

宋家桥街道 “青年夜校” 让年轻人有“知”有味

株洲日报全媒体记者/旷昆红

夜幕低垂,华灯初上,荷塘区宋家桥街道的“青年夜校”里灯火璀璨。一群刚踏入社会、略带迷茫的青年齐聚于此,摄影课上按键声此起彼伏,群众工作观摩现场讨论热烈,公文写作课堂上笔尖沙沙作响……从去年9月开始,宋家桥街道青年夜校开课,青年们趁着下班后的空闲时光,在兴趣与实用技能的课堂中“充电赋能”,为青春成长积蓄力量。

精准对接需求 让夜校课程“对症下药”

“以前下班大多宅家刷手机,日子过得挺无聊,自从体验了青年夜校的课程,下班后终于有事做了。”来自广西的刘浩,去年大学毕业后考入荷塘区工作。初入职场,她不仅要努力适应株洲的生活节奏,更迫切希望提升业务能力,快速上手岗位工作。

宋家桥街道党工委书记吴平一介绍,近几年,街道及村社区干部队伍呈年轻化趋势,35岁以下年轻干部占比接近三分之一。“并且这些年轻人,还有不少来自外地。”如何让他们快速融入街道大家庭,兼顾工作提升与生活适应,成为街道面临破解的课题。

“青年需要什么,我们就提供什么。”秉持着这样的理念,青年夜校应运而生。开课前,街道广泛征询青年意见,精准捕捉大家的学习需求。自去年9月第一期开班以来,夜校课程既涵盖公文写作、摄影技巧等职场“硬技能”,也设置群众沟通技巧、基层工作实务等与日常工作紧密相关的实践课程,让每一堂课都能戳中青年的“痛点”与“痒点”。

搭建社交桥梁 从课堂同窗到生活挚友

“青年夜校从来不只是‘上完课就散’的学习场所,更是街道、村青年们交挚友、拓圈

子的温暖平台。”街道副主任肖琼牵头组织“青年夜校”具体实施,她道出了夜校超越课堂的价值。

随着课程推进,夜校里的变化在悄然发生:摄影课上因构图技巧结缘的伙伴,课后会约着一起打卡城市美景;群众工作模拟课上的“搭档”,私下里会交流工作中遇到的难题。课堂上的兴趣共鸣,正慢慢转化为课堂外的情感联结。

宋家桥街道顺势而为,主动为青年搭建线下交流平台。依托夜校中的活跃分子,不定期组织徒步、爬山、健身等文娱活动,让兴趣相投的青年真正“聚”起来,让充满活力的兴趣小组“火”起来。“通过夜校认识了很多志同道合的小伙伴,平时一起参加活动,不仅缓解了工作压力,也让我对株洲的生活越来越适应了。”刘浩笑着说,如今的她,早已摆脱了初来乍到的陌生感。

丰富外延 打破行政边界 吸引更多参与

如今,宋家桥街道青年夜校的课程版图还在不断拓展。为满足青年日益多元的需求,街道近期启动了兴趣小组主理人征集活动,计划后续开设美食DIY、经典读书会、桌游社交、传统书画、咖啡手冲、视频剪辑、木工手作、插花茶艺等一系列特色课程,让夜校成为青年培养兴趣、提升自我的“万花筒”,让年轻人下班就能学、就近就能享,在学习中认识志同道合的朋友。

吴平一介绍,未来希望打破行政边界,让“青年夜校”成为辖区所有年轻人都能共享的平台,比如辖区非公有企业的年轻人也可以加入进来,共同加入这场“青春充电计划”。

如今,宋家桥街道的“青年夜校”,早已不止是一间简单的教室。在这场街道与青年的“双向奔赴”中,宋家桥街道正用青年夜校这把“钥匙”,书写着基层年轻干部培养的青春答卷。

天元区► 群众拔河比赛24强 农村队伍占2/3

株洲日报(全媒体记者/谭昕吾) 11月17日,天元区2025年第二届群众拔河比赛组委会传来消息,参赛的24强队伍已全部诞生。在这份晋级名单中,来自三门镇、群丰镇、雷打石镇的16支农村队伍展现出强大的“力量”优势,占据三分之二的席位,而城区社区队伍仅有8支队伍打入24强,占30%。

自开赛以来,天元区群众拔河比赛的气氛持续高涨。各支代表队铆足了劲,在长绳两端展开力量的博弈与战术的较量。比赛中,不仅有隆兴社区、金龙社区、湖坪村等传统强队的稳健发挥,更有沙江村、石塘社区等“黑马”异军突起,使竞争格局充满悬念,爆冷场面屡见不鲜。

上周赛事结束后,一些赛前被看好的

队伍遗憾止步,未能跻身24强,队员们的失落之情溢于言表。17日,组委会举办调度会,作出一项充满温度的决定:在总决赛前一天,即11月29日,专门为未能进入24强的队伍增设“民”星赛。天元区文旅广体局相关负责人说:“增设赛项是为了不让任何一份热情落空,让社区、村和居民玩到一起的初心贯穿始终。各镇(街道)可以在目前的淘汰队伍中重新整合资源,以联队形式组队参赛,确保每一位热爱此项运动、为比赛付出汗水的群众,都能在赛场上绽放光彩。”

当天,24强队伍还举行了“24进8”循环赛的抽签仪式,强队们将在本周和下周的周末,展开角逐,争夺本年度冠军。



近日,天元区第二届群众拔河比赛山路街道分赛场赛事正酣,现场人气火爆。 记者 谭昕吾/摄

学林街道► 小农副产品加工,撬动特色经济

株洲日报(全媒体记者/李逸峰 通讯员/黄佳欣 汤红春) “每天忙不停,忙着收购本土食材,还要组织社区居民一起来帮我们加工农副产品。”11月16日,在石峰区学林街道响塘社区,工作人员钟红玉一边麻利地分拣晾晒好的白辣椒和干豆角,一边笑着说。今年8月,响塘社区旗下响悦家政服务公司开启农副产品加工业务,这里便成了社区最热闹的增收阵地,这些带着“老味道”的特色小农副产品,正从田间地头走向市场餐桌,为村集体经济注入强劲活力。

立足本地化优势,盘活本地特色资源。响悦家政服务公司从起步之初,便精准锚定本土资源禀赋:一方面广纳辖区剩余劳动力,让社区居民在家门口实现就业增收;另一方面深挖本地农业潜力,将农户手中新鲜的辣椒、豆角、苦瓜、包菜等食材收

下,既保证了加工原料的新鲜品质,又帮周边农户解决了销路难题,实现“田间产出”与“社区加工”的无缝衔接。

“白辣椒、干豆角、苦瓜干等市场价都是15元每斤,干包菜贵点,要30元每斤。”钟红玉介绍,公司从农户手里收购农产品后,经过精心加工,实行真空包装后,销售到市内各大餐馆,十分抢手,仅仅两个多月,销售额就超过了1万元。

“立足本土,特色发展,跳出三资抓经济,响塘社区用实际行动,走出了一条集体经济增收新路径,让小农副产品成为撬动社区经济高质量发展的大杠杆。”学林街道相关负责人介绍,此举不仅让社区闲置农产品变废为宝,完成从田间到餐桌的价值跃升,更直接带动集体经济增收,为后续扩大生产规模,开发更多特色品类积累了宝贵的资金与经验。



正在晾晒的干豆角。通讯员 供图

明照街道► 橘香满枝急煞人 助农小分队暖心解民忧

株洲日报(全媒体记者/旷昆红 通讯员/帅金花) 11月14日,荷塘区明照街道办事处志愿者联合会,接到明照村民的求助电话。电话那头,村民话语间满是对老人的牵挂,也藏着对满园橘子销路的忧愁——李姨家的橘园挂满枝头,可老人年纪大了,子女平日忙于生计,采摘和销售成了棘手难题。

民有所呼,我有所应。接到求助后,明照街道志愿者联合会迅速联动辖区爱心人士、招募志愿者,短短半天就组建起一支12人的

“助农先锋队”。这支队伍兼顾“采摘效率”与“销售渠道”,形成“采摘+销售”双轨并行的帮扶模式,大家带着手套、袋子、电子秤等工具,11月16日一早直奔李姨家的橘园。

80岁的李姨站在园边,看着志愿者们忙碌的身影,脸上的愁云渐渐消散,取而代之的是欣慰的笑容。经过大家的共同努力,满园100多公斤新鲜橘子全部售罄,算上线下售卖和线上预订的款项,一共卖了近600元。李姨的家人连连道谢:“之前总劝老人别去赶

集,可她总惦记着这些橘子,现在好了,橘子卖完了,老人不用再辛苦奔波,我们做子女的也安心了。”

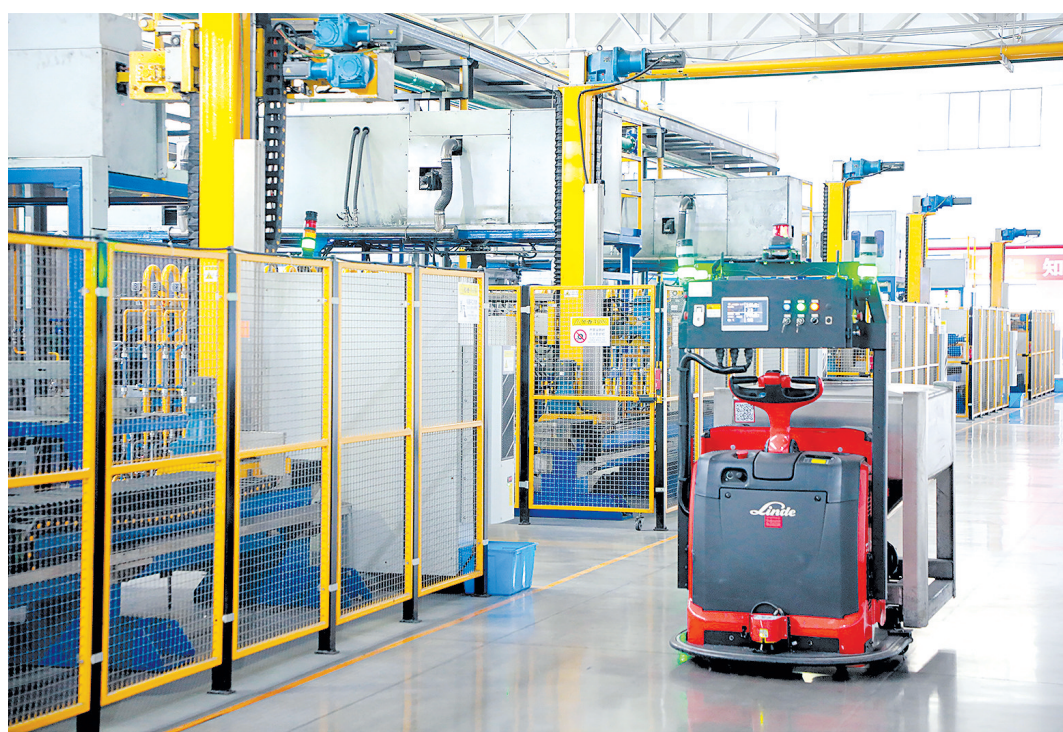
从接到求助到问题解决,全程高效联动、精准帮扶,明照街道用实际行动打通了服务群众的“最后一公里”。下一步,明照街道将持续聚焦群众“急难愁盼”问题,深化“公益+服务”模式,进一步整合爱心资源,壮大志愿者队伍,让助农帮扶、便民服务常态化,把一件件实事办在群众心坎上。

专版

改革破题 创新作答

——株硬集团“十四五”高质量发展纪实

株洲日报通讯员/何庆文



中粗碳化钨粉智能生产线项目AGV小车转运物料中。 企业供图



株硬集团荣获中国质量奖提名奖。 企业供图

新中国诞生之初,万物复苏,百业待举。在这片充满希望的土壤上,硬质合金工业作为“一五”计划的156项重点工程之一,肩负着振兴民族工业的重任破土而生。株洲硬质合金厂——这颗中国硬质合金工业的种子,从此在湘江之滨深深扎根,挺起了中国硬质合金工业的脊梁。

1958年4月,当第一炉合格的硬质合金产品闪耀问世,中国不能自主生产硬质合金的历史被彻底改写。当年产量突破755.6吨,超设计产能近2倍,这一串数字犹如铿锵誓言,宣告了中国硬质合金工业的崛起。

历经岁月淬炼,株硬集团在时代大潮中不断发展壮大。2009年融入中国五矿,2016年成为中钨高新直管企业,每一步都印证着这家老牌国企“矿业报国、矿业强国”的如磐初心。

“十四五”期间,株硬集团以雷霆之势开启高质量发展新篇章。这是一份令人振奋的成绩单:硬质合金销量劲增28%,营业收入跃升39%,利润总额更是实现83%的跨越式增长。在这幅壮丽画卷上,国家级制造业单项冠军、创建世界一流专业领军示范企业、湖南省省长质量奖等殊荣交相辉映,见证着株硬集团从“制造”到“创造”的华丽蝶变。

党建引领:筑牢企业发展根基

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。株硬集团严格落实“第一议题”制度,建立健全“五步闭环”机制,确保企业发展始终与党中央决策部署同频共振。

以主题实践活动为载体,推动党建与生产经营互融互促。通过开展“党旗飘扬、党徽闪光”等主题实践活动,引导党员在技术攻关、生产攻坚、市场开拓等关键岗位上亮身份、作表率,让党建工作从“软任务”变为“硬支撑”,真正将党建优势转化为企业发展优势。

以健全全面从严治党体系为核心,层层压实党建责任,不断提升基层党建标准化水平。以激发活力为目标,鼓励基层党组织创新工作方法,打造特色党建品牌。钻头合金事业部合金一方党支部凭借扎实党建工作,成功入选国务院国资委央企党员联学班企业案例。

以庆祝建企70周年为契机,开展系列宣传文化活动,回顾企业与党同呼吸、共命运的发展历程,讲述一代代株硬人拼搏奋斗的感人故事,进一步统一全员思想、凝聚奋进共识,为企业高质量发展注入了强大的精神动力,书写了新时代国有企业党建引领高质量发展的崭新形象。

改革赋能:激发企业经营活力

“十四五”期间,株硬集团以改革创新为主线,通过全链条改革激活发展动能,为高质量发

展注入强劲动力。

深化IPD体系改革,实现经营单元全覆盖,提升产品开发与运营效率。推进经营单元改制,将阿米巴经营下沉至基本产线,推动异型合金事业部实施“分灶吃饭”,实现权责利精准匹配。深化职能部门改革,推进KCP项目落地,推广“班组建设+精益管理+进步指数”改革经验,“五星班组”占比提升至30%。开展海外业务管理改革,实现管理层级压减,提升海外业务运营效率。

以“精干高效、结构优化”为目标推进人力资源改革。40岁以下员工占比提升8%,本科及以上学历占比提升7%,劳动生产率累计增长超60%,实现人力效率跨越式提升。

创新驱动:抢占技术制高点

“十四五”期间,株硬集团将科技创新摆在发展全局核心位置,科研投入持续保持在主营业务收入的3%以上,为技术突破提供了坚实保障。五年来,株硬集团不仅深度参与多项国家重大科技项目,更主导或参与制订、修订国际国内行业团体标准,授权专利146项(发明专利50项),涵盖硬质合金基金属、产品、试验方法、绿色制造等多个类别,用标准话语权引领行业发展方向。

在高端产品研发领域,株硬集团不断刷新行业纪录,实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。针对精密制造领域的关键需求,株硬集团自主研发

出极小径钻针材料,成功破解精密光学组件、芯片制造等领域的“卡脖子”难题。

在能源开采与重大工程领域,株硬集团生产的牙轮钻头齿在5000米以上深井和超深井能源开采中成为首选材料,盾构刀具等产品广泛服务于川藏铁路、跨长江隧道等国家重点项目,成为“超级工程”背后的攻坚力量。

锚定目标,不断优化,株硬集团高压球齿性能提升30%,国内市占率70%,优特钢混使用寿命达到同类产品2倍以上,国内市占率超50%,稳居主导地位。

智造升级:打造行业标杆生产线

智能化改造是株硬集团“十四五”高质量发展的关键抓手。公司聚焦硬质合金生产核心环节,建成两条标志性智能生产线。以这两条生产线为核心打造的万吨高端硬质合金碳化钨粉末智能生产线建设项目,入选国家“十四五”102项重大工程及战略性新兴产业“百大工程”项目。

2021年底竣工的中粗碳化钨粉智能生产线入选湖南省智能制造标杆车间,通过全流程自动化改造,原本需要200多人完成的生产工作量,如今仅需30人即可高效完成,人力成本大幅降低,生产稳定性显著提升。

2025年全面投产的超细碳化钨粉智能生产线,以10个月的建设速度实现“当年开工当年投产”,跑出了项目建设的“中钨速度”。这条生产

线集成多项国内首创技术,彻底打破国外对高性能纳米、超细碳化钨原材料的垄断,实现高端原料国产化替代,为航空航天、高端装备制造等关键领域提供核心原料支撑。

该公司推进智能化与绿色低碳协同发展,主要设备机械手配备率从不足45%提至54%,劳动效率大幅提高。全面上线SAP-ERP系统,实现业财一体化管理,解决传统模式下数据孤岛、核算滞后问题。投用粉末与型材MES系统,产品一次合格率提升2.65个百分点。

绿色发展:实现生态与效益双赢

在“双碳”目标引领下,株硬集团将绿色发展理念贯穿生产经营全流程。“十四五”期间连续获评湖南省环境保护绿牌单位,截至目前,已蝉联该荣誉11年。2023年底成功入选国家“绿色供应链管理企业”名单,实现绿色制造体系“大满贯”,成为株洲市及中钨高新旗下首家获此殊荣的企业,实现了生态效益与经济效益的双赢。

株硬集团的绿色转型并非单点突破。在生产环节,该公司大力推进清洁能源替代,通过绿电交易与光伏发电协同发力,清洁能源全面覆盖各条生产线。超细碳化钨粉智能生产线集成余热回收、无功补偿等节能技术,年减少二氧化碳排放约1750吨;中粗碳化钨粉智能生产线的余热利用技术,实现能源高效循环;建立严格绿色采购标准,优先选择环保达标供应商,从源头

减少环境影响。

通过节能技术改造与资源循环利用,株硬集团累计节约能源成本上千万元,凭借绿色产品认证与绿色供应链优势,在国际市场竞争中赢得先机。

开放协同:拓展发展新空间

株硬集团深度融入国内国际双循环发展格局,不断拓展发展新空间,成为推动地方经济开放发展的核心力量。

在国内市场,株硬集团依托中国五矿与中钨高新资源整合优势,对接国家战略需求,深化与上下游企业协同合作,构建自主可控的钨产业生态,产品广泛应用于航空航天、新能源等战略性新兴产业,为相关行业的全球领先提供了关键支撑。

在国际市场,株硬集团产品远销70多个国家和地区,在欧美、东南亚等重点市场占有率持续提升,通过参与国际竞争与合作,展示“中国智造”实力,提升我国硬质合金产业国际话语权。

从技术突破到智造升级,从绿色发展到开放协同,株硬集团在“十四五”期间以实干践行使命,助推我国硬质合金产业实现从“规模扩张”到“质量提升”的根本性转变。

站在新的历史起点,株硬集团正以更加昂扬的姿态,在中国式现代化建设的伟大征程中续写新的时代华章。