

如何将株洲展会流量转化为双循环发展增量？



株洲日报全媒体记者/任远



2026湖南内外贸一体化融合发展博览会现场。记者任远摄

上个月,2026湖南内外贸一体化融合发展博览会在株洲落下帷幕。作为中部地区首个以内外贸融合为主题的专题展会,本届博览会汇聚了来自海内外的众多企业和客商,湘江之畔一时商流涌动。

然而,展会的价值远不止于三天的人声鼎沸。一条更深层的叙事正在浮现:内外贸一体化已从政策倡导转向市场自觉。对于株洲而言,这不仅是一条流通渠道的变革,更是一座老工业城市重塑竞争坐标、打开增长空间的关键命题。当国家战略与地方实践交会,株洲如何将展会“流量”转化为发展“增量”?

破题之路:探索与困惑交织

博览会期间,先行者的果敢与观望者的审慎并存,勾勒出内外贸转型的真实图谱。

位于茶陵县的湖南果月食品有限公司,80%产品销往欧美,年产值约7000万元。“两条腿走路,总比一条腿稳当。”企业负责人表示,公司已通过阿里巴巴国际站拓展海外客户,此番参展意在叩开内销市场大门。主营国家地理标志产品的湖南豪家农业科技发展有限公司,近年外贸增幅可观,有力带动了本地稻米种植与乡村振兴,负责人坦言,“希望借助展会进一步扩大出口优势,推动企业规模再上台阶。”

新兴力量同样不甘人后。总部位于长沙的青蜂侠机器人科技(湖南)有限公司成立仅一年多,已携人形机器人挺进哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦。“国外客户极为看重中国人形机器人的技术领先性,”企业负责人说,“内外贸同步推进,渠道更广,选择更多。”

境外采购商的反饋亦为之佐证。美国HYDRON科技集团首席执行官在参观后感叹,湖南的AI技术能在5分钟内实现原有产品的智能化升级,“令人震撼”,并计划在湘投资3000万元布局相关项目。

然而,并非所有企业都已找到清晰路径。株洲本土女装品牌“艾为纹”虽有出海意向,却在物流适配、产品定位等方面顾虑重重。安化县云天阁茶叶有限公司作为国家高新技术企业,在国内黑茶领域占据一席之地,但黑茶口感异于红茶绿茶,走向国际市场仍需时日。

这种“想出去又怕出去”的纠结,折射出广大中小企业在标准认证、渠道建设、品牌运营等方面的现实瓶颈——而这恰是内外贸一体化战略亟待攻克的关键课题。

重新定义:三个层次的系统升级

内外贸一体化,常被简单窄化为“外贸转内销”或“内贸找出海”。但本届博览会揭示出更为丰富的内涵:这是一场从市场切换能力到产业治理能力的系统

性跃升,至少包含三个递进层次。

第一层是渠道之变——帮助企业打破内外市场壁垒,实现产品在两个市场的自由流通。这是最直观的层面,也是当前政策发力的重点。本届博览会专设“三同”产品展示区,全省54家企业通过“三同”认证,均是这一层面的务实探索。

第二层是能力之变——企业在双市场运营中积累的技术、品牌 and 标准能力,将反哺整体竞争力。湖南果月食品在出口过程中建立的高品质品控体系,如今正转化为开拓国内高端市场的核心优势;湖南亚美茶油股份有限公司面向国际市场的产品研发,也在同步推动国内品牌升级。这种“双市场倒逼升级”的效应,正是内外贸一体化的深层价值所在。

第三层是生态之变——当越来越多企业实现内外贸一体化运营,城市的产业生态将被重新定义。从单一的“生产基地”向“全球市场组织者”跃升,需要通关、金融、法律、物流等配套服务同步迭代。这正是株洲补齐服务业短板、提升城市能级的重要方向。

落地路径:从展会流量到长效增量

展会为期三天,但内外贸一体化是长期系统工程。株洲需从三个维度持续发力。

政策层面,以“三同”认证和制度创新降低企业转换成本。当前最紧迫的是推动本地特色产业建立细分领域认证标准,让更多企业拿到国内外市场“通行证”。同时,株洲应主动对标国际高标准经贸规则,在通关便利化、外汇管理等方面深化改革,打造内外贸一体化的制度高地。

平台层面,将会展流量转化为常态化服务能力。博览会期间,孟加拉国驻港总领馆副领事表示,展会展示的大量自动化和成衣制造技术,对孟加拉国成衣出口地位意义重大;喀麦隆驻华大使亦指出:“双向的贸易才是健康的。”这些声音表明,博览会不仅是展示窗口,更是连接全球市场的战略平台。株洲应建立展后跟踪服务机制,着力将博览会打造为年度品牌展会,形成“以展促贸、以贸促产”的良性循环。

生态层面,构建面向中小企业的全链条出海服务体系。企业转型不仅需要市场渠道,更离不开法律、税务、合规等专业服务支撑。株洲应积极对接香港贸发局等专业机构,面向中小企业打造“出海服务包”,从市场信息、渠道对接到合规指导提供全链条支持,切实降低企业国际化运营风险。

内外贸一体化,不是此消彼长的零和博弈,而是打开增量空间的战略选择。

当“株洲制造”与“全球需求”双向奔赴,这座承载工业荣光的城市,必将在内外贸融合的浪潮中找准新坐标——从制造重镇迈向开放高地,从产业高地跃升为双循环枢纽。

一本账与一张票

当内外贸博览会的商流涌动湘江之畔,当张信哲的温柔情歌点燃盛夏夜空,株洲正经历着一场关于“流量”的奇妙化学反应。一本精明的账册,谋划着双循环的产业跃升;一张小小的票根,撬动了全链条的消费狂欢。本期经济观察,让我们透过这两场盛会,解码株洲如何将“瞬时流量”转化为“长效增量”。

3.5万人狂欢与72小时留量

解码株洲演唱会经济



株洲日报全媒体记者/谢嘉



株洲商家发相关视频,引流到店。记者谢嘉截图

近日,张信哲的温柔情歌、黄子弘凡的元气高音与黄龄、郭静的经典旋律在株洲市体育中心交织,这场近150分钟的夏日音乐盛宴,不仅点燃了城市的夜空,更在株洲的经济账本上写下了浓墨重彩的一笔。

乘数效应 撬动全链条消费

演唱会经济从来不只是唱几首歌的事,其核心密码在于强大的消费乘数效应。根据中国演出行业协会发布的《2025年全国演出市场简报》及相关调研测算,大型演出对当地消费的拉动系数可达1:6.85,即1元门票能撬动近7元的城市综合消费,包含交通、住宿、餐饮、旅游、购物等。

此次“卷柏巨星演唱会”有3.5万观众,外地观众占比较高,这庞大的跨城客流,让株洲迎来了“3小时演出撬动72小时消费”的流量爆发。“为了看这场演唱会,我们几个粉丝提前两天就从武汉坐高铁过来了。”在场馆外,来自武汉的歌迷小林兴奋地展示着手中的门票。和她一样,大量外地歌迷的涌入,让株洲市区的酒店迎来了高光时刻。记者走访发现,体育中心周边多家酒店在演唱会期间一房难求。

从高铁站到酒店,从场馆周边的烧烤摊到特产店,外地歌迷的涌入直接引爆了城市的“夜间经济”。在1:6.85的带动系数下,交通、购物、娱乐等全链条消费被全面激活,数字的传导链条清晰印证了演艺流量转化为城市经济增量的强大动能。

票根经济 实现精准化留客

如何将“瞬时流量”转化为“长效留量”?株洲给出的答案是“票根经济”。记者梳理发现,此次株洲并未局限于传统的“景区打折”,而是将优惠触角精准下沉到了城市的文旅新业态中。

“凭这张票根,不仅入住酒店打了8折,晚上去咖啡馆任意消费还送了一杯特调。”来自长沙的歌迷陈女士向记者展示了她的“薅羊毛”攻略。在这场“票根经济”中,株洲联动了全市68家餐饮门店及数十家文旅新业态。不仅有魔法物语沉浸剧场、顽木堂非遗体验馆等主打“情绪价值”的新消费场景,甚至推出了9.9元体验非洲鼓课、凭票免费领3斤白关丝瓜等极具网感的营销手段。

“餐饮企业的集中折扣期设在7月4日至6日,是为了在演唱会期间迅速‘截留’,把当天的客流吃干榨净;而文旅新业态的优惠则大多延长到了9月1日。”一名业内人士透露了背后的经济逻辑。

这种“短期餐饮引流+长期文旅留客”的组合拳,配合原价200元的文旅惠民卡凭票半价购的福利,成功将歌迷的观演热情延伸至城市漫步中,实现了“演艺搭台、文旅唱戏”的良性循环。

情绪消费 折射结构性升级

在线上听歌几乎免费的今天,为什么人们依然愿意花费几百上千元买票入场?表面上看,是一场跨城观演带动的文旅消费狂欢;但往深处探究,这其实是居民消费结构升级的生动缩影。

“工作之后,生活仿佛成了一个不停转动的齿轮,而演唱会就是让我暂停一下的按钮。”一位从湘潭赶来的年轻观众向记者坦言。这句朴素的话语,道出了当下“情绪消费”的核心动因。面对职场与生活的压力,现场万人大合唱、震撼的灯光氛围,成为年轻人低成本的精神解压阀。他们花钱买的不再仅仅是“商品”,而是“开心、治愈与共鸣”。

此外,这也是一种“仪式感消费”与“社交消费”的叠加。年轻群体愿意为限定、不可复刻的现场体验付费,结伴观演正在替代传统的聚餐逛街,成为新的社交方式。由此可见,当文娱精神消费在居民支出中的占比不断提升,它便形成了一股强大的倒逼力量,推动着株洲本地的餐饮、文旅、商贸业态加速向沉浸式、体验式升级。

软硬兼施 重塑工业城形象

一场成功的演唱会,考验的不仅是舞台的声光电,更是城市的综合治理与服务能力。本次演唱会,株洲在硬件上全面升级,逾170只国际顶尖全频及补声音箱与近84米宽的巨型LED屏,为观众提供了极致的视听体验。在软件上,免费接驳专线、免费停车、医疗志愿服务岗等便民举措,极大缓解了大型活动带来的交通与出行压力,彰显了城市的温度。

更深层的逻辑在于,株洲正借高频音乐演出重塑城市形象。作为传统的“工业重镇”,株洲手握全国40%的工业旅游资源。从去年的“厂BA”拉动消费超1.6亿元,到如今演唱会经济的火爆,株洲正通过“演艺+赛事+工业文旅”的复合模式,打破外界对工业城市的刻板印象。

对于株洲而言,持续落地大型演唱会绝非单纯打造文娱活动,而是工业城市转型文旅的重要抓手。当经典金曲遇上工业新城,音符里跳动的不仅是青春回忆,更是城市经济高质量发展的强劲脉搏。株洲也向外界释放了一个明确的信号:株洲,正在成为周边区域年轻人释放情绪、体验潮流的“首选目的地”。

经观杂谈

流量变现的株洲答案

株洲日报全媒体记者/刘芳

湖南内外贸一体化融合发展博览会上客商云集、产业对接密集落子;巨星演唱会上荧光如海、万名观众共赴狂欢……株洲近期的两场盛会,勾勒出一幅耐人寻味的经济图景。一本算着双循环长远账的产业账册,一张撬动全链条消费的演出票根,看似赛道不同,却共享着同一套发展逻辑——拒绝做流量的“过路站”,争当增量的“孵化器”,让瞬时热度真正沉淀为城市发展的长效动能。

流量的深层价值,从来不在三天的人声鼎沸里,而在产业生态的迭代升级中。这场博览会的意义远不止促成几笔订单,而是为本地企业打开了“双市场倒逼升级”的通道:出口企业的高标准品控,转身成为开拓国内高端市场的底气;内贸企业借展会眺望全球,找到新的增长蓝海。从渠道破壁到能力升级,再到通关、金融、物流的生态重构,内外贸一体化早已不是“外贸转内销”的简单切换,

而是老工业城市从“生产基地”向“全球市场组织者”跃升的起点。流量在这里,是产业接轨世界的敲门砖,更是城市重塑竞争坐标的催化剂。

流量的持久魅力,从不只在舞台的聚光灯下,而在消费结构的深层变革里。演唱会经济早已不是新鲜事,株洲的“票根经济”跳出了传统思路:短期用餐饮折扣截留当日客流,长期靠文旅新业态拉长消费周期,从沉浸式剧场、非遗体验到特色农产品,一张票根成了解锁城市深度体验

的“通行证”。年轻人跨城奔赴的背后,是“情绪消费”“体验消费”的崛起,倒逼着本地商贸文旅向沉浸式、场景化升级。更深层的改变是城市形象的重塑——当工业老城接连响起流行金曲,“厂BA”的烟火与演唱会的星光交相辉映,外界对株洲“重工业、轻生活”的刻板印象正在悄然消解。

说到底,无论是算产业大账的展会,还是做消费细活的演唱会,株洲的核心逻辑始终清晰:不消耗流量,而是经营流量。

不满足于一时的数据亮眼,而是借流量补短板、强生态、换赛道。对传统工业城市而言,转型从来不是抛弃工业,而是为工业注入开放活力,为城市赋予消费魅力。内外贸一体化拓宽产业边界,文旅消费激活城市气质,二者双向发力,正是双循环格局下地方高质量发展的鲜活样本。

热闹终会散场,但生长永不停歇。株洲的探索印证了一个道理:真正的流量转化,终点从来不是人潮散去,而是产业的进阶、消费的升级与城市能级的持续跃升。

制图王玺

醴陵市自然资源局国有土地使用权挂牌出让公告

醴陵市国土公告〔2026〕008号

经醴陵市人民政府批准,醴陵市自然资源局决定以挂牌出让方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号:	LL2026-07	交易编号:	醴陵市国土〔2026〕008号		
宗地总面积:	28016.19平方米	宗地坐落:	东富镇龙源村		
主要用途年限:	30年	容积率:	容积率≥1.0	建筑密度(%):	建筑密度≥35%
绿地率(%):	10%≤绿地率≤15%	建筑限高(米):	建筑高度≤24米		
主要用途:					
二类工业用地					
土地用途明细	用途名称	面积(平方米)		土地级别	
	二类工业用地	28016.19		三等建制镇二级	
投资强度:	投资强度≥320万元/亩	保证金:	890.91万元	估价报告备案号:	4313926BA0038
起始价:	890.91万元	加价幅度:	10万元		

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加。申请人可以单独申请,也可以联合申请。但住宅用地(包括兼容住宅用地的其他地块)不接受个人参与竞买,也不

得以竞买后成立公司进行开发建设为由接受个人参与竞买。申请人应具备的其他条件:

LL2026-07:(一)本项目实施“标准地”出让,固定资产投入强度≥320

万元/亩,地均收入≥400万元/亩,地均税收≥17万元/亩。须按醴陵市自然资源局出具的《东富工业园B-21-2、B-21-3地块用地性质认定蓝线图及规划条件》实施。(二)竞得者应在成交确

认书签订之日起10个工作日内签订出让合同。(三)土地成交价款由竞得者在出让合同签订之日起180日内全额缴清,逾期未缴部分,根据相关规定,征收违约金。(四)由湖南醴陵经济开发区管委会负责交地,并承担因交地产生的相关法律责任。(五)为加强对入园产业项目的开发利用管理,竞得人在签订成交确认后,应与湖南醴陵经济开发区管理委员会签订《入园协议》或《招商引资合同》,取得园区准入许可,否则不予签订《国有土地使用权出让合同》,所造成的一切后果由竞得人自行承担。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按限价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2026年07月10日08时00分至2026年07月29日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(https://szjy.zzzjy.cn:29091/portal/index)获取

挂牌出让文件。

五、申请人可于2026年07月30日08时00分至2026年08月06日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(https://szjy.zzzjy.cn:29091/portal/index)提交申请。交纳竞买保证金的截止时间为2026年08月06日17时00分。申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,系统将在2026年08月06日17时00分前确认其参与竞买。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台进行。各地块挂牌时间分别为:LL2026-07:2026年07月30日08时00分至2026年08月10日09时30分;

七、其他需要公告的事项:

无

八、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系,联系电话如下:

(一)省自然资源厅举报电话:0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话:0731-28681382(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话:4007777016

(四)醴陵市自然资源局咨询电话:0731-23220268(自然资源所有者权益股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址:

1.线下现场办理地址:株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家牌路)一楼大厅。
2.线上办理网址:https://casign.hnsggzy.com:7080/ca-hunanplatform/operation/assistant-CA?type=2

醴陵市自然资源局
株洲市公共资源交易中心
2026年07月10日