

王俊寿在株洲督导检查时强调 全力抓好安全生产和防汛备汛工作

株洲日报社(湖南日报全媒体记者/李永亮 株洲日报全媒体记者/陈正明) 5月22日至23日,副省长王俊寿在株洲市暗访检查安全生产和防汛备汛工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要论述,全力抓好安全生产和防汛备汛各项工作,确保社会大局平安稳定。市委副书记、代市长何恩广参加安全生产暨防汛督查工作会议并汇报株洲工作。

王俊寿来到醴陵市福星烟花制造有限公司、恒力烟花鞭炮有限公司,走进风险监测预警中心、车间、库房,与专家一道排查风险隐患;在渌口区鸿宾烟花爆竹店,要求做好烟花爆竹销售端安全工作。来到株洲时代金属制造有限公司、

中国铁建重工集团股份有限公司道岔分公司,察看中央安全生产考核一季度明查暗访发现问题隐患整改,了解特种设备日常巡查等情况。前往龙船镇枫仙村山体滑坡险情现场,杨梅水闸改造工程现场,询问险情处置、隐患排查等情况,督导检查防汛备汛工作。

王俊寿强调,要坚决破除看客心态、过关思想、侥幸心理,采取“超常规、长牙齿”的硬措施,做到查真隐患、真查隐患,把那些“藏得深、改不动、没人管”的隐患挖出来、晾出来。要强化监测预警,突出重点防御,加强巡查值守,做好应急准备,将防汛备汛措施落实到位。要压紧压实属地领导责任、部门监管责任、企业主体责任,全力保障人民群众生命财产安全。

株洲新闻网 www.zznews.gov.cn 日报热线:28829110

北斗及航空航天媒体大咖探访株洲 曹慧泉参加交流会

株洲日报社(全媒体记者/陈正明) 5月24日,第五届北斗规模应用国际峰会闭幕活动之北斗及航空航天媒体座谈交流会举行,市委书记曹慧泉与来自全国的媒体大咖、行业专家等相聚株洲N+T艺术馆,共话产业发展。

市委常委、常务副市长刘亚亮主持交流会。北斗宣传研究与传播中心、人民日报社新媒体中心、斗室智库、你好太空、航天情报报等十多家媒体大咖、行业专家,赛德雷特、华镁

钛、执宇航天、热数科技等企业负责人参加。

近年来,株洲坚持产业与应用同步、制造与服务协同、创新与生态并重,全力构建“星一箭一网一端一数”全链条产业体系,同步推进北斗全域全场景规模应用,取得阶段性成效。2025年,株洲北斗时空信息产业集群获批省级先进制造业集群。

会前,媒体大咖们深入制造名城展示中心、山河星航、华镁钛、赛德雷特、时空信息产品安全质量检验检测中心、

椭圆时空、千寻位置、太空星际等地开展采风活动。会上,株洲经开区、市数据局、市北斗集团汇报了有关工作情况;媒体大咖们畅谈采风感受,并围绕加快北斗及航空航天产业发展、拓展北斗规模应用、办好北斗峰会、推进产业链强链补链、打造科技 IP、擦亮城市品牌等提出意见建议。

曹慧泉代表市委、市政府向各位媒体大咖、行业专家的到来表示感谢。他说,近年来,株洲准确把握产业发展规律,抢抓北斗时空信息体系与人工

智能深度融合,催生新一代时空智能体系加速赋能千行百业的历史性机遇,以系统思维培育产业生态,以场景牵引推动产业发展和规模应用,加快建设年轻人友好城市,吸引集聚了一批优秀企业、企业家和科学家,锻造了一支专业化干部队伍,在北斗及航空航天等产业领域形成了一定优势。希望大家持续关注株洲、推介株洲,多提宝贵意见建议,助推株洲北斗及航空航天产业高质量发展。株洲将秉持开放态度,为大家做好服务。

19个清华大学创业项目在株落地

株洲日报社(全媒体记者/周嵩) “短短一年时间,19个清华大学的创业项目在株洲落地,获得风投资金超过1300万元。”这是5月19日在2026年“创青春”中国青年创新创业周开幕式现场,清华大学党委副书记、副校长白本锋介绍的情况。

清华大学的王智权团队,依托清华大学材料学院、新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室等科研平台,实现高性能氧化锆材料一体成型技术的国产替代,不仅降低了成本,而且有效提高了产品的精度与性能。2022年,王智权创建湖南清皓普众科技有限公司并落地株洲高新区,短短几年时间,年营收已超过1000万元,今年有望突破

5000万元。在王智权创业期间,株洲相关部门在提供场地、办理证照等方面给予企业一站式服务,在政策、融资、市场推广等方面提供了大力支持。

“通过这些具体的事实,我能体会到为什么湖南是创业的热土。”白本锋说,学生们向他反映,株洲市委、市政府主要领导非常关心关注大学生创新创业工作,为破解大学生在创新创业路上面临的资金匮乏、经验不足、人脉有限等难题,出台了一系列保驾护航举措,他为株洲营商环境、创新创业生态点赞。“到株洲创业,你什么都不用带,带着你聪明的脑子和一腔热情,你就可以来这里试一试。”白本锋说。

全国自媒体达人株洲“参北斗”

株洲日报社(全媒体记者/李逸峰 通讯员/谢珂) 5月23日至24日,北斗及航空航天自媒体株洲行活动举行,来自全国的10余家垂直领域的自媒体达人深入制造名城产业一线,实地参观探访北斗规模应用的最新场景与商业航天的前沿布局。

在制造名城展示中心,讲解员轻点屏幕,细心讲解。株洲轨道交通产业领跑全球、中小航空动力研制生产全国领先、先进硬质材料科雄亚洲,北斗时空信息、新能源等新兴产业活力奔涌。自媒体达人们仔细聆听,纷纷被株洲的硬核工业实力所震撼。

北斗赋能的无人驾驶智能清扫车,具有自主避障、自主识别垃圾等功能,实现全过程自主无人作业,工作效率提升20%以上,综合运营成本降低近20%;北斗织就“空天地”网,老旧房屋安全有了“千里眼”;北斗精准定位漏损点,供水管网迎来“微创”修复……在市民中心,一场北斗规模应用场景展示,让大家深深感受到北斗规模应用在株洲的实践成效。

走进山河星航生产车间,各款

特色无人机和阿若拉轻型运动飞机琳琅满目,大家纷纷举起手机、相机,拍摄照片、视频,饶有兴致向公司负责人提问。

位于株洲经开区的湖南北斗产业园,聚焦卫星研制、火箭总装、星座运营、终端制造、数据应用五大核心环节,全力构建“星一箭一网一端一数”全链条产业体系,形成闭环高效、自主可控、特色鲜明的产业生态。自媒体达人们走进赛德雷特、华美钛、执宇航天、热数科技、椭圆时空、千寻位置、太空星际等企业,零距离感受株洲北斗产业名城的实力。

“你好太空”自媒体达人王龙说,株洲在北斗规模应用场景上,开放力度很大,也很成熟,已深入到整个城市当中,形成了一些案例,做了一些总结,值得在全国去推广。

“北斗产业名城,未来可期。”“神仙号船长”自媒体达人白国龙介绍,此次株洲之行,看到了株洲在战略新兴产业的布局和发展速度,希望通过自己的镜头,让更多业内人士了解株洲,了解株洲的北斗产业,希望给株洲带来更多的产业机会。

中车株辆公司“换轨快手”发运

株洲日报社(全媒体记者/高晓燕 通讯员/曾胜军 刘丹) 5月21日晚,由中车长江集团中车株洲车辆有限公司(以下简称中车株辆公司)生产的地铁换轨车组完成交付,成功发运出厂,将驰援上海地铁网络维护,成为保障轨道交通安畅运行的“换轨快手”。

该款地铁换轨车组,由1辆动车、1辆运轨首车、6辆运轨车、1辆运轨尾车共计9辆车组成,主要用于装运钢轨、道岔等,是国内常用的铁路运轨核心装备之一。

此次订单源于上海地铁线路维保需求。为最大限度降低施工

对运营的影响,上海地铁基于施工安全和装备可靠性等要素,对中国中车旗下铁路货车制造企业 & 国内相关制造企业进行多方考察。凭借全谱系制造优势,中车株辆公司脱颖而出,双方于2026年1月签约。

面对设计周期短、原材料组织难、生产任务重等多重挑战,中车株辆公司迅速组建专项团队,系统策划、周密部署,通过优化设计流程、协调供应链资源、强化生产调度等措施,全力推进项目进度,保障了此次地铁换轨车组的高质量、高效率按期交付。

中车株机公众开放日亮相墨西哥城 株洲制造融入拉美生活

株洲日报社(全媒体记者/王娜) 日前,中车株洲电力机车有限公司(以下简称中车株机)在墨西哥城轻轨1号线车辆段举办公众开放日活动。数百名当地市民近距离参观由中车株机设计制造的轻轨列车,亲身感受中国轨道交通装备的先进技术 & 舒适体验。

活动中,市民们登上轻轨列车,参观驾驶室、车厢内部及车辆检修区域。技术人员详细讲解了列车的设计理念、安全性能及智能化配置。不少市民表示,这是第一次如此近距离接触现代化轻轨车辆,对中国制造的技术水平和舒适度给予了高度评价。

墨西哥城轻轨1号线是中车株机在拉美市场的重要项目之一。该线路使用的轻轨列车由中车株机量身定制,充分考虑了当地复杂地形 & 高客流需求,具备绿色环保、低噪音、高载客量等特点。项目投入运营以来,有效提升了沿线居民的出行效率,提升了公共交通服务品质,成为中墨两国在基础设施领域务实合作的典范。

中车株机墨西哥项目负责人表示,举办公众开放日活动,旨在增进当地民众对轨道交通装备的了解 & 信任,展现中车株机“本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化服务、本地化管理”的深度融入理念。

昔日黑臭水塘变身雨水广场 ——株洲城区治水系列报道之一——

编者按

株洲,这座制造名城正悄然经历一场静默而深刻的变革。地下管网不再被习惯性遗忘,而成为城市健康运转的重要指标参数。自《株洲市推进城区雨污分流工作方案(2022—2025年)》全面实施以来,一场以“守护一江碧水”为使命、以“民生为本”为内核的系统性治水攻坚战,已从蓝图走向现实。陈埠港、建宁港等流域雨污分流全面完成,湘江干流入河排污口整治率达100%。昔日“污水横流、臭气熏天”的老旧小区,如今“清水绕屋、鱼翔浅底”,居民获得感、幸福感显著提升。今起,本报推出“株洲城区治水系列报道”,聚焦治理攻坚之后,这里的水与城之变。

株洲日报全媒体记者/张威

看着眼前的绿色美景,天元区棉纺厂小区的老住户王先生用翻天覆地来形容小区这几年的变化。

棉纺厂属于典型的老旧小区,小区内大多是上世纪七八十年代的居民楼,雨污合流、基础设施老化、水体变黑这些老旧小区的“常见病”在这里都有体现。

“以前只要一下雨,到处都是污水,出门都要踮着脚走。门口那口黑臭水塘干了好成了垃圾堆,更是影响心情。”王先生回忆起多年前的下雨天直摇头。

雨污分流改造,小区环境提升,成为棉纺厂住户多年的期盼。这期盼,在2023年有了回响。



棉纺厂小区下沉雨水广场。记者/张威 摄

那一年,株洲首次集中开工海绵城市建设及雨污分流多个项目。集中开工项目类型包括雨污分流改造、海绵型建筑与小区、海绵型道路与广场、海绵型公园绿地、能力建设等五大类共10个子项目。

好消息和施工队几乎是同时进了棉纺厂的小区。“听说要启动改造了,当时好多搬走的老邻居还特意回来看看。”王先生说。

设计团队开出“药方”,从三个方面根治小区沉痾。

首先是雨污分流改造,要彻底分离雨水与污水管网,实现雨水入塘、污水纳管。其次是设施环境提升,修复排

水管网,恢复排水功能,改造原有路面及绿化,打造砂基透水地坪、蓄水型透水砖停车场,改善路面积水。

最值得一提的是那口黑臭水塘,如今已被改建为下沉雨水广场。站在广场边,眼前是蓄水池清澈的倒影、随风轻摆的水生植物,以及三五成群嬉戏的孩童。下雨时,屋面路面雨水、透水铺装区域及绿地雨水,通过自流及植草沟引导至下沉雨水广场的生态蓄水功能区,缓慢渗透后再流向市政雨水管网。这样的设计让雨水调蓄和生态功能兼具,防涝削峰调蓄能力大幅提升。

参与项目设计的株洲市规划测绘设计院有限责任公司技术人员介绍,

主播下乡 互联网时代乡村振兴的新探索



株洲日报全媒体记者/赖杰琦

在日前召开的2026年中国网络文明大会上,株洲“主播下乡”获评“互联网赋能文明乡村建设”优秀案例,是湖南唯一。

论经济,株洲并非最强;论网红城市,不算最火。可偏偏是这座老工业城市的乡村探索,打动了评委。

知株侠跟活动主办方聊了,跟参与主播聊了,也跟普通村民聊了,答案渐渐清晰:株洲做对了一件事——用互联网思维激活乡村内生动力,让农民自己成为乡村故事的记录者、传播者、受益者。

“三下乡”换个新玩法

文化科技卫生“三下乡”活动,始于1996年底,已走过整整30年。老百姓从感到新鲜到习以为常,年年岁岁相似的内容和形式,难免让人产生审美疲劳,也渐渐跟不上现在乡村发展的新需求。

去年一次内部会议上,株洲市委宣传部有领导直接点题:“现在老百姓都在

刷短视频、看直播,‘三下乡’为什么不能换个搞法?”

有人接话:“要不把老‘三下乡’重新解构,试试主播下乡、中医进村、农技入户?”这个点子当场通过。

往小了说,这是给“三下乡”换了种形式——把本地网络达人请进乡村,搞公益培训、教农民拍视频、推广农产品和乡村文旅。往大了说,这是用互联网思维给乡村振兴破题。

创新不一定要惊天动地,有时候就是换个身、换个思路。

株洲这一次最核心的改变,就是把过去“送下去”的思路,换成了“教上手”的方法。

留下一支带不走的队伍

株洲深知,乡村振兴的核心在人,因此首先做的是挖掘和激活本土人才力量。

“我是朱亭人,不为家乡做宣传,为谁做?”全网粉丝超10万的本土主播“刘扯白”,去年受邀加入“主播下乡”的主播团为家乡带货,没有半分犹豫。直播两个多小时,成交近百单。

他更在意的,是乡亲们产品能不能持续卖出去:“村民几乎家家都有大量的优质红薯片、莲子、干豆角,吃不完也

卖不掉。我想帮,但靠我一个人,一场直播能解决多少?”

知株侠发现,这正是株洲“主播下乡”的深层考量:不是请网红来一次性带货,而是授人以渔。

市委宣传部组织本地知名主播、网络达人深入乡村一线,围绕短视频创作、直播带货等技能开展免费公益培训,累计培训村民超400人次,孵化出一支带不走的本土乡村直播人才队伍。

5月21日,芦淞区白关镇云山村的培训课上,网名“株洲大花轿”的村民易正凡和妻子整场坐在前排,频频向授课老师提问。一堂课下来,妻子有了整整两页纸的笔记。“自己的短视频账号做了几年,一直摸不到门道,也找不到人问。”易正凡说,之前想找专业老师指点,可农村哪里有这样的渠道?

易正凡的困难,在农村属于常态。大多村民在短视频领域属于零基础的纯小白,正因如此,他们对技能的渴望才最真实、最迫切。易正凡课后主动添加了授课老师微信,双方约定,后续有任何短视频相关的疑问,都可以直接在微信上沟通交流,这让易正凡对接下来做账号、推产品,有了更确切的把握。

“我们身边很多农业主体有大把的好产品,但不知道怎么打造品牌、怎么讲

好故事。”在株洲“三农”领域小有名气的主播“柚子哥”看来,这样的活动越深入越好,“如果能系统地教他们自己会拍、会播、会卖,才是长久之计”。

知株侠以为,这才是“主播下乡”最大的价值——不是网红来了又走了,留下一片流量水花,而是把技能实实在在地种进乡土里,让农民自己长出能赚钱、能发展的本事来。

镜头对准乡土 故事“长”出来

要说“主播下乡”的成效,数据最能说明问题:围绕乡村文旅打卡、农产品推介等主题,主播团的成员们创作了短视频160余条,全网流量破千万,大家将镜头聚焦乡村新貌、好人好事、特色产业,以小切口展现出乡村文明新气象。

数字背后,是一个个鲜活的乡村故事被看见、被传播。渌口区的红薯片、攸县的香干、醴陵的茶叶……这些曾经藏在深闺的土特产,通过手机屏幕走向了全国。

连续多次参加“主播下乡”活动的主播“移姐”告诉知株侠,虽然自己是株洲人,但以往对乡村的优质农产品和文旅资源了解并不多,“跟着活动走下来,才发现家乡藏着这么多好东西。白关丝瓜、炎陵黄桃、

▶▶下转2版