

从田间到室内,赏花探春、美食接春、运动惜春……

三探株洲春日经济

编者按

三月株洲,繁花似锦、春意正浓、健身火热,一幅生机勃勃的春日画卷徐徐铺展。从以花为媒激活乡村文旅,到时令鲜食撬动舌尖消费,再到健身热潮点燃健康经济,我市以多元业态丰富“春日经济”内涵,推动农文旅深度融合,让短期流量变为长效留量,让美丽风景转化为美丽经济,既有“颜值”更有“产值”,成为拉动内需、促进增收、助力乡村振兴的重要引擎。

1.

花海响起乡村振兴曲

株洲日报全媒体记者/刘芳

阳春三月,湘东大地春潮涌动。从攸县的3.8万亩金色油菜花,到醴陵清水湾畔的漫山桃红,再到炎陵十万亩黄桃花迎春绽放……今年春天,株洲各地以花为媒,将“赏花经济”作为撬动乡村振兴、激活内需潜力的重要支点。记者连日走访发现,与往年相比,今年株洲的“春日经济”呈现出业态更丰富、链条更完整、效益更实在的新特点,一场从“观光”向“体验”、从“流量”向“留量”的深刻转变正在田野间发生。

从“看花”到“玩花” 业态创新激活春日消费

今年株洲“赏花经济”最显著的特点,是业态的丰富与创新。各地不再满足于“看一看、拍拍照”的观光模式,而是通过多元业态植入,将单一赏花场景升级为沉浸式体验空间。

在攸县油菜花节现场,设立了五大主题板块,“春味共赏”农产品展销区汇聚42家商户,“寻味花间”美食街入驻21家商户,花田烧烤与小火锅区将餐饮场景直接植入花海。更值得一提的是,宁家

坪镇政府创新推出“一桌饭”协议模式——统一与农户签约、统一定价,既保障食品安全,又让游客走进农家品尝地道风味,实实在在增加了农户收入。

炎陵桃花游则将客家文化与赏花巧妙结合。“桃林飞歌”中,当地歌手与桃花代表倾情献唱,数十名“桃花使者”与游客开展猜拳、掷骰子等互动游戏,游客凭“银票”可换取黄桃公仔等文创产品。美食特区的黄桃汤圆、艾叶米糍等客家美食,让游客在赏花的之余大饱口福。

赏花热的背后,是一本实实在在的“经济账”。攸县坪合村商户曾平凌晨4点备料,仍供不应求:“今天的销量抵得上平时小半个月!”

醴陵清水湾畔,村民的土鸡蛋、蒿子粑粑成为抢手货,周边农家乐连翻三四次台。

这些看似微小的数字,正是“强消费”从口号变为现实的生动注脚。

从“流量”到“留量” 让“花期”变“长期”

春日赏花热潮涌动,但花期终将会过去。如何让短暂的“春日限定”转化为“四季常青”的持久动能,成为各地必须思考的课题。

攸县、醴陵、炎陵三地给出了不同的答案,却指向同一方向:跳出“花期”做产业,超越“赏花”谋发展。

攸县的答案是打造全产业链。从“赏花经济”到“油品产业”,推动油菜产业从单一油用向花用、菜用、文旅用多元发展,让一朵油菜花串联起种植、加工、旅游、销售的全链条。攸县依托近28万亩油菜,已形成年产值3.4亿元的油菜产业集群,实现“花开有时、产业无期”。

醴陵也将视野拉长。紧扣“千年瓷都·五彩醴陵”城市品牌,以“节俭引领、产业赋能、文化出圈、城市提质”为核心,营造“周周有活动、月月有主题、四季有节会、全年有爆点”的活跃氛围,将城市本身作为最大景区来打造,让短时节会成为驱动产业、赋能文化的持久引擎。

炎陵则将赏花与黄桃产业深度绑定。十万亩桃花不仅是春天的风景,更是秋天的收成。通过“一场主题活动、全域同联动”的模式,让赏花游成为黄桃产业的预热和引流,实现春赏花、秋收果的良性循环。“赏花经济”的价值远不止于花期本身——它让乡村振兴的成果直接装进了百姓的口袋,让“美丽生态”加速转化为“美丽经济”。

2.

鲜食就看“春日限定款”

株洲日报全媒体记者/王娜

从菜市场鲜嫩的藜蒿、水芹,到餐厅春宴、各类春日限定美食饮品,一口鲜香春味,从田间地头走进更广阔的消费场景。

这个春天,株洲时令鲜食走热,春日消费持续升温,小小春味撬动起活力十足的消费大市场。

时令鲜食走俏市场

鲜嫩春菜集中上市,稳稳占据生鲜市场“C位”,也带动舌尖上的春日经济愈发生机盎然。

带着脆嫩口感的藜蒿、沾着水汽的水芹、裹着新鲜泥土的春笋……近期,这些春日独有的时令鲜食,在株洲各大农贸市场扎堆亮相,不少市民专程前来选购,就为尝一口春天独有的清鲜滋味。

在天元区祥云农贸市场,商户陈香兰从本月初就开始陆续上架各类时令春菜,她告诉记者,每年2月底到3月,都是本地春菜的集中上新期,售卖品种以株洲市民常见的家常春菜为主。价格方面,今年水芹、蕺菜等热门春菜售价普遍下调,一把均价在4元左右,唯有藜蒿价格较往年有所上涨。“销量一直很好,每天早上刚摆上第一茬,不到中午就能卖空。”

相较于传统农贸市场,商超的春菜品类更齐全、供货也更稳定。位于芦淞区的盒马生鲜蔬菜专区,专门设立了春菜售卖区,还同步推出多款以春菜为核心食材的即食菜肴,比如马兰头纸皮翡翠烧麦、冬去春来腊肉芥菜饭等,让市民在市井烟火气里,轻松品味春日鲜味儿。

线上渠道的春菜消费同样热度不减。记者在主流电商平台搜索藜蒿、马

兰头等关键词,相关商品销量十分可观。以湖北洪湖藜蒿为例,线上每斤售价26.2元,累计销量已突破一万单。

多家电商平台数据显示,春菜相关关键词搜索量迎来大幅上涨。3月以来,“香椿”搜索量环比上涨187%，“春笋”环比上涨152%，“蚕豆”“芦笋”也分别实现67%、50%的环比增长。

春日消费业态扩容

清鲜春味不止藏在菜市场里,如今全市各大餐饮市场也掀起“春令食”热潮,各类商家纷纷推出贴合春日特色的限定菜式与饮品,抢占春日消费市场。

在株洲,各大餐饮商家紧扣春季食材鲜嫩的、养生的特点,量身打造春季系列新品,主打清淡、原味、养生的春日风味,收获了不少市民的青睐。

“每年只卖2个月的春菜,再不吃就要下架了”,这是本地某餐饮连锁品牌的春日新菜宣传语。该品牌负责人表示,门店每个季节都会推出季节限定菜品,但唯有春季菜品最讲究新鲜度与本土口感,市场反响也远好于其他季节。他以清炒水芹为例,厨师仅做简单焯水、快炒处理,少放调料、保留食材本味,这款菜品上线后一直是桌桌必点的爆款。

而各式各样的“春日特饮”,更是把春日意境浓缩进杯盏之中,成为年轻人追捧的入春仪式感单品。

从连锁茶饮品牌到小众饮品店、特色咖啡店,各类商家纷纷将时令鲜果、地域文化与春日消费需求结合,打造出风格各异的春日限定饮品。某咖啡连锁推出的茉莉100系列新品,灵感源自春日茉莉的清雅香气,上线后迅速

成为热卖爆款。

此外,不少烘焙店也紧跟春日消费潮流,推出主题限定糕点。在天元区一家网红烘焙店,一口青团系列产品格外热销,成为市民追捧的春日特色小吃。

农文旅融合促增收

一口烟火春味,既催热了当下的春日消费市场,也映照出本地涉农产业蓬勃发展的新活力。

在株洲,小小的春菜早已不再只是山间地头的时令野味,而是串联起农事体验、乡村休闲、文旅消费的多元载体,打通了从田间到餐桌、从食材到体验的全链条。

渌口区的各家农家院里,水芹菜焖鳊鱼、蒿子粑粑、藜蒿炒腊肉等时令春菜轮番上桌,成为游客春日出游必尝的特色美味。游客们漫步油菜花海踏青赏花,既能饱览春日美景,又能品味地道鲜食,实现美食与美景的双重享受。

一口春味,尝的是转瞬即逝的时令之鲜,品的更是消费理念的转变、乡村产业的创新升级。

在天元区,90后创业者陈双双从衡阳来到株洲,创办了贝贝草莓园,如今种植园已建成25个种植大棚,占地面积达30亩。每到春季,草莓采摘、田园观光等项目,既丰富了市民的春日休闲体验,也带动了周边村民就近增收。

在芦淞区白关镇,当地特色白关丝瓜已进入育苗期,头茬优质瓜果预计四月底就能新鲜上市。依托得天独厚的气候与生态优势,当地持续做大做强白关丝瓜特色产业,让这一本地特产走进各大商超、电商平台,端上全国消费者的餐桌。当地村民通过土地流转、参与丝瓜种植等多种方式,实现了在家门口稳定就业、增收致富。



▲漫山遍野的桃花竞相绽放。炎宣 供图



▲烘焙店推出春日限定青团,时令小吃走热舌尖消费市场。记者/王娜 摄



▲市民在健身房内挥洒汗水。记者/谢嘉 摄



►职场女性利用午间间隙跳爵士舞,在律动中舒展身心。记者/谢嘉 摄

3.

冬天的“健身债”春天开始还

株洲日报全媒体记者/谢嘉

尽管近期株洲连日阴雨,蛰伏一冬的运动热情依然被彻底唤醒。健身房里的打卡族、室内场馆的跟练人群、居家客厅的健身身影……这场席卷株洲的春日健身热潮,不仅重塑着市民的生活习惯,更催生出多元化健康消费新业态,成为拉动株洲春日经济增长最具烟火气的新引擎。

阴雨难挡热情 室内健身消费逆势升温

“本想趁春光去神农城跑跑步,结果天天下雨,索性把健身‘搬’进室内,省事又不耽误工脂。”3月26日上午11点,天元区洛克健身未来云店内,市民李女士刚停下跑步机,手腕上的智能手表实时显示:20分钟,燃脂180卡路里。她擦着汗,晃了晃脚上的新健身鞋:“300多块买双专业鞋,办张季卡几百块,每天练一小时,比窝在屋里刷手机强多啦。花钱买健康、燃卡路里,值当!”

李女士的消费选择,正是株洲春日“健康经济”的生动缩影。记者走访天元区、荷塘区多家健身房了解到,春季健身办卡热潮持续升温,季卡、半年卡销量同比增长20%以上。其中,滨江南路一家普拉提工作室推出的“两人666元10节小团课”新春福利,首发首日即实现近2万元营收;芦山路上某综合健身馆推出的1499元15个月超长会籍套餐,也吸引了大量上班族办理,客流量较冬季增长三成。

在株百中心店,这种热潮同样可见。户外品牌专柜客流量略显清淡,但室内健身装备区却人头攒动。瑜伽垫、弹力带、折叠哑铃等方便居家操作的装备,成了市民的“抢手货”。“最近两周,室内健身器材销量同比上涨显著!”运动专柜店员刘女士快语,数据显示,3月专柜简易健身器材销量近百件,客单价集中在200元以内。“性价比高、好收纳是主打卖点。”

午间健身成风 碎片化消费激活新风口

“午间健身”风潮,正成为职场人燃脂的“黄金时间”,也拉动了春日消费的“新风口”。

每天中午12点至14点,长江广场某连锁健身房内,动感单车的节奏声此起彼伏。随着音乐节拍,几十辆单车被周边写字楼的上班族“一抢而空”。每一次蹬踏,都是对卡路里的精准消耗;每一张售出的健身卡,都在为春日经济添砖加瓦。

与此同时,王府井商场四楼的爵士舞教室亦是一片热闹。几位女性跟随教练律动,一小时轻松燃脂400余卡路里。“以前午休要么趴桌补觉,要么刷手机,越休越困。”天元区某事业单位职员佳佳告诉记者,她与同事组建的“午间舞团”已坚持数月,“每人每天花近300元上课,既能减脂塑形,又能缓解工作压力,下午上班效率都高了。”

为贴合职场人“碎片化”需求,商家精准优化课程设置。记者走访发现,株洲各大健身房午间时段均标配爵士舞、瑜伽、踏板操等高效燃脂课程,时长严格控制在60分钟内,品质与晚间时段持平。“年前午间健身几乎无人问津,现在每天午间客流都在几十人,且还在稳步增加。”健身顾问婷婷介绍。

线下健身房人气爆棚,线上健身则凭借便捷高效,拓宽了健康消费的边界。“经常加班,没时间去健身房,线上燃脂课就是最好的替代方案。”上班族王先生说,他近期网购了瑜伽垫、弹力带,订阅了多门线上课程,累计消费近千元。“不用出门,跟着直播练50分钟,用智能手环监测数据,方便又高效。”

热闹背后,也需警惕风险。近日,有市民通过12345热线投诉,反映某游泳馆在未建成时即预售会员卡,导致部分消费者退款受阻。业内人士提醒,市民在办理健身卡、购买课程时,需谨慎选择资质齐全、信誉良好的商家,仔细审阅合同条款并留存凭证,护航健康消费市场。

经观杂谈

“情绪消费”点亮消费新图景

谢嘉

春风拂动林梢,赏花游、春味宴、健身潮次第升温,株洲春日经济呈现出业态更丰富、链条更完整的新气象。透过繁花与烟火不难发现,这场消费热潮的核心驱动力,早已不只是季节风景,而是人们的情感需求集中释放,“为情绪买单”正成为春日经济鲜明底色。

当下,消费逻辑正从“性价比”转向“情价比”。相关生活服务消费趋势洞察显示,快乐成为年轻人服务消费的出发点,相关订单同比增长显著。春日里,市民奔赴花海寻一份治愈,品尝春鲜觅一口烟火,走进健身房求一份舒展,本质上都是在为情绪价值付费。这种低成本、快见效的“心灵按摩”,契合了当代人追求即时愉悦、释放压力的现实需求。

从田间到餐桌,从商圈到场馆,多元场景精准对接情绪诉求。

踏青赏花依托乡村原生态肌理,让都市人在自然生机中重建生活掌控感;时令鲜食与限定餐饮,用舌尖滋味抚慰日常疲惫;室内健身、午间运动风潮,则让人们在汗水里纾解压力。这些看似分散的消费形态,共同勾勒出体验式、悦己型消费的新轮廓,也印证着青年消费“悦己、圈层、体验”的新特征。

消费升级的背后,同样是产业升级的新机遇。株洲各地以花为媒、以食为桥、以健为风,将市民的情绪需求转化为实实在在的消费场景,推动农文旅深度融合,拉长产业链、提升附加值。商家紧跟悦己消费趋势,以更精细、更轻量化、更适配快节奏生活的供给承接市场热度,让春日“流量”真正转化为发展“留量”,为株洲经济高质量发展注入持续不断的春日动能。

