

时评漫画

物业收费岂能一“踹”了得？

沈全华

【门上的脚印，踩的是法律底线、业主的尊严。】

近日，芦淞区湘安小区有业主通过株洲市民在线投诉称，他家被人夜里踹了两次门。踹门缘由竟然是小区物业公司派人上门催收物业费。

据了解，踹门之前，这名业主已经多次跑到物业办公室，要求看收费标准、停车费收入、公共收益明细。而物业的回答很干脆——“你没有资格知晓”。

笔者认为，这不是“有没有资格看”的问题，是“必须给看”的义务。《民法典》第943条写得明明白白：物业公司必须定期向业主公开服务事项、收费项目、收费标准，以及公共收益的收支情况。最高人民法院的有关司法解释也明确了，业主有权查阅共有部分的收益情况。

从法理层面来说，物业是服务企业，业主是花钱买服务的人。一个服务者对自己服务的对象说“你没资格

知道”——这话荒唐到什么程度？最让人难以理解的是踹门这个行为，竟成为物业与业主的沟通方式。

问题的根源在哪儿？关键是账目不清。物业费收了多少、花在哪儿了、电梯广告赚了多少钱、停车费进了谁的口袋——这些事但凡能说清楚，业主和物业之间的矛盾会少很多。可这个物业公司偏偏不说，还理直气壮地责问业主“你没资格”。

问题发生后，相关部门及时介入——约谈物业公司，下发整改通知，要求公示公共收益、禁止夜间催收。但问题不能总靠投诉解决。门上的脚印，踩的不只是一扇防盗门，是法律的底线，是业主的尊严，更是“服务”二字最基本的分量。法律的底线是清晰的：物业公司是服务者，不是管理者；是合同乙方，不是小区衙门。你可以催收物业费，但不能踹门；你可以要求业主履约，但不能夜里骚扰；你可以解释账目，但不能说“你没资格”。



漫画/左骏

市场 监管

让“荷甄味”成为网络外卖的定心丸

旷昆红

【凝聚多部门协同治理的智慧，回应老百姓“吃得放心”的朴素期盼。】

食品安全是民生之基，网络餐饮更是关乎千家万户的“关键小事”。7月9日，荷塘区网络外卖首批白名单出炉，10家餐饮门店挂上了“荷甄味”标识。以一枚小小的标识为切口，荷塘区为网络外卖行业治理提供了借鉴意义的“荷塘样本”。

面对“幽灵外卖”、后厨脏乱、虚假宣传等行业顽疾，荷塘区构建起“六关准入+联合评分+动态退出”的全链条监管机制。从证照核验到晨检培训，从食品留样到信用审查，六大基础关层层设防；85分的综合评分线

划定品质基准；5天社会公示敞开监督大门。这种“严进严”的制度设计，既为优质商家立标，也为问题商家设限，体现了治理的精细化与科学化。

网络餐饮监管长期存在“九龙治水”的困境，荷塘区以市场监管部门牵头，整合城管、卫健、商务等多方力量，形成“资质—卫生—信用”的全维度联审机制。这种跨部门协同不仅打破了信息壁垒，更将行政监管、行业自律与社会监督有机融合，构建起共建共治共享的治理新格局。平台点亮专属标识的设计，更巧妙地將政府公信力转化为市场消费指引，实现了“有形之手”与“无形之手”的良性互动。

动态管理的退出机制是制度生

命力的关键所在。不搞“一评定终身”的年度复核、有效投诉即启动核查、严重问题直接移外并设一年禁入期，动态管理确保了白名单的含金量，也让荷塘区网络外卖“荷甄味”标识真正成为消费者信赖的“安心锁”。

当然，制度效能的充分发挥，笔者认为还可以在两方面持续发力。一方面，可扩大白名单覆盖面，从首批10家向更多品类、更多区域延伸，让“优中选优”的示范效应充分释放；另一方面，需进一步完善消费者便捷的反馈渠道，使动态管理更灵敏、更接地气。

期待这一创新实践能在更广范围复制推广，让网络餐饮的“阳光后厨”照亮更多人的餐桌。

【靠一场或几场演唱会“引流”不难，难的是将瞬时流量转化为持久的城市吸引力】

3.5万人狂欢，撬动1:6.85的消费，株洲近期一场演唱会的成绩单着实亮眼。但热闹之后，我们有必要保持一份清醒：靠一场或几场演唱会“引流”不难，难的是将瞬时流量转化为持久的城市吸引力。株洲要想真正分得演唱会经济这杯羹，还有几道坎必须跨过。

必须正视一个现实：株洲的文旅仍在爬坡期。与长沙、武汉等周边成熟文旅城市相比，株洲的文旅资源在主题公园、大型景区等大众文旅产品供给上，还有所欠缺，尚未形成与演唱会流量相匹配的“留客”闭环。此次演唱

【让村播真正扎根，还需要在账面、人才、物流三个关键环节上用心。】

7月8日晚，渌口区水仙湖畔，株洲市驻村主播“百人计划”强化班学员开启了一场直播PK赛。10个小组同步开播，为本地农特产品卖力吆喝。培训课程涵盖IP打造、直播全链路拆解、物流体系建设等，学员可以走进直播基地现场教学、参加项目路演。

2026年的中央一号文件提出“实施农村电商高质量发展工程”，为农村电商指明了方向。在此之前，株洲已先行一步，从炎陵到渌口，累计培训村播超400人次，“主播下乡”还入选了全国优秀案例。但成绩背后，让村播真正扎根，还需要在账面、人才、物流三个关键环节上用心。

把账算清，解决“为什么干”的问题。村干部做直播，不能只靠情怀。渌口区尝试将直播时长纳入绩效考核，给予适当补贴；账号由村集体注册，村

干部以运营者身份管理，收益按比例分成。个人有收入，集体有积累，账算清楚了，动力才能持续。

把人留住，解决“谁来干”的问题。不是所有村干部都适合做主播，表达能力、学习意愿、对电商的兴趣，缺一不可。株洲在选拔环节注重前置评估，有意愿的优先参训。把合适的人选出来、培养好、留下来，精准滴灌下，才能让更多人扎根乡村。

把路修通，解决“怎么干”的问题。直播只是前端，仓储冷链、物流配送才是后端保障。渌口区正在整合区域物流资源，对接快递企业降低上行成本。当全环节打通，村播中销售的产品，才能真正“飞”入寻常百姓家。

村播要持续发展，不能只靠一时热度。当前，全国农村“直播+社交”网商已达747.7万家，把课堂搬到直播间只是第一步，只有培训能真正扎根，制度能进一步深耕，物流能全方位灌溉，田埂上的村播才能真正留下来、火下去。功夫在镜头之外，也在培训之外。

文旅 融合

唱得好更要“留”得好

任 远

会消费拉动主要集中在住宿和餐饮等基础层面，文旅深层次消费占比有限。换言之，游客的钱更多花在了“吃住行”上，而非“游购娱”。如果演唱会结束第二天游客便匆匆返程，那么所谓的“72小时留量”就只能是美好愿望。

演唱会经济的可持续性面临考验。大型演唱会的落地高度依赖艺人档期和市场热度，具有明显的偶发性和不可控性。株洲要想让“演艺引流”常态化，就必须解决稳定供给的问题。是持续引进拼盘式商演，还是谋划具有本土特色的音乐节品牌？是依赖外部引进，还是培育本土演出力量？这些选择题，考验的是城市决策者的战略定力和资源整合能力。

更深层的问题在于，当周边城市

都在争抢演唱会蛋糕时，株洲的差异化竞争力究竟在哪里？单纯靠“要根经济”优惠让利，门槛太低，极易被模仿。株洲的真正机会，或许正在于差异化的工业文旅赛道——将清水塘老工业遗址改造为沉浸式演出场地，或将轨道交通、航空动力等工业元素植入演出场景。若不能在特色赛道上做出不可替代性，株洲就只能在价格战中内卷，难以建立起真正的品牌护城河。

演唱会经济是面镜子，照出了株洲转型的决心，也照出了文旅链条的短板。把“流量”变“留量”，不是靠几家酒店打折、几个景区免票就能实现的，它需要整座城市的文旅产品供给、公共服务配套、城市品牌营销上形成系统合力。这条路，显然还很长。

责任编辑:郭家杰

理财·周刊

中国银行人民币国际使用新机遇专题研讨会在澳门成功举办



近日，中国银行“融汇濠江·联结未来：人民币国际使用新机遇”专题研讨会在澳门成功举办。中国银行人民币国际使用新机遇专题研讨会，以视频方式出席，澳门金融管理局、中联办、经济及科技发展局、招商投资促进局、中华总商会、中葡论坛(澳门)常设秘书处、横琴行政法务局，以及澳门本地重点企业、

商会等逾百名客户现场出席，共同探讨新形势下人民币国际使用的发展路径与机遇。

本次研讨会聚焦人民币国际使用新机遇与离岸市场发展前景，深入探讨全球宏观经济变局下，人民币在跨境贸易、投融资及金融合作中的应用路径与创新实践，全面展示人民币国际使用在产品、服务升级与市场生态构建等方面的最新成果，为推动人民币在跨境金融中更广泛、更深入应用提供了实质性参考与前瞻性视角。

作为澳门发钞代理行、公库代理

行和唯一人民币清算行，中国银行澳门分行始终当好人民币服务主力军，积极为客户提供高质量人民币综合服务，持续推动澳门离岸人民币市场发展走深走实：

2025年6月，成功落地全球首笔人民币计价境外储能项目融资，实现人民币在跨境绿色能源投资领域的创新突破，拓展人民币国际使用新场景。

2025年10月，落地澳门首笔基于货币互换协议的跨境人民币贸易融资业务，并实现从“1”到“N”的复制推广，有效提升离岸人民币资金使用效率和金融

服务实体经济能力。

2026年6月，成功入围首批“货币桥”交易参与银行，并落地澳门首笔“货币桥”跨境交易，业务全面覆盖人民币、澳门元、港币三大币种，有效拓宽跨境资金流通渠道。

中国银行将继续发挥全球化优势、综合化特色，深化国际金融合作，助力共建安全、高效、开放的离岸人民币市场生态圈，为持续推动人民币国际使用、促进澳门经济适度多元发展贡献更大力量。

(中国银行株洲分行)



活动现场。通讯员供图

惕，妥善保管身份证、银行卡等个人隐私信息，面对陌生来电、链接不轻信、不透露、不转账，守牢自身资金安全底线。

下一步，湖南银行茶陵县支行将持续深化警银常态化联动机制，持续组织反诈宣传进社区、进商圈、进小区，不断拓宽金融知识普及覆盖面，精准推送反诈科普内容，用心守护群众财产安全。

(罗希)

警银同心筑防线 反诈宣传进社区

湖南银行茶陵县支行开展反诈主题宣传活动

为扎实推进全民反诈工作，持续提升辖区居民金融识诈、防诈、反诈意识，筑牢基层金融安全防护网，7月6日，湖南银行茶陵县支行联合茶陵县公安局云阳派出所、云阳街道工作室共同举办“警民同心 反诈同行”大型主题宣传活动。

活动现场氛围热烈、秩序良好，警银双方分工协作、紧密配合，依托现场

反诈宣讲、典型案例剖析、一对一咨询答疑、文艺节目展演、反诈有奖问答、发放宣传折页等多元化形式，向群众细致拆解电信网络诈骗、虚假投资理财、刷单返利、冒充客服退款等高发骗局的作案手段、辨别技巧与处置方式。工作人员结合本地真实受骗案例，用接地气的通俗语言揭露各类诈骗套路，反复提醒广大群众摒弃侥幸与贪利心理，提高警

浦发银行 PUDUO BANK

4 浦闪贷

要消费！选浦闪贷

额度最高100万元

线上办理、自动审批  
按日计息、随借随还  
期限最长7年、额度最高100万元

无抵押  
免担保  
循环额度

扫码申请

联系电话:0731-28661093

沃德20年 财富感恩季

交通银行零售客户感恩回馈活动

专业严选 全市场优选“感恩”系列产品  
贴心服务 多场景开展客户答谢活动  
全情陪伴 多维度配置资产提升好礼

活动时间: 2026年7月-11月

客服热线: 95559 www.bankcomm.com  
风险提示: 详情以活动细则为准,详询交通银行各营业网点

扫码参与活动

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

株洲市银行业协会 株洲日报 主办

本周刊由 协办单位: 中国银行 湖南银行 交通银行 浦发银行

小微企业如有融资需求,请扫此码

湖南银行 BANK OF HUNAN 湖南人的银行

幸福湖南 幸福零售

幸福存单 (定制款)

1万元起存

定期存款,纳入存款保险保障范围

1.80% 五年期 年利率

| 期限  | 利率    | 每10万元到期利息 |
|-----|-------|-----------|
| 三个月 | 1.0%  | 250元      |
| 半年  | 1.2%  | 600元      |
| 一年  | 1.3%  | 1300元     |
| 二年  | 1.4%  | 2800元     |
| 三年  | 1.75% | 5250元     |
| 五年  | 1.8%  | 9000元     |

办理渠道:网点柜面、轻型柜台、手机银行  
注:以上利率2025年5月23日开始执行,具体利率请以购买时的执行利率为准。