

让株洲被看见、被看重、被看好

株洲日报讯(全媒体记者/刘芳) 7月25日,我市召开“制造名城 幸福株洲”2025“中国电信”之夜卷柏巨星演唱会工作调度会。市委常委、市委宣传部长江小忠、副市长唐文发参加。

当前,“为一场演出奔赴一座城”已经成为新趋势新潮流。在株洲举办演唱会,是文旅发展的大势所趋,也是众望所归。此次演唱会将于8月30日晚举行,有王心凌、古巨基、吴克群、姚晓棠4位当红歌手参加演出,演唱会规模约3.5万人。自7月15日开票以来,通过中国电信线下网点和大麦网、猫眼、抖音等线上平台同步销售,目前已售出门票2万余张。

江小忠表示,要借鉴外地办演唱会的成功经验,要形成一套高规格的推进机制,统筹协调,定期调度,及时解决堵点问题;要有一套暖心人的保障举措,解决出行、住宿、用餐等问题;要有一套可操作的应急办法,确保设备零故障,安全零隐患;要策划全矩阵的宣传推介,通过演唱会让株洲被看见、被看重、被看好。

为一线职工送清凉

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/何杏) 7月25日,市人大常委会副主任、市总工会主席李余粮率队开展“送清凉”活动,看望慰问一线劳动者。

中车时代电动汽车股份有限公司内,150份清凉包和一台全新的空调格外显眼,这是株洲市总工会专门为该公司一线职工准备的夏日礼物。

“大家辛苦了!感谢大家战高温、坚守岗位。”在中车时代电动汽车股份有限公司总装车间,肖乾亮技能专家工作室等场所,李余粮一行将一份份清凉包送到职工手中。同时叮嘱职工们做好高温防护和施工安全措施,注意劳逸结合。

“夏送清凉”是市总工会关心关怀职工的品牌活动之一,深受广大职工群众欢迎。接下来,全市各级工会组织将持续开展“工会送清凉,防暑保安全”活动,走访慰问各重点建设项目一线工人、环卫工人、快递小哥、网约车司机等劳动者,把党和政府的关怀送到职工群众的心坎上。

株洲神农万达广场启幕在即 首批18家品牌签约入驻

株洲日报讯(全媒体记者/吴一帆) 7月25日,珠海万达商管长沙城市公司在株洲举办入湘12周年招商答谢会,副市长蒋湘晖出席。

活动聚焦株洲神农万达广场这一重点项目推介,该项目是2024年5月市政府与万达集团战略合作的落地成果,今年五月底已动工,计划通过32万平方米的提质改造,打造融合神农文化的沉浸式商业综合体。

株洲神农万达广场依托神农广场的文旅基因和市政公园生态,创新构建“公园里的商场”,项目通过深度挖掘炎帝文化IP,结合现代商业理念,预计覆盖1.5公里内21万高品质客群,激活“让株洲人本地消费,引长株潭客群度假”的新生态。

活动现场举行了签约仪式,罗森尼娜(株洲首店)、黎明屯等18个品牌作为首批商户入驻,标志着网红品牌正式落地株洲。

签约方代表与万达共同启动“长株潭文旅商业共同体”,未来将通过50余家首店品牌,构建文化、生态与消费融合的发展引擎。

“网红”镜头 展现茶陵文旅新魅力

株洲市“直播下乡·茶陵站”活动小记

株洲日报全媒体记者/陈洲平 通讯员/黄娜丝 代以纯

青山叠翠,暑意正浓。7月23日至24日,株洲市“直播下乡·茶陵站”活动在严塘镇火热开展。15名网络主播走进湾里红军村、和昌康养基地、中国花湖谷景区,用镜头记录红色文化、生态康养与山水之美,为茶陵文旅产业注入“流量新动能”。

23日上午,主播团首站抵达“湘赣边红色摇篮”——湾里红军村。在“茶陵县苏维埃政府”旧址,门楣上斑驳的红星与褪色的标语仍透着峥嵘岁月的痕迹,主播们瞬间被浓厚的革命氛围感染。“@株洲侠”@报报在株洲”主播李俐芳举起手机,对准苏维埃礼堂内斑驳的长条木凳:“大家看,这些木凳见证了90多年前的军民大会,如今依然保存完好!”镜头里,阳光透过雕花木窗洒落,仿佛与历史对话。

中午,主播们围坐品尝由糙米饭、南瓜汤等组成的“红军餐”。“一口糙米饭,一份革命情。这顿饭让我们懂得了什么叫‘艰苦奋斗’。”@“谭老谈”主播谭延喜餐前拍摄短视频时感慨道。

午后,车队驶入竹林溪畔和吕村,康养基地的民宿小屋与自然浑然一体。“@航拍株洲”主播文可操控无人机,捕捉云雾青山的水墨画卷。

傍晚,主播们溯溪深入石峰峡谷,数米高的银链瀑布轰然倾泻,水雾中竟有数只蓝翅蝴蝶绕身飞舞,引得主播们纷纷拿起手机或者照相机,快速按下快门。“感觉像穿越进《西游记》的蝴蝶泉!”“这哪是康养?分明是神仙日子!”夜幕降临,主播们围炉夜话,讨论如何用短视频呈现“康养不呆”的慢生活。

24日的花湖谷景区,主播下乡活动被推向高潮。紫薇园内,“@小鱼航拍”@“小虎虎”@“株洲小火车”等多位主播挑战高空玻璃栈道,镜头俯拍脚下百米深谷,引来同行阵阵惊呼;水上漂流环节,主播们乘皮划艇“高空冲浪”,水花四溅的片段被剪辑成15秒短视频视频。

萌宠乐园的羊驼、霍比特人小屋、水世界的水上乐园成为“打卡爆点”,而有主播化身“顽童”,在儿童游乐区体验无动力火车、丛林穿越等小游戏。“文旅推广不一定非要严肃,玩得嗨才能带动观众情绪。”@“小仙草”主播曾艳展示着微信朋友圈发布的游玩视频,瞬间已有20多位网友咨询景区位置。

“主播的视角更年轻,更接地气,能精准触达目标游客。”市委宣传部长相关负责人透露,本次活动全程累计拍摄素材超500分钟,这些内容将剪辑成系列短视频,搭配“#直播下乡看茶陵”话题推广。

返程途中,主播们在车厢里忙着剪辑视频,严塘镇干部感叹:“乡村振兴需要新农具,主播们的手机就是今天的‘金扁担’。”

大学生让醴陵陶瓷“开口说话”

科技赋能,开拓国外市场“蓝海”

株洲日报全媒体记者/易楚瞳 通讯员/陈素芹

“每一代人有一代人的风口。”近日,当两千年窑火淬炼出的“釉下五彩”闪耀法国塞纳古堡之际,20岁的重庆小伙李志林为俄罗斯客户定制的100件醴陵瓷器摆件正好运抵俄罗斯沃斯托克港口。

一件件醴陵陶瓷经跨境电商平台“走出去”,成为海外客商争相“买买买”的中国好货。

“点瓷成金”,撬动国外“蓝海”

“05后”的李志林是湖南工业大学国际经济与贸易专业二年级学生。他的一天,通常是在几个软件跳转中开始。除了时刻关注多个平台商铺的销售业绩,他还需要与欧美、中亚、东南亚等市场流行趋势同步脉动。

李志林说,入学伊始,他就满腹“生意经”。“那时候,正值抖音商城火爆。所以,我在上面销售一些百货、服装和小五金等商品。”但因服饰退货率过高,李志林的首次创业之旅并不顺利。

“没过多久,暑假的深圳实习之旅打开了我二次创业的眼界。”李志林注意到,“跨境之都”的深圳,随处可见各类网站、银行换汇无忧的广告,的士司机高谈阔论的内容也是跨境。“似乎整个城市都在召唤你,快投身跨境掘金吧。”

然而,如何从竞争激烈的跨境电商行业另辟蹊径?

“刷国外视频时,我发现瓷器受国外年轻群体的喜爱,产品利润也很高,2元的瓷器漂洋过海就能卖到20美元。”李志林精准锁定国外年轻群体,并选定醴陵陶瓷作为销售主打产品。

团队“作战”,收获市场认可

瓷器“出海”,远非上传产品到跨境电商平台就坐等收钱那么简单。



李志林用跨境电商平台帮助醴陵陶瓷“出海”。受访者供图

“不同国家和地区的语言不一样,文化背景、消费心理也是千差万别。不摸清这些门道,钱没赚到,坑就会被‘踩爆’。”李志林认为,他的跨境电商第一步,首先须组建一支专业团队。

五人小队里,大伙各司其职。英语专业的小伙伴负责翻译,上传平台资料和数据;财管专业的,负责更新、计算每日产品汇率;计算机专业“主理人”则负责设计开发产品、展示新技术。

“瓷器类型与风格、材质与工艺、包装与物流、库存管理、保养与售后服务等,也是团队成员需要学习的知识。”平台商铺上线前,李志林不是在陶瓷市场学习的路上,就是窝在图书馆查阅有关知识。

“包装上多缠一圈气泡膜,讲解时多分享一个釉色背后的故事,陈列时多调整一次灯光角度,这些细节累积,都会让你从普通卖家蜕变为瓷器文化使者,收获客户的信任与认可。”李志林说。

数智赋能,绽放陶瓷新姿

“国外的跨境电商成交率与产品信息详细度、实用性展示等因素成正比。”为此,李志林对产品包装植入NFC芯片,“客户‘扫一扫’‘碰一碰’就能看到产品原料开采等道工序,以及产品实用性技巧。”

同时,芯片AI模型也会生成选品建议,筛选出契合市场且具有竞争力的产品,提高用户复购率。“我们的VR和视频技术,通过高精度建模,360度观察釉下彩分层结构,把客户在页面的停留时长从1.2分钟提高至4.7分钟,将转化率购买率从8%提升至23%。”李志林介绍。

“此外,我们根据客户要求,用AI软件生成产品样品,然后利用大数据匹配陶瓷市场对应产品,接着启用一键代理运输模式,收获了客户对商铺运输效率的点赞与认可。”李志林说,今年上半年,他的团队已实现了醴陵瓷器“出海”500余件,月收入达9万元。



犬只弃养现象追踪

——株洲文明养犬系列报道②

株洲日报全媒体记者/赖杰琦 通讯员/谭哲

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》数据显示,2024年我国宠物总量突破1.24亿只,其中宠物犬占比达42.4%(约5258万只)。同时,犬只弃养现象也日益严重。这些弃养行为背后有哪些原因?有没有办法减少弃养行为的发生?记者进行了采访。

现象:弃养原因千千万

最近,唐女士目睹了一起令她揪心的场景:遛狗时,一辆白色小轿车停在不远处,车门打开,男司机从后座拿出一个粉色的狗笼放在地上,随后迅速驾车离开。“狗笼里有只棕色的小泰迪犬,被主人丢下后一直在叫。”唐女士回忆说,正当她考虑该怎么办时,那辆白色小轿车又折返回来,一位小女孩哭着下车跑向泰迪犬,原来,孩子父母因“没时间养狗”且“无人愿意接收”决定弃养小泰迪犬,孩子得知后哭个不停。

这一事件并非孤例,弃养犬只有着各种各样原因:既有“时间精力不足”“饲养成本过高”等现实考量,也有“宠物成长后

失去新鲜感”“担忧宠物影响孕妇健康”等主观判断,还包括“宠物生病了”“宠物受伤了”等客观原因。

困境:弃养增加救助负担

不久前,记者跟随株洲市小动物保护协会会长王莉莎来到位于渌口区渌口镇的株洲犬类收容场所。这里承载着无数流浪狗(其中有不少是被弃养)的希望,也凝聚着一群爱心人士的心血。

王莉莎说,资金紧张是当下最大的难题。团队现在有专职工作人员8名,除水电费等公共开支外,两百多条犬只的食物、疫苗、医疗也是笔不小的费用。“基地每月开支平均约7.5万元。”王莉莎感慨,一些主人不负责任的弃养行为,给基地增加了不小的负担。

株洲天缘宠物医院院长代记周深有同感。医院自2007年开设以来,每年接诊量高达数千只,其中弃养犬200余只。“这些被弃养的狗普遍存在传染病、皮肤病、外伤等健康问题。”代记周特别指出,随着2024年《株洲市城市养犬管理条例》的实施,弃养现象已得到显著改善。因为,条例

规定办理养犬登记时,除接种疫苗外还需植入电子芯片,便于追踪伺主。

路径:“法律盲区”待突破

有专家指出,宠物弃养增多不仅危害公共卫生安全,容易传播疾病,破坏生态平衡,也易引发宠物伤人事件,影响社会治安。当前我市虽已出台《株洲市城市养犬管理条例》规范养犬行为,但针对弃养行为仍存在法律空白,导致弃养成本过低,难以有效遏制乱象。

在王莉莎和代记周看来,除了罚款外,还可以考虑增加一些更具威慑力的处罚方式,如限制弃养人在一定期限内再次养犬等。通过宣传教育、培训等方式,让饲主充分认识到养犬的责任和义务。

“大力宣传文明养犬理念不可或缺。”市公安局综合管理支队副支队长邓勇建议,通过开展形式多样的宣传活动,让饲主了解犬只的生活习性、饲养方法及可能出现的风险和应对措施,同时大力传播“不抛弃、不遗弃”的理念,引导市民树立正确的养犬观念。

从株洲走出来的“最美巾帼奋斗者”黄红缨——

扎根贵州山村建起1.26万亩茶园

株洲日报通讯员/荣在奇

扎根山村,她用奋斗把万亩荒山变成金山银山;

情系乡亲,她用深情带领千名贫困户走进了小康;

拼搏奋斗,她用智慧书写了建设美丽乡村的华章。

她就是贵州黄红缨茶叶有限公司董事长黄红缨——从株洲醴陵走出来的铿锵玫瑰。

今年5月,中共中央宣传部、全国妇联面向社会发布了10位“最美巾帼奋斗者”,黄红缨上榜。

二次创业扎根贵州山村

1968年出生于湖南醴陵的黄红缨,早年与朋友在醴陵县泗汾镇开办了绿色生态立体农业产业园,企业一度风生水起。

2009年,因国家修建高速公路,她经营的土地被征收,企业被迫关张。已过去不惑之年的她,却毅然选择二次创业。

一次偶然的机会,她从一个有关茶文化的文章中获得启发,决定进军茶产业。为寻找理想的种植地,黄红缨带领团队辗转14个省份,行程12万多公里,最终选择了黔南瓮安县建中镇。因为这里纬度低,海拔高,日照少、亚热带湿润季风气候,呈微酸

性的土壤和充沛的降水量,是茶树生长得天独厚的地理环境。县里推荐了贵州省一类深度贫困村——果水村。

初到果水村,眼前是龟裂的田垄、裸露的山峦和破旧的土坯房。当地的村民生活拮据,村里不通自来水,硬化路和互联网,有的家庭唯一电器是15瓦白炽灯,上山干活仅以两个水煮洋芋为干粮。短暂犹豫后,黄红缨坚定地说:“就在这里扎根,就在这里起航,就在这里追梦!”

1.26万亩茶园成为乡村振兴新希望

2012年10月,黄红缨和她的团队入驻果水村,搭建简陋的活动板房,购置农用机具设备,投身荒山拓荒。烈日风雨中,她带领团队开山劈石,平整土地、修筑梯田,一个月日晒雨淋,磨出厚茧,瘦了几十斤。

创业初期挑战重重。第一批“黄金芽”茶苗因冰雪冻害几乎枯死,200多万元投入打了水漂,但她毫不退缩,请来茶叶生产专家指导,重新开始,终于获得成功。她坚持打造有机茶园,虽需7年成园(常规茶园仅3-5年),投入是常规茶园的三倍,但她坚信这是长远之途。

多年拼搏换来了万亩茶园蝶变。如今,黄红缨茶业公司拥有1.26万亩茶园,其中,黄金芽种植1800余亩,是全球面积规模最大的黄金芽种植示范基地;白茶种植6000亩,

绿茶种植4800亩以及少量其他试验品种。这片茶园已经成为乡村振兴的新希望。

茶产品远销欧洲、中东等地

“发展茶叶生产,帮助村民脱贫致富,不能单靠拼搏精神和执着匠心,还必须依靠科学技术。”黄红缨与多所高校团队合作,积极研发创新。

她带领团队不断深化产学研一体,产加销贯通、茶文旅融合等方面的研究,研发生产的“绿红白黑”四大类茶200多个产品,内销全国25个省份,远销欧洲、中东等地。

12年来,她从拓荒者变成领头人,正加快建设“茶博士”茶技能培训中心,推动三产“茶旅融合”实现全产业链发展。

公司为当地村民提供逾1800个就业岗位,年均发放劳务工资2000余万元,带动309户脱贫户983人实现自主增收。

万亩荒山披绿,一方百姓致富,黄红缨茶叶公司成为行业翘楚,曾经省级一类深度贫困村变成了“产业兴、生态美、百姓富”的最美乡村。

全国农村创业创新优秀带头人、全国三八红旗手标兵、最美巾帼奋斗者……面对一串串的荣誉,黄红缨没有表现出半点骄傲和自满,她说:“我们的企业才刚刚起步,我要咬定青山不放松、脚踏实地向前走,继续用奋斗书写最美华章。”

◀◀上接1版① 伊朗驻华大使馆兹里、智利驻华大使阿里亚兰、乌克兰驻华大使涅奇塔伊洛、贝宁驻华大使阿贾巴、美国驻华大使虎德伟、以色列驻华大使贝以理、南苏丹驻华大使莫里斯。习近平还接见了上海合作组织秘书长叶尔梅克巴耶夫。

仪式结束后,习近平在北京厅对使节们发表讲话。习近平欢迎使节们来华履新,请他们转达对各自国家领导人和人民的良好祝愿,希望使节们全面、深入了解中国,为深化中国同各国友谊、增进中国同世界交往作出积极贡献。

习近平指出,中国始终珍视同世界各国人民的良好情谊,愿在相互尊重、平等相待、互利共赢的基础上同各国开展全方位合作,加强各领域交流。当前,中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,经济持续稳中向好。中国将坚定不移扩大高水平对外开放,释放超大规模市场红利,让中国新发展成为各国的新机遇,为世界经济增长注入更多确定性。

习近平强调,面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势,各国比以往任何时候都更加需要团结合作,以宽广胸襟超越隔阂冲突,以博大情怀关照人类命运。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是联合国成立80周年。中国愿同各国一道,坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、人类命运共同体的构建者,携手开创这个星球更加美好的未来。王毅参加上述活动。

◀◀上接1版②

欧科亿、华锐精密上述指标也在科创湘企中处于中上水平。

科创湘企“获得感”满满

7月24日,华锐精密承办“2025人形机器人先进制造技术论坛”,宇树科技等众多机器人龙头企业作为重磅嘉宾参会,引人注目。此前,华锐精密透露,与宇树科技的合作经历前期的送样测试后,已获得小批量的订单。

华锐精密切入人形机器人赛道,既是株洲企业“硬科技”实力的印证,也是科创板不断支持新质生产力发展的突出体现。

“自中车时代电气科创板上市以来,我们深切感受到科创板的制度创新和营商环境的优越性,为公司这样的‘硬科技’企业带来了更多融资机会和发展空间。”在接受采访时,谈及科创板上市对公司的收获与意义,时代电气相关负责人如此表述。

2021年9月7日,时代电气登陆科创板,募集资金75.55亿元,实现了“A+H”双通道资本布局,通过科创板上市有效筹措战略发展资金,进一步支撑其闯出了“同心多元化”的科创发展新路径。

再看欧科亿。上市当年,公司把5.33亿元募集资金净额,全部投入到研发创新、产能提升中,促使业绩持续稳健增长。数据显示,欧科亿营业收入由2020年的7.02亿元提升至去年的11.27亿元,完成了从单一刀片到整体刀具,再到输出技术与服务方案的跨越式发展,行业地位大幅提升。

华锐精密也从科创板尝到了“甜头”。上市以来,华锐精密持续引入全球领先的生产设备与检测仪器,覆盖从粉末制备到刀片加工的全流程。这一期间,华锐精密迅速发展壮大,2024年度营业收入达到7.59亿元,较2020年大幅增长143.27%。近日,华锐精密入围第八届湖南省省长质量奖建议公示名单。

多年来,科创湘企的成长与科创板的成熟,相互见证、相互成就。

40余家株企冲刺科创板

值得期待的是,株洲第4家科创板上市公司也已不再遥远。

公开信息显示,科能新材料科创板IPO申请于2023年6月21日获得上交所受理。上个月底,科能新材更新了2024年度的财务数据,并重新提交了最新版的招股说明书,目前正静候IPO审核流程的重新启动。

作为稀散金属高纯、高端材料技术开发者及生产商,科能新材产品广泛覆盖国内外主要化合物半导体和ITO靶材企业,已成为全球化化合物半导体、电子信息领域的关键材料供应商。多项技术填补国内空白,多项产品销量稳居全国第一。

此外,株洲还有一批企业正向科创板进发。根据省委金融办公布的2024年全省上市后备企业资源库企业名单,株洲83家省级上市后备企业中,除科能新材外,有40家进入科创板后备库。比如,山河星航、中车尚驱、立方新能源等。

山河星航在载人轻型飞机以及无人机领域填补了多项国内空白,开发了我国第一款取得民航适航认证的轻型运动飞机;中车尚驱是中国中车重点布局的永磁动力产业承载地,为全球首台大坡度螺旋隧道掘进机“北山1号”提供定制化全套动力系统……可以说,这些企业向“新”力十足。

在知株侠看来,众多优质科创企业崛起的背后,是株洲结合企业梯度培育体系建设,打造完善的“科技+产业+金融”生态,帮助一批又一批的科创企业跨越发展瓶颈期。

比如,在全省率先启动知识价值信用贷款风险补偿工作,让科技型初创企业从无形的“知产”变为“资产”,2024年累计发放知识价值信用贷款31亿元。连续两年实施“创新成果转化年”行动,设立科创基金港,推行“先投后股”,以政府性基金撬动社会资本。

就在这个月初,市政府主要领导再次组织召开推进会,对企业上市工作进行专题辅导和系统部署。接续接下来,株洲将以更大力度支持服务企业苦练内功,步入进军资本市场的“快车道”。

知株侠期待,更多株洲科创企业以科创板等资本市场为支点,撬动产业升级新动能,为“制造名城、幸福株洲”建设注入强劲动能。

◀◀上接1版③ 分别满30元、100元、200元可使用,每人每期限领一张,且仅限本人使用,禁止转售。电子消费券24日内有效,未使用的将由市总工会收回并累计到第三期发放。

在使用范围上,中签的职工会员可在株洲市工会会员普惠卡合作商户,通过云闪付App扫码或出示付款码线下核销;文旅消费券也可在线上购买湘约码旅游年票。

市总工会相关负责人介绍,参与的商家与门店均承诺保障最佳质量,提供最优服务,实行最大折扣优惠。接下来,市总工会还将不断扩大合作商户规模,并根据职工会员的反馈不断优化后续活动方案,切实提升职工会员消费体验,让普惠政策真正惠及每一位职工会员。

广告接待热线 288335396