

亩产冠军天团

株洲市制造业亩均税收50强上榜企业调查

株洲日报全媒体记者李支国 盛荣

“

以亩产论英雄是推进新型工业化、实现高质量发展的必然要求。日前,2024年度株洲市制造业亩均税收50强企业榜单发布,这是“制造名城”连续第二年发布这一榜单。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,制造类企业怎样降本增效,提高市场竞争力?如何爬坡过坎,逆势上扬?日前,记者对部分上榜企业进行走访调查。

”



时代电气公司制造中心车间,机器人在配送物料。
株洲日报全媒体记者/李支国 摄



优瑞科公司研发的阴极铜智能立库系统。受访企业供图



千金药业河西制剂车间妇科千金胶囊的自动包装线。受访企业供图



湖南长城公司智能硬件生产基地组装生产线。
株洲日报全媒体记者/李支国 摄



株洲市2024年度制造业亩均税收10强企业

株洲优瑞科有色装备有限公司	湖南长城计算机系统有限公司
湖南千金卫生用品股份有限公司	株洲宏达电子股份有限公司
株洲博通利电气有限公司	株洲科诚精密制造有限公司

制造名城 幸福株洲

1月21日,2025制造名城政企联谊会暨株洲市企业家年会上,发布2024年度株洲市制造业亩均税收50强企业榜单。图为榜单前十企业代表上台领奖。
株洲日报全媒体记者/易翔 摄

头部企业锻造新质生产力

中国动力谷6期创意独栋22栋,屋内春寒料峭,室内暖意融融,株洲优瑞科有色装备有限公司(简称优瑞科)市场部工作人员正在准备某项目的投标资料,该项目将在一周后公开招投。

“对这个项目我们团队信心满满,志在必得!”公司董事长兼总经理谢清明底气十足。

优瑞科的信心,来自十年磨一剑。十年前,脱胎于上市企业天桥起重,优瑞科敏锐把握国家发展“智能制造”的契机,果断进军有色冶炼智能化设备研发。其自主研发的铜冶炼智能极板储运系统成套装备,结合WMS(仓储管理系统)、数字孪生、机器视觉识别、物联网、5G工业应用等先进技术,实现智能化装备、前沿技术与有色金属行业的深度融合,构建全流程无人化操作、智能化调度的“黑灯工厂”应用场景,推动传统有色行业向智能化绿色工厂转型。去

年,优瑞科被认定为国家级专精特新“小巨人”企业;今年年初,优瑞科“极板转运及智能仓储系统”荣获工信部第一批先进适用技术企业名单。

“某30万吨年产能的铜冶炼企业,熔炼工段原来一个班组作业需要7台叉车,15名员工操作,装备我们智能转运系统后,升级为真正意义的“黑灯工厂”,无需人工操作,物料转运时间缩短20%,效率提高30%以上。”谢清明介绍说。

这家不起眼的“小公司”,连年上榜株洲市制造业亩均税收50强,今年在榜单上更是独占鳌头。今年一季度,该公司首个自营出项目生效执行,订单近亿元,产品登陆欧洲。

把握发展风口,发展头部经济,株洲高端制造企业的创新科技,从经济发展的“关键变量”,转化为高质量发展的“最大增量”。

作为中国电气化铁路装备事业的开

拓者和领先者,株洲中车时代电气股份有限公司(简称时代电气)始终对标国际行业标杆,瞄准世界最强企业,坚定向头部企业进军,强大的科技创新能力让公司在轨道交通领域拥有硬核实力。公司坚持“同心多元”发展,依托主导技术和产业进行跨行业布局,形成了轨道交通、新能源发电、电力电子器件、新能源汽车、工业电气、海洋工程六大产业板块。目前,其轨道交通和半导体产业,国内头部地位稳固;风光储氢新能源和汽车电驱产业,增长势头强劲;智能矿卡、深海机器人等工业装备产业,技术领先国际。

头部战略引领,时代电气进阶。去年,公司生产规模、营收和利润齐增,其中营收200余亿元。

“头部经济带来规模化效应,企业的市场定价权更大,在供应链有更多话语权,更有竞争力。”时代电气规划发展部部长刘雄介绍。

数智化赋能生产提质

国家推行药品集采,化学药品价格经国采后平均降幅超55%。国家统计局发布的最新数据显示,去年全国医药制造业营业成本同比增长2%,利润同比下降1.1%。在此背景下,株洲千金药业股份有限公司(简称千金药业)旗下4家公司齐齐跻身今年亩均税收50强,秘诀何在?

“实施产品战略,迈入新赛道;实施数字化战略,构建新模式;实施人才战略,打造新组织。”千金药业党委书记、董事长蹇顺认为,“千金系”企业全面落实“三新领航,迈入百强”的战略规划,数字化赋能提升发展质效,是关键一招。

在湖南千金湘江药业股份有限公司(简称千金湘江药业),总经理曾亮亮用手机轻轻一点,办公室墙上超大的电子显示屏上,实时呈现公司仓储、生产、销售等工作动态信息。

“这是我们自行研发的数字化平台,也是最核心的东西。”曾亮亮说,这一平台去年上线,开发19个模块,500个功能按钮,搭建22个算法模型和2套排程规则,集成ERP(企业资源计划)系

统、质量管理平台、HR(人力资源)系统等,实现研产销一体化协同。

比如以前,月度生产计划制定,需要到4个部门20余张Excel表格中寻找数据,需要3天时间分析。如今,借助平台的自动排产系统,车间生产计划制定到排产,几分钟就可实现,根据生产计划自动生成采购清单,一键确认即可;生产进度完工后实现日产量、工序生产和检验进度等看板,极大降低产研沟通成本。

千金湘江药业当前在产在销产品26个,平台上线后,生产物料采购周期缩短22%,库存周转率提升40%,供货周期缩短50%,去年公司的销售、利润、税收创建厂56年来的历史新高。

去年,这一数字化平台获湖南省第六届“智赋万企”新型信息消费大赛第三名。“数字化生态建设”一期项目获评湖南省“制造业数字化转型标杆项目”“人工智能赋能新型工业化典型应用场景”。

“今后的制造企业,或许只有两类,要么通过数字化转型成功上岸,要么被数字化浪潮淘汰。”曾亮亮如是感叹。

双循环打造双引擎

“我们的订单一直爆满,最大的烦恼,是客户都希望自己的订单能优先排产。”博戈橡胶塑料(株洲)有限公司(简称博戈株洲公司)经理袁健对记者说,自己现在面临着“幸福的烦恼”。

博戈株洲公司产品供不应求的背后,是博戈集团在全球汽车减振领域90余年的技术底蕴和新材料创新的加持下,将汽车减振的系统化解决方案做到“极致”。博戈株洲公司致力汽车减振、降噪、轻量化橡胶金属及塑料部件研发生产,在国内、国际两个市场精准发力——国内聚焦市场占有率排前五的大客户、国外开发知名的国际车企。

博戈株洲公司深耕商用车配套多年,以领先技术赢得市场口碑和客户信

赖;博戈集团在全球布点了完备的生产、营销、维保网络,对中国车企出海和海外车企来说,都能提供本地供应和解决方案。得益于这两大优势,博戈株洲公司的“双循环”之路越走越宽,业绩一路上扬,近年来保持“一年新增一个亿”的增速。去年公司营销超7亿元,其中出口业务量稳定增长,约占总量的30%。今年一季度,公司营收有望突破2亿元。

同样受益于国际市场的,还有湖南长城计算机系统有限公司(简称湖南长城)。

新冠疫情期间,居家办公和线上教学助推全球电脑市场快速增长。后疫情时代,各大品牌厂家去库存,湖南长城为稳住出口业务基本盘,围绕“聚焦区

域、聚焦客户、聚焦产品”的新策略,积极拓展海外市场,向一线品牌赛道进军;建立与宏基品牌的战略合作,深化与沃尔玛商超的合作深度,在海外7个区域注册自有品牌、开通海外官网,进驻国际主流电商平台开展跨境电商业务,组建海外办事处,规划全球售后网点和海外仓……品牌出海,成为推动湖南长城发展的新引擎。

去年,湖南长城产值达到34亿元,同比增长70%以上,其中出口业务占比超过九成。“今年,我们计划在长城园区建立跨境电商产业园,招引20家以上相关企业入园,进一步加快品牌出海,推动业务增长。”湖南长城副总经理段文娟说。

流程变革降本增效

作为有色冶炼设备制造企业,优瑞科颠覆了人们对装备制造业“大老粗”的常规认知:公司从成立之初,就摒弃了传统装备制造企业的“老套路”,采用了轻资产的生产研发模式,把更多的力量投放在技术研发和市场销售。

优瑞科坚守“小而美”,企业规模小,但行业地位高,尤其在铜冶炼智能储运系统领域,国内市场占有率排名第一。目前公司员工65人,一大半人员从事技术研发。“从外表来看,我们更像是一家软件开发企业。”谢清明笑着对记者说。

如果说优瑞科是通过“瘦身”跑得更快,那么千金药业是操练“柔术”让体质更佳。

千金药业全面实施组织架构变革,推行扁平化管理,减少沟通层级,生产车间直接与研发、销售、质检等部门对接。公司打造“常规+柔性”的双螺旋组织架构,常规组织负责日常运营,柔性组织解决企业发展中的大事、难事和创新事。

柔性组织打破高管分工壁垒,拆掉部门职能墙,由组长负责“组阁”,从不同业务单元抽调精兵强将,组成攻坚小组,以客户需求拉动公司内部高效协同。抽调的组员,工作关系不动,工作成果共享,工作成效成为今后薪酬考核和职务晋升的重要依据。

去年,千金湘江药业和千金协力药业分别组建了24个和16个柔性组织。通过研发、生产、供应与质量的协

同,千金湘江药业完成新品立项30个、在研项目39个、在审产品12个、获批产品4个,公司制剂产量同比增长12%以上,人工成本下降10.7%;千金协力药业通过数字化手段改进采购寻源和优化生产组织方式,去年制剂产量同比增长17.9%,生产成本降低10.6%。

千金卫生用品公司在丰富产品品类生产的同时,构建客户直营系统,创新营销模式,线下推行捆绑促销,线上电商吸粉增量,拓宽渠道归集用户,留存用户挖掘潜力。去年,公司新增注册会员数66.7万人,用户复购率达到9.14%,净利润增长148%,连续两年位居亩均税收50强榜单前列。

园区声音

助力企业 打造硬核实力

株洲高新区管委会副主任 王洪宇

当今世界,技术迭代加速,市场竞争加剧,企业如果没有硬核实力,市场浪潮席卷而来,就可能有灭顶之灾。

这些年,株洲市坚持“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”思路,积极整合“大院、大所、大校、大厂”等创新资源,从“提篮装菜”变为“提篮选菜”,以前黯淡的视野、专业的眼光、贴心的服务,精准招引、发掘和培育有发展潜力、有市场竞争力的企业。株洲高新区管委会紧扣泛投资机构的发展定位,紧紧围绕“高”“新”定位,为成长型企业输血、加油、鼓劲。株洲高新区多家企业上榜制造业亩均税收50强榜单,这些企业深耕细分领域,大多是“专精特新”“小巨人”企业、行业内的单打冠军或隐形冠军,科技创新实力强劲,具有核心竞争力,能有效抵御市场风险,短时间内市场无法替代。这些优质制造企业百花齐放,充分说明了市委政府决策的正确性,体现了培育制造名城的工作成效,也彰显了株洲高新区企业矩阵的整体实力。

株洲高新区作为高新企业的聚集地、孵化地,以涵养创新创业生态为己任,成立了动力谷创新创业服务中心、天元智能科学研究院等普惠型服务机构,致力为企业培育创新氛围与土壤;大力优化创新生态,小范围、多频次组合不同企业对接,让企业互通有无、紧密配合,产业协同、上下贯通,合力破解创新发展中的难点、堵点和痛点;园区从开放型、管理型向服务型转变,秉持“无事不扰、有求必应”,持续优化营商环境;在省内率先成立项目服务局和企业服务局,切实为企业项目落地、建设、运营排忧解难,让企业轻装上阵,心无旁骛求创新、谋发展。许多中小企业在株洲高新区落户、成长,由小到大、由弱变强,既壮大了企业,也回报了社会。

以亩产论英雄,既是企业发展的必然选择,也是园区高质量发展的应有逻辑。今年,株洲高新区将运用市场逻辑,资本力量、平台思维,创新手法、步法、打法,助力企业打造硬核实力。聚焦“产业生态”和“人居生态”协同构建,注重以科技创新引领产业创新,推动现代化产业体系向新而行,不断提升产业含金量和含新量;强化科技创新金融支撑,加快株洲科创基金港运营,壮大产业基金矩阵,建立“投早投小投硬科技”机制,充分发挥科研设备共享平台作用,引导更多科技成果转化实现“0到1到100”的高效转化;深入开展“一降一升”行动,系统构建产业生态工作事项清单,有力推动企业降本增效;持续推动“高效办成一件事”改革,让服务更到位、企业少跑腿,提振企业发展信心。

以“亩产论英雄”,倒逼园区和企业“寸土生寸金”。株洲高新区将以质量、效益为核心,进一步提升园区能级和核心竞争力,政企发力,双向奔赴,共同探索新型工业化新路。

(株洲日报全媒体记者/李支国 盛荣 整理)

在“制造名城”株洲,这样的“宝藏企业”还有很多。这些企业八仙过海各显神通,或凭技术创新打造核心竞争力,或以数智赋能生产提质,或借优化管理降本增效……这是值得点赞的中国力量,这是难能可贵的创新进取,这是胜在明天的信心希望。这样的亩产冠军天团越多越壮大,高质量发展的动能定会越足,中国经济航船定能乘风破浪、行稳致远!