

◀◀上接1版① 要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,供需两端同时发力、协调配合,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

文章指出,总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。要坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要,尽快形成完整内需体系,着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。消费是我国经济增长的重要引擎,扩大消费最根本的是促进就业,完善社保,优化收入分配结构,扩大中等收入群体,扎实推进共同富裕。要建立和完

◀◀上接1版②

蔡奇强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于未成年人思想道德建设的重要论述,坚持和加强党的全面领导,落实立德树人根本任务,健全学校家庭社会协同育人机制,教育引导广大未成年人践行社会主义核心价值观,坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。落实学校育人主体责任,坚持德育为先,注重“五育”融合。重视和加强家庭教育,发挥家庭教育的基础作用。积极营造良好社会文化环境,努力为孩子们创作

善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。要完善扩大投资机制,拓展有效投资空间,适度超前部署新型基础设施建设,扩大高技术产业和战略性新兴产业投资,持续激发民间投资活力。要继续深化供给侧结构性改革,持续推动科技创新、制度创新,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,增强产业链供应链的竞争力和安全性,以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求,创造引领新的需求。要坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

生产好的文化产品,提供好的文化服务。着力提高网络育人能力,提升未成年人网络素养。促进未成年人身心健康,加快构建未成年人心理健康服务体系。加强未成年人保护和违法犯罪防治,引导未成年人树立法治观念。加强对未成年人思想道德建设的领导,营造良好社会环境,共同促进未成年人健康成长、全面发展。

李书磊主持座谈会。中央网信办、教育部、中央广播电视总台、共青团中央、全国妇联、北京市委宣传部、内蒙古自治区鄂尔多斯市负责同志,未成年人思想道德建设基层工作者代表作了发言。

11月份主要指标出炉 当前经济运行态势如何?

新华社北京12月15日电 15日,我国11月份主要经济指标出炉。各项指标运行情况如何?国民经济呈现哪些趋势特点?在国新办当天举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖介绍了相关情况。

国民经济延续稳中有进发展态势

付凌晖介绍,11月份我国生产供给基本平稳,就业形势总体稳定,市场价格继续改善,新质生产力稳步发展。生产增势平稳。11月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.8%。产业升级发展带动下,装备制造业增加值同比增长7.7%,对规模以上工业增加值增长的贡献率达到了59.4%。当月全国服务业生产指数同比增长4.2%。市场销售扩大。11月份,社会消费品零售总额同比增长1.3%,部分升级类商品销售较快增长。

付凌晖介绍,前11个月,固定资产投资(不含农户)同比下降2.6%,扣除房地产开发投资后的项目投资增长0.8%。尽管投资增速下降,但在扩大内需政策和产业升级发展等带动下,重点领域投资保持增长,继续为经济中长期发展打下基础。

在外部环境复杂严峻、上年同期基数较高背景下,我国外贸保持稳定增长。11月份,我国货物进出口总额同比增长4.1%,增速比上月加快4个百分点,其中出口增长5.7%,增速由上月下降转为增长。从就业和物价看,11月份,全国城镇调查失业率为5.1%,与上月持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,连续3个月回升。今年,我国粮食产量14297.5亿斤,比上年增长1.2%,稳定在1.4万亿斤以上。

新质生产力培育取得积极成效

付凌晖表示,今年以来,各地区各部门加强科技创新力度,培育和发展新质生产力,取得了积极成效。数据显示,1至11月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.2%,智能消费设备制造业增加值增长7.6%。人工智能、具身智能等科技前沿领域加快突破,对产业升级引领作用增强。

新原料、新材料加工制造快速增长,有力支撑相关传统行业增长。1至11月份,生物燃料加工行业增加值同比增长15.6%,对石油加工行业增长贡献率同比提高1.6个百分点;生物基材料制造行业增加值增长29%,对化纤行业增长贡献率同比提高18.4个百分点。“数字技术”广泛渗透,数字经济不断拓展。1至11月份,规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.3%,信息传输、软件和信息技术服务业生产指

数增长11.3%。”付凌晖说。

此外,绿色低碳发展深入推进。1至11月份,规模以上工业水电、核电、风电和太阳能发电量同比增长8.8%;新能源汽车、汽车用锂离子电池产量分别增长26.5%、42.2%。

实现全年预期目标有较好条件

付凌晖表示,从全年情况看,尽管有困难有压力,但我国经济韧性强,宏观政策支持有力,新动能稳步成长,实现全年预期目标有较好条件。

数据显示,消费品以旧换新政策发力显效,1至11月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长14.8%、18.2%和20.9%。大规模设备更新政策带动下,前11个月设备工器具购置投资同比增长12.2%,拉动全部投资增长1.8个百分点。“两重”建设持续推进,重点领域相关投资继续扩大。

近期,有关部门积极推动落实进一步促进消费、扩大有效投资、推动新场景大规模应用的政策措施,将有利于增强经济增长动能,助力实体经济发展。近日多家国际机构密集上调2025年中国经济增速预期。其中,世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行分别上调0.4、0.2、0.1个百分点。

新时代以来 人民警察队伍首次整体换装

新华社北京12月15日电 记者12月15日从公安部获悉,近日,经党中央、国务院批准,2025式人民警察制式服装正式列装,这是新时代以来人民警察队伍首次整体换装。

2025式人民警察制式服装由公安部组织设计,按照1个警服品种对应多个款式、多种面料的“1+N+N”的体系化创新思路,在当前99式警服基础上继承和发展,保持色调、式样和标志服饰不作大的调整,主要对功能、品种、版型、面料进行改进和优化。

款式方面,着重解决现行款式不适应巡逻、跑动、抓捕等大幅度高强度动作

的问题;品种方面,减少不常用品种,增加实战实训亟需品种;面料方面,强化新材料应用,提高抗皱、耐磨、透气、保暖等性能,以更好满足不同地区环境、不同警种部门、不同勤务类型、不同工作场景人民警察的着装需求。

2025式警服列装坚持突出基层、倾斜一线、服务实战,根据不同部门警种、气候区域、勤务类型、工作场景等实行差异化配发。同时,此次列装不搞一次性配发,从今年起,在年度财政预算内逐年按需替换当前99式警服品种。对未换发新式警服的品种,继续穿用当前警服对应品种,实行“新旧并行”,直至自然淘汰。

超15项世界纪录! 全国残特奥会竞技成绩取得新突破

新华社广州12月15日电 记者从15日下午举行的全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会新闻发布会上了解到,本届残特奥会全面展示了我国残疾人竞技体育发展新成就,竞技成绩实现了新突破。其中,残奥举重运动员在田径、游泳、射击、举重、场地自行车等有纪录的项目中,创156项全国纪录、超15项世界纪录。

本届全国残特奥会组委会副主任、中国残疾人联合会党组成员常征介绍,在共计34个参赛单位中,

有32个单位在残奥举重比赛中获得金牌,33个单位获得奖牌,三个东道主中,广东实现全项目参赛,金牌总数位列前茅;香港参赛规模和参赛项目创历史之最,竞技成绩取得新突破;澳门派出最大规模代表团,展现出良好的竞技水平。

在残疾人运动员顽强拼搏取得优异成绩的同时,本届残特奥会特奥项目和大众项目的数量增加、覆盖面更广、参赛人数创下新高,集中展现了我国残疾人体育发展成果。

国务院食安办部署加强食品安全工作

新华社北京12月15日电 记者15日从市场监管总局获悉,国务院食安办近日印发通知,部署加强元旦、春节等期间食品安全工作。

围绕重点领域食品安全监管,通知要求强化学校食堂等集中用餐单位及其承包经营、供餐单位的风险排查,加大外卖平台监督检查力度,进一步规范“无堂食外卖”经营行为,鼓励商户积极响应“互联网+明厨亮灶”有关要求。

围绕餐饮食品安全监管,通知要求以旅游景区、车站和高速公路服务区等为重点区域,以年夜饭、旅游团餐等餐饮服务提供者为重点对象,督促其严格原料采购管理,规范加工操作行为,切实防

范食品未烧熟煮透、生熟不交叉污染等风险。

围绕食用农产品质量安全监管,通知要求加强食用农产品上市前禁用药物和易超标常规药物残留速测把关,加大对市场销售大宗食用农产品的监督检查力度,督促销售者和集中交易市场开办者严格落实食品安全责任。

通知强调,要依法依规、从严从快打击超范围超限量使用食品添加剂、用非食品原料生产食品、“幽灵外卖”等违法行为,加大案件查办和曝光力度,严格落实食品安全应急值班、重大事项报告等制度要求,快速响应、及时稳妥处置食品安全突发事件。

投稿邮箱:zzrbxclt@126.com

理论

责任编辑:胡文洁

促进株洲服饰产业外向型 高质量发展的对策建议

株洲海关

株洲服饰产业历经四十余年发展,形成集研发设计、生产加工、经营销售、仓储物流及配套服务于一体的产业集群。2024年产业实现总规模1260亿元。该产业先后获评中国服饰名城、中国十佳品牌等国家级荣誉,稳居中南地区最大服饰产业集群地位。区域布局呈现以芦淞区核心集聚与其他区县多点支撑特征。

株洲服饰产业作为区域经济发展的重要支柱,其外向型高质量发展之路面临多重挑战,主要包括基础设施老旧、品牌价值薄弱、产业链韧性缺失、税收贡献失衡等内部发展瓶颈,以及外贸合规障碍突出、自主品牌国际能见度低、跨境物流成本高昂、市场开拓能力不足、政策服务支撑缺乏、跨境电商渠道应用浅层化等外部掣肘因素。促进株洲服饰产业外向型高质量发展的对策建议如下:

一、强化政策突破与营商环境优化,夯实外贸合规基础

全力争取市场采购贸易试点资质,依托芦淞服饰市场群规模与外贸潜力,积极申报试点以根本性解决中小微企业及个体工商户无票出口难题,切实享受单票15万美元以下货物免征不退增值税、个体工商户直接收汇等政策红利。同步打造升级版一站式外贸综合服务平台,深度借鉴常熟模式与泉州经验,集成商单备案、在线组货、智能物流匹配、一键报关、便捷结汇、贸易融资全链条服务,并创新推出基于跨境电商订单数据的订单融资及预付账款保险产品强化结汇保障,推动建立跨境电商出口单证简化申报、优先审核、快速退税机制,引入专业代办服务实现退税提速。全面推行三单融汇政策包,有机整合市场采购、跨境电商与一般贸易政策优势,实现免证不退、便捷退税、灵活结汇等核心政策一站式享受,构建具有显著比较优势的政策高地。

二、完善国际物流与基础设施,畅通出海通道

整治芦淞市场群物流“小散乱”问题,建设智能化仓储中心。加速构建“中

非陆港+多式联运”高效物流体系,全力推进中非经贸株洲陆港及喻家坪海关监管场所建设运营,深化与湘粤非铁海联运、南沙港等组合港协作。复制推广“两江”“双口岸+双平台”经验,依托铜塘湾B保,探索“保税+跨境电商+海外仓”联动模式,实现“海陆空铁邮”无缝衔接。构建多元化国际物流网络,深化湘粤非铁海联运、沪昆-北部湾通道,联动长沙黄花机场发展低空无人机快运。战略布局“智能海外仓+区域分销中心”,充分利用中非经贸株洲陆港及中非易货贸易中心优势,政企协同在东南亚、非洲、中东等新兴市场及RCEP成员国节点城市,建设或租赁具备智能分拣、本地配送、退换货处理、展示营销功能的海外仓,支持企业在目标市场设立本土化公司或分销中心。

三、提升自主品牌国际竞争力,塑造产业新形象

实施品牌出海专项行动,通过建设设计师孵化基地、支持参与国际时装周赛事、加大研发投入,培育“专精特新”品牌梯队,同步打造“芦淞服饰”区域公共品牌并申报全国知名品牌示范区,制定统一质量标准体系。依托海关知识产权保护机制强化品牌护航,本土设计师提供快速备案与维权指导,鼓励企业运用海关AEO认证及跨境电商知识产权规则优化海外营销合规管理。推动产业向“技术标准+供应链”高附加值模式转型,支持拓展国际市场渠道,依法保障“一带一路”参展通关便利,组织参与国际展会并培训数字化精准拓客能力。深化国际规则应对,由商务、海关、律所及行业协会组建专业团队,重点研究RCEP、非洲、中东等目标市场的贸易规则、绿色认证壁垒与平台机制,定期发布风险预警并提供合规辅导,引导企业规避平台竞价推送陷阱,以产品差异化与服务优质化构建竞争壁垒,形成全链条品牌出海支撑体系。

四、加速数字化与智能化转型,赋能外贸新业态

大力发展跨境电商与直播电商,推动在亚马逊、SHEIN等主流平台设立株

洲产业带专区,同步支持本土主播拓展海外直播业务,通过培育双语主播、合作海外主播构建株洲服饰产业带直播矩阵,配套鼓励企业建设品牌独立站以沉淀私域流量。重点推动生产智能化升级与柔性供应链建设,引进3D设计、虚拟试衣、智能吊挂系统等前沿技术,由国资引导或龙头企业牵头建设区域性小单快反智能制造共享工厂及数字化打样中心,提供按需生产与快速响应技术支持,配套供应链金融引导企业向小单快反定制化模式升级,全面适应跨境电商碎片化订单需求。针对性强化企业数字化运营能力,通过政府购买专业服务与专题培训弥补跨境电商运营、数据分析等人才短板。

五、构建人才支撑与生态体系,破解引才难题

实施服饰跨境英才引育计划,联合高校、职业院校及亚马逊、阿里国际站等头部平台,定向培养兼具服饰设计生产专业能与跨境电商运营、国际规则精通素养的复合型人才,重点覆盖合规申报、出口退税及贸易纠纷处理等核心领域;同步设立专项补贴引进国内外成熟跨境电商业态操盘手与头部主播团队。深化人才队伍建设,通过校企共建产业学院定向输送设计、跨境电商、小语种专业人才,积极引进国际专家资源,常态化开展外贸实务与数字化营销技能培训。配套实施企业培育工程,支持龙头企业参与国内外标准制定,重点扶持龙头企业和小而美创新主体,引进工业设计、供应链管理生产性服务机构,同步推动绿色可持续发展,引导企业获取GRS、OEKO-TEX等国际环保认证。

六、深化市场开拓与产业协作,分散风险挖掘增量

深化“产业联盟+精准对接”开拓新兴市场,效仿泉州经验,成立“株洲服饰出海产业联盟”,整合资源。由政府牵头,联合协会、平台,定期组织面向东盟、非洲、“一带一路”沿线国家的线上线下对接会、海外展会。配套出口信用保险,利用产业转移监测平台提供动态国别风险评估。

健康株洲背景下数字化 赋能全民健身的路径研究

罗攀

【摘要】

在“健康中国”与数字中国战略下,株洲推进“健康株洲”建设,探索数字化与全民健身融合。目前已建成相关健身设施网络,并开展智能设备应用、在线平台开发等数字化实践。当前核心问题为数据安全、技术鸿沟、服务监管不足。研究提出强化数据治理、提升技术包容性、健全监管体系等策略,以破解体育公共服务矛盾,助力株洲全民健身事业与治理现代化。

“健康中国”战略与数字中国建设的双重驱动,为全民健身事业发展指明了方向。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出“推动全民健身与健康深度融合”,数字技术的迭代升级为体育治理创新、健身服务优化提供了技术支持。株洲市作为长株潭城市群核心城市,积极推进“健康株洲”建设,将全民健身作为提升市民健康素养的关键抓手。在此背景下,探索数字化与全民健身服务体系的融合路径,既是落实国家战略的区域实践,也是破解株洲体育公共服务供给矛盾、提升治理现代化水平的必然选择。

一、株洲市数字化赋能全民健身的现状

健康株洲建设基础。株洲市已建成各类体育健身设施数千处,形成覆盖城乡的设施网络,每年开展“全民健身日”“社区运动会”等活动,参与人数超100万人次。同时出台《健康株洲行动实施方案》等政策文件,为数字化赋能提供了政策保障。

数字化健身实践进展。株洲已开展初步探索:部分健身房引入智能跑步机、动感单车等设备,实现基础运动数据监测;本地企业与科技公司合作开发在线健身平台,提供课程、预约、打卡等服务,注册用户超20万人;部分社区试点智能健身驿站,配备太阳能智能器材,支持数据实时上传查询。整体仍处于初级阶段:数字化设施集中于城市核心区域,乡镇及偏远社区覆盖不足;服务内容单一,缺乏个性化指导与健康评估;未建立共享机制。

二、数字化赋能全民健身核心问题剖析

数据安全与隐私保护。数字化健身依赖用户运动与健康数据收集,这些敏感信息面临多重风险:部分平台缺乏完善的加密机制,数据存储管理不规范,专业安全团队缺失;相关法律法规执行不到位,对数据滥用、泄露的惩戒力度不

足,影响用户信任度。技术鸿沟现象明显。一方面,老年群体、农村居民等数字素养较低,难以熟练使用智能设备与在线平台;另一方面,城乡数字化设施分布不均,乡镇及偏远社区仍以传统设施为主,加剧健身服务不平等。

服务质量与监管不足。服务同质化严重,缺乏个性化、专业化内容,部分在线教练无专业资质,指导存在科学性风险;缺乏专门的监管机构与标准,对平台运营、服务质量、数据使用的监管存在空白,影响用户体验与行业可持续发展。

三、数字化赋能全民健身推进策略

强化数据治理,保障数据安全。一是健全数据管理制度,出台数字化健身数据管理办法,明确收集、存储、使用、共享规范,平台采用加密技术,建立备份与应急机制,同时严厉处罚违规行为。二是构建数据共享平台,以株洲体育大数据中心为抓手,整合健身场馆、医疗机构、社区卫生中心数据,实现互联互通,提供“健身+健康”一体化服务。三是加强技术研发,鼓励本地企业与高校、科研机构合作,平衡数据安全与有效性。

提升技术包容性,缩小数字鸿沟。一是开展数字素养培训,针对老年群体、农村居民等开展讲座、志愿者指导等培训,简化服务操作流程,开发适老化、适农化APP与设备。二是优化设施布局,加大乡镇及偏远社区投入,推进智能健身驿站建设,采用“政府补贴+社会参与”模式,提升设施供给效率。三是推动公共服务免费开放,依托政务服务平台开设数字化健身专区,提供免费课程、指导、评估服务,保障服务公平性。

健全服务标准与监管体系。一是制定服务标准,联合行业协会出台质量、技术、安全标准,明确教练资质、课程规范、设备参数,建立动态评级体系。二是加强多元监管,构建“政府监管+行业自律+社会监督”体系,明确部门职责,鼓励行业自律,畅通举报投诉渠道。三是推动服务升级,鼓励平台运用人工智能、大数据提供个性化方案与健康评估,加强与专业机构合作,培养数字化健身指导人才。

【作者单位:湖南铁路科技职业技术学院】
【本文为株洲市社会科学成果规划评审委员会课题“健康株洲背景下数字化赋能全民健身的推进研究”(ZZSK2024066)的研究成果】