



湘江风光带五桥旁的樱花大道成为最热门打卡点。
王娜 摄

香港学生在株洲国际赛车场体验开赛车。
刘芳 摄



学生体验组装赛车。
刘芳 摄



株洲方特旅游区假期活动精彩纷呈。
受访者 供图

当首个中小学春假与清明假期相遇,株洲迎来一个“含娃量”飙升的5天消费窗口。

在这场春日经济中,我们看到了全新的消费气象:工业研学从看风景走向看工厂,赛车、航空、茶艺让“制造名城”成为生动的实践课堂;“赏花+”解锁多元消费场景,移动咖啡、肖像画摊、露营品茶,为城市注入悦己新活力;家庭消费更显韧性,从衣食刚需转向体验成长,“性价比”悄然取代单一性价比。

春假虽短,启示悠长。如何将临时热度转化为长效动能,让“家门口的风景”持续释放价值?这或许是株洲内需增长需要破解的新课题。

株洲日报全媒体记者/刘芳

4月的株洲,春风拂过湘江,也吹热了整座城市的旅游市场。清明小长假与株洲首个中小学春假无缝衔接,5天假期让“含娃量”成为街头巷尾的高频词。从赛车场的轰鸣到航空基地的盘旋,从瓷都的画胚到智轨的穿梭,这座制造名城正用独特的工业语言,点燃一场春日里的消费热潮。

赛车场排起长队:速度与激情点燃假期

4月4日,假期第一天,株洲国际赛车场门口已经排起长队。售票窗口前,家长牵着孩子,年轻人三五成群,不时踮脚张望场内传来的阵阵引擎轰鸣。“我们从衡阳过来的,孩子一直想开卡丁车,正好春假有时间。”一位正在核销门票的家长告诉记者。

数据显示,当天赛车场接待游客超过300人次,迎来一波小高峰。现场工作人员忙得脚不沾地:“上午巡赛道、讲解赛车历史的团队刚走,下午组装卡丁车的亲子营又来了,几乎全天满负荷运转。”

4月5日,热度丝毫未减。来自香港5所学校的30余名师生组成的工业研学团,在赛车场开启了他们的速度之旅。学习赛车运动发展史,亲身踩下卡丁车油门——孩子们的欢呼声和引擎声交织在一起。“以前只在电视上看赛车,今天自己开,太酷了!”一位香港学生摘下头盔,脸红扑扑的。带队老师感慨:“这种沉浸式体验,比课堂上的说教生动一百倍。”

除了研学团,散客同样络绎不绝。据统计,假期期间家庭游客和年轻群体占比明显上升,赛车场成为这个春天株洲最燃的打卡地。

工业研学受热捧:从看风景到看工厂

“含娃量”飙升的背后,是研学经济的爆发。去哪儿平台数据显示,4月1日至6日,13岁至18岁游客数量增长3.8倍;同程旅行平台上,春假城市出行热度同比增长130%,亲子长线预订单同比翻倍。株洲这座工业城市,凭借独特的资源禀赋,成功接住了这波流量。

4月5日至7日,香港师生团在株洲开展为期三天的工业研学。他们走进山河乐飞航空基地,参观欧若拉飞机工厂,学习低空飞行课程;在醴陵瓷器博物馆,亲手体验瓷器画胚;打卡智轨列车,感受“一杯咖啡的时间生产一辆动车”的株洲速度;探访北汽智能制造工厂,看机器人手臂精准焊接车身。

“以前对株洲的印象只有火车,没想到还有飞机、赛车、瓷器,太丰富了!”一位香港学生兴奋地说。带队老师则表示,这种工业研学让孩子们直观感受到内地工业发展的蓬勃活力,意义非凡。

不仅是外地团队,本地家庭也纷纷加入工业探秘行列。在醴陵,为迎接春假,当地从4月3日到4月30日推出重磅优惠:2010年以后出生的中小學生,可享受A级景区和工业旅游示范点全部免费开放。醴陵陶瓷博物馆、淅江书院、华联瓷业等景点,成了亲子游的热门选择。

一位带着女儿画瓷胚的株洲家长说:“以前春假就是出去玩,现在在家门口就能边玩边学,挺好。”

多元产品引爆市场:文旅融合显成效

清明假期,株洲旅游市场多点开花。传统景区人气回暖,新兴业态更是表现抢眼。

假期首日天气晴好,株洲方特成为不少游客的目的地。“首日景区接待游客超2万人次,同比增长40%。”株洲方特旅游区营销中心相关负责人介绍,“停车场里来自衡阳的车牌号很多,周边城市的吸引力很明显。”

业内人士分析,株洲正从门票经济走向体验经济。工业旅游、研学旅行、亲子体验等新业态,串联起赛车场、航空基地、瓷谷、火车头广场等精品线路,形成了独特的城市文旅品牌。

赴一场春日之约,用实践读懂株洲工业魅力

春假遇上清明,株洲春日经济火力全开

——首个中小学春假带来的消费新气象

春假寻芳:多元体验解锁春日消费新活力

株洲日报全媒体记者/王娜

生活中不缺少美,缺少的是发现美的眼睛,以及欣赏美、体验美的心境。

刚刚过去的春假,株洲花事持续升温,成为假期热门话题。人们走出家门奔赴春日之约,也催生了多元融合赏花经济,为城市消费注入强劲新动能。旅游平台数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词搜索热度环比增长3.8倍,游览观光类度假商品成交额同比上涨72%。

“赏花+”多元场景:激活消费新活力

这个春假,湘江风光带五桥旁的樱花大道成为最热门打卡点。00后赵勤在这里经营着一家移动咖啡店,他告诉记者,春假叠加清明假期,再加上株洲久雨转晴,客人多到“想下班都难”,营业时间常延长至晚上七八点,销售额是平时的两倍多。

这条仅400米的街道上,商业业态丰富多元,咖啡冷饮店、移动拍照馆、特色小吃店错落分布,不少商家还紧扣樱花粉色主题打造特色招牌,让商业与美景完美融合。“春天出来走走,赏花、逛街、拍照,特别惬意。”游客谭女士的话,道出了不少人的体验。

如今,赏花早已跳出看一看、拍一拍的传统模式,与“赏花+”多元消费场景深度融合。以花为媒,它正带动周边餐饮、文创、沉浸式体验等业态持续升温。

天元区钢琴广场上,郁金香依旧盛放,一处标注“30元一张、15分钟画好”的肖像画摊位前排起长队,这是50岁周龙宇的摊位。“这个春假生意特别好,一天能画二三十人。”他笑着说道。

“赏花+”玩法升级:丰富体验破局花期局限

这个假期,赏花不再是游客的单一选择,“赏花+酒店”“赏花+民宿”“赏花+露营”等组合玩法在株洲遍地开花。荷塘区曼妙花园内,洁白的木绣球竞相绽放,游客们专程前来打卡,或围坐品春茶、赏山景。

“白天赏花,喝下午茶,这种慢下来的体验特别解压。”游客郑女士说。该景区负责人介绍,清明假期游客接待量较去年同期增长约50%。

放眼株洲,赏花经济的创新玩法层出不穷,更成为拉动地方消费、推动乡村振兴的重要引擎。

神农谷推出春日赏花黄金线路,将油菜花、桃花、梨花、紫云英串联成线,让游客一程看尽四种花海,感受移步换景的春日之美。

花期有限是自然规律,如何让赏花经济持续释放效益?一些地方早已意识到这一点,并付诸行动,注重借花聚人气。

炎陵县中村瑶族乡平乐村以黄桃种植为主导产业,每逢春季便以花为媒举办花会。通过线上线下互动,设置不受花期限制的特色旅游项目,该村成功破解了“昙花一现”的花经济困境。

不止于赏花:悦己消费成新风尚

“大家来这儿,不只是赏花,更想找点清静地方放空自己,在快节奏的城市里寻一份休闲。”曼妙花园负责人的话,道出了许多人的心声。

记者采访中了解到,快节奏的工作生活让不少市民平日鲜少带孩子出门,趁着春假,既能让孩子回归山野、亲近自然,自己的身心也能得到充分释放。

春日赏花热的背后,是人们对美好生活的追求。人们追求的不仅是视觉上的美好体验,更是心灵上的舒缓与满足,“情绪价值”成为赏花经济持续升温的密码。

“生活中不缺少美,是缺少发现美的眼睛以及欣赏美、体验美的心境。”中国旅游研究院院长戴斌在接受央视新闻采访时表示,“赏花+”等“小而美”文旅业态持续释放,启示我们近处也有风景,生活更美好。

家庭消费显韧性 长效增长待破题

株洲日报全媒体记者/谢嘉

作为株洲今年首个中小学春假,它与清明假期叠加形成5天消费窗口期,家庭消费更显韧性。如何将临时热度转化为长期动能?如何围绕家庭需求优化供给、完善场景、提升服务?这或许是春假留给株洲内需增长的思考。

家庭成为假日消费主力

4月5日,假期第二天,株洲神农城商圈上午11点便进入高峰。亲子餐厅门口排起近10米长队,童装、玩具专区有不少带孩子的家长,户外广场上帐篷连片、风筝飞舞,随处可见全家休闲的温馨画面。

“从开门到闭店人气都不错。”神农城一家餐厅店长坦言,春假家庭客占比超一半,多为亲子或三代同堂出行,日均翻台率提升,“大家偏爱套餐、时令菜,客单价150-300元,不铺张、重陪伴。”

带着8岁儿子就餐的市民王女士说,这个春假没有远途计划,每天安排“半天遛娃、半天放松”,吃饭、购物、游玩都在城区,“省心又省钱,孩子开心,我们也轻松。”

10公里微度假、日归式休闲成为家庭假日休闲的主流。城市公园、沿江风光带、近郊营地成为家庭天然乐园,一顿简餐、一次野餐、一场游园,构成最普遍的假日消费图景,也撑起株洲假日经济最坚实的民生底盘。

从衣食刚需到体验成长

4月3日—5日,“乐购株洲·开票有喜”累计审核有奖发票超10万张,发票总金额超6000万元,发放奖金195.02万元,不少家庭餐后主动开票,线下到店消费持续激活。这一数据也印证了春假期间家庭消费的活跃度。

春假带来的不光是消费规模增长,还有家庭消费结构的升级:长期以衣食住行为核心的生存型消费,正加速向教育、休闲、体验为核心的发展型、享受型消费跨越。

“双减”背景下,学科培训降温,博物馆、科普点、近郊农场成为新“课堂”,本地亲子体验、自然科普订单同比增长,教育消费从课内补习转向校外体验。“以前送补习班,现在带他逛博物馆、挖笋子,孩子更喜欢,也更有意义。”二孩家长李先生说。

从买商品到买服务,从重价格到重感受,从个人支出到全家共享,株洲家庭消费正在完成一次结构性切换,更健康、更理性、更重情感价值的消费观逐步形成。

长效消费仍需精准破题

春假家庭消费爆发,是时间红利与政策托底的共同结果,完整假期让家庭消费从零散转向协同支出,景区普惠等政策也进一步激活了消费意愿。

记者走访发现,本轮家庭消费呈现鲜明的理性务实特质,不攀比、不盲从、按需购买。多孩家庭优先选择套餐与折扣,中产家庭更看重安全、品质与体验,“性价比”正在取代单一性价比,成为消费决策核心依据。

同时,短期热度之下,短板明显。多位商家与家长向记者反映,目前高品质、差异化的亲子项目仍不多,社区亲子配套不够完善,部分休闲场景同质化、服务跟不上,难以满足家庭持续升级的需求。

从经济发展视角看,春假的价值不止于短期数据提振,更在于为株洲内需打开新空间。把临时消费热度转化为长期增长动能,围绕家庭休闲、亲子体验等核心需求完善消费场景、提升服务品质,让政策支持更精准直达民生末端,才能持续激活城市内生动力。

经观杂谈

让“春日经济”持续“绽放”

任远

当首个中小学春假与清明小长假相遇,株洲迎来了一个长达5天的“超级假期”。这不仅是一次时间上的巧合,更是一场对城市消费生态的集中检阅。从赛车场的引擎轰鸣到樱花大道的咖啡飘香,从工业研学的人潮涌动到家庭聚餐的温情团聚,株洲春日经济火力全开的背后,我们看到了一座制造业城市向“体验经济”转型的坚定步伐。

这个假期的最大亮点,在于“含娃量”引爆的消费新气象。株洲没有止步于传统的赏花踏青,而是充分发挥制造名城的资源禀赋,将工业遗产转化为文旅富矿。香港师生在赛车场体验速度与激情,本地孩子在瓷都亲手画胚,航空基地里低空飞行课程不虚度——这些沉浸式场景让“工业”二字不再是冰冷的机器,而成为可触摸、可感知的城市温度。当家庭消费从衣食住行向教育休闲跨越,这不仅是消费结构的升级,更是教育理念与生活方式的深层变革。

同时,以“赏花+”为代表的多元场景,则展现了消费需求的细腻分层。移动咖啡店、肖像速写、露营营地等小而美业态的火爆,说明人们走出家门,不再满足于看一看、拍一拍,而是寻求情绪价值的满足与心灵层面的疗愈。这种对美好生活的具象化追求,正是内需潜力所在。

然而,热度之下也需冷静思考。春假带来的火力全开,是时间红利与政策托底的集中释放。要将这股热潮转化为长效动能,株洲还需在三个方面破题:一是提升亲子项目的品质化与差异化,避免同质化竞争;二是完善社区亲子配套,让“微度假”的便利性触达更多家庭;三是深化工业研学课程化建设,让“看工厂”真正升级为有体系的“行走课堂”。

当一座城市学会用体验留住人、用情感打动人,春日经济便不只是季节的馈赠,而是城市活力的持久绽放。