

全国总工会蹲点株洲高新区

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/何杏) 9月23日,全国总工会赴株洲高新技术产业开发区蹲点工作见面暨调研交流会举行。中国能源化学地质工会国土资源部部长、一级调研员郭靖涛,省总工会副主席黄快林,市人大常委会副主任、市总工会主席李余粮出席并讲话。

蹲点组将聚焦建会入会、优会强会任务,推动开发区内企业建立工会,推动吸纳劳动者加入工会组织,并以“六有”标准推动开发区工会规范化建设,指导企业工会完善组织架构,依法规范选举等。此外,还将围绕加强思想政治引领、组织建功立业、做实维权服务、促进和谐稳定、强化数智赋能等5项任务开展工作。

郭靖涛说,株洲工会工作亮点多,成效足。蹲点组将总结凝聚株洲的好做法、好经验,并在全国范围内宣传推广。

黄快林要求,全力支持配合蹲点工作,扎实做好服务保障工作,力求各项工作高质、高效开展,切实推进工会工作创新发展。

李余粮说,市总工会将认真梳理落实蹲点组意见建议,建立责任清单,限期转化成效,努力推动株洲工会工作特别是园区工会工作高质量发展。

戴义胜等16人(组) 获评“株洲好人”

株洲日报讯(全媒体记者/赖杰琦 通讯员/杨昆) 近日,株洲市2025年第一次“株洲好人”名单正式公布,经过前期公示和严格评审,共有16人(组)荣获这一称号。

本次评选活动以培育和礼遇身边好人为宗旨,聚焦“助人为乐、见义勇为、敬业奉献、孝老爱亲”四大类别,通过各县市区、市直各单位的层层推荐,经市文明办初审、网络投票评议及评选会评选等环节,最终确定了入选名单。

他们之中,有人身残志坚,十八年如一日助老护老;有人三次跃入寒水,勇救落水母子;有人坚守孤岛近三十载,甘当岛民健康的守护人;还有人无私照料小姑子三十余载,用行动诠释亲情温暖……这些“株洲好人”以平凡之躯行善举之事,身体力行地传播与践行社会主义核心价值观,充分展现出凡人善举是铸就城市文明最牢固的基石。他们的事迹不仅温暖人心,更激励着每一位市民见贤思齐,向上向善,共同参与城市文明的建设中来。

相关链接

2025年第一次“株洲好人榜”名单
助人为乐类:戴义胜 李咏梅 刘伟青 肖玲玲 贺佳薇 陈毅艾其忠
见义勇为类:张胜 陈治刚 吴程勇
敬业奉献类:李桃春 李顺秋 李丛伟 屈磊
孝老爱亲类:齐爱珠|尹志文(组) 颜基文

打破数据壁垒,赋能精准施策 株洲代表队 斩获省赛三等奖

株洲日报讯(全媒体记者/沈全华 通讯员/荣思情) 9月23日,从市数据局传来消息,在近日举办的湖南省首届经营主体数据分析大赛中,由市场监督管理组建的株洲代表队荣获三等奖,展现了我市在政务数据共享与综合分析应用方面的扎实成效。

截至2024年底,我市共有个体工商户36.5万户,如遍布城乡的毛细血管,为“制造名城、幸福株洲”注入蓬勃活力。其中,0.35%的个体工商户被认定为“名特优新”,成为观察区域韧性的重要窗口。

比赛中,株洲代表队以“精准培育与政策赋能,探索‘名特优新’个体工商户发展更优路径”为题,从培育现状、发展分析、帮扶政策优化以及应用价值四个维度展开阐述。分析显示,35%的“名特优新”个体工商户持续经营超过10年,长期坚守、厚植品质是其稳健发展的关键。这些优质经营户的平均营业收入是未获评定户的2倍,平均参保人数为后者的1.5倍,反映出其较强的成长性与社会贡献度。

针对“知名”“特色”“优质”“新兴”四类个体户,代表队分别提出了政策优化建议,并筛选出一批潜力主体,拟纳入重点推荐申报范围。

相关结论与建议依托扎实的数据分析,为政府产业政策制定与企业经营决策提供了有力支撑,赢得评委一致认可。株洲代表队凭借专业的分析能力、清晰的逻辑框架和出色的现场表现,在激烈竞争中脱颖而出,实现“首战告捷”。

工伤预防宣讲 守护快递小哥安全

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/陈杰) “送餐路上发生交通事故意外算工伤吗?”“发生工伤后,如何快速有效地申报与申请认定?”……9月22日,2025年株洲市工伤预防暨社保政策培训(快递网点专场)在市民中心举行。

当天,全市快递企业以及快递网点的负责人、人力资源主管、人社专干、部分快递小哥等参加培训会。现场,市人社局工作人员解读了工伤保险政策,明确了企业在工伤保障方面的主体责任以及劳动者应享有的权益。同时,详细梳理了工伤申报流程,对重点注意事项做了讲解,确保快递小哥在遇到突发情况时知道如何正确应对。专业医生传授了常见扭伤、擦伤的清洁、包扎和制动处理等急救技巧。

市工伤保险服务中心相关负责人介绍,快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者是工伤预防宣传的重要对象。此次培训旨在从源头上减少工伤事故的发生,切实维护快递员等新就业形态劳动者的合法权益。

“培训的内容就是我们日常工作的事,急救技能很实用!”“以前觉得小伤小痛忍忍就过去了,现在知道正确处理很重要,也清楚了工伤保险怎么用,心里更有底了。”培训现场,大家表示收获很多。

“三下乡”活动创新推出三大主题活动 “识农AI”受青睐 讲株洲方言它也能听懂



【理】

党中央高度重视“三农”工作,一定会采取切实有力的政策举措,回应老百姓的关切和需求,把乡村振兴的美好蓝图变为现实。
——习近平2024年3月18日至21日在湖南考察时的讲话

【事】

株洲日报讯(全媒体记者/赖杰琦) 9月19日清晨,渌口区朱亭镇龙凤村村级活动中心,我市2025年文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在这里启动。市委宣传部、市委网信办、市发展改革委等26家单位联合组成“服务集市”,为村民提供文化、科技、卫生、法律等方面的服务。

“肥料还有没有?”“拿包营养液给我。”“小程序扫一下就可以了。”“当天,市农业农村局在摊位前围满了村民,热闹非凡。该局科教科科长晏嘉薇和同事们带来的有机水溶肥料、家庭园艺营养液等农产品大受欢迎,更吸引人的是一款名为“识农AI”的农技小程序——只需用手机拍照,就能实现病虫害识别,还有农技学习、语音咨询等一系列功能,就连讲株洲方言,它也能听懂。

今年是我市连续第29年举办“三下乡”活动。如何让老传统焕发新活力,主办方下足了功夫。在延续传统服务的基础上,本次活动聚焦

“精准务实、资源下沉、科技赋能”,创新推出“主播下乡、中医进村、农技入户”三大主题活动。“创新不是做表面文章,而是要给老百姓切实的便利、实在的优惠。”市委宣传部长相关负责人表示。

正是在这一理念指导下,创新与务实实现了有机融合。

“新”首先体现在科技力量的深度赋能上。晏嘉薇表示,科技助农已成为显著趋势,随着人工智能技术的快速发展,智慧农业正逐渐走进田间地头。“以往村民遇到种养问题,常常需要农技员到场解决。如果农技员临时有事无法赶来,那么解决问题的进程就会延误。”而现在,借助“识农AI”小程序,农民可以实现拍照识虫、在线学习、语音咨询等多元操作。“我们还特别优化了方言识别功能,即使大家讲株洲本土方言,AI也能准确理解、快速回应。”

“新”也来自产销对接模式的创新突破。早在6月底,主播下乡团就走进醴陵完成了首场助农推广活动,后来又又在茶陵开展了多场助农活动。而在本次“三下乡”集中示范现场,多位主播同步开展直播带货,将前期从农户家中征集总价值百万元的农副产品,如干辣椒、莲子、红薯片等,通过直播形式推荐给全国网友,有效拓宽了当地农产品销售渠道。

“新”还体现在医疗服务的高效精准投放上。通过前期扎实调研,市卫健委的工作人员发现风湿病、骨质增生、白内障及“三高”等老年慢性病在当地较为常见。因此,当天他们组织了一支40余人的医疗队,其中中医专家占比超过80%。市卫

委中医科科长陈茂生介绍,以往“三下乡”医疗资源下沉往往缺乏系统安排,“一般是谁有空就派谁去”,导致专业配置与村民实际需求存在错位。而今年推动的中医进村项目,既精准呼应了老龄化社会的健康需求,也促进了中医药文化深入乡村、扎根基层。

从AI助农到主播带货,从中医进村到精准服务,今年我市“三下乡”活动在传承中创新、在服务中升级,真正让技术、渠道和健康资源沉下去,把实惠、便利和发展信心带进乡村。

【译】

多年来,“三下乡”活动在有些地方曾面临“走过场”“老三样”的质疑。株洲此次活动之所以引人注目,关键在于它不是简单送资源,而是一场紧扣时代脉搏、精准回应需求的供给侧结构性改革。

其“新”,首先体现在手段之新上。AI农业小程序、主播带货、中医专家团队等,这些曾经看似与传统乡村距离甚远的新要素,如今成为服务主力。其“新”,还体现在理念之变上。从“我有什么就给什么”转变为“你需要什么,我就提供什么”,这种以科技为桥梁、以需求为导向的精准务实模式,让服务真正沉下去,让实效真正浮上来。

“三下乡”活动的生命力在于与时俱进。株洲的实践表明,唯有变“大水漫灌”为“精准滴灌”,让新技术、新渠道、新服务深度融入乡村大地,才能把惠民的临时集市转变为发展的长久动力,为乡村振兴注入澎湃而持久的活力。

件件实事传递株泸情谊 荷塘区干部彭维挂职泸溪这一年

株洲日报全媒体记者/李卉



彭维(右)在泸溪县帮农户晒稻谷。受访人供图

“八年前,我是‘精准扶贫工作队队员’,如今,我愿意为湘西的乡村振兴贡献一份力量……”彭维是株洲市荷塘区市场服务中心干部,去年9月,在家人的大力支持下,他欣然接过对口帮扶工作队的接力棒,奔赴400公里外的泸溪县。

如今,一年多时间过去,彭维干了哪些工作?为泸溪县带来了哪些变化?今天,记者带你来到他的工作现场。

以“陶瓷+” 推动文旅产业发展

认识一个地方,要从它的地方志开始。“我在浦市镇担任党委副书记,通过走访发现,这边古建筑很多,文化根基比较深厚。”彭维翻阅地方志了解到,此地水陆交通方便,明清时期,商贸、文化极其繁荣,马王溪村的制陶工艺更是传承600余年。然而岁月流转,这段璀璨历史逐渐隐入烟尘,知晓者少之又少。

彭维将这些情况进行细致梳理,并将其上报给工作队队长,经过商议制定了“立足本地特色,深耕乡土资源”的工作思路。“在此之前,工作队已经促成醴陵宏鑫陶瓷与泸溪鑫隆陶瓷成功牵手。2024年,新的生产线顺利投产。”彭维介绍,在做大做强陶瓷产业的同时,他们还想方设法加强宣传、链接资源,以“陶瓷+”,推动文旅产业发展。

他邀请醴陵陶瓷匠师等技艺精湛的入驻村创作,积极推动村陶瓷文旅一条街建设。酒泉瀑布、陶瓷展馆、古人制陶工艺坊、陶瓷制作体验馆……马王溪村这条长约400米的小道让人惊喜不断。去年11月,陶瓷文旅一条街借助和美村寨建设的契机正式动工,现已基本建设完毕。其中,“二十四节气”“高庙陶器纹饰”陶瓷文化长廊,成为了游客们品味优秀传统文化的打卡点。此外,“瓷窑市集”瓷堆寻宝,也带来满满的体验感;通过AR技术,制陶工艺坊的古人集体“复活”。2024年,全村接待游客20万人次,乡村文旅收入350余万元,村民人均可支配收入突破3.2万元。

发动村民共创村歌

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。去年12月,“爱故乡·村歌计划”团队走进马王溪村。彭维全程参与,与

村民们共同开启村歌创作之旅。他们深入田间地头走访调研,收集村民故事,梳理村庄发展脉络,搭建起共创工作坊,每天上午九点半准时“开麦”,村民是分享主角。在帮扶队的广泛发动下,大家热情高涨,争相分享人生经历,共同回忆村庄的重要时刻。

有人讲述祖辈开荒的艰辛,有人诉说丰收时节的喜悦,字里行间满是对家乡的眷恋。“这个活动有意思”“感觉重新认识了家乡!”这样真挚的感叹不时在现场响起。大家反复打磨,逐字推敲,力求每一句都能唱出马王溪的韵味。在村民们的积极参与和创作团队的专业指导下,村歌歌词逐渐成形。

这首村歌不仅串联起村民间的深厚情谊,更成为镌刻村庄记忆的文化载体。去年12月31日上午,《和美马王溪》首唱发布会举行,悠扬的旋律回荡在村庄的每一个角落。

争资金、拓渠道 办成不少惠民好事

泸溪县境内大小山川延绵起伏,八山半水一分田。居民中六成以上为苗族、土家族等少数民族。面对复杂、陌生的环境,彭维发挥曾经驻村精准扶贫积累的经验,积极投身群众工作。他走遍全镇28个行政村(社区),主动与苗族、土家族的年轻村干部及乡镇干部深入交流,甚至学会了简单的一些当地方言。

在岩门溪村,彭维发现脐橙产业

株洲小伙让AI 飞入寻常百姓家

株洲日报全媒体记者/易楚瞳 通讯员/谭铮

随着ChatGPT、DeepSeek的爆发,AIGC(生成式人工智能)的浪潮席卷众多领域。面向企业、个人定制开发AI客户端平台就是其中热门赛道之一。

9月22日,在湖南工业大学大学生众创空间,株洲知百科技团队创始人翁杰熙正围绕团队近期自主开发的一款生成式人工智能平台,探讨标准化建设细节。

音乐生在代码间起舞

今年刚从湖南工业大学音乐与舞蹈专业毕业的翁杰熙,早在高中时期就痴迷于数字技术。2021年,当美国OpenAI公司推出GPT模型时,他就敏锐地察觉到人工智能技术研发将成为广阔的创业蓝海。

于是,他开始自学AI数字技术。“学校的图书馆里很难找到相关专业书籍,我便通过观看平台视频课程、参加线上专业授课、研读知乎等社区论文和文章,一步步丰富自己的知识仓。”翁杰熙介绍。

“随后,我开始动手实践,通过在闲鱼平台承接制作网站、小程序、数据模型等相关订单,积累实战经验。”翁杰熙告诉记者,短短两个月下来,他就赚到了2万多元,“也正是从那一刻起,我萌生了创业的念头。”

梦想遭遇现实骨感

创业初期,翁杰熙结交了一群优秀小伙伴,并组建创业团队。可当OpenAI的ChatGPT正式面世时,他们研发的“先进技术模型”瞬间沦为“技术化石”。

“ChatGPT的落地应用存在高成本和局限性,而我们团队的宗旨是让更多人眼中遥不可及的技术,实现便捷化应用。”翁杰熙调整创业方向,开始面向中小型企业、个人等中低端市场,定制设计AI客户端平台。

研究转型的两个多月里,翁杰熙的团队不仅面临资金不足、租用云平台算力资源不足等窘境,且成员还要完成新技术的认知更新,“大伙都不知道自己研发的东西能否成功。”部分团队成员不想冒险,就带着一批资源离开了。

新技术的研发与推广也伴随着质疑。“现在大厂的AI做得这么好,你们还有做的必要吗?”深圳一家手机维修店老板的话,戳中了翁杰熙团队的痛点。

找准细分市场迎花开

苦尽甘来终有时,一路向阳待花期。经过翁杰熙与团队的坚持和努力,他们终于迎来转折点。

“之前质疑我们的手机维修店老板,最终被团队的创新干劲打动,答应我们在他的元件检测设备上尝试部署人工智能系统。”翁杰熙团队研发的人工智能平台也不负众望。店主仅用三天时间,就训练出能识别2000种电子元件的AI质检员,误判率从人工检测的15%降至3%,如今这家单人店铺的接单量更是提升了3倍。

2025年,翁杰熙正式注册成立株洲知百智能科技有限公司。翁杰熙说,“技术创业不是论文竞赛,真正的‘护城河’在于找到巨头看不上的细分市场、创业者够不着的技术高度、用户离不开的刚需场景,并在三者交汇处建立优势。”

如今,翁杰熙的公司已与全省5家企业签订合作协议,并实现半年营收近30万元,初步实现了技术成果的市场转化。

◀◀上接1版 湖南、山东、江西、浙江4省设立省级展馆,广州、成都等9个城市设立全国北斗规模应用试点城市展区,4个省和9个试点城市均为全国北斗规模应用成效较好的省市代表,可为其他地方提供学习借鉴经验。行业引领性更强,共有112家企业参展,国家电网、中时空、中国移动、中国电信、中国联通、千寻位置等14家行业头部企业和优势企业均设立重点展位。

峰会带来的不仅是项目的集聚,更是前沿理念的碰撞与产业方向的锚定。本届峰会瞄准“北斗+”“北斗”融合创新、北斗终端智能化升级、时空智能产业生态构建等核心领域,以“1+5+6”的形式,铺排相关论坛活动,即:1场高端主旨演讲,5场产业发展与合作论坛,6场专业前沿学术交流。杨元喜、董小华、于登云、曹冲、郭树人等院士专家,中时空董事长张弩、京东集团CEO许冉等将发表演讲,演讲嘉宾都有深厚的学术造诣、丰富的实践经验以及对前沿趋势的敏锐洞察,具有较强的行业代表性和专业认可度。

智联时空 上千个应用示范场景亮相

9月23日,新华社、中新社、中国网、湖南卫视、湖南日报等16家媒体30余名记者来到株洲国际会展中心展馆。展馆内,琳琅满目的各类北斗高科技产品,让记者们震撼之余,大呼过瘾。

美团全新一代“北斗+共享(电)单车”亮相,上海812所重点展示航天级导航技术成果,梦芯科技、司南导航、李奥导航等龙头企业展示高精度北斗芯片、板卡、模块等研发前沿成就,南方测绘展示北斗在数字施工与实景三维的创新应用……

赛德雷特、太空星际、华镁钛科技等株洲本土企业,也携核心产品亮相峰会,共同展现北斗技术应用的广度、深度及智联时空的广阔前景。

场景示范是本届峰会一大亮点,总布展面积5万平方米,设置“室内+室外”两大展区,上千个应用示范场景亮相。室内展区设置总体成果展、海外应用展、未来时空展三大室内展馆,利用实物、模型、沙盘、投影等多种手段与方式,集中展示北斗“无处不在、触手可及”的应用魅力,场景覆盖国土测绘、交通运输、环境监测、精细农业等诸多领域。室外展区有轨道交通装备、智能网联汽车、无人水面艇、大中型无人机、火箭模型等一大批陆、海、空高端应用技术亮相,充分展现“北斗+”“北斗”与经济社会的深度融合。身处峰会现场,观众可利用声光电现代技术,沉浸式感受北斗赋能万物带来的无穷魅力。

今年将继续开展公众开放日活动,时间为9月25日至28日,公众可以参观企业成果展示、沉浸式体验智能驾驶、无人机赛事等北斗应用示范场景,体验科技嘉年华、亲子实践大课堂等精彩活动,切实感受“北斗”就在身边。

广告接待热线 28835396