

【企 服务】

优化营商环境贵在精准

任远

【企业需要的从来不是一场热闹的会，而是一条能走通的路。】

近日，株洲组织“企业出海”韩国专场，没有大张旗鼓的推介，没有照本宣科的政策宣讲，取而代之的是企业抛痛点、政府开药方的现场“问诊”。这种转变，恰恰是当前营商环境建设最需要的方向感：从“大水漫灌”走向“精准滴灌”。

企业出海的难，从来不是新闻。但过去许多座谈会往往停留在“诉苦—记录—会后研究”的老套路，企业提出的渠道少、门槛高、政策虚等问题，年年提却年年难解。而这次的与众不同在于，面对企业的真实困惑，韩国贸易机构当场给出了“线上预匹配—线下深对接—平台常服务”的闭环方案，商务部门直接亮出可查询、可操作的政策指南。这不是空头承诺，而是可落地的路线图。

精准的底色，是真正读懂企业的焦虑。中小企业不敢贸然出国参展，怕的是成本打水漂；食品企业反复打准入标准，怕的是货到港口被拒；创业者追问补贴怎么申请，怕的是看得见摸不着的“空头文件”。这些焦虑并不宏大，却足以扼杀一次出海尝试。而这场对接会的价值，就在于用具体方案回应具体问题——用官方渠道降低试错成本，用国别指南扫清信息盲区，用透明流程打通政策“最后一公里”。

一次对接不能解决所有问题，但它树立了一个标杆：营商环境的优化，不在于场面大小，而在痛点是否被认真对待；对外开放的突破，不在口号响亮，而在企业能否真正“闯出去”。株洲这场“小切口”的尝试，值得推广，因为企业需要的从来不是一场热闹的会，而是一条能走通的路。

评漫画

让爱鸟护鸟成为文明自觉

王娜



漫画/左骏

【一座城市对鸟类的包容，折射出其生态文明的温度。】

4月8日，株洲“爱鸟周”活动启幕，十余只精心救治的野生鸟类放归山林。“山气日夕佳，飞鸟相与还”，1600多年前，陶渊明就将天人合一、人鸟同道的哲学内蕴于诗中，也将青山绿水与飞鸟翩跹的美景展现得淋漓尽致。如今，这样令人心生向往的场景，也在株洲不断上演。

一座城市对鸟类的包容，折射出其生态文明的温度。株洲境内栖息着330余种野生鸟类，珍稀物种频频现身，这份生态馈赠，源于日复一日的守护。近年来，株洲织密织牢全链条守护网络，建立闭环救助机制，为受伤的飞羽精灵撑起“保护伞”。而群飞的诗意景致，也为万千乡村带来了“金山银山”。

护鸟事业凝聚起全社会的共同力量，人人都是参与者、守护者。株洲以林长制为抓手，搭建四级网格化监管体系，实行千年鸟道24小时值守，深化湘赣边跨区域协作，推动护林员、志愿者联动发力，实现政府、部门、公众同频共振，让护鸟力量覆盖每一片山林、每一处水岸。更可贵的，株洲将爱鸟护鸟从活动变为日常。摄影大赛、趣味赛事等亲民活动，让生态理念可感可及；退休老人观测记录、学子化身宣传员、志愿者奔走巡护，爱鸟护鸟早已融入市民生活，成为一种自觉与习惯。

“谁道群生性命微，一般骨肉一般皮。劝君莫打枝头鸟，子在巢中望母归。”从白居易这首诗中，我们也可品味到质朴的生态观。当飞羽翩跹成为城市常态，当护鸟情怀植根人心，一座城的文明高度与生态厚度，便在蓝天碧水间清晰呈现。

【基层 治理】

小区公共收益不该是笔“糊涂账”

刘琼

【小区公共收益不该是笔“糊涂账”，而应是笔“明白钱”。】

近日，芦淞区金碧花园小区向近900户业主发放18万元公共收益分红。这笔钱不算多，却传递出一个清晰信号：小区公共收益不该是笔“糊涂账”，而应是笔“明白钱”，业主理当成为受益者。

小区电梯广告费、停车费、摊位费等公共收益，在很多小区被物业公司“代管”后便再无下文，业主既不知情，更未受益。金碧花园小区的可贵之处在于：公共收益“晒”在了阳光下，更让业主实实在在地分享了收益——41万余元累计收益中，18万元直接分红，剩余部分明确用于小区建设和设施维护，每一分钱都花得明明白白。更值得称道的是，这一分配方案经过

业主大会投票表决，过程公开透明。这不仅是程序上的规范，更是对业主权利的尊重。当业主真正参与到小区事务的决策中，监督权、知情权、话语权就不再是纸面上的权利，而是变成了可感知、可行使的权利。正如当地街道物管办主任所言：业主真正成了小区的主人。

金碧花园小区的探索，为破解小区治理难题提供了一个可复制的样本。当前，不少小区面临物业服务质量不高、公共收益管理混乱、业委会运作不规范等问题，业主与物业之间的矛盾时有发生。解决问题的关键，在于制度化的透明管理和业主的有效参与。

小区是基层治理的“最后一公里”。让公共收益见“光”，让业主从旁观者变成参与者，小区治理才能更“亮”。

【城市 管理】

把精细活儿落到实处

肖星平

【让城市既有“面子”更有“里子”。】

当前，城市发展已从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。这一转型，对城市治理能力提出了全新要求。能否以精细化治理回应城市发展新命题，对相关部门来说是一个重要考验。

城市治理的精细化，首在回应民生关切。去年，株洲城管微信公众号收到市民反映问题1.4万条，市长热线接到城管类投诉1595条。这些数字背后，是市民对美好生活的热切期盼。市民的事再小也是大事，相关部门应建立快速响应机制，确保每一条诉求都有回音、每一件投诉都有落实。

城市治理的精细化，重在关注细微角落。城市治理不能只盯着大场面，更要关注

背街小巷、社区边角等小细节。这些看似不起眼的角落，往往藏着影响城市品质的大问题。要建立网格化+精细化管理机制，通过定格、定人、定责实现城市管理全覆盖、无死角，让每一条街道、每一个社区都成为展示城市治理水平的窗口。

城市治理的精细化，贵在运用“绣花功夫”。从规范占道经营到整治违章建筑，从维护市政设施到美化城市景观，每一项工作都要做到精准施策、精益求精。只有将“绣花功夫”贯穿于城市治理的全过程、各方面，才能让市民真正感受到城市的温度和品质。

总而言之，推动城市治理从粗放式向精细化转变，让城市既有“面子”更有“里子”，才能真正实现城市让生活更美好的目标。

公益广告

保护环境 文明出游

株洲日报宣



设计/左骏