



十三届市委第九轮巡察完成进驻

株州日报讯(全媒体记者/陈正明) 截至3月28日,十三届市委第九轮巡察6个巡察组已全部进驻开展工作。经市委批准,市委第九轮巡察采取“常规+专项”的方式开展。对市直机关工作委员会、市人大常委会机关党组、市政协机关党组、市审计局党组、市机关事务管理局党组、市接待服务中心党组等6个单位党组织开展常规巡察,一并延伸巡察相应单位管理的二级机构;对市城市发展集团有限公司党委、市资源投资集团有限公司党委、湖南高科技投资控股集团有限公司党委等3个单位党组织开展国有企业领域专项巡察,一并延伸巡察相应控股、参股企业。

根据要求,巡察组将坚守政治巡察定位,落实巡视工作方针,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。围绕“四个聚焦”,紧盯被巡察单位职能责任,紧盯全面从严治党阶段性主要矛盾,紧盯领导班子和“关键少数”,紧盯群众身边不正之风和腐败问题,深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,强化政治监督,把习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神落到实处,把全面从严治党新要求落到实处,推进清廉株州建设,为全面建设幸福株州提供坚强保障。

巡察期间,各巡察组设专门值班电话、征求意见箱等,受理反映被巡察党组织领导班子及其成员、市委管理

药材变药财 树下生“钱”景

——炎陵县大力培育林下中药材产业链

株州日报全媒体记者/黎世伟
通讯员/张和生 梁林强 谭维珂

春回大地,万物竞发。3月28日,在炎陵县中村瑶族乡仁康中药材种植专业合作社种植基地,晨雾裹挟着泥土的芬芳浸润着山野,村民们挥锄挖窖、撒种、覆土、压实,忙着栽种黄精。

近年来,该县利用当地资源优势,加大闲置土地利用,大力培育发展林下中药材种植,有力助推了山区林农增收致富。

炎陵县林业局数据显示,截至目前,该县林下种植中药材面积达3.5万亩,年创综合产值3亿多元,带动3000余名药农人均年增收5000多元。

以药为引,开出富民良方

炎陵种植药材历史悠久,是全国野生中成药原材料供给地之一。

近年来,该县紧抓国家、省、市大力发展中药材产业的重大机遇,把大力发展林下中药材种植,作为推进乡村振兴的主导产业来抓,并下发《关于支持和促进中药材产业发展的实施意见》,对发展中药材种植的,财政给予一定奖补。

虽然政策给力,但由于经验不足、技术力量不强等原因,该县中药材产业发展遭遇“中梗阻”。

中药材刚种下去两年,中村瑶族乡、下村乡等乡镇一些黄精种植基地,便相继发生叶斑病、灰霉病等,成片死亡,药农们欲哭无泪。该县有关部门请来省科技特派员现场诊断,终除病根。

中药材重楼经济价值高,但种植难度较大。开始时,有的药农将其种植在向阳山坡,药苗长得又矮又黄,有的甚至死亡。后来在农技人员帮助下,改为在海拔700米以上,阴凉、湿度大的山窝里种植,形势实现逆转。

吸取教训,该县狠抓科技种植,举办科技种植培训班,组织药农们走出去,到周边县市参观学习。县林业局、农业农村局派出专业技术人员实地指导,公布技术人员电话号码。药农们碰到技术难题,一个电话,技术人员利用视频、短信或赶到现场解决,该县中药材产业从此按下“快捷键”。

中村瑶族乡平乐村平均海拔900多米,生态好,是种植名贵中药材理想之地。近年,该村成立仁康中药材专业种植

合作社,引导鼓励村民们采取“合作社+基地+农户”等模式,科学发展以七叶一枝花、重楼、黄精等为主的名贵中药材种植。如今,该村已建成高标准中药材种植基地500多亩,中药材正逐渐成为村里的支柱产业之一。

项目带动,培育产业森林

近日,细雨绵绵,乍暖还寒。在鹿原镇的神农百草药王谷夹石坳中药材种植基地,药农们身披雨衣,在林中辛勤劳作。去年冬天种下的黄精、玉竹等中药材已破土冒尖,长出两三片嫩绿叶子,沐浴着春风生长。

这是该县近年从香港引进集中药材种植与初步加工、科研、药膳、森林康养等于一体的中药材产业项目,计划总投资7亿元,现已新建高标准中药材种植基地5000多亩。

近年,该县通过招商引资,先后从香港、北京等地引进神农百草药王谷、中国健康好乡村(炎陵)等一批中药材产业项目。在这些项目有力带动下,该县一些集体、个人纷纷跟上,产业发展呈现“多点开花”局面,很快形成新产业发展热潮。

青石冈国有林场先后投资1000多万元,在铁瓦仙工区、江口分场场部附近种植名贵药材3000多亩,成为全县示范样板基地。

沱渡镇九都中药材种植专业合作社、策源乡药王谷金钱莲种植专业合作社……短短几年,该县已建成中药材规模化种植基地7个,涌现中药材种植合作社50多家,通过采取合作社+基地+农户的形式,带动种植农户3000多户。

受此影响,该县不少农户也采取合伙、个人的形式,自发加入种植中药材行列。下村乡鹤峰村村民李章胜等8名村民,合伙开发荒山种植厚朴、黄精等中药材1500亩,户均年增收近3万元。

产业没加工,到头一场空。该县大力引进中药材加工企业。2022年9月13日,炎陵县签约引进首个规模化中药材种植加工企业项目。该项目由桂东县珍源现代农业发展有限公司投资1.1亿元,计划建设集种植、生产加工、销售于一体的现代中医药生产基地。

目前,该县已发展2家中药材加工企业,可满足全县中药材加工的需求。目前,该县已逐渐形成集种植、加工、销售于一体的中药材产业链。

让科技赋能正风肃纪反腐

陈正明

天台快评

自动比对数据、预警催办,全流程留痕;审批时限缩短50%以上,监管周期由3个月变为实时……近日,本报头版报道株洲在全省率先开发应用“公租房管理行政数字化监管系统”的创新实践,展示了我市正风肃纪反腐前沿的科技含量。

近年来,株洲以大数据监督赋能正风肃纪反腐,将职能部门核心业务的规章制度、办理流程、审批过程融入电子政务系统,推行全流程数字化。在此基础上,针对性建立大数据监督模型,为日常监督与案件查办提供“精准制导”。2025年,市纪委监委建立重点领域数据监督模型12类62个,筛查预警并分类处置各类数据信息9593条,助力党政业务立案568件。

当前,反腐败斗争已经进入深水区,新型腐败、隐性腐败花样翻新,权钱交易手段更趋隐蔽复杂,发现、甄别和查处的难度明显增加。这就要求纪检监察机关深化对腐败新表现新动向的

规律性认识,加强改革创新,持续拓展数智赋能,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的深层次度。

如何强化科技赋能,提升监督质效?加快构建数字纪检监察体系,持续搭建、迭代升级数字监督模型,为正风肃纪反腐安上“透视镜”,提高及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题的能力。聚焦重点领域,继续大力推进行政数字化,强化监管与监督贯通融合,实现权力在线上智控、异动在点上快拦、问题在面上早治。加强与相关部门单位协同联动,推动城市数据资源中心建设,破除信息孤岛,建好用好大数据池,形成监督合力。构建“发现问题—整改落实—完善制度—优化治理”的闭环体系,把科技监督成果固化为长效治理效能,持续铲除腐败滋生的土壤和条件。

纪纲不能废,浅水难以负重。纪检监察干部应强化大数据、人工智能等新知识、新技能的学习,不断提升信息技术实战应用能力。同时,严守数据采集、使用、保管等规定,既让技术用得好,又让数据管得住。

湘琼两地物流合作进入实质运营阶段 海南自贸港联动服务中心在株揭牌

株州日报讯(全媒体记者/张威 通讯员/邓宇星) 3月27日,株州城发集团和海南省物流集团共同搭建的海南自贸港联动服务中心在株州揭牌。

海南自贸港联动服务中心是按照《株州市激发好抓改革促开放的活力工作任务清单》要求设立的湘琼全面合作重要载体,这是抢抓海南自贸港封关运作和湘琼产业园建设重大机遇的关键举措。该中心以中非经贸港为核心载体,重点承接海南自贸港口岸功能延伸、政策落地转化、产业协同联动、物流通道组织等核心职能,既是株州对接海南自贸港的前沿窗口,也是海南企业布局内陆市场的重要桥梁。

此次合作标志着湘琼两地物流合作进入实质运营阶段。株州城发集团党委副书记、总经理袁美丽介绍,集团将成立工作专班,加快推进合资公司组建,推动湘琼物流合作走深走实。同时,要打造对外开放标杆项目,以此次合作为契机,共建湘琼双向联动的对外贸易先锋通道,打造湘琼两省国企合作的示范标杆。此外,拓展全产业链协同空间,以新设立

的海南自贸港联动服务中心为载体,推动合作向低空经济、北斗产业、文旅融合等领域延伸,充分释放双方合作潜力。

“海南自贸港作为我国对外开放的重要门户,其封关运作政策为两地物流合作带来了前所未有的重大机遇。”海南省物流集团党委书记、董事长刘海荣对双方合作前景充满期待。他认为,随着海南基础设施的不断完善,海南与株州合作的条件将更加成熟。双方可依托“湖南—海南—海外”国际物流链路,聚焦农产品、工业品双向流通,深化两省在联检通关、信息互通、政务互联等方面的合作,共同推动物流产业园共建与互联互通。

刘海荣还表示,要以海南自贸港联动服务中心为重要载体和桥头堡,加快合资公司落地运营,积极推动农产品物流“公转铁”,搭建湖南对接海南市场的重要平台,将湘琼物流通道打造成为连接内陆地区与海南自贸港、辐射东南亚及全球的核心物流枢纽,共建湘琼跨境物流黄金通道,为海南自贸港建设和内陆地区开放型经济发展注入新动能。

今年 株州文旅广体活动蛮吸睛

株州日报讯(全媒体记者/刘芳 通讯员/张煜煜) 3月26日,记者从2026年全市文旅广体工作会议获悉,今年株州市文旅广体工作锚定“神农福地·制造名城”知名旅游目的地建设目标,以承办第十六届全运会和2027年省旅发大会为抓手,推动产业能级提升、文化惠民提质、城市品牌出圈。

工业旅游成为今年发展的突破口。株州将充分发挥工业研学协会作用,开发个性化“大国工匠”系列课程,拓展港澳及东南亚境外研学市场,全力打造“工业研学之都”。同时,巩固提升“厂BA”、航空嘉年华、国际赛车周等品牌活动,培育职教城青春歌赛、“厂声音”等新兴IP,激活航空小镇、醴陵瓷谷、国际赛车场等工业旅游示范基地,多维度优化工业旅游产品供给。

在产业项目方面,重点推进又见清水塘·1956、芦淞1937·麻纺厂文创园等十大文旅融合项目,力争新增住宿业“四上”企业20家,文化和娱乐业营业收入增速达18%。同时,实施提振文旅消费专项行动,推动“赛事+”“演艺+”“文博+”“美食+”等链条式发展,年内新增文旅新业态、新场景30个。

体育领域迎来重大机遇。株州将全力筹备第十六届全运会,全面

提质公共体育场馆,积极争取更多赛事项目落地。群众体育方面,将承办全国桥牌青年团体赛、全国民族原创排舞大赛等国家级赛事,精心组织“湘BA”“湘超”“龙超”株洲赛区工作,持续打造“第一魔鬼主场”,并建设10个街头运动站,完成公共体育场馆免费低收费开放服务30万人次。

文化惠民持续深化。株州将创作一批小戏、小品、音乐、舞蹈作品,打磨民族歌剧《我有一个梦想》,擦亮“株洲街头艺术站”“幸福邻里文体学院”等文化品牌。引进国内外优秀演出50余场,举办30场以上“戏剧开放日”活动,推动优质文化资源直达基层。

文化遗产保护传承同步推进。株州将高质量完成第四次全国文物普查,建立不可移动文物资源总目录,全力推动醴陵窑打造国家考古遗址公园。在非遗领域,力争新增5个以上省级非遗项目和传承人,擦亮“院子餐饮”特色品牌,推动老字号与非遗项目融合创新发展。

城市品牌营销方面,株州将以粤港澳大湾区、江西、湖北等为重点客源市场,面向高校学生、研学群体、银发群体举办专场推介活动。实施“大V看株州计划”,力争抖音话题量突破9亿,依托省级国际传播资源,推动“制造名城”“炎帝文化”主题内容海外推广,持续增强城市第一印象吸引力。

“湘BA”首轮 株州队主场开门红

以88比73战胜邵阳队

株州日报讯(全媒体记者/刘芳) 3月28日晚,“湘BA”首轮株州队与邵阳队的比赛在株州市体育中心展开较量。经过四节激烈比拼,株州队最终以88比73战胜对手,迎来赛季开门红。

赛场之上,每一分都拼尽全力

比赛开局,株州队迅速进入状态。刘伟率先得手,为球队拿下首球。随后刘伟、朱鹏宇、柳悦、陈小龙等球员接连得分,帮助球队以20比17建立领先优势。次节,株州队一度将分差扩大至8分,但邵阳队顽强追分,半场结束时将比分追至41比43。

下半场双方易边再战。株州队逐步掌控局面,带着领先优势进入末节。第四节,株州队攻势更盛,一度将分差扩大至18分,最终以88比73锁定胜局。

此役,株州队核心球员陈小龙表现抢眼,砍下全场最高的33分,柳悦得到17分。邵阳队吕泽得到27分,李治翰贡献17分。

赛后的新闻发布会上,株州队主教练杨光伟表示:“看到队员们为了这座城市玩命地防守,很感动。”



“湘BA”株州赛区比赛现场。记者/刘芳 摄

中场休息,情景剧《灯光球场》致敬荣光

本场比赛不仅是竞技的较量,更是一场穿越时空的精神接力。

中场休息时,全场灯光骤暗,一部长达8分钟的情景剧《灯光球场》将观众的思绪拉回到上世纪80年代。剧中,工人们下班后脱下工装换上球衣,在

广播员沙哑的播报声中挥汗如雨。一幕幕经典画面搭配时代金曲变奏,带领观众穿越时空,重温那个没有直播却人人拼尽全力的热血年代,让老球迷热泪盈眶,也让年轻一代感受父辈的青春。

当灯光重新亮起,现实赛场与历史记忆完成了薪火相传的仪式——“湘BA”,不仅是篮球,更是株州工业

精神的时代新篇。

赛场内外皆风景,城市热情“篮”不住

赛场内激情四射,赛场外的“湘BA”神农山海市集同样人头攒动。331肉饼、田心猪脚等地标美食香气四溢,充满株洲元素的文创产品更成为年轻球迷手中的“爆款”。

赛事期间,大汉悦中心、电信大楼等城市核心商圈的户外大屏同步播放着赛事公益宣传,整座城市都沉浸在篮球带来的狂欢之中。

赛场之外,温情依旧。分布在体育中心各处的服务点和近100名志愿者,为观众提供了细致入微的引导服务。

由200名铁杆球迷组成的“China”火车头球迷助威团首次正式亮相,他们用11天的极速集结,换来了本场比赛最整齐的声援。

从开场到终场,他们的呐喊从未停歇。在他们的带领下,全场观众化身株州队最坚实的“第六人”,每一次防守成功、每一次快攻得分,都伴随着山呼海啸般的欢呼。这就是“一支队、一座城、一条心”最真实的写照。

“株州秀”第二场 “春萌之夜”精彩上演

株州日报讯(全媒体记者/杨凌凌 通讯员/罗金鹏) 3月28日晚,2026“三月株州秀·春萌之夜”在株州“小巨蛋”(汇美国际服饰展览中心)精彩上演。作为“株州秀”常态化系列活动的第二场,本次大秀汇聚百变城、本土新锐设计师余佳桐、中国十佳时装设计师任艺等时尚力量,通过镜面T台、曲面视觉视频等前沿技术,为现场观众呈现一场兼具国际质感与东方美学的视觉盛宴。

当晚7时38分,灯光秀与开场舞蹈拉开序幕,结合视频的立体呈现瞬间点燃全场氛围。随后,三大核心秀场环节依次展开。

深耕株州服装行业多年的百变城品牌率先登场,带来30套全品类服饰发布。此次发布的新品涵盖男装、女装、童装全品类,立足东方审美底蕴,融合国际前沿设计元素,将大胆拼接、不对称剪裁、个性化印花等新兴设计语言与运动休闲风格巧妙融合,色彩上以中性色为基底,辅以明快亮色点缀,赋予服饰丰富层次感与强烈视觉张力。

第二环节中,株州籍设计师余佳



图为走秀现场。通讯员供图

桐携其品牌“末界”系列登台。该系列延续了余佳桐将东方美学与现代剪

裁完美融合的设计语言,在传统与时尚之间找到了平衡,展现出本土设计