

推动文化和旅游高质量发展是旅游业发展的重要抓手和突破口。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展。”在城市网红化的逻辑下,如何从“始于爆款吸引”“流量”到“终于文化保存”“留量”,由“网红”变“长红”,是每一个城市都值得认真思考的课题。

一、兰州、天水文旅融合发展主要做法

近年来,兰州文旅以“黄河之都”为定位,强力推出“黄河之滨也很美”的城市品牌,推动文旅产业从“流量经济”向“留量经济”转型。2024年兰州全年接待游客超1.1亿人次,实现旅游总收入828亿元。自2024年起,“天水麻辣烫”火速流行,显著提升了该地区的游客流量。2024年天水市共接待游客5950万人次,实现旅游总收入383亿元。“花牛苹果”“东方微笑”将世界的目光聚焦于此。两地共同做法是——

一是深入挖掘文化精髓,凸显城市文化底蕴。兰州坚持以文润城,深挖特色黄河文化资源,将“一条河(黄河)、一本书(《读者》)、一碗面(兰州牛肉面)、一座桥(中山桥)”等特有的自然风貌、文化特色、建筑风格等基因,融入文旅项目规划、建设、管理的每一个环节。天水市注重挖掘蕴藏其中的伏羲文化与麦积山石窟文化,全力打响“千山万水、就爱天水”文旅品牌,持续并不断创新伏羲大典。这种城市深厚历史文化底蕴与文旅深度融合发展,让文化软实力赋能经济社会发展“硬支撑”。

二是持续制作精品剧目,打造文旅消费热点。兰州从全景制作的舞台剧《西境千年》、黄河楼推出的实景演出——《黄河颂·大有兰州》,到“锦绣东方·金城画卷”主题灯展,再到全国首个以汉文化、陇原文化、丝路文化为主题的沉浸式演艺街区《风起大汉》,让文旅消费热点不断涌现。天水市精心推出《天水千古秀》《一画开天》等一系列旅游演艺精品剧目,丰富景区文化内涵。

三是开展沉浸式展馆体验,满足个性化场景需求。一是由传统的“观光游览”向全新的“沉浸体验”转变。甘肃省博物馆组织“穿越千年·触摸历史”沉浸式情景剧体验活动,吸引线上线下超10万人次热情参与,通过VR漫游、智能交互等技术,文物从展柜走向“可看、可听、可触”的立体空间。二是开发推出具有特异性的文创及周边产品。截至2025年6月,甘肃全省各类博物馆共推出原创文创创意产品近4000种,取得注册商标200多个。以敦煌飞天、铜奔马、天水“麻辣烫”等为主

调查 研究

加快株洲文旅融合发展路径初探

——兰州、天水调研考察启示

陈品

题的文创产品备受追捧,“绿马”等文创产品年销售额突破千万元。

四是科技赋能文旅产业,数字化建设智慧景区。麦积山大景区与麦积山石窟艺术研究所合作建设的“数字麦积山”是数字化项目建设的重头戏。景区通过洞窟实景+CG数字化的形式、数字化运营赋能服务、打造线上智能小程序,最大限度地保障游客沉浸式“自由行”。兰州中山桥、张掖路步行街、兰州老街三大地标也成为数字文旅的试验田,“兰州弹珠”“兰州盲盒”“黄河摇滚赛”“AI霍去病”等多款创新数字产品点燃游客热情;兰州老街的“大家风华录·满江红”沉浸式剧场,让观众“穿越”回南宋战场。

二、文旅融合的思考

主次分明,相辅相成树品牌。文旅产业想要高质量发展,品牌是旗帜。高水平的城市文旅品牌建设应从“城市大文旅”的观念出发,从城市各种功能中吸取和整合资源,并透过文旅发展来有效地促进城市功能的整合提升。文旅品牌建设最主要体现在提炼文化、整合文化、活用文化的文旅融合智慧中,文旅融合的品牌表达需做到主次分明,需深入和持续性的文化挖掘,推动城市从“流量争夺”向“价值创造”升级。城市文旅品牌建设应遵循城市品牌化的专业路径和文旅品质的点滴累积。

古今和谐,相映成辉谋创新。文旅融合要结合中华优秀传统文化,利用好独特资源,在保留文化根脉的同时探索“传统与现代共生”的发展模式;深入研究目的地的历史、传统、民俗、艺术等文化元素,找到具有代表性和吸引力的文化钩子。通过故事化表达,将挖掘出的文化元素转化为引人入胜的故事,活化文化场景,让文化融入现代生活;创新文化传承模式,激发创新活力。鼓励手艺人将传统技艺与现代设计相结合,创作出既有传统文化底蕴又符合现代审美的新产品或服务;利用现代科技手段,如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,重新演绎历史文化场景。

可触可感,融入烟火丰业态。如今的文旅景区需构建“文旅+”多元业态,将美食、娱乐、购物、文化体验等多种业态融入景区的运营中,打造“全天候”的消费生态,为文旅融合注入新的活力与内涵。如“文旅+游戏”“文旅+乡村”“科技+传统”“赛事+旅游”“节庆+

运动”……在“加”字诀中寻找“新生”。通过美食新体验、非遗新表达、赛事新玩法、场景新呈现丰富旅游业态。同时推动新兴技术积极应用,数字化赋能文旅品牌的沉浸式体验。

“软硬兼施”,突至如归提服务。对硬件服务进行精细化打磨。相关数据显示,服务细节优化,硬件设施从“能用”到“好用”的提升,可使景区复购率增加30%以上。景区硬件服务的精细化,能有效提升游客的满意度和忠诚度,为景区带来更多的回头客。对软件维护升级。景区应构建“主客共享”的情感链接,目的地城市可将美术馆、公园、运动场馆等公共设施开放给游客,形成“社区+景区”的共生模式;或直接让游客深入体验当地的文化和生活方式。同时建立游客需求反馈机制,景区可以精准优化产品,满足游客的个性化需求。

三、对策建议

聚焦特色文化形象,塑造城市IP,提升株洲的文化竞争力。一是深入挖掘本土文化。株洲应依托中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都、天下醴陵、第一红色根据地等传统文化特色和资源要素,推动形成独具风格的城市文化形象。持续擦亮“文艺株洲”“歌湖株洲”等文艺品牌,创作更多文艺精品力作,通过文艺赋能,让市民更具幸福感、城市更具文艺范。二是传承和弘扬城市文化精神。打造书院文化,串联深江书院、李东阳书院、九晚书院等特色阵地,将其打造成全民阅读、艺术鉴赏、公益讲座、研学体验于一体的主客共享文旅新空间。通过建设博物馆、图书馆等文化设施,开展文化讲座、艺术展览等活动,提升市民的文化素养和审美水平,增强城市的文化软实力。三是加强城市文化形象的宣传。大力推进“株洲文旅推荐官”第三季,充分结合2025导游讲解员大赛,推出一批优秀导游、讲解员“推荐官”,讲好株洲故事,提升城市热度。加强与周边城市的合作、交流,共同打造跨区域的文旅品牌,推动文旅产业的协同发展。

依托本地资源禀赋,创新线路产品,提升文旅的产业带动力。一是策划主题线路游。统一进行文化旅游路线的形象包装和传播,策划推动形成工业、红色、非遗、体育等主题鲜明的旅游线路。如中株株洲电力机车工业旅游区、芦淞航空工业小镇以及醴陵中国陶瓷谷等工业旅

游路线;茶陵县工农兵政府旧址、红军标语博物馆等红色文化游;株洲博物馆、株洲市非物质文化遗产展示馆、硕木堂、1915醴陵国际陶瓷文化特色街区等非遗文化游;万丰湖、云龙水上乐园、大京水库等亲水运动文化游等。可推出旅行套票,提供不同天数、不同线路、不同文化的多种选择。二是特色“文旅+”提升吸引力。在线路宣传推介时,将当地特色的吃、住、购、娱等元素融合进去,吸延长逗留时间。大力推广如攸县米粉、晒肉、醴陵炒粉、茶陵大蒜、炎陵黄桃等特色小吃和美食,并创新开展院子餐饮等株洲美食推广,深入挖掘一批有特色、口碑好的宝藏小店、老字号、非遗美食等,打造具有株洲味的“味蕾游”。三是做活“假日经济”。以IP营销方式建立独特的节日品牌,通过跨界合作、限量商品等方式,提高节日的知名度和吸引力。通过持续运营将节日活动常态化,保持其新鲜度和话题性,让株洲成为更多市民游客的假日出行地。

发挥硬核工业优势,培育新业态,提升旅游的情感凝聚力。一是高质量发展工业旅游。充分发挥株洲在工业旅游方面的比较优势,以“工业硬实力”锻造“文化软实力”,奋力打造全国工业旅游的“示范标杆”。全力推进清水塘工业遗址、鲁晓波美术馆、清水塘大桥公园等重点项目,打造一批工业文旅新地标。加强醴陵瓷谷、芦淞航空小镇、株洲国际赛车场等场景的市场化运营。持续巩固“厂BA”“醴陵炒粉节”“醴陵捡瓷”“航空嘉年华”等一系列原创工业主题品牌活动,让株洲的工业文化实现年轻化现代化表达。二是大力发展新兴业态。结合航博会、航博会等大会大展,继续擦亮“跟着展会游株洲”品牌,大力发展赛事游、节会游、研学游等;大力培育自行车、低空飞行、露营基地等一批体育新业态;开展“银发群体”精准营销,策划推出宜老、怡老的文旅产品;大力推动“入境游”,用好中国240小时过境免签利好政策,以醴陵市为突破口,充分发挥醴陵陶瓷、烟花的资源优势、与长沙相邻的区位优势,引入国际游客。三是加强文创产品研发。开发彰显地域文化特色的旅游纪念品,做优“株洲礼物”,开展“政企校”联动,孵化文创产品,丰富“株洲伴手礼”,探索工业文化的年轻化、创意化表达。同时推出互动性强的非遗体验项目,增加游客体验感。(作者单位:动力谷发展研究中心)

推动产业深度转型升级 加快发展新质生产力

程炳友

党的二十届三中全会明确指出,产业深度转型升级是催生和发展新质生产力的关键场景。株洲作为工业重镇,以产业深度转型升级作为发展新质生产力的主攻方向,具有良好的客观基础,这也是谋划“十五五”规划的现实需求。按照新质生产力的新要求,株洲应着力从以下三个方面做好产业深度转型升级。

一、传统产业改造提升

习近平总书记强调,“要摒弃传统产业就是落后产业、‘两高’产业、低附加值产业的错误认识”“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。作为老工业基地,传统产业作为株洲经济的根基,面临着巨大的改造提升压力,切实走好习近平总书记明确的“以科技创新为引领,加快传统产业高端化、智能化、绿色化升级改造”,是夯实株洲新质生产力发展基石的前提。

推动株洲传统产业向高端化迈进,目标是提升价值链中的地位。在产品结构上,提升资本品和中间品市场占有率,提升核心部件的自给率,实现如轨道交通装备集群那样的自主可控安全。在产品品质上,借鉴中车株洲所成功经验,引导传统企业增品种、提品质、创品牌。在发展动力上,从要素驱动转向创新驱动,让科技赋能在基础研究和技术应用上实现双突破。

推动株洲传统产业向智能化迈进,关键是实现数实深度融合。利用株洲5G基础,让工业互联网深度嵌入传统产业生产各环节,鼓励企业实现数字化转型。同时推动人工智能规模化应用,大力发展智能车间、智能工厂,全面提升传统产业的智能化水平。

推动株洲传统产业向绿色化迈进,核心是增强可持续发展能力。在双碳目标的刚性约束和节能降耗的市场需求下,绿色化转型是传统产业能否生存的关键变量。因此,我们要加快株洲传统产业建设工厂、绿色园区,推动全产业链条、产品全周期的绿色化进程。

二、新兴产业培育壮大

新兴产业和未来产业,是发展新质生产力的主阵地。株洲新兴产业深度转型升级的关键是要发挥存量优势的支撑作用。株洲的电子信息等三大战略性新兴产业已初具规模,电力新能源及装备(含汽车)已成为株洲第三个产值过千亿元的产业链群,12家上市公司,绝大部分是属于国家战略性新兴产业。因此新兴产

业的培育壮大,株洲有相对成熟的培育体系,下一步就是进一步完善提升。

完善科技创新政策保障体系。如强化企业创新主体地位,健全协同创新保障机制,完善梯次培育生态体系。如完善金融支持创新体系和人才保障体系,营造良好创新环境等。

提升生产要素配置质量和空间结构。依托湖南数据湖等平台,加快数据要素与传统生产要素深度融合;加快融入国内统一大市场,促进人才、技术、资源有序流动;加快形成优势互补、协调发展的区域经济格局,避免同质化无序竞争、低水平重复建设。

优化产业发展环境。进一步完善株洲交通网络,提升城市建设水平和品牌效应,持续营造优质的居家创业环境。进一步优化营商环境,完善产业政策支持和要素保障体系,塑造创新创业的城市文化,构建一流的产业生态。

三、未来产业布局发展

与新兴产业不同,未来产业更为前沿,成长的不确定性更大,培育周期也更长。因此,在未来产业的发展上不能套用传统政策,而应尊重市场规律,鼓励企业大胆探索,结合株洲实际,合理布局。

科学选定发展方向。习近平总书记指出,各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。结合株洲的产业优势和科研基础,重点聚焦新能源装备、北斗卫星导航、低空经济(新三样)等未来产业,做到资源倾斜,有的放矢,提高培育效果。

推动未来重点领域的前沿技术攻关。借鉴北斗产业的培育经验,加紧谋划未来产业研究院,探索建设未来技术研究和融合开发新型实验室,组建未来产业创新中心。重点加强对株洲聚焦的未来产业领域的前沿科技基础研究,加快形成具有自主知识产权的原创性技术成果和新兴产业,打造一批未来产业发展的制高点。

加快产业化进程。加快建设株洲未来产业先导区、未来产业孵化基地等空间载体,提高株洲未来产业孵化能力。大力搭建未来产业应用场景,加速场景应用的标准化和产业化建设,构建新技术与生产、生活、生态等各领域示范应用的多维度、可持续的场景体系。(作者单位:市委党校)



株洲日报 知株侠 视频
ZHI ZHU XIA VIDEO

一堂课精通

数据新闻与短视频

短视频逻辑如何破解?

AI内容生产(AIGC应用) 如何提升效率?

数据可视化 用哪个工具最有效?

如何生成爆款文章?

政务新媒体融合传播骨干人才研修班

主办: 湖南师范大学新闻与传播学院 株洲日报社
承办: 湖南传媒产业研究中心 知株侠视频工作室
时间: 2025年8月28日—29日
地点: 湖南师范大学新闻与传播学院四楼书山论坛

报名联系电话:
手机: 13762318271 (盛)
15096370065 (刘)

图片由AI生成