

4 社长总编说岳阳

长沙晚报社 坐拥大美江湖,岳阳风景独好

3月的岳阳,春意盎然,长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春面对岳阳楼、洞庭湖等美景,心潮澎湃。他盛赞岳阳地理位置独特,坐拥大江大湖,人文历史资源在湖南独树一帜。洪孟春提到,关于岳阳的古诗词如“气蒸云梦泽,波撼岳阳城”以及《岳阳楼记》等经典,让岳阳的山水人文深深扎根在心中。他用“风流尽占,风景独好”概括岳阳的文旅特色。

在文旅融合发展的时代背景下,洪孟春认为,岳阳的关键在于“做大流量,将流量变现”。近年来,岳阳在文旅融合方面进行了诸多探索,文旅热度不断攀升,而留住游客的关键在于提升配套服务,如住宿、餐饮、交通等,通过优化游客体验,更能够有效实现流量变现。

洪孟春还分享了长沙晚报在推广地方文旅方面的实践经验。他表示,党报应充分发挥主流媒体作用,多角度多元化做好地方文旅的宣传推介。长沙晚报通过高立意、高站位的大策划,深入挖掘地方的历史、人文和旅游资源,精心制作封面特稿、新媒体产品等,以新颖形式吸引受众,并通过多渠道广泛传播,展现地方文旅的独特魅力。

最后,洪孟春用新乡话送上祝福:“大美江湖,天下岳阳。预祝第四届湖南旅游发展大会取得圆满成功!”他相信,岳阳凭借独特的文旅资源和深入的探索实践,一定能交出一份亮眼的文旅答卷。

湘潭日报社 以媒为桥,绘就文旅发展精彩画卷

“在岳阳邂逅大熊猫,是生态与人文的美妙共鸣。”3月5日,湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜在岳阳中华大熊猫苑发出如是感慨。

漫步熊猫苑,憨态可掬的国宝引得媒体人频频驻足。“从前隔着屏幕看,如今生态红利就在‘家门口’。”翁灵娜表示,这座湖北大熊猫家园不仅承载着生物多样性保护使命,更折射出岳阳“生态塑形、文化铸魂”的发展智慧。在她看来,

邵阳日报社 党媒抱团共推文旅事业意义非凡

这次来到岳阳,邵阳日报社党组成员、副社长刘成祥感慨良多。他认为,“大美江湖 天下岳阳”这句大会口号精准地定位了岳阳的文旅特色。

大江奔腾,大湖浩渺,自然景观美不胜收,尽显大气磅礴之美。名山、名楼与名人相互映衬,人文历史底蕴深厚,人文荟萃的氛围浓郁。在这里,自然景观与人文历史完美交融,展现出独特的

益阳日报社 深度抱团,让“江湖名城”的故事传得更远

蒙蒙细雨中,岳阳楼飞檐翘角若隐若现。“若夫淫雨霏霏”的意境,今日算是领略到了。”益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑杨治军在青石台阶上道出诗意感受。

在岳阳中华大熊猫苑,杨治军看着憨态可掬的大熊猫啃食竹子,点赞生态保护理念:“熊猫苑建设保留原生态的做法,正是践行‘守护好一江碧水’的生动实践。这里完全有底气打造华中熊猫文旅新地

岳阳的山水人文令人陶醉

3月5日,全省14家市州主流党媒负责人和媒体记者组成的采风团,开启了一场沉浸式的岳阳之旅,深度感受这座城市的“江湖之美”与“天下情怀”。采风团一路走一路考察了飞行营地、充满诗意的洞庭湖小镇、古韵悠悠的南津渡口等景区景点,不仅沉醉于岳阳如诗如画的自然风光与独特的城市魅力,还对那些新奇有趣的事物兴致盎然。

在首次踏上岳阳这片热土的怀化日报社党组成员、副社长、副总编辑卓卓湖眼中,这里的山水与人文交相辉映,相得益彰,每个文旅项目都充满了独特的魅力。漫步在南湖之畔,辽阔的湖面波光粼粼,碧绿的湖水清澈见底,实在是休闲度假的绝佳

岳阳总能给人带来意想不到的惊喜

作为深耕媒体领域,时刻关注文旅产业动态的资深从业者,娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑李向红深知一座城市文旅资源的独特价值与潜力。此次岳阳之行,让他印象最深刻的当属岳阳中华大熊猫苑。

踏入苑内,李向红迅速捕捉到这一场景背后所蕴含的巨大文旅传播价值。他认为10只憨态可掬的大熊猫,将成为吸引大众目光、传播岳阳文旅魅力的绝佳素材之一。

李向红不禁感慨:“岳阳,总是能给人带来意想不到的惊喜。作为媒体人,我曾多次到访岳阳,却从未料到能在此与

“天下岳阳”的三重解读

对岳阳,衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华主要有以下几点深刻印象。

首先是“忧天下”的格局情怀。从屈原的“求索”,到范仲淹的“先天下之忧而忧”,再到左宗棠的“身无半亩,心忧天下”,充分体现岳阳是一座有大格局、大情怀的城市。

其次是“达天下”的交通枢纽。岳阳拥有城陵矶港口,可通江达海,又位于京广大动脉上,交通便捷。

最后是“竞天下”的城市发展。在百舸争流、千帆竞发的态势下,作为省域副中心城市的岳阳,正在极力推进乙烯项目等一批重大项目,未来发展前景广阔,必将迈上新台阶。

去年9月,第三届湖南旅游发展大会在衡阳成功举办。谈及衡阳的成功,王迎华说他有幸亲身参与,有四点深刻体会:一是核心在项目建设,紧扣“文化+旅游”“文化+科技”两道融合命题,依托地方旅游资源布局和建设文旅项目;二是关键在组织领导,旅发大会是一项庞大系统工程,需建立严密的组织体系,压实责任,强化调度,推动落实;三是满意在会务接待,要热情周到细致地做好服务工作,让嘉宾开心而来、满意而归;四是出圈在宣传推介,媒体部门要紧扣主题,策划并开展有影响力的宣传推介,让国内外游客慕名前来。

对于第四届湖南旅游发展大会,王迎华期待越办越好,展现岳阳的独特魅力。

岳阳楼 自带流量和滤镜

20年前,常德日报社党组成员、副社长、副总编辑魏仙耘曾到访岳阳楼。而这次前来,她领略到了岳阳烟雨朦胧的独特美感。

她感慨道:“岳阳楼自带流量和滤镜。我们在中学时期都读过《岳阳楼记》,千百年来,它一直是不折不扣的网红打卡地。李白、杜甫等大诗人都曾到此留下足迹。”

常德和岳阳同属洞庭湖经济圈,在文化层面一脉相承,都有着浓郁的水文化与洞庭文化。魏仙耘对岳阳洞庭南路的历史文化传承和老街区保护工作称赞有加:“这非常值得我们学习,保留一座城市的记忆,对当代人和后人都意义非凡。”

对于第四届湖南旅游发展大会,魏仙耘满怀期待。她认为,常德与岳阳在文旅开发领域存在诸多合作契机。岳阳有着著名的《岳阳楼记》,常德有着知名的《桃花源记》,两地完全可以加强合作,整合优势资源,共同推动文旅产业发展,让更多游客领略到洞庭湖圈独特的文化魅力,促进区域文旅繁荣。

洞庭湖的风飘来 诗意,旅发大会串起双城故事

“在洞庭湖边走走,连风都带着诗的味道。”三月春光里,郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑叶龙斌重访岳阳时,用诗意语言解码这座千年古城的气质。他感慨道:“这里山水与人文的化学反应,有一种‘来了就不想走’的魔力。”

对于岳阳古城的印象,叶龙斌认为味蕾与视觉同样忙碌,尝过火辣的烧烤夜市,品过鲜香的洞庭三鲜,还笑称“小龙虾钳住了游客的胃”。他表示,岳阳正以科技与沉浸式体验重塑文旅格局——既要让千年名楼焕新颜,也要让文创产品成“种草”利器。

美食成为双城对话的密钥。岳阳烧烤的烟火气与郴州烧鸡公的鲜辣味在交流中碰撞,折射出不同的城市性格——前者是长江码头的豪迈,后者是岭南门户的包容。正如叶龙斌所言:“文旅融合既要讲好山水故事,也要用味觉记忆留住脚步。”

当被问及对此次大会的期许,叶龙斌目光灼灼:“期待岳阳乘势孵化更多文化IP,让‘大美江湖’真正名动天下。”

岳阳楼对话浏阳文庙,“江小豚”牵手“花炮娃娃”

3月5日,浏阳日报社总编辑刘海雄深度探访岳阳的文旅地标。在千年名楼对话、非遗工坊手工艺、熊猫乐园采风行程中,他的脑海里不断碰撞出湘派文旅融合的新火花。

“青铜编钟与忧乐精神,共同奏响的是湖湘文脉的和鸣。”驻岳岳阳楼前,刘海雄说,浏阳文庙以礼乐传承儒家精髓,岳阳楼以《岳阳楼记》书写家国情怀,两者共同构筑起“修身齐家治国”的文化图谱。这种精神共振,恰为两城文旅联动埋下伏笔。

移步洞庭南路非遗街区,岳州扇轻摇生风,浏

文化加持,科技赋能 不断绽放千年古城文旅新活力

“岳阳我来过3次,每一次都会被这座千年古城的独特魅力所震撼!”株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福走进中洲通航岳阳飞行营地,仔细打量轻型运动飞机。在这里,游客可以乘坐飞机,鸟瞰烟波浩渺的洞庭湖,甚至还能见到麋鹿。“株洲就生产这种轻型运动飞机,还建有通用机场。”作为来自制造业株洲的媒体人,他对高科技产品总是充满热情。

叶新福对岳阳印象深刻。他说,岳阳作为千年古城,在文化与科技赋能文旅产业发展方面成绩斐然。岳阳历史悠久、文化深邃,如承载“先

让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土

岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑黄海洋在谈及文旅融合发展时,热情洋溢地表示:“有朋自远方来,不亦乐乎。”他深感荣幸能与全省主流媒体同仁共聚岳阳,为文旅事业的繁荣发展鼓与呼。

当前,岳阳文旅融合发展的势头如日中天。从岳阳楼的千年历史沉淀,到洞庭南路的焕新蝶变;从大熊猫的“萌态”出圈,到国际龙舟赛的激情四溢,岳阳文旅以“江湖胜景”为核心,不仅凸显了千年文化脉络,更平添了新时代的时尚风采与鲜活场景,让游客流连忘返!

“从‘一纸风行’到‘智媒深融’,我们始终不敢

洞庭湖是“大家闺秀”

“如果说张家界界的奇峰秀水是深闺碧玉,那么八百里洞庭就是当之无愧的大家闺秀。”张家界市融媒体中心副主任卓志华表示,自己被洞庭湖的水所震撼,大江大湖、气势磅礴。“从范仲淹笔下的‘气象万千’到如今文旅融合的‘万气气象’,岳阳正书写着新时代的江湖传奇。”

他表示,岳阳文旅发展优势巨大,有依托长江经济带战略区位形成的“大江大湖”格局;有基于人口基数的内生型消费市场培育;还有创新资源整合形成的示范效应。“岳阳本身的人口基数较大,可以鼓励本地人支持旅游发展,然

来岳阳,所有年龄层的文娱需求都能得到满足

细雨为洞庭湖蒙上一层薄纱,永州市融媒体中心党委副书记、副主任曾锐执伞立于岳阳楼景区,望着湖面若隐若现的货轮感慨:“雨中探访岳阳实属首次,这‘淫雨霏霏’的意境,恰似范仲淹笔下的水墨画卷活了过来。”

曾锐每次来岳阳都必打卡岳阳楼,他表示,“忧乐精神”既是士大夫的家国担当,也是中华文化中“仁者爱人”的具象化表达,成为岳阳楼超越建筑本身的文化图腾。今年即将迎来《岳阳楼记》问世979周年,“先忧后乐”的精神穿越时空,与现代文旅形成了奇妙共振,身在其中,能深刻感受岳阳历史文化的厚重。

但这次他新增了一个必打卡的地方,那就是岳阳中华大熊猫苑。细雨纷飞中,10只大熊猫在苑内生活嬉戏,憨态可掬的国宝们引得采风者快门不停,占地约367亩的园区更汇集科普馆、文创集市等,成为岳阳又一网红打卡地。

“这座大熊猫苑真是大手笔,这应该是华中地区最大的熊猫基地了。岳阳能有这样一个基地,真是非常好的旅游品牌。”他表示,以往他不常带家人来岳阳玩耍,因为有了这座大熊猫苑,他计划带着家人、孩子常来岳阳。“过去总觉得岳阳是文化朝圣地,现在发现这里既有千年文脉的厚度,又有现代文旅的活力。来岳阳,所有年龄层的文娱需求都能得到满足。”

深度挖掘文旅资源背后故事

岳阳楼外古城墙的斑驳砖石,无声诉说着千年沧桑;汨罗河的传统建筑与市井烟火相互交融;穿过瞻岳门来到热闹的巴陵广场,再踏入韵味十足的洞庭南路,湘西团结报社副社长、副总编辑龙文玉深切感受到,这里已成为岳阳文旅融合的生动写照,不仅是岳阳人的休闲之地,更吸引着八方游客。

龙文玉说:“岳阳对我意义非凡。学生时代背诵《岳阳楼记》,就对这座城市充满向往;如今身为岳阳女婿,更觉亲切。”从媒体人的视角看,龙文玉感叹岳阳文旅资源得天独厚:岳阳楼承

岳阳楼对话浏阳文庙,“江小豚”牵手“花炮娃娃”

3月5日,浏阳日报社总编辑刘海雄深度探访岳阳的文旅地标。在千年名楼对话、非遗工坊手工艺、熊猫乐园采风行程中,他的脑海里不断碰撞出湘派文旅融合的新火花。

“青铜编钟与忧乐精神,共同奏响的是湖湘文脉的和鸣。”驻岳岳阳楼前,刘海雄说,浏阳文庙以礼乐传承儒家精髓,岳阳楼以《岳阳楼记》书写家国情怀,两者共同构筑起“修身齐家治国”的文化图谱。这种精神共振,恰为两城文旅联动埋下伏笔。

移步洞庭南路非遗街区,岳州扇轻摇生风,浏

忧后乐”精神的岳阳楼,以及丰富的民俗文化等,是文旅发展的宝贵资源。通过文化与旅游融合,文化与科技融合,以文化加持、科技赋能,让传统与现代相互融合、交相辉映,不断绽放文旅新活力。而像中洲通航岳阳飞行营地这样的项目,借助先进的航空科技,让游客以全新视角领略江湖名城的秀丽风光,极大拓展了文旅体验边界,这便是科技赋能的生动体现。

当前,锚定“三高四新”美好蓝图,长株潭都市圈建设加速推进,株洲与岳阳在港口联动、文旅融合、产业协同等方面的合作不断深化。叶新福说,两地党媒都肩负宣传与助推的重任,希望与岳阳媒体同仁携手合作,运用全媒体多元手段,深度挖掘“大美江湖 天下岳阳”的精彩故事,以独特视角展现岳阳文旅魅力,为湖南文旅高质量发展贡献媒体力量。

有丝毫松懈”黄海洋表示,媒体融合与文旅融合同频共振,正催生“1+1>2”的聚合效应。

“AI时代,媒体更应以创新思维和技术手段突破传统宣传的边界,实现传播效能与文旅价值的双重释放。”他认为,新闻供给不仅要“出彩”,更要“出圈”“出效”。

黄海洋还提到,岳阳市正紧锣密鼓筹备第四届湖南旅游发展大会。作为东道主城市的主流党媒,将始终贯彻“服务大局、创新表达、赋能城市”的理念,按照岳阳市委、市政府的要求,努力塑造“大美江湖 天下岳阳”的文旅超级符号贡献力量。同时,岳阳日报社将以此次党媒联动活动为契机,开设“闪闪岳阳”栏目,用全媒体讲好岳阳故事,让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土,为湖南,也包括岳阳的文旅高质量发展注入强劲动能。

后通过全省联动扩大声量。像这次我们能够把全省各地党媒联合起来,共推岳阳的文旅景点,就是很好的创新,岳阳的势头非常好。”

在采风过程中,卓志华对于南湖旅游交通三圈的规划非常关注。“大手笔的投资魄力,将城市公园升级为国家级旅游度假区的转型智慧,立体交通体系的设计理念,破解了滨水城市生态价值转化难题。”卓志华指着湖岸星罗棋布的文旅配套说,多措并举,既保护了生态环境,又创造了文旅新地标,南湖旅游交通三圈的经验值得研究和借鉴。

从洞庭南路走过,卓志华看到了不少岳阳小吃。“我计划四月份带家人来一次岳阳。”原来,他的妻子和孩子非常喜欢吃小龙虾,而岳阳的小龙虾早就声名在外,“这就是美食IP的魅力,是文旅融合的鲜活样本。期待下一次和岳阳的再次相逢!”

振,身在其中,能深刻感受岳阳历史文化的厚重。

但这次他新增了一个必打卡的地方,那就是岳阳中华大熊猫苑。细雨纷飞中,10只大熊猫在苑内生活嬉戏,憨态可掬的国宝们引得采风者快门不停,占地约367亩的园区更汇集科普馆、文创集市等,成为岳阳又一网红打卡地。

“这座大熊猫苑真是大手笔,这应该是华中地区最大的熊猫基地了。岳阳能有这样一个基地,真是非常好的旅游品牌。”他表示,以往他不常带家人来岳阳玩耍,因为有了这座大熊猫苑,他计划带着家人、孩子常来岳阳。“过去总觉得岳阳是文化朝圣地,现在发现这里既有千年文脉的厚度,又有现代文旅的活力。来岳阳,所有年龄层的文娱需求都能得到满足。”

载深厚文化,其背后的历史与文学经典,是绝佳传播素材;君山以秀丽风光和丰富传说引人入胜;洞庭湖浩渺壮阔,为岳阳增添灵动之美。三者共同勾勒出震撼人心的文旅画卷。洞庭南路则是岳阳文化传承的鲜活载体。还有“岳阳楼记”“洞庭渔火季”等节会活动,在媒体助力下,品牌影响力持续扩大,成为岳阳文旅走向更广阔舞台的有力推手。

谈及岳阳文旅发展,龙文玉凭借丰富媒体经验建言,当下,岳阳要进一步强化媒体传播策略,提升全国乃至全球知名度。深度挖掘文旅资源背后的故事,通过精心策划的报道,创意新媒体产品等多元形式呈现给受众。他期待岳阳能够借助第四届湖南旅游发展大会的东风,充分发挥优势,在文旅发展道路上勇攀高峰,书写更辉煌的篇章。

阳花炮的璀璨仿佛跃然眼前。“我们要让非遗在当代文化生活中‘活’起来。”

刘海雄描绘“非遗体验游”线路蓝图:游客既可体验浏阳花炮的“火树银花”,也能在岳州扇面题诗写意,让洞庭湖畔的非遗工坊串珠成链。他说,两城应携手深挖“洞庭IP”“浏阳IP”的文化富矿,构建学者、媒体共建的叙事体系。

在岳阳中华大熊猫苑,萌态可掬的国宝引发文旅新构想。“熊猫手工坊+科普剧场+生态研学,这套组合拳能打响亲子游品牌。”刘海雄建议浏阳也可以引入熊猫主题文创,打造沉浸式体验空间。

谈及两地吉祥物联动,刘海雄妙喻“江小豚”与“花炮娃娃”犹如“散丙”与“哪吒”——水与火的交融既能演绎洞庭生态故事,亦可绽放文旅的魅力。