

·殷以恒(父:殷小毛、母:唐胜君)遗失T430528812号出生证
·株洲市天元区雷打石镇人民政府遗失Z5520000282402号开户许可证正本
·刘嘉倪(父:刘浩、母:倪凤姣)遗失T430082184号出生证
·张汤洛嘉(父:张凯、母:汤娜丽)遗失T430087686号出生证
·李丽萍遗失00045220号株洲新锦江物业管理有限公司往来结算统一凭据,拆隔墙押金5000元

认尸启事

2020年2月4日,在芦淞区一桥河边上发现一具无名男尸,身高151厘米,50岁左右,身穿黑色上衣,下穿深绿色长裤,足穿棕色鞋子。
2020年10月21日,在芦淞区神龙台附近河边发现一具男性刚出生婴儿尸体。身长约40厘米,被一黑色塑料袋包裹。
2025年1月1日,在芦淞区房产局旁建设派出所旁发现一具男尸,身高约168厘米,45岁左右,圆脸,身穿蓝黑色外套,灰色棉裤,赤足。
如有知情者,请速与株洲市公安局建设派出所联系。联系方式:彭警官 18807332611

10人获评
第二届“涑口工匠”

株洲日报讯(全媒体记者/邹怡敏) 6月30日晚,以“匠心致新·筑梦涑口”为主题的第二届“涑口工匠”推介发布仪式在株洲市二中南洲学校报告厅举行,株洲时代华先材料科技有限公司副总工程师杨清等10人获评“涑口工匠”。市委常委、市委组织部部长阳望平出席活动并颁奖。
获奖人中既有解决关键“卡脖子”难题的技术专家、参与行业标准制定的青年才俊、获得省科技创新先进个人的女设计师,也有坚守生产一线数十年的车间老师傅、带动800余名农户增收的女企业家,还有用光影传播家乡之美的摄影师、创新融入粤菜技法的湘菜掌门人。当天,还有璀璨火炬科技股份有限公司汽车密封分公司电气技术员王辉丽等6人获提名奖。
近年来,涑口区将技能人才队伍建设摆在突出位置,举办“涑口工匠”评选发布活动,开展各类产业技能竞赛、师徒“结对子”活动,并借助高分子新材料论坛、对接会为本土企业和省内外科研院所牵桥搭线,弘扬了工匠精神,选树了技能标杆,培育了专业人才。
市领导李余粮、朱胜辉参加活动。

公办义务教育学校
网上报名今日启动

株洲日报讯(全媒体记者/戴凛) 今日,公办义务教育学校网上报名正式启动,具体时间为7月1日8时至7月15日24时。各位家长在规定时间内,错峰完成网络报名即可,报名早晚、审核早晚都与派位结果无关。
市教育局介绍,义务教育招生入学工作由市级教育行政部门统筹协调,县市区教育行政部门负责组织实施辖区内义务教育招生工作。此前,我市各县区已发布招生划片范围。
凡年满6周岁(2019年8月31日前出生)的适龄儿童,且该学生未注册过义务教育阶段学籍,可进行小学新生报名。出生日期以适龄儿童户口本登记的为准,如入学生儿童未年满6周岁,系统无法通过报名,系统将提示“该儿童由于年龄不能报名”。
初中新生报名,要求为2025年应届小学毕业生。入学报名应提供适龄儿童(少年)本人及父母或其他法定监护人的户口簿和不动产权证(或房屋所有权证、购房合同)或居住证等资料。
教育部门提醒,每个学生只能报名一所学校,不可在多个县市区同时报名。同一个身份证号只能报名一所学校,若重复报名,系统将提示“该生已报名”。
在规定的时间内且未被审核前,如需修改报名信息,请进入首页的“进度查询”,输入学生身份证号和姓名,可查询到原报名信息,点击“修改”按钮可以进行修改操作;如需更换报名学校或报名类别,请点击“撤销”按钮,撤销报名后可以重新再进行报名。

流量深耕乡土
“主播下乡”赋能乡村未来



实施乡村振兴战略,是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策,是新时代新征程“三农”工作的总抓手。
——摘自《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》

株洲日报讯(全媒体记者/赖杰琦) “宝宝们,我身后这片茶园美不美?这是醴陵将军山茶园,占地两百多亩,种植的都是醴陵白芽……”6月26日,顶着35℃的高温,株洲知名自媒体达人“移姐”站在茶园里对着镜头滔滔不绝。她四处寻找最佳角度,头发已被汗水浸湿,一丝丝贴在额头、鬓角处,时不时要抬手整理。

在她身后3米处,小红书账号“报报在株洲”主理人余俐芳则在拍摄近期很火的创意短视频,配合夸张的表情和肢体动作,力求呈现最佳效果。
“移姐”是中国移动株洲分公司的一名员工,日常除了打理株洲移动官方账号外,还在各短视频平台经营着自己的个人账号,深耕移动互联网的流量密码。余俐芳则是株洲日报社的一名员工,负责小红书、微信公众号等新媒体平台的日常运营。当天,她们是以“主播下乡团”成员的身份,参加2025年株洲市“主播下乡”首场助农直播活动。与她们一同参加的,还有“舒凡、老照片”“航拍株洲”“故事株洲”等另外18名本地自媒体达人。

本次“主播下乡”是我市围绕科技文化卫生“三下乡”活动并结合株洲实际情况,策划推出的“主播下乡、中医进村、农技入户”系列主题活动之一,主要聚焦“公益培训、助农推广、文旅推荐”三大板块。其中,公益培训是指组织资深媒体人、直播达人,指导村民拍摄短



“报报在株洲”主理人余俐芳(左)和团队成员在拍摄短视频。

视频、运营直播账号,帮助培养电商和新媒体人才;助农推广是指组织自媒体达人、网红、主播到乡镇、村,通过拍摄短视频、开展直播宣传,对特色农产品进行推广,带动农产品销售;文旅推荐是指邀请自媒体达人、网红、主播对乡村的旅游景点、度假区进行推荐,带动当地旅游业发展。
“我们正在探索培育镇域电商平台,重点是打造‘枫林好物’农产IP。”醴陵市枫林镇党委书记余志勇表示,这项工作的推进需要多方支持,“主播下乡团”的到来恰如一支“催化剂”,将为该镇电商发展注入新动能。
据活动主办方介绍,“主播下乡”活动将覆盖全市9个县市区,计划全年举办10场。后续将陆续走进炎陵、茶陵、攸县等地,持续以数字力量助力乡村振兴。

烈日下,醴陵茶园里“移姐”汗湿的鬓发与专注的眼神,成为株洲“主播下乡团”助农的生动缩影。20位本土自媒体达

人深入乡野,以镜头为犁,在数字田野上奋力开垦。这绝非简单流量造势,而是技术赋能乡村的深刻实践。
乡村振兴,培育内生动力是关键。20位网红、主播携传播技能深入乡镇,其价值远超单场直播。通过“公益培训”,他们将短视频创作与账号运营之道传授给村民,孵化本土数字人才。这种“授人以渔”,让农民掌握“新农具”,变输血为造血,为农产品出村、文旅引流筑牢根基。

流量撬动关注仅是起点。成败关键在于:系统性培训能否真正提升乡村数字应用能力;助农推广与文旅推荐能否精准对接市场,转化为实际效益;更在于此模式能否在炎陵、茶陵等后续活动中持续优化,形成可复制的株洲经验。
当直播化身新农具,“主播下乡”诠释着“数字乡村”的深刻内涵。期待数字力量如涓涓细流,浸润乡土,在田野浇灌出产业兴、农民富、乡村美的新气象,孕育出乡村振兴的蓬勃生机。

“知株侠”一条视频带火小众景点
向日葵花海成乡村游新热点

株洲日报全媒体记者/肖星平

谁能想到,一则短视频竟让株洲城郊的蝶屏村成了今夏顶流?这片40亩的向日葵花海,仅用3天时间,就从无人问津的乡野田垄蝶变为众人争睹的网红打卡地。记者实地探访,试图解开这场“金色狂欢”背后的流量密码。

探访现场:
向日葵花海掀起夏日狂欢

6月28日8时30分许,记者再次来到荷塘区仙庾镇蝶屏村的向日葵花海,只见现场人潮涌动,与金色花海相映成趣。
步入花田,恍若跌入梵高的油画世界。游客们或蹲或立,相机快门声此起彼伏;白纱裙的姑娘被摄影师们的镜头簇拥,绸缎裙裾在光影间流转;骑行旅客掠过田埂,车铃惊起金色涟漪;年轻父母举起手机,定格婴儿与花海的邂逅……整片花田在风中簌簌低语,将人间烟火与艺术灵感编织成流动的金色画卷。

“周四开始,来这里观赏向日葵的游客就多了起来。今天恰逢周六,人流更多呢。”蝶屏村党总支委员宋飘一边疏导交通一边介绍着花海实时情况,“甚至有游客专程从长沙驱车赶来,就为一睹这片金色花海。”
3天前,这片向日葵花海还寂寂无名,直至“知株侠”发布探访视频,金色花海如星火燎原,迅速引爆社交网络。短短三日,

这个乡村角落蝶变为网红地标,为夏日乡村旅游注入澎湃活力。
值得一提的是,面对激增客流,蝶屏村迅速启动应急预案。村支两委带领党员、村民代表等组成志愿服务队,增设观景便桥、疏导交通、维护环境卫生……以精细化服务保障游客体验。

爆红启示:
乡村游如何借势“出圈”?

从无人知晓到游人如织,蝶屏村向日葵花海的走红蕴含提振乡村旅游的三重密码:特色为王,打造“稀缺性”景观。相较于常见的油菜花田、荷花塘,40亩向日葵同时绽放的壮观景象在株洲周边独树一帜。正如抖音博主“航拍株洲”所言:“不用滤镜,株洲这片向日葵秘境美到窒息,一望无际的金色海浪,随手拍都是宫崎骏动画的同期场景。”这种视觉冲击力极强的景观,精准切中都市人群对“诗与远方”的向往。

媒体赋能,官方与自媒体同频共振。6月25日,“知株侠”视频号、抖音号发布《速来打卡!株洲向日葵已开成海》引爆传播,截至6月27日24时,双平台总播放量突破15万次,转发量超4000次。本地一博主如“航拍株洲”“闲云”“明姐”等的航拍作品持续加热话题,村民自发参与答疑互动,形成立体传播效应。针对“花海规模”“是否收费”“停车场”等高频咨询,传播主体及时回应消除信息壁垒。

产业融合,构建复合生态闭环。向日葵花海选址暗藏巧思——距仙庾岭传统荷花观赏点仅1公里,形成“赏向日葵—拍荷花—一品农庄”的黄金动线。作为金城集团“我在仙庾有点田”农文旅项目的核心板块,该区域除向日葵花海外,还布局了时光长廊、大地厨房、共享菜地、露营基地等业态,构建起赏花经济、体验农业、休闲旅游的复合生态。

记者手记
一片向日葵撬动乡村游

仙庾镇蝶屏村的向日葵花海恰似明镜,映照出乡村旅游的多元路径。这片乡间田垄借特色产业破局,乘新媒体传播之势,蝶变为驱动乡村振兴的“金色引擎”。
其示范效应启示我们:乡村旅游无须依赖宏大叙事,单凭一片向日葵花海亦可撬动产业全局。当自然馈赠邂逅人文巧思,寻常土地便化身“流量入口”,土特产蝶变为“美学符号”。更值得深究的是,官媒与自媒体矩阵协同发力,产业联动构建起复合生态,共同织就可持续发展的乡村旅游发展网络。

这簇向阳绽放的金色浪潮,正为广袤乡村提供可复制的突围样本——以创意解码乡土基因,用流量反哺田园肌理,让每寸土地都迸发出振兴的能量。

北斗共享电动自行车怎么乘坐?有哪些优势?

株洲日报讯(全媒体记者/周嵩) 6月30日,首批北斗电动自行车正式在株投放,在株洲主城区的天元区、芦淞区、石峰区、荷塘区等区域,市民打开“北斗出行”小程序,即可精准查找并解锁集成北斗高精度定位的共享电动自行车。骑行结束后,在停车点位落锁停车,实现精准停放、安全驾驶、预警提示等功能。
记者查询“北斗出行”小程序发现,目前,北斗共享电动自行车起步价为2.5元(骑行15分钟内),超过15分钟的按1元/10分钟收费。
长期以来,共享电动自行车存在“用户停车、找车难、企业管车难、政府监管难”三大痛

点。此次在株洲落地的北斗共享电动自行车项目,将北斗精准时空能力深入到电动自行车的硬件升级、平台应用、管理监控的全生命周期,实现对车辆骑行行为的实时监控、电子围栏的精准入框、运行数据的全过程管理,并创新城市共享出行管理运营新模式。
具体如何破解?在共享电动自行车终端,每辆车的智能中控都植入了千寻位置自主研发北斗时空智能芯片,可以接收厘米级定位服务,定位精度从10米提升到30厘米,市民可轻松准确找车。
在路端,北斗定位终端结合“数字孪生电子围栏”技术,可以对规划停车点进行厘米级精准测绘标定。当车和停车点的位置

数据匹配成功后,车辆即可成功落锁,破解共享单车乱停乱放的城市治理顽疾。
在云端部署的“共享电动自行车运营平台”,作为中枢大脑,基于千寻位置的北斗时空智能能力,平台能够精确获取每一辆车的实时位置信息,实时呈现车辆分布情况,便于城市管理者实时了解车辆的运行轨迹和状态,实现车辆的及时调度、精准运营和高效监管。
此外,密集的城市建筑群致使卫星信号遮挡严重,容易导致车辆定位漂移、用户无法找车的情况,而千寻位置自主研发大气推理大模型等多项创新技术,可以从源头优化定位,提升精细化管理水平。

天台快评
“扫码入企”:
创新监管模式的三大挑战

任远

据报道,我市严格规范涉企检查,执行“扫码入企”,企业有权对违规检查说“不”。此举通过技术赋能和制度约束双管齐下,既体现了“放管服”改革的深化,也反映了现代治理理念的进步。
从政策设计看,该规定展现出三个维度的创新性:一是技术治理层面引入“行政检查码”系统,使检查行为全程可追溯;二是建立“综合查一次”机制,破解多头执法顽疾;三是赋予企业“拒绝权”,重塑政企平等地位。这种制度设计将检查行为纳入法治化轨道,有效压缩了行政自由裁量空间。
政策的现实意义值得肯定。据统计,我国中小企业平均每年要接受各类检查20余次,其中30%属于重复检查。株洲市将常规检查限定为每年不超过两次,理论上能使企业迎检负担大幅降低,而“无扰检查”的优先原则,更体现了对市场经营主体自主权的尊重。这种“有温度的监管”正是当前企业最需要的政策支持。
但政策落地可能面临三重挑战:一是部分领域如安全生产的日常监管需求如何与频次限制相协调;二是“报同级政府同意”的例外条款可能成为变相突破限制的后门;三是企业实际行使“拒绝权”时可能面临隐性压力。这些都需要配套建立检查必要性审查机制、例外审批公示制度和企业反馈保护渠道。
从长远看,这项政策代表着政府职能转变的深化,它将传统的“监管者—被监管者”单向关系,重构为基于法治规则的互动关系。未来可考虑引入“企业宁静日”制度,将检查频次与信用评级挂钩,并建立跨部门检查资源共享平台,进一步提升监管效能。
株洲的举措为平衡有效监管与营商环境优化提供了有益样本,其核心价值在于将“法无授权不可为”的行政理念转化为可操作的制度实践。当市场主体能够安心经营而不惧无序干扰,经济增长的内生动力自然得以释放。

拍卖公告

我局定于2025年7月29日上午9:00在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台的国有资产交易系统公开拍卖2024CZ-乡镇01号地块(原湖南南动物防疫站)建设用地使用权(含地上建筑物),公告之日起至7月28日展示,报名、详情咨询18973393975(王)。
攸县财政局
2025年7月1日

慰问困难老党员



在庆祝建党104周年之际,株洲日报社机关党委和驻芦淞区南苑社区工作队于6月27日下午,来到芦淞区大塘冲社区,看望慰问有着70多年党龄的老党员刘旦临,有着50多年党龄的抗美援朝老战士姚松柏,以及另外2名困难老党员,感谢他们在战火纷飞的岁月抛头颅、洒热血,在新中国建设征程中辛勤耕耘、默默奉献。
株洲日报全媒体记者/侯德怀 通讯员/贾莉 摄

广告
接待热线
28835396