

重新定义“值不值”

——年轻群体消费观察

最近,株洲年轻人的消费画风变了。有人住进酒店,两三天不出门,只为睡到自然醒;有人把闲置物品挂上平台,六年卖出六万元,用旧物换回情绪价值;有人脱下名牌、拎起帆布兜,在打折区和二手市场里找到松弛感。从特种兵旅游到躺平式度假,从买买买到卖卖卖,从为面子买单到为情绪买单——三种看似不相关的消费现象,指向同一个趋势:这届年轻人,正在重新定义“值不值”。

他们不再执着于打卡多少景点、拥有多少大牌、花了多少钱。他们更关心:这段旅程是否放松,这笔交易是否双赢,这件衣服是否自在。消费的标尺,正从外部评价转向内心感受。

当年轻人学会用更少的钱买到更多的快乐,当“抠门”成为一种坦荡的生活哲学,市场也该读懂这些变化背后的信号。

株洲的酒店、民宿、二手平台、平价商业,能否接住这波新需求?本期《经济观察》,我们透过三则故事,打开观察年轻人消费新风向的一扇窗。



刚刚过去的“五一”假期,陈希选择和家人到常德柳叶湖度假区休闲度假。 记者/王娜 摄

旅游目的地:酒店

株洲日报全媒体记者/王娜

这个假期,株洲年轻人的朋友圈变了。

比起凌晨爬山打卡、晒步数、三天逛完某城市的旅行方式,一种新的消费方式正在流行:躺平式旅游。

白天睡到自然醒,在酒店吃早餐,每天只安排一两个行程,留下大把自由时间。卷够了的人们,开始用脚投票,拥抱新的消费哲学。

躺到自然醒

游人从跟风式、打卡式、透支式的旅游,向更注重内在感受的体验式休闲度假转变,这一趋势早已发生。

华住集团2026年第一季度财报显示,旗下高端品牌每间可售房收入同比增长34%,远超经济型品牌的12%。小红书同期数据也佐证了消费者对旅游中住宿和餐饮更为重视,“酒店评测”相关内容阅读量同比增长127%。“美食地图”相关内容增长94%。

刚刚过去的一五一假期,28岁的陈希选择和家人去常德待三天,出发前,除了预订酒店,她什么准备都没做。对陈希而言,这趟旅游的目标只有一个:好好休息。平时工作已经够累,实在没有力气去网红景点人挤人,也懒得做攻略。

如今,像陈希一样选择“躺平式旅行”的年轻人不在少数。不去挤网红景点,不再排队买网红小吃,没有路线上的严格限制,也没有时间上的紧张安排,有的只是平实、放松与闲适。

相比传统看人头、凑热闹式的旅游,“躺平式旅行”更加平和、理性。人们把舒适度和舒适度放在首位,更注重内心需求,不再刻意跟风。人在景中,心在路上。这样的心态,让他们选择慢下来。

民宿就是目的地

年轻人旅行方式的转变,也让酒店“热”了起来。中国旅游研究院发布的《2026年“五一”假期旅游市场报告》指出,以酒店为核心的“微度假”模式正在成为城市周边游的主流形态,游客平均停留时间从1.5天延长至2.3天,住宿消费占比从35%提升到52%。

在炎陵一家名为“禾木山舍”的民宿,五一假期的入住率接近满房。民宿老板郭声亮说,超过六成的客人连

住两晚以上,其中不少是株洲本地或周边县市的年轻人。有一对情侣订了三天,除了去周边逛逛,其他时间都在民宿里。

这种转变也与当下酒店、民宿业态更加丰富相关。相对于80后,如今以95后和00后为代表的Z世代更为多兴趣爱好出行,往往会带火活动所在城市的酒旅。他们在本地景区附近选个酒店,像游客一样体验这座城市。

某旅游平台的数据显示,假期株洲地区“酒店+餐饮”“酒店+SPA”“酒店+周边轻徒步”等套餐产品的预订量同比增长近四成。

在攸县鸾山镇太和仙山顶的一处民宿,今年意外成为“躺游”热门。老板说,住客大部分是株洲本地的年轻人,订两晚是常态,一到周末房间就订满了。他们白天在院子里喝茶看书,晚上在露台上烧烤。“他们问我周边有什么景点,我回答没有时,他们也很随意,说就是来放松的。”该民宿主理人丁了说。

新趋势背后的机遇

从“反向旅游”到“躺平式旅游”,年轻人的选择正在改写旅游市场的规则。

这股风潮,株洲接得住吗?答案是肯定的。市区拥有清水塘1956工业遗址文创园这样的工业遗产,也有仙庾岭、万丰湖这样小而美的景观。一些新晋网红打卡地,恰恰契合了年轻人随遇而安的躺游心态。

更重要的是,株洲的酒店和民宿业态正在主动适配这一趋势。连住套餐、“酒店+SPA”“酒店+轻徒步”等产品预订量同比增长近四成,说明市场已经嗅到机会。当游客愿意在株洲“浪费”两三天,他们可以在同一次旅行中体验高山避暑、工业探秘、江边落日——这种多层次组合,在其他城市并不多见。

“躺平式旅游”是一种消费升级的体现。它考验的已从景点的多少,转向城市的综合服务能力和场景营造能力。要真正把“躺平式旅游”红利转化为城市竞争力,还需要在住宿品质、周边配套、软性服务上持续打磨。

慢下来的旅行,才是更深的旅行。而株洲,正在成为那个让人愿意慢下来的地方。

二手交易:旧物拉满情绪价值

株洲日报全媒体记者/任远

在国内知名二手交易平台上,株洲市民熊女士算

得上一位“老手”。过去几年,她累计完成约200笔交易,成功卖出闲置物品超过130件,总收入逾6万元。对她而言,二手交易不仅是处理旧物的渠道,更是一种充满智慧与乐趣的生活方式。

把不用的东西变成“余额”

“亲,商品各个角度都拍了视频发给你了,确认好再发货,发出后不退不换哦。”五月上旬的一天,熊女士熟练地回复着手机那头的买家。这次交易的是一只泡泡玛特耳机包,买后发现不适合自己,一直闲置。她随手拍照挂到网上:“原价99元,闲置价78元。”当晚就有人询问。熊女士详细介绍了购入渠道、使用频率和新旧程度,并主动发送实拍视频。对方爽快拍下付款。

“买家以低价买到心仪的东西,我处理了不再用的物品。比起直接扔掉,这样既能‘回血’,又没有浪费,算是双赢。”熊女士笑着说。如今,这种交易已成她的生活常态。打开她的二手App,已售出的商品五花八门:旧钱包、玩偶挂件、文具、围巾、羽绒服、旅行箱,甚至婴儿游泳桶和尿不湿。

她初次接触二手交易是在刚生宝宝时。孩子长得快,有些尿不湿还没拆封就用不上了。“都是全新的,扔了可惜。”抱着试试看的心态挂到网上,很快就卖出去了。通常,全新闲置会以原价六到七折成交。从那以后,她每隔一段时间就会整理家中闲置,拍照挂上平台。

聪明消费?

多次交易后,熊女士摸索出了门道。作为90后职场女性,她坦言工作压力大时想通过购物舒缓心情。有阵子她迷上手账本,有时一个月买一两个。热情冷却后,看着一堆本子,又心疼起钱

包来。

她把本子挂到二手平台,结果出乎意料:有些限定款因稀缺,二手价甚至高于原价,另一些略低于市场价。最后算,花出去的钱和卖出的金额几乎持平。“感觉自己没花什么钱,却赚了情绪价值,这个过程本身就有意思极了。”

除了卖,她也常“淘货”。去年,她花1800元买了一个奢侈品牌化妆包,专柜售价4500元,二手价挤掉了品牌溢价。她对行情很熟悉,判断是“捡漏”机会。用了一年多后,又以1900元卖出。“相当于用了一年,不仅没花钱,还倒赚100元。”

不过她强调,这类交易门槛不低,必须对市场行情了如指掌。“你知道什么成色该卖什么价,买的时候才能捡到漏,卖的时候才能定出合理价格。”

注意避坑

二手交易风险不容忽视。熊女士常在社交平台看到“翻车”案例:有人卖贵重物品,买家收货后各种挑剔、要求降价(俗称“到手刀”);不同意就退货,退回的货可能被调包或损坏。还有人引导对方离开平台私下交易,结果钱货两空。

幸运的是,熊女士自己没遇到过这些情况。她分享了经验:首先,只选信誉较高的买家交易,平台会显示信用记录和过往评价,若有经常退货或纠纷的记录,直接放弃。其次,对于贵重物品,她会启用“验货担保”服务——卖家将商品寄到第三方专业机构,查验真伪、成色并出具报告,买家确认后便不能以成色问题要求退货,极大保障了双方权益。

“二手交易有风险,无论你是买家还是卖家,都要保持警惕。”熊女士提醒道,“但只要掌握了方法,它真的能帮你省下很多钱,甚至带来意想不到的乐趣。”



熊女士晒出自己的二手交易记录。 记者/任远 摄

经观 杂谈

理性消费的回归

王 娜

这届年轻人,正在用脚投票,重塑消费的底层逻辑。

躺平式旅游、二手交易“零元购”、“老穷风”穿搭这三种现象,指向的是年轻人正在消费中找回主动权。

有人说这是消费降级。笔者更倾向于认为,这是消费观的转换。从“别人有什么我也要”到“我需要什么”,从“多就是好”到“合适才重要”,从“炫耀性消费”到“疗愈性消费”,这种转变,是消费观念的理性回归。

市场的信号已经很清楚。那些靠滤镜、噱头、网红款快速变现的模式,正在失去吸引力。而那些能提供真实体验、情绪价值、质价比的产品和场景,正在成为新的增长点。

对城市而言,这是一场需要认真对待的考题。株洲有工业遗产、高山民宿、二手社群、平价商圈,硬件不差。但要真正赢得年轻人的心,光有“便宜”不够,还得有“诚意”。年轻人愿意为松弛感买单,为真诚停留,为体验付费。谁能读懂这种变化,谁就能在消费理性的浪潮中占据主动。

消费在变,城市也得变。当年轻人学会对自己好一点,城市也该学会对他们更懂一点。



捆绑出让,地上资产评估为39.42万元,竞得人取得土地的同时取得地上资产权益,竞买人由最高报价人自确认最高报价人身份之日起5个工作日内将地上资产价值39.42万元缴入攸县财政局或攸县税务局指定账户,方可签订《成交确认书》。否则竞买无效,竞买保证金不予退还,由此造成的相关经济损失和法律责任由竞得人自行承担。

6.成交价款缴纳期限:成交之日起60日内交齐;交地时间:交齐价款后60日内交地;动工时间:交地之日起60日内动工;竣工时间:动工之日起两年内竣工。

7.建设要求:严格按照批准的规划条件进行建设。

8.竞买人范围为:中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2026年05月15日08时00分至2026

年06月03日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(<https://szjy.zzzzyj.cn:29091/portal/index>)获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2026年06月04日08时00分至2026年06月11日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(<https://szjy.zzzzyj.cn:29091/portal/index>)提交申请。交纳竞买保证金的截止时间为2026年06月11日17时00分。申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,系统将在2026年06月11日17时00分前确认其参与竞买。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台进行。各地块挂牌时间分别为: 攸储2026-01号地块:2026年06月04日08时00分至2026年06月15日09时30分;

七、其他需要公告的事项:

无

八、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题,请及

时联系,联系电话如下:

(一)省自然资源厅举报电话:0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话:0731-28681382(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话:4007777016

(四)攸县自然资源局咨询电话:0731-24214510(自然资源所有者权益与开发利用股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址:

1.线下现场办理地址:株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家牌路)一楼大厅。
2.线上办理网址:
<https://casign.hnsggzy.com:7080/ca-hunanplatform/operation/assistant-CA?type=2>

攸县自然资源局
株洲市公共资源交易中心
2026年05月15日