

株洲日报讯(全媒体记者/黎世伟 通讯员/张和生)“今年的炎陵黄桃呈现桃形正、桃香浓、甜度高等特点,品质极佳,非常值得期待。”7月23日,省政府新闻办在长沙举办2025年第三届炎陵黄桃文化季新闻发布会,炎陵县相关负责人介绍,今年黄桃种植面积约9.5万亩,预计产量约8.9万吨,现已陆续开园上市。

炎陵被誉为“中国优质黄桃之乡”,好山、好水孕育了个大、形正、色艳、肉脆、味甜、香浓的炎陵黄桃,获评国家地理标志证明商标产品、国家农产品地理标志产品。

今年,炎陵严格按照《地理标志产品炎陵黄桃》团体标准组织生产,积极引导“果树上山、老树退出”,持续淘汰衰势、劣势果园。经农业部门委托第三方检测机构检

测,果品符合国家农产品检测标准。

为确保黄桃新鲜“出山”,炎陵县搭建县、乡、村三级物流体系,涵盖2600多个物流揽收点、27条物流专线,为炎陵黄桃提供高效寄递服务,让炎陵黄桃“今天在树上,明后天就到消费者手上”。

文化季期间,将推出“一条精品高山避暑线路”,并开展“三大主题活动”的“1+3”系列活动,即“第十一届炎陵黄桃大会”将于7月28日,在炎陵黄桃主产区之一的中村瑶族乡平乐村举办;“A级景区优惠畅游活动”,炎陵、神农谷、云上大院等A级景区将开展丰富多彩的文旅活动;“炎陵黄桃采摘游系列活动”,招募“炎陵清凉体验官”,打造“桃气夜市”美食街,举办“黄桃采摘PK”等活动。

打造长株潭都市圈“微度假”目的地 涑口文旅花样“上新” ——“决战决胜十四五”·年中答卷系列报道②

株洲日报全媒体记者/邹怡敏
通讯员/傅博琴 丁思琦

文旅产业,一头连着百姓需求,一头连着消费活力。

坐拥长株潭都市圈大门的区位优势,怀抱绿水青山的生态家底,涑口区在全域旅游的赛道上,积极引入新村民、打造新场景、践行新理念,文旅产品持续“上新”。“这么近,这么美,就爱涑口的山和水”的文旅品牌持续破圈,一个长株潭都市圈“微度假”目的地正在加速成形,释放出“一业兴、百业旺”的乘数效应。

正如3月12日,市委主要领导在涑口区调研经济社会发展时所言:要讲好涑口小城故事,塑造古镇、老街文化IP,打造更多消费新场景、新业态、新模式,以点上发力带动整体提升,形成星火燎原之势。



经纬·文创水八仙景区,涑口区委宣传部 供图

引入新村民,撬动“村游”潜力

7月19日傍晚,位于龙潭镇龙潭村的蓬源仙,山峦起伏、楠竹青翠,沿着山脊有序排布的巨型白色风车悠悠转动,橘色的晚霞渐渐铺满天空,晕染出油画的味道。

风车脚下的3387露营地,串灯闪烁,彩旗飘飘。草地上,游客早已支起各式各样的天幕、帐篷,和家人朋友喝啤酒、吃烧烤。进山道路上,依然有不少游客驾车前来,准备享受一场山野间的派对。

“最多时一天涌来2000多人,风车、竹海、晚霞,都是天然的流量密码。”龙潭村党委书记刘必武记得,几年前这里还是“养在深闺”的荒山,3.48万亩森林藏着好风景,却因路难走、设施缺,鲜有人问津。转机始于乡村振兴工作队“筑巢引凤”:硬化山路、拉通水电、建公厕,成功引入专业文旅运营团队,打造风车露营地。

“这里风景独特、交通便利,火起来在意料之内。”在“新村民”3387露营地主理人伍豪舜看来,露营地

早已从单纯的户外活动演变为承载社交、教育、疗愈等功能的复合型消费场景。六一音乐会、毕业季派对、星空电影夜……不间断的主题活动,让基地成了“湖南省五星级乡村旅游区”,不仅为龙潭村村集体经济增收,也带动了周边劳动力就业和农产品销售。

在涑口,新村民带来的不只是投资,他们就像一把把钥匙,打开了涑口乡村的多元可能——让竹海不止于看,让溪流不止于淌,让田园不止于耕。

新村民姚武怀揣“珍稀树木梦”,在涑口镇渔田村打造了集民宿、垂钓、乡村咖啡馆于一体的“紫湖园·归心谷”生态农庄,50多位村民在家门口上班。

露营爱好者尹林,本是游客,却

被山水打动,和龙门镇花冲村合开公司建起“云由·星云民宿”,连湖南卫视《花儿与少年·露营季》栏目组也来村取景。“明星效应”加持让基地成为小红书、抖音等平台上的热门打卡点。今年,龙门镇将云由山顶露营地、山水居民宿、“壹涑向溪”溯溪营地等串联推介,预计今夏吸引游客超16万人次。

打造新场景,老地方长出新玩法

傍晚,涑口镇涑口村大石围, DERSWAY 港湾咖啡馆。斑驳的水泥外墙还保留着上世纪的机械印记,屋内,老式青砖与木质家具搭配,复古又时尚,不少顾客或与好友品味咖啡、轻声笑语,或倚靠在观景台上,拍下被阳光镀上金边的“珠海”。

“像在海岛的咖啡馆,又藏着老工厂的故事,拍照根本停不下来!”刚拍完落日的女孩“泡芙”正对着手机编辑小红书上的“种草日记”。

开业当天卖出650杯咖啡,日均客流量达2000人,连续15天稳居线上咖啡行业综合评分株洲市第一……谁能想到,这个咖啡馆曾是闲置20年的废旧抽水站。

“反差感就是吸引力。”运营方负责人宁彬认为,株洲不缺消费群体与消费力,但缺少符合当下流行的文旅场景。DERSWAY 港湾咖啡馆打造“日咖+夜酒”复合业态,不定期邀请专业歌手驻唱,还签约摄影团队提供预约拍照服务,填补了这一空白,其实就是精准戳中了都市人对“松弛感”的向往。

▶▶下转2版

何恩广在“制造名城·法企面对面”座谈会上强调 用法治“硬措施”提升发展“软实力”

株洲日报讯(全媒体记者/李军) 7月23日,全市政法系统2025年第7期“制造名城·法企面对面”座谈会召开。市委副书记、市委政法委书记何恩广出席并讲话。

市中级人民法院院长蒋智勇主持,市人民检察院检察长黄燕参加。

座谈会上,东莞市和祥物业管理有限公司、湖南省第五工程建设有限公司、湖南东晟物流有限公司、爵妙欧香产业园发展有限公司、湖南庆丰出口烟花制造有限公司等与会企业代表发言,表达对营商环境的意见建议及诉求,有关政法单位与市人社、住建等部门回应诉求,现场领办相关问题。

何恩广强调,当前正处于产业升级、

动能转换的关键时期,打造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境,对助推经济高质量发展、提升城市竞争力至关重要。全市政法机关要提高政治站位,充分认识营商环境的重要性,以更高标准、更实举措推进法治化营商环境建设。要闻诉求而动,切实为企业解决具体问题,将“法治是最好的营商环境”落实到解决企业一个个具体问题的实际行动中。要弘扬正气、公正执法,法治护航区域发展,以正气树权威,以公正赢信任,用法治“硬措施”提升发展“软实力”。各市场主体与企业要依法经营、依法维权,全面提升依法合规经营管理能力。

中晟全肽完成B轮融资

株洲日报讯(全媒体记者/廖喜欢) 7月23日,中晟全肽宣布已完成近亿元B轮融资。这是中晟全肽继2019年12月、2021年4月分别完成A轮、A+轮融资后的第三轮融资。本轮融资由A+轮领投方鼎晖投资继续领投,湘江国投、湘江善诺、圣诺生物、上善道和基金等参与增资。

中晟全肽是一家致力于推动全球多肽新药研发领域创新的生物医药高新技术企业,总部位于湖南株洲,在美国新泽西、中国南京、长沙设有子公司。该公司打造了业内领先的多肽新药发现和药物开发技术平台,拥有国际化的创新研发团队,已构建完成全球独创的超大型多肽实体库(PICT库)以及噬菌体展示库、

mRNA展示库等六大互补性分子发现库,为多肽新药发现提供了全球独一无二的种子库,解决了全球多肽新药发现端“卡脖子”技术难题。公司具备针对目标靶点高效发现全新的高活性多肽分子,针对先导化合物快速推进临床前研究的能力。

本轮募集资金将主要用于支持中晟全肽自主研发项目的布局推进、AI药物开发平台的升级、高端人才引进等。中晟全肽联合创始人、董事长陈磊先生表示,将继续坚守战略目标、坚定信心,加大研发投入力度,不断夯实多肽新药发现和开发平台的技术实力,加快推进关键管线项目研发和商业化进程。

赛德雷特:小卫星有大未来



株洲日报讯(全媒体记者/李逸峰 通讯员/刘奕) 炎夏夏日,走进位于株洲经开区的湖南赛德雷特卫星科技有限公司(以下简称“赛德雷特”)卫星智能AIT工厂,试验厂房内一个卧式圆筒状的巨型设备格外吸引记者注意。“这是真空热试验的核心设备——真空热试验罐,专门用于模拟卫星在太空轨道上遭遇的极端环境,全面检验卫星及组件的在轨工作性能,为卫星在太空中的稳定运行筑起了关键防线。”技术人员介绍。

赛德雷特成立于2018年,是一家致力于创新型微纳卫星技术研发与整星生产的企业。公司聚焦吨级以下的小、微、纳卫星平台与整星工程研发制造,是湖南北斗产业园“1+2+3+N”重点打造的产业枢纽。

赛德雷特以卫星科技赋能新质生产力,已成功打造中部地区最大的民营商业卫星制造基地。基地占地面积65亩,总投资约15亿元,涵盖赛德雷特总部研发中心、卫星智能AIT工厂、专业的空间环境试验中心、宇航产品先进制造中心以及空

间材料研发试验鉴定中心。其中,卫星智能AIT工厂拥有湖南省首条获得国家发改委核准的脉动式微小卫星智能制造产线,具备500kg以下级别小卫星每年150颗的批量产能。

今年5月21日,在酒泉卫星发射中心,由赛德雷特设计、研发、制造的“XR-11”卫星搭乘力箭一号遥七运载火箭升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这是株洲自研自造的首颗商业敏捷卫星,重量仅135KG,光学空间分辨率≥0.5m,填补了我国商业遥感卫星灾后光学应急成像的空白,可应用于农业农林、环境监测、城市规划与建设等领域。

“首星成功发射后,业界用户给予了我们充分的认可。目前公司新收获的小批量气象卫星订单,已开启研制工作,后续将在智能制造工厂完成生产。”赛德雷特副总经理董心雅介绍,“自第二届北斗规模应用国际峰会起,公司连续参展,不仅结识了不少上下游伙伴,也提升了公司的影响力。”她介绍,今年9月,赛德雷特将携带敏捷高分遥感卫星平台,联合下游合作方共同亮相第四届北斗规模应用国际峰会,把卫星先进的技术指标融合测控平台进行呈现,让卫星应用场景更具象更直观。

株洲工会800万专项资金促消费

株洲日报讯(全媒体记者/何春林 通讯员/何杏) 7月23日,市总工会传出消息:7月26日至11月15日,面向全市工会会员开展以“制造名城·工惠全城”为主题的促消费活动,计划投入800万元专项资金发放职工专属电子消费券。

本次活动由市总工会主办,市农业农村局、市商务局等单位协办。活动设置了通用满减券300万元、餐饮定向消费券350万元、文旅定向消费券100万元、助残扶残定向消费券50万元。

活动分三期开展,第一期券券

450万元,包括通用券150万元、餐饮券150万元、文旅券100万元、助残扶残券50万元;第二期券券350万元,含通用券150万元、餐饮券200万元;第三期则发放前期未消费核销的消费券。

参与对象为全市已录入湖南省网上工会工作平台的工会会员(含新就业形态劳动者),未录入的职工可联系所在基层工会管理员录入,新就业形态劳动者可通过加入相关工会联合会成为会员后参与。

消费券采用“在线报名、摇号中签”方式,分三期报名。第一期报名

时间为7月26日至8月15日,第二期、三期分别为9月1日至15日、10月1日至15日,摇号时间依次为8月19日、9月19日、10月19日。职工会员可登录云付“湘工惠”小程序或通过云付活动页面授权登录报名,报名后3个工作日内将收到身份核准结果短信。

据悉,消费券有20元、50元、100元三种面额。消费券24日内有效,未使用的将由市总工会收回并累计到第三期发放。

工会会员可在线下商场、超市、餐饮、文旅等商户,通过云付

App扫码或出示付款码核销,文旅消费券还可在网上购买湘约码旅游套票。

目前,已有包括株百、兄弟厨房、方特等在内的350家实力商户、超过1500家门店加盟,覆盖零售购物、餐饮住宿、文化旅游等领域。

请扫二维码 查看领券攻略



株洲寒暑假托管服务参考指南发布

株洲日报讯(全媒体记者/胡文洁 通讯员/赵小山) 日前,株洲市委社会工作部、市总工会、市妇联联合发布《株洲市青少年寒暑假托管服务参考指南》,通过系统化规范指引,推动青少年寒暑假托管服务更加精准落地,助力进一步将好事办好、实事办实。

如何参加托管?谁来办班?

去年,株洲市委社会工作部在全省率先统筹本地总工会、妇联等单位资源,依托全市各社区(村)党群服务中心、职工之家、小区党群服务站等阵地,常态化开展青少年寒暑假托管服务,当年服务青少年超1.2万人次。今年暑假前夕,市委社会工

作部发布为期96天托管班“招员”信息,不到一周时间就被“抢光”,受到社会广泛好评。

为进一步促进寒暑假托管服务规范化,《指南》明确开展青少年寒暑假托管服务的原则为“自愿参与、公益普惠、安全第一、素养提升”。服务对象主要面向假期家中无人看管、确有托管需求的青少年;留守儿童、随迁子女、事实无人抚养儿童等困难群体保障公益托管需求。服务内容可为文体活动、实践教育、作业辅导。其中,作业辅导明确为:安排一定时间进行作业辅导,指导青少年完成假期作业。

《指南》提出办班模式主要分两类,机关、企事业单位、工业园区等

职工子女假期托管班以及村(社区)适龄青少年假期托管班。其中明确,条件成熟的单位,可单独开办单位内部职工子女托管班。暂时不具备条件的,可联合若干单位,依托所在乡镇(街道)、村(社区)或第三方社会服务机构开办职工子女联合托管班。辖区居民需求较大且具备条件的村(社区),可依托村(社区)或辖区企业、单位资源协调提供场地、水电等,组织举办假期托管班。服务村(社区)居民子女、新兴领域群体子女等。

如何保障实施?可否收费?

《指南》还对人员配备、场地标准、经费保障与使用、权利与义务、组

织实施、安全管理等提出指引。

如,鼓励各类型志愿服务组织、爱心单位以及家长志愿者、社会志愿者、大学生志愿者、青少年志愿者等参与托管服务。明确各单位应加大承担一定的经费补贴;有工会组织的单位,可在工会经费中安排专项资金用于本单位职工子女的托管;在坚持公益普惠的前提下,可按照相关规定向青少年家长收取适当的托管服务费用。收费标准应坚持微利、低偿的原则,根据相关成本合理确定,并向社会公示等。

《指南》还提供了19类课程供参考,其中涵盖6大类、共17项株洲地域特色课程。

2800名新就业形态劳动者获免费体检



7月22日,省总工会新就业形态劳动者移动体检车驶至市第二工人文化宫,启动了今年的免费健康体检与健康咨询服务活动,本次体检服务将持续至8月9日。

体检服务的对象包括我市货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等2800

名新就业形态劳动者。体检项目涵盖一般检查、肾功能四项、肝功能十四项、血脂四项以及特殊检查等。因为新就业形态劳动者正在体检。

株洲日报全媒体记者/何春林 通讯员/何杏 摄