

暑假去哪儿？ 株洲人的出游清单有新花样

随着各大中小学考试陆续结束,2026年暑期旅游市场即将拉开帷幕。

面对即将到来的假期,株洲人的出游心态正悄然生变:家长不再满足于“走马观花”式的打卡,而是追求寓教于乐的“获得感”;市民出游告别“赶场式”疲惫,转而拥抱近郊微度假的“松弛感”。从硬核工业研学到跨省长线自驾,再到新兴的邮轮休闲体验,株洲正以一系列出游新花样精准匹配需求升级,激活暑期消费的新增长点。

1. 邮轮游 从看世界到长见识

株洲日报全媒体记者/任远

记者走访我市部分旅行社及市民了解到,2026年暑期出境游市场热度持续攀升,邮轮游成为众多亲子家庭的重点关注选项。同时,家长对“行程获得感”的追求,正倒逼出境游产品向深度体验转型。

● 短途航线咨询升温

“有没有姐妹暑假一起带娃坐邮轮?上海出发,5天4晚去韩国,人均3000多元。”6月24日,市民陈女士在闺蜜群里发起的邮轮邀约,引发了不少朋友的积极响应。她关注的是皇家加勒比旗下“海洋光谱号”7月中旬从上海母港出发前往韩国的航线。

记者查阅皇家加勒比官网发现,2026年暑期,“海洋光谱号”中国母港航线排期较为密集。七八月间,每隔数日便有航次从上海出发,前往韩国首尔(仁川)、釜山以及日本福冈等地,航程以4天3晚或5天4晚为主。价格方面,根据房型及楼层不同,人均报价在3000元至6000元区间浮动。多家旅行社反馈,近期前来咨询暑期邮轮产品的市民较去年同期有所增长,这类短途免签或签证简便的航线尤其受到首次尝试出境游的家庭关注。

据广之旅发布的《2026暑期出境旅游趋势报告》,今年暑期大型邮轮IP扎堆,市场关注度空前,其吸引的客群已从传统的银发族扩展至包含亲子家庭在内的全年龄段游客。有旅游分析人士指出,邮轮游“一次出行、多国游览”的特点,以及船上食宿娱乐打包的消费模式,在当前出游预算趋于理性的背景下,对家庭客群具有较强吸引力。

去年暑假,市民詹女士曾带孩子体验过邮轮游,她介绍,船上针对不同年龄段儿童设有托管服务,其中3至11岁儿童托管免费,家长可将孩子送至儿童中心参加集体活动,换取数小时的自由时间。“白天孩子交给俱乐部,晚上全家一起看演出,分工明确,大人孩子都轻松。”不过她也提醒,暑期船上儿童数量较多,热门项目如甲板跳伞、碰碰车等需要提前预约排队,建议登船后尽早规划。同时,部分特色餐厅和岸上游览项目需额外付费,预订前需仔细核算总成本。

● “走读式”深度体验受青睐

除邮轮游热度攀升之外,今年暑期出境游市场的消费结构也在发生微妙变化。上述《报告》指出,亲子家庭仍是暑期出境游的主力,出游人数占比超过七成。与过往“带孩子看世界”的简单诉求不同,更多家长开始关注行程中的知识获取与互动体验,“行程获得感”逐渐成为影响决策的重要因素。

这一趋势在陆路出境产品中表现更为突出。多地的欧洲线路将“世界级博物馆官导讲解”和“名校学子带游”纳入标准配置,强调通过在地学者的深度讲解将景点转化为“文化现场”。

记者从多家旅行社了解到,受益于国际航班持续恢复及多国签证政策便利化,今年暑期出境游可选目的地较前两年明显丰富。东南亚、日韩等短途市场热度不减,欧洲、澳新等长线产品咨询量也有所回升。同程旅行数据显示,进入6月以来,巴西、泰国等免签目的地的机票搜索热度同比大幅上涨。

我市旅游业内人士分析,随着国际邮轮航线不断加密、免签目的地名单持续扩容,株洲市民暑期出境游的选择正变得更加多元。无论是选择邮轮体验“海上漂流”,还是跟随深度讲解团探访历史遗迹,抑或是前往热带海岛享受阳光沙滩,不同消费偏好和预算层级的家庭都能找到适合的选项。预计7月中旬至8月中旬,将迎来今年暑期出境游的客流最高峰。

株洲市民自驾进藏。
受访者 供图

株洲日报全媒体记者/刘芳

6月24日,株洲山河乐飞航空研学基地的实训场内,90余名来自湖南师范大学附属中学的高二学生围在轻型运动飞机旁,专注聆听导师讲解飞行器结构原理。

这是该校第四次将研学课堂落地于此。在为期4天的行程中,学生们将完成模拟飞行、航模制作、航空科普等系列课程,把课本里的物理知识搬进了真实的航空产业场景。

随着暑期消费旺季临近,研学游市场迅速升温。在这股暑期出游热潮中,株洲依托雄厚工业家底打造的工业研学游,正成为家长与学生的热门选择,为老工业城市的暑期经济开辟出新增长赛道。

● 产业场景变课堂

不同于传统观光型研学“走马观花”的浅层次体验,株洲工业研学的核心竞争力,根植于真实的产业场景与专业的课程体系。

学生在醴陵陶润会体验做陶瓷。
受访者 供图

事实上,“陶瓷+工业”的跨界玩法在陶润会已形成成熟路径。该品牌已连续多年举办艺术探索节,去年曾联动醴陵浏阳古窑推出跨界研学产品;今年“五一”期间配套航空展览开展陶瓷体验活动,仅5月就接待本地研学团队六百余人次,来自长沙、株洲的一日游客流超千人。目前夏令营招募启动后咨询量持续走高,市场反响热烈。

这种“传统文化+前沿科技+工业场

3. 自驾游 开拓跨省长线自驾赛道

株洲日报社全媒体记者/谢嘉

6月22日,市民陈先生开着房车,带着刚考完高考的儿子奔赴兰州。对他而言,这场随性自由的自驾之旅,是送给儿子18岁最好的成人礼。暑期旅游市场正式升温,灵活自在的自驾游成为株洲夏日文旅消费的主力军之一。

● 近郊度假满满松弛感

这个夏天,不用远走,轻松随性的近郊自驾微度假,成了株洲及周边市民的出游首选。在酒仙湖露营地,随处可见氛围感满满的自驾游场景:不少车主把后备箱改成迷你休闲区,摆上折叠桌椅、手冲咖啡壶、便携投影仪,告别以往赶景点、疯狂打卡的疲惫出游模式,沉浸式享受山野慢时光。

记者走访发现,暑期自驾主力多为长株潭家庭游客,偏爱单日往返的轻松出行,炎陵神农谷国家森林公园、涠口八斗湖溪、醴陵汾山、云龙方特、朱亭古镇等近郊点位人气爆棚,更是直接带火了周边的农家餐饮、水上玩乐、天幕租赁等业态,乡村消费热度十足。

火热的自驾市场,也让租车行业迎来旺季,SUV、房车等热门车型租赁订单环比翻倍。酒仙湖环湖露营、云上大院房车营地等乡村旅游精品营地纷纷开启预订模式,市场活力持续释放。

● 长线短途双向发力

暑期自驾热潮不是偶然,是株洲优质生态资源贴合大众出游需求的真实体现。株洲市自驾旅游产业协会易国民表示,现在游客出游更看重自由和体验,自驾游已然成为主流。

株洲避暑资源优势突出,依托得天独厚的资源,株洲不断升级自驾游玩业态,告别单一的观光游览模式。炎陵结合避暑资源

景”的模式,精准契合了当下家庭对研学产品“既有文化厚度、又有科学视野”的消费需求。

● 产业家底转化为文旅增量

工业研学的火热,不只在株洲。同程旅行预测显示,7月上旬将迎来暑期亲子游首轮出行高峰,国内热门航线机票均价同比上涨约两成;途牛数据则显示,今年暑期团期产品预订人次同比增长20%,境内游增幅超30%。

今年5月底,七部门联合发布的《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,从资源调查、保护利用到产品供给,研学教育的八大系统部署,在株洲文旅圈激起了涟漪。

有业内人士认为,对株洲这座工业城市而言,这不只是一纸文件,更是一场及时雨,为株洲文旅破局送来了一把精准钥匙。

作为全国知名的工业重镇,株洲拥有轨道交通、航空动力、陶瓷等一批优势产业集群,星罗棋布的工厂、车间、生产线,是发展工业研学最天然的“教室”。与人工打造的文旅项目不同,真实的工业场景自带原生说服力,每一件产品、每一道工序背后,都是技术积累与匠心传承,这种不可复制的产业资源,构成了株洲研学游的核心壁垒。

需求端的升级则为工业研学打开了广阔市场空间。如今的家庭文旅消费早已告别“打卡式”旅游逻辑,更看重行程中的教育价值与成长属性。工业研学兼具知识性、实践性与趣味性,成为暑期文旅消费的热门赛道。

供给端的主动布局同样是关键推力。从山河乐飞搭建专业航空研学体系,到陶润会跨界推出主题夏令营,株洲本土市场主体正持续将产业资源转化为标准化、产品化的研学课程,推动工业研学从零散的工厂参观活动,转变为成熟的文旅消费产品。

暑期大幕即将开启,株洲工业研学赛道仍在持续扩容。从航空到陶瓷,从单日体验到多日深度营,从单点基地打卡到产业线路串联,这座工业城市正不断将产业家底转化为文旅消费新动能。

与特色黄桃产业,推出采摘避暑双线自驾游路线;茶陵和吕仙峰仙森林康养基地主打森系休闲体验,六月底入夏旺季后,山野露营、森林康养等项目广受青睐。

在深耕本地短途自驾游的同时,株洲积极开拓跨省长线自驾赛道。目前,易国民正带队开展川藏长线自驾采风,途经成都、重庆等热门文旅城市,实地学习外地长线自驾的线路规划、配套建设和文旅融合经验。协会通过借鉴先进模式,持续整合全市文旅资源,优化沿途停车、补给、导航等配套,梳理多条精品自驾线路,联动各大商家推出暑期专属福利,兼顾近郊微度假和跨省长线游需求,全方位提升游客出行体验。

● 让滚滚车流变长效“留量”

自驾游打通了城乡边界,让城市的消费活力、新潮理念和乡村的生态资源、本土风物相互融合,激活了全域旅游经济。同时,火热的市场也暴露了短板:部分县城景区充电桩、房车专用车位不足,农文旅融合业态单一,没能完全释放消费潜力。

对这些市场痛点,株洲精准发力,靶向升级。一方面精准对接不同客群需求,面向长株潭家庭,推出溯溪、古镇、陶瓷体验等近郊自驾专线,搭配亲子优惠、农耕体验、露营下午茶等特色项目,吸引游客留宿;面向跨省避暑游客,升级云上大院、神农谷云端自驾公路,打造3天2晚康养旅居线路,结合黄桃采摘、客家民俗等特色活动,拉长消费链条。

另一方面全力完善基础设施,在景区、高速服务区加密充电桩,扩容山间停车、临时露营点位,引导民俗升级业态,推出山谷音乐会、手工研学等特色体验,持续提升游客过夜率和二次消费,让暑期滚滚车流真正变成株洲文旅的长效经济增量。

詹女士分享的邮轮照片。
受访者 供图