

## 以科研为笔,绘党校发展新篇

李坚

近期,中共中央印发了修订后的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》),为党校(行政学院)工作提供了根本遵循。《条例》明确:“科研工作重点加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究阐释,加强重大现实问题研究,为提高教学质量服务,为推进党的理论创新服务,为党委和政府决策服务。”这为党校科研工作指明方向,党校科研需以“用学术讲政治”为魂,紧扣“在地性”与“有用性”核心,推动党校科研事业高质量发展。

以“用学术讲政治”立根铸魂。党校是党的思想理论战线的重要方面军,科研讲政治绝非简单贴政治标签,而是要以“学术”为桥梁,将党的创新理论转化为严谨的学术命题。如研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,需运用马克思主义立场观点方法,结合多学科框架梳理理论渊源、逻辑体系与实践路径,通过数据论证、案例分析等学术方式透视“大道理”,既坚守政治立场,又体现学术深度,杜绝脱离学术支撑的“空泛化”解读与偏离政治方向的“纯学术”研究。

靠“在地性”扎根实践。“在地性”是党校区别于普通高校科研的鲜明特征,《条例》要求关注现实问题,科研更不能闭门造车。市委党校科研工作,要立足我市实际,紧扣株洲脉搏,聚焦市委市政府中心工作,把目光投向田间地头、企业车间、社区一线。针对乡村振兴特色产业培育、城市治理民生痛点、产业升级技术瓶颈等问题,深入调研收集一手素材,用株洲案例构建研究基础,让课题源于株洲实践,避免“隔空喊话”式抽象研究,确保科研内容与地方发展同频共振。

以“有用性”彰显价值。“有用性”是党校科研的最终归宿,也是“在地性”研究的必然延伸,要求科研成果必须能服务决策、指导实践。一方面,将“在地性”研究转化为决策参

考,如针对我市中小企业融资难,形成含数据、分析、建议的报告,为政策出台提供智力支持。另一方面,把科研成果融入教学,将本地案例转化为培训素材,助力党员干部提升解决实际问题的能力,让“纸上成果”变为推动发展的“实际力量”,真正实现《条例》要求的“为党委和政府决策服务”“为提高教学质量服务”。

党校科研需注重与教学深度融合,实现“学术政治”与“在地有用”成果双向转化。科研是教学的基础,教学是科研的载体。要建立健全互动机制:以教学需求定科研课题,如围绕“基层矛盾化解”教学难点开展信访案例研究;将“用学术讲政治”的科研成果及时转化为教学内容,用株洲本土的案例丰富教学素材,同时通过教学实践检验科研科学性、实用性,反哺科研优化,形成“科研支撑教学、教学反哺科研”的良性循环。

加强科研团队建设,是保障相关要求落地的关键。一方面,选派教师参与市里重大课题调研、基层挂职,提升“在地”调研能力与政治敏锐性。另一方面,邀请政府部门业务骨干、企业专家合作,弥补教师实践经验短板,打造兼具政治素养、学术能力与实践视野的团队。同时,健全科研激励机制,表彰聚集“在地性”、体现“有用性”、践行“用学术讲政治”的优秀成果,调动教师积极性。

《条例》的颁布实施,为党校的高质量发展带来了新的历史机遇。我们将以《条例》为指导,坚守“用学术讲政治”的核心特质,把握“在地性”根基,锚定“有用性”目标,通过强化教学科研融合、加强团队建设,开创党校工作新局面,为培育制造名城、建设幸福株洲贡献党校力量。  
(作者单位:市委党校)

## 理论宣讲如何“出圈出彩”

——全省“好声音讲坛”理论微宣讲比赛的几点体会

陈玉新

通过对2024年、2025年全省“好声音讲坛”理论微宣讲比赛的观察、思考和分析,对做好理论微宣讲,有以下几点体会。

### 一、宣讲文稿要突出理论底色

“演讲”和“宣讲”的区别在哪里?最核心一条就是:宣讲注重的是“理”的传播,通“情”达“理”;演讲注重的是“情”的表达,以情动人。

以株洲参赛作品为例,2024年《一对90后夫妻的文化坚守与传承》,讲述的是吴穷时、叶丽娅夫妇创办硬木业、传承木雕艺术的故事,最后点出“习近平总书记强调非遗要培养好传承人……党的二十届三中全会指出,要推动文化遗产系统性保护和统一监管。”作品的问题在于对主论点的论述不到位,或者说是故事与理论结合不够紧密、论述不够充分。主评委曹荣琪老师在点评中指出“如果能注意宣讲和演讲的区别则更好”。今年起草反映清水塘工业区蝶变的文稿《又见清水塘》,我们吸取了教训,多方听取意见和建议,进行了多轮修改,把文稿的分论点确定为:“宁要绿水青山,不要金山银山”;“既要绿水青山,又要金山银山”;“绿水青山就是金山银山”。把清水塘的搬迁改造、产业转型和文旅重塑分别写进三个部分,每一个部分,都用一段话来阐释和揭示理论。文稿得到了相关领导和评委们的肯定。一定程度上来说,这是我们这次出圈的重要加分点。

### 二、宣讲表达要借鉴演讲技巧

增强宣讲作品感染力,一定要注重细节的打磨,注重口语化的表达,注重故事的生动性,把以情动人与通情达理有机结合起来。

株洲今年的参赛作品,首先是标题几经修改。初稿是《再见清水塘》,表达两层意思:一是与过去的水清塘再见,二是蝶变后的清水塘。我们琢磨了好久,认为“又”字更贴切,感情更细腻。

其次,文稿开头借鉴了演讲的通用手法,展示清水塘蝶变照片;正文中,多次运用对比手法强化清水塘的华丽蝶变;文中多次用“您看”“您瞧”等口语式表达。

再次,运用诗歌式表达。“曾经的烟囱倒下,但创意正在生长。”“老厂房里传出来的是笑声,旧设备成了文化符号——你看,‘两山’理论不是把过去扔掉,而是让沉寂的历史发出新芽。”增强了宣讲的艺术感染力。

此外,文稿布局上,采取“问答式”模式值得借鉴,比如获得一等奖的《一

“麓”向前 奔涌向“新”》用三个问题统领全文,效果很好。

### 三、理论传播要有创意策划

这两年的参赛作品形式,有短剧歌舞演绎,有快板说唱,还有情景模拟再现等,辅之以声光电、多媒体等技术,评委老师肯定“这是一场展示传播能力的宣讲”。

一方面策划要源于生活。不管以何种形式传播理论,都要贴近群众、源于生活,喜闻乐见、通俗易懂。株洲去年的作品思路别出心裁。在选手阵容上,是“一家三口”,表演形式上,有独白,有对话,有做手工,也有与现场的互动,选取的画面都是大家熟悉的场景,这是株洲这个作品的特色。今年郴州安仁的作品《从稻穗弯腰到文化挺腰:安仁稻田公园里的文明新章》,宣讲员小姑娘戴了顶草帽,手拿稻穗,很有亲和力;还有湘西的《三高一新耀湘西》和娄底的《渔鼓声声唱新篇》,把当地的非物质文化遗产和理论宣讲有效结合起来,都让人耳目一新。

另一方面策划要高于生活。毛泽东同志在1942年的《在延安文艺座谈会上的讲话》中指出,艺术高于普通生活。主要有三层意思:一是文艺作品反映的生活应比普通实际生活更高、更理想、更具普遍性;二是提炼整合生活素材,运用典型化手法强化日常矛盾与斗争;三是依托艺术家对生活规律的审美处理实现理想表达。三者共同构成艺术创作高于普通生活的实践路径。理论微宣讲作品同样应如此。比如《衡阳小炒里的乡村振兴答卷》,论述小食材、大产业、大战略之间的关系;常德《港中坪的新农人》,从陈帅宇的“一波三折”,升华到“正是中国农业转型升级,迈向高质量发展的生动缩影”;还有益阳的《竹乡中的最美风景线》、省教育工委的《革命湘江军到科技湘军的时空密码》等。

对比株洲的《又见清水塘》和岳阳的《守护好一江碧水》,岳阳表达方式技高一筹,同时兼具了音、舞、说、唱等多种表现形式,多人协同、视频的视觉冲击等方面成为加分项。

### 四、理论宣讲要建设人才队伍

党的创新理论飞入千家万户,需要千千万万基层理论微宣讲员。

目前株洲市有一批数量可观的微宣讲员,但在系统培训、整合力量、调动积极性发挥作用方面存在短板,也是今后需要努力的方向。

目前的培训模式有:全市“百团开讲”宣讲党的二十届三中全会

精神锻炼一批;分行业系统的赛事和活动策划一批,比如这两年我们组织“学习明理”暑期红领中讲堂活动,卫健系统的“医路有理”进社区宣讲;县市区区的“小板凳课堂”、“党声悠扬”、“理响瓷城”等打造一批。但是,把不同行业的人员整合起来发挥作用还不够,系统的理论宣讲培训还不够等等。下一步要在这些方面突破,举办覆盖市县的研讨式、互动式的理论宣讲培训。一方面外请优质师资,另一方面让宣讲员交流互动,取长补短。

同时要想方设法调动宣讲员的积极性,给平台、给机会、给荣誉、给培训等,让大家把理论宣讲工作当成一项崇高事业。比如评选年度十大金牌宣讲员,在全市宣传思想文化工作会和媒体发布;聘任行业骨干宣讲员,发放证书;推荐参加各级平台理论宣讲比赛;在党的重大宣讲活动中,将优秀宣讲员纳入市级宣讲团和行业示范宣讲员;择优推荐参加省以上培训。

### 五、理论宣讲要打造系列品牌

株洲已经形成以“学习明理”为统领,包括“党声悠扬”“小板凳课堂”“荷理讲堂”“医路有理”“中湘宣讲团”等子品牌的理论宣讲品牌体系。怎样进一步加强品牌的聚合、影响力,是我们的重要任务。

“学习明理”宣讲要与“百团开讲”“金句精讲”“你读我讲”等微宣讲结合起来,深化“四讲四交流”的宣讲模式和党的创新理论“七进”活动;支持一批基层理论宣讲骨干和理论宣讲工作者打造个人宣讲IP,鼓励多种形式的理论微宣讲活动;着力构建“领导干部带头讲、专家学者系统讲、基层干部全面讲、志愿代表广泛讲、身边好人示范讲、红色人物生动讲、乡土名嘴互动讲”“七讲”宣讲工作模式。

“学习明理”理论宣讲栏目要在传播力上发力增效。关键要找准定位,创新方式。要仔细研究、借鉴吸收“好声音讲坛”优秀作品经验,探索微短剧、脱口秀等表达形式。其次要紧密结合中心工作,用株洲实践阐释新思想的强大伟力。

要加强对工作的总结提升,强化理论宣讲品牌的打造与品牌推广结合起来,做好宣传推介工作。以荣获全省理论宣讲品牌、“好声音讲坛”二等奖、“学习强国”学习达人赛一等奖等为契机,推出株洲理论研究、理论宣讲的综述报道,提升株洲“学习明理”“株事有理”等理论宣讲品牌的知名度和美誉度。  
(作者单位:市委宣传)

## “两山”理念引领株洲绿色治理蝶变

孙文亚

今年是习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”理念20周年。这一重要理念从浙江余村萌发,如今已在全国各地绽放出绚丽的实践之花,成为全党全社会的思想共识和行动自觉。近年来,株洲深入践行“两山”理念,以制度创新筑牢根基,以科技赋能注入动力,以价值转化打通路径,以全民参与凝聚合力,谱写制造名城绿色发展的崭新篇章。

制度创新:筑牢生态法治保障。“两山”理念从思想共识转化为社会实践,需要生态法治保障这一重要基础。在实践中,环境保护与经济发展常存在短期矛盾,需要通过法律制度将生态优先、绿色发展、和谐共生的原则转化为刚性的法律约束和决策程序,确保发展不以牺牲环境为代价,平衡短期利益与长远福祉。今年起施行的《株洲市大气污染防治条例》《株洲市海绵城市建设管理条例》,以“小快灵”“小切口”的方式,对相邻城市大气污染防治、海绵城市建设管理活动中的若干规则进行了明确规定,从而将“两山”理念从宏阔的思想指引,落实为具体的权利义务和严谨的运行规则,以制度创新夯实绿色治理根基。

科技赋能:智慧守护绿水青山。科技赋能是筑牢生态屏障的硬核支撑,智慧监测体系让环境违法行为无处遁形,为环境监管提供精准依据。同时,科技赋能强化了环境立法的执行力和司法实践的精准度,使“两山”理念的落实在法治轨道上运行得更加高效、权威。株洲首创“电力大数据+生态环境监管”平台的模式,运用大数据、云计算等现代信息技术,对电力数据进行环保应用的深度分析,在全国首开先河,实现了环境监管模式从依赖人海战术转向依托信息化技术、从侧重事后监管升级为全过程动态监管的两大转变,有助于数据驱动提升环境法治的执行力与权威性。

价值转化:让绿水青山变成金山银山。践行“两山”理念的关键是建立健全生态产品价值实现机制,将自然生态功能与经济价值转化相关联,使山水林田湖草沙冰的生态功能转化为可量化、可交易、可增值的绿色资产。株洲在生态产品价值实现机制上勇立潮头。今年4月,炎陵县获得全省首批“湘林碳票”,先行先试碳票开发、交易、监管的相关制度,通过“制度设计+场景创新+试点示范”三位一体与全生命周期经营精准施策,激活林业碳汇潜力,引导社会资本涌入林业生态与产业建设。此后,湖南首例“湘林碳票”履行替代生态修复在株洲成功实践,不仅开创了生态损害赔偿修复的新模式,还推动林农增收与林业产业价值实现,实现“碳库”变“钱库”。

全民参与:共建共享生态家园。“两山”理念的最终落脚点是实现人与自然和谐共生,其成果应由全体人民共享。这一过程绝非政府单方面力量能完成的,它必然要求构建一种全民参与、全民共建、全民共享的社会治理新格局。全民参与是实践“两山”理念的社会根基和活力源泉,共建共享是凝聚社会共识、实现可持续发展的根本路径。株洲通过举办环境日主题活动公众开放等系列,增强市民环保意识,形成政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系。

株洲的实践雄辩地证明,“绿水青山”与“金山银山”并非选择题,而是一道需要创新与智慧去解答的发展必答题。通过制度创新、科技赋能、价值转化、全民参与“四轮驱动”的治理新体系,株洲不仅成功破解了保护与发展的悖论,更是将生态劣势转化为竞争优势,其探索与实践,为全国同类型工业城市的转型升级提供了有益借鉴。它的蝶变,是“两山”理念强大生命力和实践伟力的生动注脚。  
(作者单位:市委党校)

公益广告

# 家庭美德之 夫妻和睦

Family virtues

夫妻相伴实不易,包容礼让共白头;  
少年夫妻老来伴,相濡以沫携百年。

设计/王玺 株洲日报宣

### 攸县自然资源局国有土地使用权挂牌出让公告

攸县国土公告(2025)017号

经攸县人民政府批准,攸县自然资源局决定以挂牌出让方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号:	攸储2020-02-04号地块二期	交易编号:	攸县国土(2025)017号
宗地总面积:	84097.4平方米	宗地坐落:	攸县皇图岭镇港口村
主要用途年限:	30年	容积率:	1.0≤容积率≤1.5
绿地率(%):	5%≤绿地率≤15%	建筑限高(米):	建筑高度≤24米
主要用途:	二类工业用地		
土地用途明细	用途名称	面积(平方米)	土地级别
	二类工业用地	84097.4	一等镇三级
投资强度:	万元/公顷	保证金:	1994万元
起始价:	1994万元	加价幅度:	10万元
		估价报告备案号:	4309625BA0022

二、中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织均可申请参加。申请人可以单独申请,也可以联合申请。但住宅用地(包括兼容住宅用地的其他地块)不接受个人参与竞买,也不得以竞买后成立公司进行开发建设为由接受个人参与竞买。申请人应具备的其他条件:

攸储2020-02-04号地块二期:

(一)规划建设要求:严格按照攸县自然资源局批准的规划条件《关于攸储2020-02-04号地块二期的规划条件》(攸自然资发〔2025〕18号)进行建设。

(二)成交价款缴纳期限:余款在成交之日起60日内交齐,逾期则严格按照《土地出让金管理办法》规定依法收缴违约金。

(三)宗地移交条件:宗地由皇图岭镇政府按现状移交。①交地、腾地中涉及的有关村组矛盾纠纷由皇图岭镇人民政府负责解决。②宗地红线范围内的土地平整及相关建设由竞得人自行负责。

(四)成交价款缴纳期限:成交之日起60日内交齐;交地时间:交齐价款后60日内交地;动工时间:交地之日起60日内动工;竣工时间:动

工之日起两年内竣工。

(五)竞买人范围为:中华人民共和国境内的法人和其他组织。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年09月08日08时00分至2025年09月27日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(<https://szjy.zzzjy.cn:29091/portal/index>)获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年09月28日08时00分至2025年10月11日17时00分到湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(<https://szjy.zzzjy.cn:29091/portal/index>)提交申请。交纳竞买保证金的截止时间为2025年10月11日17时00分。申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,系统将在2025年10月11日17时00分前确认其参与竞买。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台进行。各地块挂牌时间分别为:

攸储2020-02-04号地块二期:2025年09月28日08时00分至2025年10月14日09时00分;

七、其他需要公告的事项:

无

八、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系,联系电话如下:

(一)省自然资源厅举报电话:0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话:0731-28681382(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话:400777016

(四)攸县自然资源局咨询电话:0731-24214510(自然资源所有者权益与开发利用股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址:1.线下现场办理地址:株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家路)一楼大厅。

2.线上办理网址:<https://casign.hnsgzgy.com:7080/ca-hunan-platform/operation/assistantCA?type=2>  
攸县自然资源局  
株洲市公共资源交易中心  
2025年09月08日