

创新工匠在株洲

徐定选:生产一线走出来的“设备医生”

株洲日报全媒体记者/廖明 陈驰
通讯员/田健康

深夜的生产车间,机器轰鸣声戛然而止。一个身影快步走向故障设备,手法娴熟地开始排查。他就是徐定选,中车电动自动化工程师、技能创新工作室技能带头人,同事们口中的“设备医生”。39岁的他已是拥有工程师、高级技师双职称的技术大拿,16年来始终扎根生产一线,用匠心守护着每台设备的正常运行。

从“图纸新手”到“设备专家”

2009年,刚踏入车间的徐定选虽怀揣机电自动化专业知识,却在实操中频频“碰壁”。他明白:光懂理论不行,得懂设备的“脾气”。

于是,他成天泡在产线,跟着老师傅钻研开线线路。利用业余时间,他先后拿下电工证、西门子官方工程师资格认证、网络CITT和CFTT认证,从“图纸新手”进阶成能独立解决OT与IT深度融合自动化产线故障的专家。

“搞技术,就得‘两条腿走路’——理论得扎实,手艺更得过硬!”师傅的这句叮嘱,徐定选践行了16年。

2020年,正值常德新能源超级工厂建设关键期,面对全英文的进口设备说明书,他从攻克语言关,完成200余台设备导入管理,自学伺服运动控制、工业以太网通信等核心技术,让进口设备彻底“服了管”,为工厂顺利投产筑牢根基。

深夜抢修,化身车间“故障克星”

深夜抢修,早已是徐定选的常态。

一次,堆垛机定位异常,撞损卸货台导致停工。为从根本上消除隐患,他连夜组织复盘,创新开发二次辅助定位装置,同步修订控制程序,增设货位预警功能,不仅减少进口货损与委外维修成本,更直接创收13.39万元/年。该操作法获评“中车集团先进操作法”“全国设备管理与技术创新成果二等奖”,成为行业可复制的技术范本。

这样的创新突破并非孤例。2024年,他接连破解两个“老大难”:针对物流车集中充电效率低、能耗高的问题,设计出“智能充电控制系统”,每年省10万元电费;面对制件车间液压油两年一换的成本困境,自制“二级过滤装置”,打破厂家技术标准,延长液压油使用寿命,年创效达42万元。

入职至今,他累计完成自动化设备改善项目380余项,为公司节省备件费用超150万元,成为车间里公认的“故障克星”。此外,他发明实用新型专利6项,发表专业论文7篇,开展技术培训近100次,培养10余名高级工。

徒弟们说:“跟着徐老师学,不光学会了修设备,更学会了较真——哪怕一个小故障,也要查到根、改到位。”而徐定选总结:“我不过是把师傅教我的匠心,传给更多人罢了。”

铸就“赛会一体”新范式 激活产业发展新动能

株洲日报全媒体记者/廖明 陈驰

9月10日,第十四届中国创新创业大赛北斗应用专业赛在我市圆满落幕。这场为期两个多月的高水平赛事,不仅为北斗产业筛选出一批兼具技术前沿性与市场潜力的“金种子”,更通过创新性的“赛会一体、场景驱动、广泛赋能”模式,成功构建了科技成果从实验室走向市场的“高速路”,为我市北斗产业发展注入强劲新动能。

高位推动 打造北斗赛事新高地

北斗卫星导航系统作为国家重要的空间基础设施,其规模化应用对推动经济高质量发展具有重要意义。2025年,为进一步推动北斗规模应用市场化、产业化和国际化发展,在工业和信息化部火炬中心与湖南省科技厅的大力支持和指导下,第十四届中国创新创业大赛北斗应用专业赛成功落户株洲。

市委、市政府高度重视此项赛事,将其作为推动我市产业转型升级、培育新质生产力的重要抓手。7月,湖南省科技厅和株洲市人民政府联合下发《关于举办第十四届中国创新创业大赛北斗应用专业赛的通知》,成立了由部、省、市三级联动的“1+4”大赛组织机构,多次召开专题会议研究部署赛事筹备工作。

为确保赛事高水平举办,市政府相关部门积极主动对接工业和信息化部火炬中心,详细汇报我市承办北斗专业赛的优势条件,并创新提出“赛会一体”的办赛思路。

市科技局负责人表示:“我们将北斗专业赛与第四届北斗规模应用国际峰会深度融合,既能借助峰会提升赛事影响力,又能通过赛事为峰会输送优质项目和创新成果,实现双向赋能。”

值得一提的是,为贯彻落实省委、省政府关于支持大学生创新创业的部署要求,本届大赛在往届基础上新增大学生创新创业组(团队组),充分激发青年创新活力,为北斗产业长远发展储备青年人才。



量质齐升 赛事规模创新高

本届大赛在项目征集数量和质量上实现双突破,呈现出“高层次、高质量”的显著特点。

据统计,大赛共吸引655个项目报名参赛,较上届增长78%,创历史新高。其中企业组项目185个,大学生创新创业组(团队组)项目470个。

参赛项目覆盖范围显著扩大,来自全国32个省(区、市)、98个城市及148所高校院所。更令人欣喜的是,本届大赛国际化程度大幅提升,吸引了来自美国、英国、德国、俄罗斯、印度等10余个国家的留学生团队参与,充分彰显了北斗产业的国际影响力。

参赛项目质量同样可圈可点。企业组项目中,包括奇瑞汽车、梦芯科技等行业龙头和“专精特新”企业,发明专利申请总量超过12000件。大学生组表现尤为亮眼,高校参与数同比增长105.6%,涌现出一大批创新性、市场前景好的优质项目。刘经南院士、乐嘉陵院士、施闰教授等近300名高端人才领衔的团队参赛,极大提升了赛事的技术水

准和行业影响力。

精准服务 构建全链条赋能体系

本届大赛最大的创新在于构建了“全生命周期服务”体系,为参赛团队提供从创意到产业化的全流程赋能。

在赛事筹备阶段,组委会就依托北斗集团在北斗产业投资运营和产城融合服务方面的优势,联合岳麓山工业创新中心、湖南工业大学、株洲市产业发展投资控股集团有限公司、株洲北斗时空信息研究院等高校及机构,组建了专业执行团队,为参赛项目提供策划、对接、孵化、研究和投资等全方位服务。

“我们不仅要办好比赛,更要做好赛后服务,让优质项目真正落地生根、开花结果。”赛组委工作人员表示。

为此,大赛期间专门组织了多期北斗技术讲堂,聚焦“北斗+低空经济”“北斗+轨道交通”“北斗+智慧城市”等热点方向,邀请国内北斗产业知名专家开展深入讲解。中国卫星导航定位协会副会长蔚保国在湖南工业大学出席首讲,为参赛团队指点迷津。

更重要的是,大赛创新采用“场景驱动”

北斗应用专业赛决赛现场。廖明提供

模式,围绕北斗应用场景挖掘需求153项,联合30个场景建设单位发布需求清单和公共服务清单,面向全国公开发布。这些需求直指产业发展中的“堵点”“痛点”,引导技术团队针对低空经济监管、智能交通调度、跨境物流等领域开展攻关。

通过举办应用场景闭门对接会,大赛成功促成了中车株机、中车株洲所、千寻位置、哈啰出行等数十家单位与创新项目的深度合作。

多位参赛团队负责人表示,这种“以需促研”的模式,让他们能够直接对接市场需求,大大提高了研发的针对性和成果转化成功率。

成果丰硕 “金种子”项目落地生金

大赛的成效最终要体现在项目落地和产业发展上。令人欣喜的是,多个项目在赛后快速实现转化应用。

“北斗融合驱动的两栖跨介质无人机系统研究与应用”项目团队在赛后迅速在我市注册公司,开始产业化布局。项目负责人表示:“株洲完善的北斗产业生态和优质的营商环境,是我们选择落户的重要原因。”

往届项目的茁壮成长更是大赛成效的最好证明。上届大赛落地项目——华镁钛(湖南)科技有限公司的“液晶超材料相控阵天线”项目,仅用8个月就完成了从技术成果到产业化的蜕变,产品已应用于防灾减灾实战场景。去年落地我市的11个往届项目中,部分已完成多轮技术验证与迭代,部分实现了从技术到产品的跨越,正在加快产业化步伐。

第十四届中国创新创业大赛北斗应用专业赛的成功举办,是我市推动产业转型升级、培育新质生产力的生动实践。通过以赛促产、以赛育才,有效促进了北斗技术创新与产业应用深度融合,为打造具有影响力的北斗产业创新发展高地注入了强劲动力。

未来,我市将继续深化“赛会一体”模式,完善创新创业生态,推动更多创新成果落地转化,为高质量发展谱写新的篇章。

评论

投稿邮箱:zzrbttsp@126.com

责任编辑:胡文洁 邹家虎

社会 热点

莫让营销创意伤了自然生态

肖星平

【唯有敬畏自然、回归本质,才是品牌行稳致远的正道。】

近日,某户外品牌联合艺术家在喜马拉雅山5500米处举办烟花秀,自称致敬自然、传递文化,却掀起舆论风波。

作为主打“户外”“自然保护”标签的品牌,在生态脆弱的高原开展此类活动,令消费者难以认同。尽管品牌方强调使用环保材料并承诺清理修复,但在高原特殊环境下,这些措施的实际效果仍存疑。

喜马拉雅山脉生态系统极为脆弱——土壤保水性差、植被恢复周期漫长,野生动物对环境变化敏感,轻微干扰都可能引发不可逆后果。在此燃放烟花,无论包装成何种形式,都难逃过度营销的本质,而这种营销行为往往适得其反,只会损害品牌长期塑造的环保形象。

即便烟花符合“环保标准”,在高原这片神圣脆弱

的土地上,仍可能造成隐性破坏。高原微生物活动微弱,降解速度缓慢,常规环保标准在此可能失效。这种行为不仅挑战公众环保共识,更与可持续发展理念背道而驰。

企业做品牌推广,当守住敬畏自然的底线,回归创业初心。该户外品牌的核心价值本应与“保护自然、敬畏荒野”深度绑定,消费者选择其产品,不仅为探索自然,更源于对自然的热爱与守护。若为追求独特营销效果而忽视环境承载力,无异于舍本逐末。

品牌若想真正传递文化、探索高山,大可选择更温和环保的方式——比如开展生态保护宣传、组织环保志愿行动等,既实现品牌推广,又为自然保护贡献实实在在的力量。

面对自然,人类当怀谦卑之心。营销创意绝不能以破坏生态为代价,唯有敬畏自然、回归本质,才是品牌行稳致远的正道。

基层 治理

定制公交回归背后的城市治理考题

沈中华

【只要愿倾听、敢担当、善协作,城市总能找到解决问题的最大公约数。】

一堵墙倒了,一条公交线路停了,上百个家庭急了。株洲莲花中学定制公交专线的“取消——恢复”风波,看似只是个小插曲,却折射出城市治理的经典难题:当民生需求遇到安全隐患,当部门权责遇到群众呼声,到底该怎么破局?

说起来,这个事情不复杂。一段围墙因施工倒塌,定制公交车失去停靠点,学校出于安全叫停专线。背后是百余名学生突然失序的通勤路——家长上班时间与接送冲突,孩子转乘不便,家庭节奏被打乱。更棘手的是,协商陷入“莫比乌斯环”:公交公司说需要学校提供场地,学校说这是“市场行为”建议找公交公司,家长夹在中间干着急。

问题是,到底由谁来善后?似乎各方都有理由,又都没错。公交公司考虑运营安全和运营成本,学校担忧校园管理和学生安全,家长只想要一个切实解决方案。麻烦的是,当每个人都站在自己角度合理时,集体的困境就无解了。

只要思想不滑坡,办法总比困难多。天元区教育局的主动介入,向前半步成了关键转折——没有简单“和稀泥”,而是带着公交、学校、交警一起到现场找方案,最终确定临时停靠点,协调交通管理,重启报名流程。几天后,定制公交“回归”。

从深层次看,定制公交不是简单的交通工具,而是城市精细服务的毛细血管。它解决的不仅是通勤问题,更是双职工家庭的育儿焦虑、路网拥堵的交通压力、绿色出行的环保命题。这类服务往往处于公益与市场的模糊地带——完全市场化可能价格过高,纯公益又难持续。这就需要更智慧的机制设计,多方共担才能长远。

这次值得点赞的,不仅是解决了问题,更是展现了一种协同治理的新思维。从教育局主动视查,到交警部门灵活支持,从学校开放协同,到公交公司快速响应,证明只要以群众需求为中心,部门壁垒是可以打破的。

定制公交的回归是一个温暖的信号:只要愿倾听、敢担当、善协作,城市总能找到解决问题的最大公约数。

评漫画

湘超要崛起 必先“战长沙”

张书乐



【“学我者生、似我者死”】

最近,湖南人的快乐被“湘超”联赛承包。湘超带来的,远不止一场球赛……

你以为是“十三充电宝大战长沙”,其实是“十四城共舞绿茵”。每一场球,对阵的城市都会玩把“商业互侃(捧)”,为“湘超”的草根风格,注入了“湖南人辣不怕”的性格底色。

仅仅靠借鉴“苏超”的玩梗和文旅推荐,就能让“湘超”火爆吗?诚然,向班上成绩最好的同学学习没毛病。但齐白石老先生那句“学我者生,似我者死”更应当成为驱动“湘超”超越“苏超”的方法论。

“湘超”有何特别之处?很多,例如赞助特别多。覆盖金融、通信、体育、消费等多个领域,湖南本土企业占比近半,益津铺子、顺丰速运等品牌更是打着特约赞助的旗号,杀入赛场。不得不说,“湘超”可依靠的商业韵味里,有三大全国领先的优势。

一是娱乐元素“惟楚有才”。娱乐传媒和网红城市,自带流量,这是各种消费场景最容易获得流量和实现“留量”的应许之地。

二是商业创新“敢为天下先”。文和

友、茶颜悦色、零食量贩先后引领全国创业风向,这种商业创新的脑洞活跃度,都会成为“湘超”火爆的未来可期。

三是对年轻人影响力“于斯为盛”。湖南对全国年轻人有强劲吸引力,从网红长沙,到制造株洲,到衡阳、岳阳、张家界的独有风光,都是年轻人打卡首选。

当下,“湘超”要突破的关键,在于如何让独有湘湖文化的商业韵味与赛事融合。此外,“战长沙”也成了关键词,即长沙作为上述商业韵味的首发之城,其他十三城必须学而习之,并且超越之。

在株洲,知名酒店已经走上街头摆摊迎客,可否联动“湘超”,推出运动套餐,剑指大健康赛道;在厂BA、马拉松、航海、北斗峰会中锤炼过的工业文创,能否围绕足球,推出赛事专属周边;用硬质合金打造中国最硬球迷徽章、印章,用北斗导航让球迷免费体验无人驾驶游全城的乐趣;炎帝陵可主动奔赴赛场周边设“分景点”,再用炎帝惊喜福袋、许愿牌,让球迷为心中球队祝福……

创意可以无限,花费未必很多,风味必须绝佳。如此十四城联动,“战长沙”更胜“无湘不成军”之破圈战力。

科技 前沿

让自动驾驶撬动城市升级

任远

【当自动驾驶从新奇景观转变为日常的一部分,它不再只是科技的象征,更是一座城市迈向智能化、绿色化和人本化的重要标志。】

近日,穿梭于株洲街头的哈啰自动驾驶小车,成为一道引人注目的科技风景线。这仅仅是一个开始——株洲正全力推进“全空间自动驾驶示范区”建设,未来自动驾驶将覆盖公交、环卫、物流乃至外卖配送等多个领域。这场看似突然的技术浪潮,实则是工业老城与创新科技之间的一场“双向奔赴”。

株洲的底气,源于扎实的技术积累。自2018年中车电动启动自动驾驶客车研发以来,株洲已成为国内最早获得自动驾驶相关牌照的城市之一。其技术系统日益成熟:感

知系统如“慧眼”能360度扫描路况,决策系统如“大脑”可实时优化路径,控制系统能精准执行指令。更关键的是,北斗卫星导航系统能提供厘米级定位和短报文通信能力,为自动驾驶在复杂的城市环境中展现出高度可靠性。

株洲的视野并未局限于技术展示。建设示范区的深层逻辑,是以自动驾驶撬动城市治理与产业升级深度融合。自动驾驶并非孤立的技术应用,而是智能网联汽车产业生态的核心一环。通过示范区的“数据中枢”作用,公交、物流、环卫等传统行业得以实现数据互通与流程重构,从而提升整体运行效率。

依托中车电动等龙头企业,株洲将整合零部件及整车的研发、制造、场景应用等全

产业链资源。这种“以场景带产业、以产业促创新”的模式,不仅为本地经济注入新动能,更使株洲有望从“应用场”走向“输出地”,参与更高层次面的技术标准制定。

自动驾驶规模落地仍面临诸多挑战:技术可靠性、法规滞后性、公众接受度以及长期运营成本等问题均需持续探索。但株洲的实践无疑具备前瞻意义——它展示了一条技术赋能城市、城市反哺技术的良性发展路径。当自动驾驶从新奇景观转变为日常的一部分,它不再只是科技的象征,更是一座城市迈向智能化、绿色化和人本化的重要标志。

用了没多久,株洲人习以为常的,将不仅是自动驾驶的出租车、公交车,更是整座