



编者按

近日,全国近百家党媒记者编辑走进塞外青城呼和浩特,开展集中采访活动。呼和浩特坐拥北疆绝美生态风光、深厚多元民族文脉、特色千亿乳业产业,是一座生态秀美、人文厚重、产业兴旺的北方魅力之城。

从黄沙覆野到绿草如茵的敕勒川草原生态蝶变,到深耕智造、享誉全国的乳都特色产业,再到沉淀百年、古今交融的老街人文风情,呼和浩特以生态筑基、以产业赋能、以文化润城,绘就了高质量发展的生动画卷。

本报记者随全国党媒采访团实地走访、深度调研,全方位、多角度捕捉呼和浩特的生态之变、产业之兴、人文之美,特推出专题报道,带读者沉浸式领略塞上青城的独特魅力与发展活力。

青城焕新颜 塞外谱新篇

——全国党媒记者编辑探访呼和浩特生态人文产业新风貌

生态蝶变

敕勒川草原涅槃重生,筑牢北疆绿色屏障

“敕勒川,阴山下,天似穹庐,笼盖四野。”这首传唱千年的北朝民歌所描绘的壮美草原,曾因长期采石和过度放牧,一度满目疮痍、黄沙漫天。2012年起,呼和浩特市以“不叫黄沙越阴山”的决心,启动阴山山脉大青山南坡综合治理工程,敕勒川草原生态修复成为重要一“役”。

修复之初,敕勒川草原植被覆盖率不足20%。当地采用“人工干预下模拟天然草原”的近自然修复方案,结合播种、封育、松耙、灌溉等技术手段。

如今,草原植被覆盖率跃升至85%以上,植物种类从修复初期的20余种增至70多种,干草产量、固碳量、释氧量均较修复前提高近12倍。

野兔、狐狸、红羊等野生动物重返草原,一个生机勃勃的动植物“王国”重现大青山南麓。

2020年,敕勒川草原入选全国首批国家草原自然公园试点。

敕勒川草原的绿色回归,不仅筑牢了呼和浩特北部生态屏障,更成为文旅融合、乡村振兴的强劲引擎。

依托万亩草场,敕勒川草原千人会议中心、内蒙古少数民族群众文化体育运动中心等设施,建成融合观光、休闲、生态研学、马术等多功能的综合性草原旅游区。

大型马舞剧《千古马颂》连续驻演七年,四季主题活动实现全年可游;马头琴文化产业园、废弃农舍改造的艺术小镇等新业态蓬勃发展,辐射带动周边就业超万人。

当前,敕勒川草原正全力创建国家级旅游度假区。从“风吹沙跑”到“风吹草低”,敕勒川草原的华丽转身,成为我国北方生态脆弱区“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

十余年久久为功,这片土地完成了一场震撼人心的绿色蝶变。

产业领航

乳业智造赋能升级,擦亮中国乳都金字招牌

伊利草原乳文化旅游景区坐落于呼和浩特市敕勒川乳业开发区,作为国内首个以“草原乳文化+工业旅游”为核心的沉浸式文旅标杆,集展示、体验、交易、传播四大功能于一体,更是伊利集团向全球消费者传递“伊利即品质”核心理念的重要战略阵地,是内蒙古自治区、呼和浩特市“十四五”规划的重点项目,深度融入地方文旅产业发展格局。

景区依托深厚的草原乳文化底蕴与全球领先的智慧工厂优势,以“全链条溯源”为核心脉络,串联十二个现代化主题场馆,精心打造“从一棵草到一杯奶”的完整参观动线,可根据亲子游、研学游、休闲游等不同需求,为消费者灵活定制专属行程。其中,伊利智造体验中心、液态奶全球智造标杆基地、奶粉全球智造标杆基地作为核心打卡区,以世界级乳业智造实力成为游客必访的核心引力场,更是景区吸引客流的核心引擎——液态奶基地集成室内裸眼3D沉浸体验等智慧互动场景,奶粉基地拥有多人跟踪大型交互飞船等多项创新应用,智造体验中心则涵盖5D影院、研学互动等多元功能区;敕勒川生态智慧牧场、国家乳业技术创新中心、草原乳文化博物馆、萌宠乐园等场馆各具特色,分别带来生态观光、科技探秘、文化溯源、萌趣互动等丰富体验,真正构建起全年龄段、全消费群体都能乐在其中的工业旅游胜地,全景呈现牧草培育、奶牛养殖、智能生产的全产业链流程。

伊利集团自2005年起正式开放工厂,始终倡导“品质零距离”理念,主动邀请消费者走进伊利、感受伊利品质故事。自开展工业旅游以来,集团持续优化旅游服务水平、丰富旅游服务产品,强化旅游服务团队、完善参观体验;同时线上打造智能交互的全景全球产业链,线下运用数字技术升级工厂参观活动,全面革新消费者互动模式,推动乳业全球产业链的全景化与智能化发展。

依托伊利深耕工业旅游赛道20年的深厚积淀,景区先后荣获“国家4A级旅游景区”“全国工业旅游示范点”“国家工业旅游示范基地”“国家级文明旅游示范单位”“国家旅游科技示范园区”“国家首批‘5G+智慧旅游’应用试点项目”“国家一级博物馆”等近五十项荣誉。截至目前,伊利在全国范围内开放的工厂已达三十余家,线上线下累计接待游客超3.1亿人次。

景区立足伊利乳业文化特色与基地环境优势,构建“全过程、一站式、个性化”的智慧旅游服务体系,深度探索实践“文化+旅游”“旅游+科技”“旅游+工业”“旅游+研学”融合发展模式,打造“行走的课堂—伊诺研习社”研学品牌,开发多元化科普研学课程,致力于成为全国工业旅游标杆。同时,通过智能化、数字化交互展示,让消费者直观了解伊利产品品质、生产工艺流程与企业综合实力,进一步提升游客对伊利品牌的认可度与信赖度。

在品牌形象宣传推广方面,景区秉持整合营销思路,打造沉浸式奶星球探索体验,结合丰富多彩的乳文化互动活动,全力打造世界乳都的第一潮玩营地。以“伊诺”IP为核心形象,通过人格化场景打造、系列专属视频传播、游客现场互动等多维度形式,结合园区不同项目丰富IP形象,增强各年龄段客群黏性;借助多种形式直播拓展线上增量市场,深度融入健康谷“沉浸体验、智慧化”核心理念,将“健康”思维贯穿文旅全过程。同时,围绕健康美好生活打造集合创意集市、艺术展览、亲子互动等丰富内容,呈现健康生活的美好场景,让草原乳文化以更鲜活、更贴近大众的方式广泛传播。

文脉流芳

古街承载百年底蕴,绽放民族文旅新活力

塞上老街旅游休闲街区位于“中国优秀旅游城市”“旅游消费试点市”呼和浩特城市核心区,总占地面积约37万平方米,为国家AAAA级旅游景区,由“四街、八巷、二十四院、两广场、两馆”组成(四街:塞上老街、大召前街、合和街、九久街;八巷:通顺大街、玉泉井巷、月明楼巷、禾东仓巷、泰西仓巷、大召东巷、大召西巷、方寸巷;两广场:大召广场、阿勒坦汗广场;两馆:归化城展示馆、绥蒙各界抗日救国会旧址纪念馆)。核心游览节点包含塞上老街、通顺大街、大召寺、玉泉井、阿勒坦汗、泰泰城等。

景区核心区域由塞上老街旅游休闲街区组成,占地面积约15万平方米,串联塞上老街、通顺大街、大召前街三条特色街区,配套大召广场、阿勒坦汗广场两大休闲集散广场,是集游玩观光、美食餐饮、购物休闲、民宿住宿于一体的一站式文旅打卡地。其主要街道塞上老街作为明清归化城(呼和浩特旧称)的重要历史遗存,是呼和浩特城市文脉的缩影,始建于明朝万历年间(约公元16世纪),距今已有四百五十余年历史,以明清建筑风格为主体,全长约600米,青石板铺就的路面,两侧为青砖灰瓦、飞檐斗拱的古建筑,保留雕梁画栋、穹庐屋顶等传统元素,部分建筑融合蒙、汉多民族建筑特色,尽显多元文化交融印记。

(图片和文字均为呼和浩特市融媒体中心提供)

作品·选登

责任编辑:王 烽

株洲晚报老年大学学员作品选登

为什么越来越多中老年人,退休后依然愿意走进株洲晚报老年大学?难道他们不怕辛苦吗?答案其实很简单:这里不是刻板的课堂,而是一群同频伙伴的“快乐俱乐部”。

不同于年少时被迫学习不喜欢的内容,在老年大学,每个人都是为热爱而来。曾经藏在心底的书法梦、绘画情,或是对唱歌跳舞的向往,在这里都能找到专业老师的指导,结识一群有共同爱好的老同学。大家一起学习技巧、交流心得,在欢声笑语中充实着每一天。

在这里,退休生活不再是单调的重复。除了交友娱乐、打发时光,更重要的是能找到精神的寄托,重新发掘自我价值。当热爱遇上坚持,银发时光里的创作力量,同样能绽放耀眼的光芒。本期我们特别选登了多位新学员的书法绘画作品,它们或许不够完美,却满是潜心耕耘的热忱,更是学校教学成果的生动展现。

株洲晚报老年大学创办于2019年5月,始终秉持“老有所学,增长知识;老有所乐,促进健康;老有所为,服务社会”的办学宗旨。多年

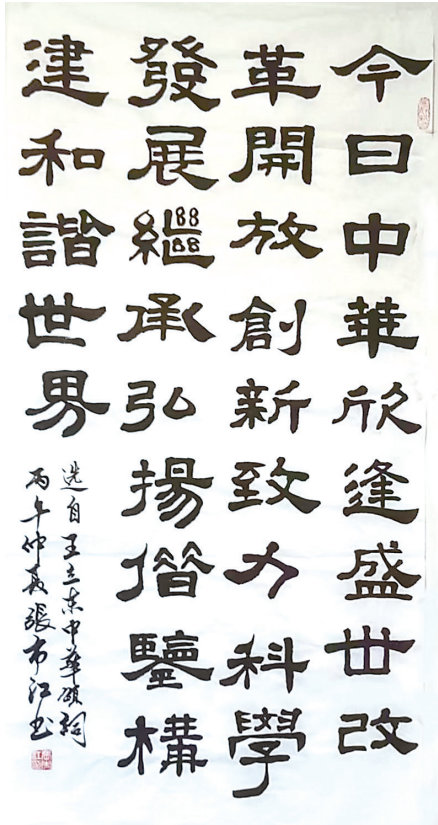
来不断创新老年教育模式,如今已开设四十余个特色班级,涵盖书法、绘画、舞蹈、声乐等多个领域,满足不同老人的兴趣需求。

株洲晚报老年大学,欢迎全市广大市民加入我们的队伍。地址:株洲市天元区新闻路99号紫金名门,株洲晚报老年大学(太湖塘社区党群服务中心2楼)

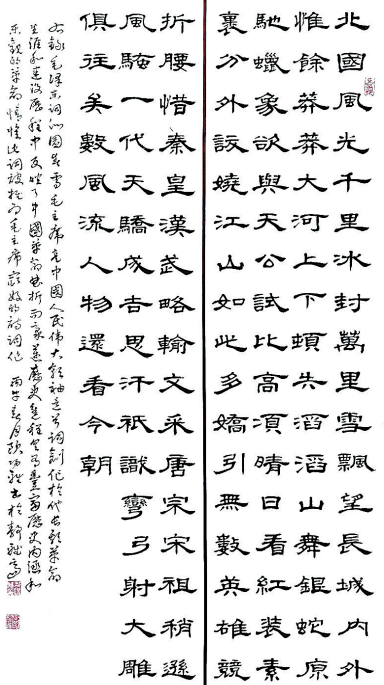
报名咨询热线(微信同号):郭老师:17707414611、13107330467(通讯员/欧阳雅)



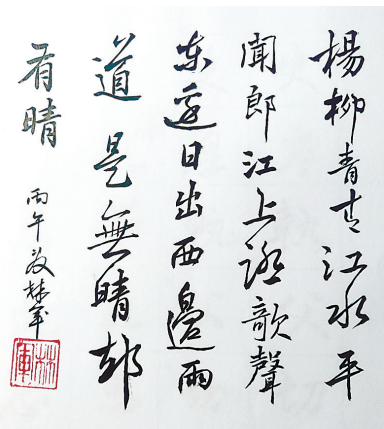
▲写意画《荷韵》(黄晓军)



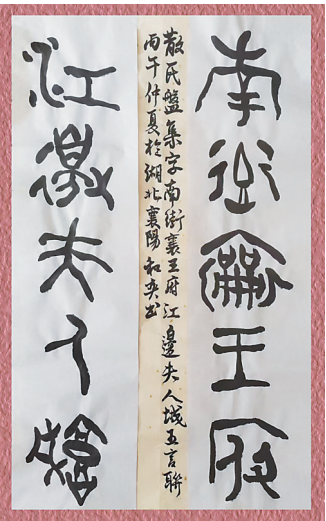
▲隶书《中华颂》(张市江)



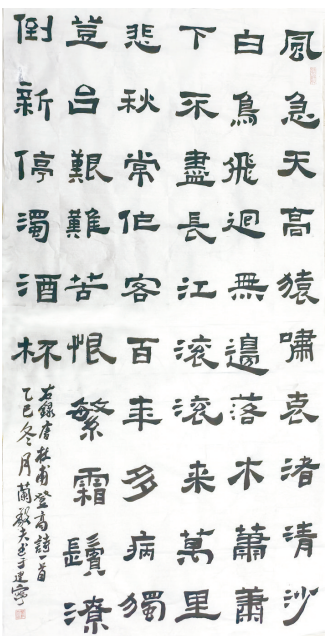
▲隶书《沁园春·雪》(欧阳雅)



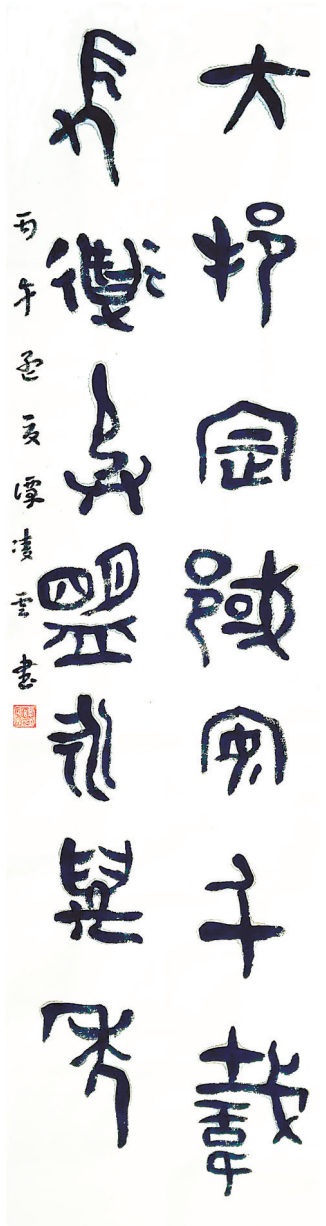
▲行书《竹枝词二首·其一》(林军)



▲篆书《南街江边》联(和奕)



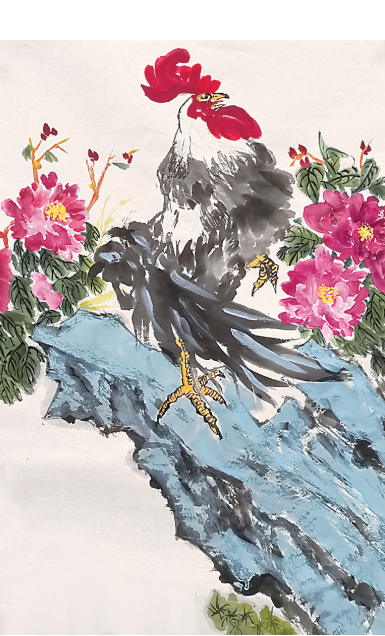
▲隶书《登高》(兰毅夫)



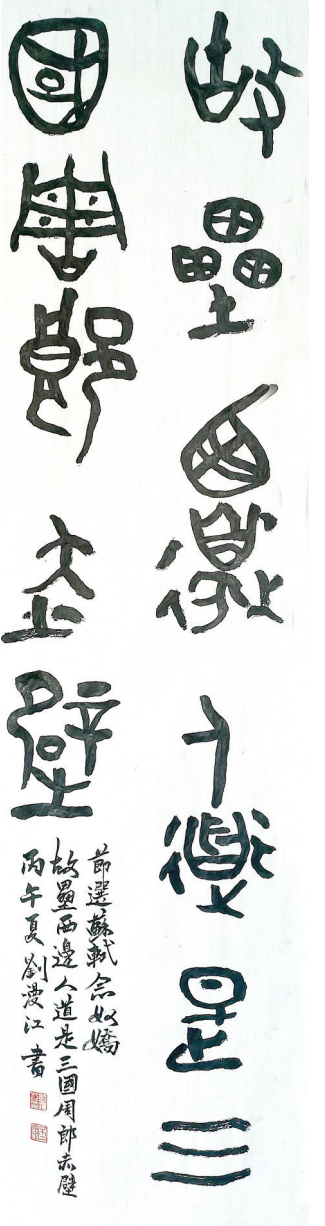
▲篆书《大邦长道》联(谭凌云)



▲写意画《柿柿如意》(郭建华)



▲写意画《雄鸡牡丹图》(钟卫红)



▲篆书《苏轼精句选》(刘漫江)



▲写意画《惠风和畅》(李和平)



▲写意画《如意小鸟》(田琼)



扫码关注株洲晚报老年大学