

# 烟火升腾处 经济澎湃时

## 从五一消费热潮解码茶陵县域发展新逻辑

株洲日报全媒体记者/陈洲平  
通讯员/陈征 陈启浪

花湖草原音乐嘉年华热度爆棚,单日客流刷新景区纪录;云阳山山林清幽,康养休闲游人络绎不绝;茶陵县工农兵政府旧址红色研学团队接踵而至,朝阳购物广场人声鼎沸、潮流商辅客流如潮……

“五一”期间,茶陵城乡处处游人如织、烟火升腾,共接待市民游客73万人次,带动消费1.09亿元。

### 消费聚变:从节庆引流到全域沸腾的财富密码

山水为底,节庆为媒,IP为魂。如今的茶陵,早已跳出单一景区观光的传统模式,走出了一条“节庆引流、IP塑形、全域消费”的发展路子。

5月1日晚上7时许,花湖景区的舞台灯光亮起,知名乐队的演出点燃草原热情,游客们席地而坐,随乐摇摆,周边美食摊位前长龙蜿蜒,文创店里人头攒动。“从长沙自驾过来,没想到县城有这么热闹的音乐节!”带着家人出游的李先生笑说,看完演出,还买了茶陵三宝、祖庵家菜等特产,前后消费两千多元。

这样的消费场景,“五一”期间在茶陵随处可见。从花湖谷的音乐狂欢到云阳山的康养休闲,从工农兵政府旧址的红色研学,到祖庵家菜体验店的味觉盛宴,茶陵正织就一张以节庆引流、IP塑形、全域消费的消费网,让游客来了留得住、玩得好、愿消费。

消费活力,源于精心布局。

2024年“趣”村游·2024“荷美”乡村旅游活动,开创了“乡贤牵头、百姓参与、政府协助”的文旅活动新模式。

2025年国庆中秋双节期间,“国庆嗨购季·乐享在茶陵”活动接待游客超150万人次,带动消费破6亿元。

2025年第十届祖庵家菜美食节,创新“茶陵一深训”双城联动模式,让非遗美食走出湘东,吸引珠三角游客打卡消费。

这些节庆早已跳出单一文旅展示的局限,成为集农产品展销、文创体验、家电促销于一体的综合消费平台,实现一业兴带动百

业旺。

IP塑造的巧思,更让消费活力持续释放。“一城一谷一山一湖”文旅品牌矩阵逐步形成,花湖谷的草原音乐IP、云阳山的康养IP、工农兵政府旧址的红色IP、祖庵家菜的美食IP交相辉映,适配不同群体需求。“茶陵代言人”短视频大赛等形式,让游客从旁观者变参与者,借助社交媒体裂变传播,让茶陵文旅IP越传越广。

践行“开局八好”中“释放好扩内需市场的潜力”的要求,茶陵交出了实实在在的答卷。“五一”期间,该县酒店住宿餐饮消费达3856万元、茶陵商超及农产品消费达1650万元,景区消费达5394万元。

更为关键的是,文旅消费正带动关联产业升级,茶陵三宝、茶陵黄牛等农产品通过“文旅+电商”销量激增,茶陵好物系列特产成为网红爆款,真正实现了从流量到留量再到销量的转化。

### 服务升温:从细节赋能到体验升级的暖心答卷

人气越旺,越考验城市的服务承载力与治理精细化水平。这个“五一”,茶陵没有停留在简单造景和办活动上,而是把功夫下在细节处、服务落在暖心间,用周全保障迎接八方来客。

节前,茶陵县文明办就营造安全、有序、温馨的假日环境向全县人民发出了倡议,文旅、交通、市监、卫健、公安、融媒体中心等多部门联动发力,完善景区交通疏导方案,增设临时停车位、优化旅游专线,打通景区与城区的交通堵点;各景区增配安保、保洁、志愿服务力量,延长运营时长,完善游客服务中心、母婴室、医疗救助点等配套设施,提供便民饮水、路线咨询、应急帮扶、宣传引导等暖心服务。

这些细节,正是茶陵从被动应对到主动赋能的缩影。

近年,茶陵始终以游客为中心,持续完善基础设施,提升服务品质;投资2亿元提质改造云阳山景区,新建游客服务中心、改扩建数十座旅游厕所、新增多个生态停车场。开通县城至各景区旅游专线,实现无缝对接。推进智慧旅游建设,茶陵

文旅小程序可一键购票、预约、导航、投诉,让出行更便捷。

回看这几年茶陵各大节庆活动,记者发现,茶陵多部门联动部署假日保障已成常态。市场监管部门严厉打击价格欺诈、假冒伪劣。卫健部门在各景区设医疗保障点,开通绿色通道。网信部门实时监测舆情,及时回应游客关切。

从道路畅通到景区秩序,从舌尖安全到贴心帮扶,细微之处的服务升级,让游客感受到古城茶陵的温情与诚意。

### 治理革新:从政府主导到市场发力的经济引擎

“以前搞文旅活动,政府大包大揽,又累效果又有限;现在我们转变思路,政府搭平台、定规则、强监管,具体运营交给市场,反而激发了更大活力。”一名茶陵县文旅局干部在节后的感慨,道出了该县文旅发展的治理密码。

这种放手不松手的智慧,在花湖草原音乐嘉年华中体现得淋漓尽致。政府前期明确安全管理规范和市场准入标准,协调部门做好保障。活动策划、招商运营、宣传推广等核心工作,全部交由市场主体自行负责。

近年,茶陵各类假日消费活动正不断放权市场。在活动运营、IP打造、节庆策划推广等领域,茶陵主动退出具体事务性运营,把舞台交给专业企业、市场主体来操盘。政府简化审批流程,优化营商环境,引入社会资本参与景区开发、业态打造,激发市场主体创新活力,让专业的人做专业的事,假日消费新业态更贴合市场需求、更贴合游客喜好。

放手不是甩手,不松手彰显责任担当。茶陵建立文旅市场“双随机、一公开”监管机制,出台文旅产业扶持政策,引导产业健康发展。设立促消费发展专项资金,用于IP塑造、宣传推广和人才培养,为产业发展注入持续动力。

这种治理革新,与茶陵“十五五”规划中培育新兴产业动能、促进产业融合创新的目标高度契合,正推动文旅产业从资源依赖向创新驱动转变,产生了强大的经济溢出效应。

## 炎陵上榜中国县域旅游传播力成长潜力百强

位列第36位,传播力指数92.42

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/张和生 李沁霖)近日,专注于文旅大数据分析的迈点研究院发布《2026年3月中国县域旅游传播力榜单》,炎陵县成功跻身“中国县域旅游传播力成长潜力100强”,位列第36位,传播力指数为92.42。

近年来,炎陵县以创建国家级全域旅游示范区、森林康养基地为引领,以文促旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,全面延伸文旅产业链条,构建了“全景、全业、全时、全民”的旅游发展格局,进一步推动炎陵旅游向特色化、优质化、高效化发展。

## 炎陵再现井冈山杜鹃

系国家二级保护植物

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/侯婧娟 黄存忠)“这就是国家二级保护植物——井冈山杜鹃。”近日,省植物园专家吴世林、席辉辉来到炎陵县下村乡鄱峰村山上,通过实地考察、研判后,指着一棵长相特别的植物,兴奋地说。

2022年,炎陵县林业局组织专业人员深入山中开展生物多样性调查时,偶然在下村乡鄱峰村发现一棵长得特别的植物,很像云锦杜鹃,但叶子更大更长,因当时不是花期,难以进一步确认。然而他们没有放弃,历时4年才准确把握其开花时间为3月中下旬,比普通杜鹃花更早。

## 舞出健康新风采



5月1日,千人同跳广场舞群众体育展演活动在凉口区伏波广场举行。现场,经拍手操、响扇舞、水兵舞等16个节目轮番登场,所有表演人员均由当地广场舞爱好者自发组成,其中年龄最大的超过80岁,大家用欢快的舞步庆祝“五一”国际劳动节、传递健康生活理念。

株洲日报全媒体记者/邹怡敏 通讯员/田婧杨 摄

## 城市·观察

责任编辑:李卉

从地下钻到地里种、山里养

# 满江村的加减法

记者 手记

## 减的是煤 增的是绿 赢的是人

煤矿关了,村子反而又活了。

在攸县黄丰桥镇满江村,记者看到了一幅久违的田园图景:有人在地里种白及,有人在山间放黑山羊,草木葱茏,溪水清清。而就在几年前,这里还是另一番模样——煤矸石堆积如山,地下水漏得打井都打不出水来,一下雨,黄水、黑水一起往山下灌。

满江村的变迁,是一道关于发展的“加减法”。减的是对资源的透支、对环境的透支,加的是绿色产业、是可持续发展的生机。这道题做对了,村子就有了出路,百姓就有了盼头。

减,不是关了一关之,而是系统修复。曾经,满江村全村人靠煤吃饭。2019年最后一个煤矿关停后,留下的不是清静,而是一道生态“伤疤”。

关矿容易治矿难。当地没有回避历史欠账,而是从2024年起启动了一场为期三年的矿山生态修复工程。生态环境修复,欠账要还,而且要还彻底、还到位。这正是绿色转型的前提——不把历史包袱甩给未来。

加,不是简单替代,而是因地制宜。矿山修复的最终目的,不仅是恢复绿水青山,更是让老百姓从绿水青山中找到金山银山。满江村没有照搬其他地方的经验,而是立足自身山地多、植被恢复快的优势,发展起黑山羊养殖、中药材种植、蜜蜂养殖等产业。从卖祖宗留下的煤到卖自己养出来的牧草、药材,生产方式变了,老百姓的腰包也在慢慢鼓起来。村里常住人口从最少时两三百人,逐步回升。

这说明,绿色转型不是让老百姓“饿着肚子环保”,而是在生态修复中找到新的生计、新的增长点。只有让群众从生态改善中实实在在受益,绿色发展才能持久、才有根基。

当前,我国不少资源型地区正面临类似挑战:资源枯竭、生态欠账、产业单一、人口外流。满江村的实践提供了一个可借鉴的样本——做减法,要敢于直面历史欠账,舍得下笨功夫、长功夫;做加法,要善于从生态修复中发现新的资源禀赋,培育与绿水青山相得益彰的产业。

青山不负人。当百废俱兴依然伫立,当满江水再次清澈,这个曾经靠煤吃饭的村子,正在用自己的方式书写“绿水青山就是金山银山”的生动注脚。而这,也正是千千万万个煤矿村、资源型地区值得期待的明天。

株洲日报全媒体记者/易蓉  
通讯员/卢江 郭淑珍

5月6日,攸县黄丰桥镇满江村。村民黄谭成正在自家中药材白及种植地里拔杂草,白及种植不能喷洒农除草剂,只能人工除草,每年春夏两季的种植和管护用工需求较大,可以带动当地村民就近就业。

不远处,同村村民洪雪朝正赶着一群黑山羊走在山道上,羊群边走边啃食着青草。

一个在地里种,一个在山里养。要是放在几年前,这两种营生在满江村根本没人想得到——那时候,村里人谋生的唯一方式,是往地下钻。

### 从辉煌到没落

满江村因流经村里的满江而得名,还保留着清乾隆年间修建的一座百步坊。但这个有历史底蕴的村子,真正让周边村民羡慕的,是地下的煤。

黄丰桥镇曾被称为“湘东煤都”,满江村则是全镇煤矿最多的一个村,巅峰时期有6家。“全村2200余人,从聘用矿工、技术员、运输司机到自己开餐馆,基本上全村人都能家门口就业,收入稳定。”满江村党委书记谭兴旺说。

然而,2013年后,受资源枯竭和政策调整影响,攸县煤矿相继关停并转,“煤炭大县”风光不再,满江村也未能幸免。2019年,村里最后一个煤矿关停,青壮年纷纷外出打工,村里常住人口最少时,只剩下两三百名老幼。

真正的难题,在关矿后浮出水面。

满江村地处湘江流域上游,煤矿废水曾顺着攸水汇入湘江。煤矿关停后,湖南启动湘江重要源流区历史遗留废弃矿山生态修复示范工程,满江村被列为必须治理的“疮疤”。

### 三年修复

2024年起,市、县两级自然资源部门矿山生态修复工作队和村干部带着村民,苦练了三年笨功夫。

首先要解决煤矸石。这些废弃的岩石酸性强、无养分,草木难生。修复方案不是运走,因为这样成本太高,而是就地掩埋、平整、覆土。

“先铺一层石灰中和酸性,再覆上从外面运来的客土,厚的地方要一米多。”攸县自然资源局相关负责人说,“土比煤矸石珍贵。”

覆土之后,种什么也讲究。速生的木荷、红石楠混合栽种。草籽选了黑麦草和百喜草,先固土,再养地。

头两年最难。夏天暴雨,新种的树苗被冲走一半,村里又要蹚着泥水重新补栽。“有人抱怨:



进行修复后的满江村矿区现场。易蓉/摄

“关矿就关了,费这个劲干啥?”“采空区地面开裂,煤矸石堆了七八米高,地下水漏得打井都打不出水。”满江村党委书记谭兴旺指着村后山一片林地回忆,“一下雨,黄水、黑水一起往山下灌。”

今年开春,草长起来了,树活了。这片“黑地”开始变成万物生长的绿地。

“不是种树,是还债。”谭兴旺说。

### 长出新营生

曾经落寞的村里,也开始长出新营生。洪雪朝原来经营一家矿山设备店,2019年煤矿关停后,他的生意也断了。考察后,他认定满江村山地多、植被好,适合养殖黑山羊,便买了首批羊羔,当起了“羊倌”。如今,他的黑山羊吃的就是修复区后村里的牧草。

以前靠着矿山谋生的黄谭成也换了行当,种起了中药材白及。白及种植不能喷洒农药、除草剂,只能人工除草,每年春夏两季的种植和管护用工需求较大,可以带动当地村民就近就业增收。

还有蜜蜂养殖等产业也正在发展之中……“以前挖煤,是卖祖宗留下的东西。现在

养羊、种药材,是卖自己养出来的东西。”黄谭成说。

这两年,村里的常住人口在慢慢回升。“矿山修复说到底就是为老百姓守好绿水青山、换来幸福生活。”市资规局相关负责人坦言。

据介绍,攸县煤矿关停后,通过系统性生态修复工程,实现生态、经济、社会三大效益协同提升。生态层面,植被覆盖度与森林蓄积量显著增长,水土流失与地质灾害得到有效遏制,水生态环境持续改善,生物多样性逐步恢复,区域生态系统稳定性增强;经济层面,废弃工矿用地盘活为耕地,生态用地与产业空间,推动生态农业、林业碳汇、文旅等绿色产业发展,助力产业结构优化与动能转换;社会层面,人居环境质量大幅提升,就业岗位增加,群众获得感与幸福感显著增强,形成“政府主导、部门协同、群众参与、长效管护”的矿山生态治理新模式,为南方丘陵地区历史遗留矿山生态修复与资源枯竭型县域绿色转型提供了可复制、可推广的“攸县样板”。

从挖山到养山,从卖煤到卖绿——这不仅是满江村的答卷,也是曾经的产煤大县攸县践行“两山”理念的生动注脚。

## 扬尘污染防治 力度再提升

株洲日报讯(全媒体记者/张威)近日,市住建局组织召开了一场覆盖全市住建领域的动员部署会,正式打响扬尘污染防治战役。

来自市县两级住建部门、建设、施工、监理单位及混凝土企业等百余名代表参加会议。记者从会上获悉,2025年我市空气质量有所改善,但部分建筑企业仍存在“作业才开喷淋”的应付心态,降尘设施甚至出现“检查时启动,检查完关闭”的形式主义现象。

接下来,建筑工地扬尘治理系列措施将全面铺开。具体包括:加快推进全市5000平方米以上在建工地的视频监控与在线监测全覆盖,全面排查并建立裸土点位清单,实现单块面积5000平方米以上裸土的动态“清零”。大力推广从源头上减少扬尘的装配式建筑与绿色施工,严格执行污染天气的特别管控措施等。

## 天桥嘉成一智能化项目成功交付

株洲日报讯(全媒体记者/易蓉)近日,天桥起重子公司天桥嘉成成为威海金陵船厂研发打造的船舶海工行业首例智能钢板堆场成功交付投产,并获业主席旗嘉奖。

威海金陵船厂隶属招商局船舶工业集团,专注高端船舶制造,是国内高端客滚船、豪华邮轮型客船建造领域的领军企业。此次新建的智能钢板堆场,是该企业全面推进“数字化绿色智能工厂”建设的重点标志性工程,占地面积约14000平方米,涵盖上千种规格板材的智能仓储管理,钢板出入库总量达20000吨/13000张。

项目由天桥嘉成负责整体规划设计和实施交付,实现钢板来料检验、分张、识别、检测、纠偏、编组、入库、备料、排序、预处理上料、下线缓存、切割上料等全流程智能化作业与数字化管理,有效解决了传统钢板堆场库区管理粗放、人工投入密集、倒垛找料频繁、按需配送艰难、库存积压严重、安全隐患多发等痛点问题,开启了船舶海工行业钢板堆场智慧管理新纪元。