

建筑施工“安全生产月”活动启动

株洲日报社(全媒体记者/张威) 6月17日,全市建筑施工“安全生产月”活动暨建设工程质量安全标准化现场观摩交流会,在天元区云水湾二期项目现场启动。副市长刘飞勇出席活动。

今年6月是第25个全国“安全生产月”,本次活动的主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”,旨在通过宣传教育、隐患排查和应急演练,全面提升行业本质安全水平。活动现场,与

会人员共同观看了“安全生产月”主题宣传片和应急演练视频,观摩了项目质量工艺样板、智慧工地管理、安全标准化等内容。

近年来,我市高度重视建筑施工质量安全标准化工作,将其作为提升行业管理水平、防范化解安全风险的重要抓手,取得了明显成效,一批企业探索出了好经验、好做法,为株洲建筑行业高质量发展筑牢安全基础。

清水塘投资集团发布首份ESG报告 全力打造老工业基地绿色零碳新标杆

株洲日报社(全媒体记者/廖明) 日前,清水塘投资集团有限公司发布2025年度环境、社会及公司治理报告。报告系统展现清水塘从传统重化工业基地向国家级新能源装备产业新城跨越的转型路径,全力打造老工业基地绿色零碳新标杆。

在环境治理方面,报告显示,株冶总废水处理厂2025年处理废水91.86万立方米,外排水合格率及在线监测达标率均为100%。原“株冶7地块”土壤修复工程已完成,表层土壤污染物含量达到二类用地安全标准。截至目前,片区累计治理修复土地1778.45亩,为产业项目落地提供了用地保障。

产业转型成效正集中释放。目前,片区已形成中车新能源总部与三一能源装备“龙头引领、集群发展”的格局,中车双碳产业园、三一硅能、湖南工业大学科创港等重点项目相继落地。中车零碳产业园一期于2024年12月投产并网,依托9.93MW屋顶光伏与7.5MW/15MWh储能电站,实现光伏自发自用率100%,年供

不被定义“兴”由我选 兴业银行兴青年白金信用卡活力上市

当下,“悦己消费”已成为年轻群体主流消费理念,而情绪价值、个性体验也逐渐成为其消费决策的核心考量。顺应新时代青年消费趋势变化,兴业银行面向年轻一代消费者推出全新的兴青年白金信用卡,卡片以灵活自主的权益选择、彰显个性的卡面设计,陪伴新时代“不被定义”的年轻群体开启多元精彩生活。

兴青年白金信用卡以MBTI人格理念为灵感,推出“I人”与“E人”两款专属卡面,I人卡面以内敛沉静的蓝色为主色调,E人卡面则采用跳跃鲜活的红色,卡面跃动的兴福龙仿佛社交达人的化身,活力十足。这张小小的卡片不再是简单的支付工具,更成为年轻一代彰显个性与圈层认同的“社交身份标识”。

据介绍,兴青年白金信用卡创新打造“兴选生活礼”专属权益体系,涵盖娱乐、出行、美食、潮玩、生活五大场景共20余款热门好礼。持卡人日常线上消费、境外消费累积的专属权益点,可用于兑换视频会员、茶饮/商超代金券、大牌美妆、网球/羽毛球场地预订等各类权益,自由选择兴趣所在。兴业银行把决定权留给每一个持卡人。

无论是闲暇之余在球场挥洒汗水,还

是周末携好友打卡热门小店,抑或在假期来一场说走就走的旅行,兴青年白金信用卡就像年轻人的最佳“生活搭子”,用“随机掉落”的优惠立减小惊喜、诚意满满的新户好礼以及6积分返现活动等,构筑起充满“小确幸”的消费体验。

更值得一提的是,作为万事达双应用芯片卡,兴青年白金信用卡搭载“一芯双应用”技术,支持境内外交易,境外交易以人民币入账,免收境外交易汇兑手续费,还有丰富的境外消费返现活动,无论是出境旅行还是海淘购物,都能轻松实现省心消费。从“百变熊猫”的萌趣陪伴,到兴业生活App的迭代焕新,从积分商城的潮品引入,到权益活动的升级进阶,兴业银行信用卡正加速推进面向年轻客群服务的创新升级。

“兴青年白金信用卡,是我行近年来对年轻群体消费习惯与生活方式深入洞察与研究后,真正为他们量身打造的一张信用卡。”兴业银行信用卡中心负责人表示,“未来,我们将持续打磨产品,优化活动与服务体验,用年轻人喜欢的方式,将金融服务融入大家的日常生活与价值追求。”

(兴业银行株洲分行)

两人互怼破绽百出 湖南银行东一支行拦截可疑办卡人

“他是老板,我帮他打工!”2026年5月25日上午,湖南银行株洲东一支行大厅内,一名戴着墨镜的中年男子正对着身旁的同伴大声嚷嚷。这本该是普通的办卡业务,却因一句脱口而出的“证词”,演变成了一场啼笑皆非的“翻车”现场。

事发当天,戴着墨镜的客户黄先生在一名男子的陪同下走进网点,进门便直奔柜台要求办卡。面对工作人员关于“开卡用途”的询问,黄先生回答得十分流利:“发工资”。

然而,当工作人员进一步询问具体工作单位时,黄先生开始支支吾吾,始终无法说清那家所谓“口腔医院”的全称。为了核实情况,工作人员善意建议其写下单位名称,没想到这一举动瞬间点燃了导火索。

黄先生突然转头冲着陪同男子吼道:“什么单位,你说啊!”紧接着又改口,“他是老板,我帮他打工。”谁知,陪同男子立刻矢

口否认:“我不是老板!”两人当场互怼,情绪愈发激动,甚至大声叫嚣“开个卡哪有这么麻烦”,随后气冲冲地离开了网点。

事情并未就此结束。银行工作人员透过玻璃窗观察发现,两人出门后并未散去,而是在门口角落长时间低声密谋。其间,陪同男子不断用手指着银行内部,并不停地操作手机,而黄先生则像个等待指令的执行官,行为举止极为诡异。片刻后,两人分头离去。

这一切都被银行的反诈机制精准捕捉。结合客户无法提供真实工作信息、陪同人员形迹可疑、疑似受人指使等特征,银行判定该客户高度疑似“卡农”(指出租、出借账户的人员)。

“开户环节是反诈的第一道防线,容不得半点松懈。”湖南银行提醒广大市民,切勿因蝇头小利而出租、出借银行账户,否则不仅面临资金损失,更将承担法律责任。(罗希)

保利大厦A座一楼临街商铺招租

交通银行株洲分行自有产权房产对外招租,紧邻银行网点,地段稳定安全,产权手续完备。

商铺地址:株洲市天元区长江北路8号保利大厦B座1层
租赁面积:256㎡
房屋资质:房产证、土地证齐全,产权清晰,租赁手续正规合规。

商铺紧邻银行网点,临街可见,客流基础稳定,周边写字楼、居民区聚集,交通出行便利。室内空间方正,可适配商务服务、精品零售、便民服务、轻办公等多种业态。场地管理规范,安全性高,诚意寻长期稳定租户,租金面议,欢迎实地考察。

联系人:张女士

联系电话:19892119673



我市推出端午四大主题文旅活动

株洲日报社(全媒体记者/刘芳 通讯员/胡任)

端午假期临近,市文旅广体局发布了一份“粽情端午·趣玩株洲”文旅全攻略,围绕山水休闲、热血赛事、文博体验、潮玩市集四大板块,推出数十项特色活动与惠民政策,为市民游客奉上传统与活力兼具的节日文旅大餐。

山水休闲板块将端午民俗融入自然场景。神农谷、酒仙湖等生态景区设置沐兰汤、艾草DIY、旱地龙舟赛、包粽子体验等民俗互动,配套推出餐饮、住宿专属福利。针对学生、特殊群体,多家景区释放惠民红利:酒

仙湖暑期对全国学生免门票、交通票半价;云上大院对中高考生、65岁以上老人、现役退役军人等群体免票,持“湘BA”株洲赛区票根也可免票入园。株洲方特梦幻王国开启“熊出没超级儿童王”,上演无人机关幕秀、花车巡游等内容,推出特惠亲子票与夜场票;云龙水上乐园面向中高考生推出学生票“买一赠一”。

假日体育赛事轮番上演,点燃城市运动热情。6月19日,CUBAL全国赛八进四对决在市体育中心开赛,湖南工业大学主场迎战华中科技大学;同日,中国汽车耐力锦标赛

登陆湖南国际赛车场。备受关注的“湘BA”总决赛将于6月26日在市体育中心打响,株洲队主场对阵长沙队,再度掀起本土篮球热潮。

文博场馆端出多元文化大餐,传承端午文脉。株洲博物馆推出端午习俗小课堂、五彩绳编织等亲子互动,同步开放敦煌壁画数字化展、野生鸟类公益摄影展;市文化馆举办“福满端阳 群艺株洲”游园会,涵盖群文展演、非遗市集、游艺互动三大板块。此外,市图书馆、红军标语博物馆、荷塘区文化馆、神农大剧院等也推出主题手工、红色

讲堂、非遗展览等活动,覆盖不同年龄群体的文化需求。

潮玩市集与惠民活动城乡联动,激活假日消费。攸县、渌口区等地推出龙舟大赛、文化市集、非遗展演、惠民集市等特色活动;石峰区开展“送戏下乡”,将端午主题文艺演出送到社区。城市商圈与街头同样热闹,街头艺术站多场音乐演出轮番上演,制造名城展示中心推出工业科普+民俗手工研学活动,各大商圈推出手作DIY、消费赠粽等福利,魔术秀等文旅项目也针对学生、赛事观众推出专属优惠。

旱地赛龙舟 南江村里欢乐多

文艺演出环节,身着汉服的表演者衣袂飘飘,舞蹈灵动优美;三门中心小学的孩子们带来诗朗诵,清脆童声传递经典韵味;情景剧《小院新风》以“升学茶话会”方式倡导移风易俗,诙谐生动,赢得阵阵掌声。随后,一场集体合唱将现场气氛推向高潮。

作为重头戏,旱地龙舟赛点燃全场热情。15支队伍跨骑彩色龙舟,双手紧握扶手,双脚踏力前行。赛道上,队员们喊着号子你追我赶,以“龙头”过终点线定胜负。包粽子的体验区人气十足,糯米、五花肉、粽叶一字排开,村民和游客围坐在条

桌前,折叶、填米、捆扎,粽绳翻飞间包出对安康的期盼。投壶游戏区、香包制作台前,更是欢声笑语不断。当天现场还安排了口腔义诊、中医理疗、公益义剪、家电清洗等惠民服务,村民们在家门口享受便利,参与者还能收获粽子、香包等节日好礼。

粽叶飘香 艾草传情

株洲日报社(全媒体记者/李逸峰 通讯员/沈嗣) 一束艾草连民心,一只粽子话团圆。6月17日,石峰区田心街道叫鸡岭社区联合红旗路综合退休办、各小区党支部,在6415小区党群服务站开展“艾香端午·邻里安康”主题实践活动。包粽子、制花束同步进行,吸引辖区80余名志愿者和居民踊跃参与,现场气氛热烈,温情满满。

活动现场,翠绿艾草与雪白糯米整齐铺开,草木清香与糯米甜香氤氲交融。一侧,经验丰富的居民挽袖上阵,卷叶、填米、放枣、缠线,指尖翻飞间,棱角分明的粽子陆续成型;另一侧,艾草花束制作区同样火热,大家细心修剪枝叶、搭配菖蒲,以麻绳捆扎成型,再缀上写满祝福的小铃铛和卡片。原本朴素的草本植物,在巧手组合下化作古韵与新意兼备的端午花束。

“以前过节都是买现成的,今天自己动手扎花束、包粽子,老味道里透着新花样,邻里之间说说笑笑,心里特别暖!”捧着自己制作的艾草花束,居民朱女士笑意盈盈。



株洲日报全媒体记者/赖杰琦

不久前,渌口区南洲镇江边村村民陈华家里办了一场白事——78岁的老母亲走了。按照本地习俗,鞭炮是少不了的。以往一场白事,光鞭炮钱就得花掉三四十元。可这次,陈华一分钱没花。

村里一得到消息,红白理事会的人就提着电子鞭炮上了门。“现在全区都在推广这个,免费借给你们用。”陈华二话没说就答应了。家里兄弟姐妹三个,年纪都过了五十岁,早就烦透了鞭炮那股呛人的烟味。有外地亲戚不理解,问怎么不放鞭炮,他笑着说:“我们这儿都这样,习惯了。”

“习惯了”的背后,是渌口区整整一年的努力。

一封电子鞭炮 让村民尝到甜头

渌口区电子鞭炮的使用,最早是

►►上接1版① 三是加快塑造现代化人力资源,提高教育供给与人才需求匹配度,大规模开展职业技能培训。四是拓展高校毕业生等青年就业成才渠道,健全政策激励、

◀◀上接1版② 通体雪白的白木耳缀满菌棒,工人们穿梭其间忙着采摘分拣。这是湖南农业大学团队选育的新品种,口感脆嫩、抗杂菌能力强,市场售价是普通木耳的1.5倍。

今年4月,湖南茶陵食用菌科技小院落户该村,专家团队长期驻点提供技术支持,搭配1万立方米智能化出菇方舱,食用菌种植彻底打破季节限制,实现全年按需出菇、错峰上市,产品上市供不应求。

加工端的持续升级,不断拓展产业增值空间。湖南省永光食品股份有限公司的生产车间里,新添置的茯茶加工设备高速运转,茶陵紫皮大蒜经清洗、腌制、包装等工序,变成风味独特的茯茶产品销往全国。新车间投用后,人工投入减少近三成,产量提高四成,企业通过“公司+合作社+农

从南洲镇北洲村开始的。2023年,村委会买了4封电子鞭炮,免费借给村民祭扫使用。没想到效果出奇地好,既保住了上万亩油茶林的防火安全,又帮村民省了钱,以至后来办红白喜事的村民也跑来借。

2025年6月,《渌口区电子鞭炮推广工作方案》出台。区里给每个村配了电子鞭炮,并鼓励各村结合实际自行增配。以南洲镇为例,全镇20个村实现电子鞭炮全覆盖,截至去年10月底,村民已累计借用电子鞭炮79次。

一条龙服务 把道理送到家门口

一开始,不少人因为觉得电子鞭炮不热闹、声音小,抵触情绪全写在脸上。渌口区没有硬推,而是把工作做到了老百姓的心坎上。

朱享镇的镇村干部每周二、周

四集中入户,发放移风易俗告知书,现场演示电子鞭炮使用方法,手把手指导村民填写使用登记表。南洲镇的做法更细:红白理事会提前掌握谁家要办事,第一时间上门,从借用到安装到回收,全程免费、一条龙服务。南岸村一位村民借用电子鞭炮时,村干部没有“一借了之”,而是拿着村规民约细讲解办要求,还拎着鞭炮到他家里帮助悬挂,现场演示。“要是有什么问题,随时给我们打电话。”一句嘱咐,让村民心里踏实不少。

“小板凳课堂”也搬到了农家小院。宣讲志愿者拎着电子鞭炮走进农户家中,当场插电演示,扬声器里传出“噼里啪啦”的声响,围观的村民笑得前仰后合。有人感慨:“以前办红白喜事总免不了放鞭炮,既吵闹又污染环境,现在

推动灵活就业、新就业形态健康发展,拓宽发展渠道,强化公共服务,维护合法权益。七是完善就业创业服务体系,促进人力资源服务优质高效发展。八是加强劳动者就业权

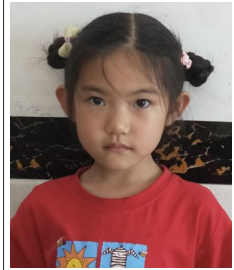
保障,完善劳动标准体系和劳动关系协商协调机制,保障平等就业权利。九是强化就业监测预警和风险应对,提升就业形势科学研判分析能力。

茶陵紫皮大蒜产业就是这套模式的生动样本。种植端,在虎踞镇、界首镇等主产区普及标准化栽培,完善田间配套设施,稳住紫皮大蒜的品质与产能;加工端,由永光食品新建1200平方米生产车间、上马自动化茯茶加工生产线,将原料蒜加工为即食茯茶、特色礼盒等精深加工产品,统一纳入“茶陵有礼·

下列证件 声明作废

·张正遗失株洲市天元区人民法院开具的湘财通字(2023)5444707561号湖南省非税收入电子缴款收据,金额6933元
·张正遗失株洲市天元区人民法院开具的湘财通字(2023)544471127X号湖南省非税收入电子缴款收据,金额2270元

寻亲公告



2020年6月的一天,在湖南省株洲市石宋路文化园路边捡到一名女婴,该女婴用一个藤条编制的篮子装着,身穿一套奶白色的婴儿服。另有一张纸条,写有出生日期:“2020年5月7日”。到处打听,无人回应,收养在家至今,如有知情者请与何月秋联系,电话:15200486728。

广告接待热线

28835396