

# 加大民生改革“力度” 提升幸福株洲“温度”

曾武 杨承

中国式现代化,民生为大。党的二十届三中全会将“聚焦提高人民生活品质”写入进一步全面深化改革的总目标。市委十三届九次全会强调,要保障和改善民生,提高人民群众获得感、幸福感、安全感。贯彻落实好会议精神,自觉践行以人民为中心的发展思想,把民生领域改革“力度”转化为幸福株洲“温度”,扎实做好普惠性基础性兜底性民生工程,是当今和未来一项重要任务。

## 一、完善就业创业服务体系,促进高质量就业

优化就业环境。加强劳动力市场建设,建设就业岗位库和劳动力资源库,畅通供需精准对接渠道。提质公共就业服务体系,打造公共就业服务标准化业务流程。利用好“长株潭就业驿站”一体化服务平台,促进高校毕业生高质量就业。

加强职业技能培训体系建设。围绕株洲市主导产业和新兴产业发展需求,按照职业技能培训“四单”新模式加强补贴性培训。与高校、职业院校合作,加大市级职业技能培训基地建设。打造“一县一品”技能型特色劳务品牌,推动“醴陵陶瓷工匠”“芦淞服饰人”等特色劳务品牌发展壮大。

促进创业带动就业。组织开展好“智汇潇湘·才聚株洲”“引大入株”系列活动,打造“制造名城进名校”招才引智品牌,吸引更多优秀高校毕业生来株就业创业。整合创业扶持政策,建设创业孵化基地和创业实体,推行“五创”联动机制。发放创业担保贷款,建立风险共担机制。

## 二、健全社会保障体系,增强民生保障能力

深化社会保险制度改革。聚力社会保障统筹提层,健全社会保险待遇调整机制。健全参保缴费激励约束机制,实施全民参保计划,扩大社会保险覆盖面。完善失业人员兜底保障体系,建立多层次工伤保险制度体系,为劳动者提供全面的社会保障。深入开展“温暖企业”“市场主体培育年”活动,助力企业纾困解难。

健全分层分类、城乡统筹的社会救助体系。完善最低生活保障制度,优化审核审批方式,推行城乡低保精准救助,建立低收入家庭人口台账和数据库。延长特困供养覆盖的未成年人年龄,完善专项社会救助制度,为困难群众提供及时有效的救助服务。

推动社会保障信息化建设。利用大数据、云计算等现代信息技术手段,加强社会保障信息系统建设和管理,提高社会保障服务的便捷性和效率。加强跨部门数据共享和业务协同,实现社会保障信息的互联互通和共享共用。

## 三、深化医药卫生体制改革,提升医疗服务水平

深化以公益性为导向的公立医院改革。落实党委领导下的院长负责制,坚持公益性,扩大普惠性,提高可及性。推行药品集中采购,全面实施基本药物制度,严控诊疗费用,确保与全市经济社会发展水平、人民群众承受能力相适应。完善绩效评价机制,建立体现岗位职责和技术劳动价值的薪酬体系,实现从趋利化向回归公益性转变。简化服务流程,强化服务质量,优化服

务作风,提升患者服务体验。

加强基层医疗卫生服务体系建设。推动医疗资源下沉和分级诊疗制度建设,改善基层医疗卫生机构基础设施条件,推广智慧医疗辅助信息系统。加强中心卫生院建设。组织二、三级医院通过人员下沉、远程医疗、培训、巡回医疗等方式提高基层医疗服务能力。

推动医保制度改革。健全基本医保筹资和待遇调整机制。落实分类资助参加基本医保的政策,做到应保尽保。建立基本医疗保险基金风险预警机制。加强职工医保门诊共济保障机制建设。

## 四、健全“一老一小”服务体系,保障特殊群体权益

推进养老托育服务设施建设。项目规划建设,促进服务设施扩容和区域均衡分布。盘活存量资源,加强用地保障,强化新建小区按要求配套建设,增加中心城区养老托育设施。

降低养老托育企业成本。全面出台扶持措施,建立稳定的经费保障机制,鼓励国有资本加强对养老托育服务的投入。落实国家相关财税优惠政策和各项行政事业性收费减免政策。落实养老托育服务机构用电、用水、用气享受居民价格政策,通过政府购买服务、综合奖补、减免租金等方式,拓展企业融资渠道。

打造养老托育服务队伍。加强人才教育培训,支持我市有条件的高校和职业院校组建师资队伍,培养相关专业人才。建立完善人才队伍激励机制,推动相关的职业培训和认定,按规定落实职业培训补贴和职业技能鉴定补贴。(作者单位:市委党校)

# 新形势下高职院校学生职业认同感提升路径研究

陈彬

培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计。中国式现代化与经济社会高质量发展,需要人才工作的高质量推动。随着我国对高层次技能型人才的需求量越来越大,高职院校对学生的技能培养越来越重视。

专业的教师队伍、先进的设备设施、现场同步的实训操作,使得学生的专业技能大大提升。由于高职院校在学生管理方面的改革相对滞后,大学生的职业认同感普遍偏低,其主动学习的动能不够。因此,高职院校需要在学习管理过程中加强对学生的引导,加强其对职业认同感,让自觉学习内化于心、外化于行。

## 一、强化政治思想引导

现阶段,部分学生对自身认知不足,对社会、政治等议题的关注度较低,教师要引导青年关注时政和民生,关注社会发展的方方面面,走出“小格局”,拥抱“大世界”,把人生理想融入国家和民族的伟业中,创造更广阔的天地。

作为大学生思想政治教育的骨干力量和大学生日常思想政治教育和管理工作组织者、实施者、指导者的辅导员,日常工作中要将传播党的创新理论、弘扬社会主义核心价值观等工作有机融入,通过召开班级、年级会议或上党课,为学生的思想成长“保驾护航”,增强社会主义核心价值观的感染力、渗透力,同时增强学生的职业认同感。

## 二、促进学生自主管理

辅导员对学校的各种规章制度要牢记于胸,从各个方面为学生提供指导。掌握学生的基本情况,因材施教,

为不同的学生制定个性化的辅导方案,提供学业、就业和心理等层面的辅导,帮助其解决学习和生活中所遇到的困难和问题。

同时,在帮助学生解决问题时,也要对学生进行正确的引导,使他们能自主参与其中,这样有助于提升管理效率,激发学生的积极性,强化他们的自我认知。

## 三、推行柔性管理措施

不自信是部分高职院校学生的通病,可采取柔性管理策略,避免采用各类硬性措施,有效贯彻落实“以生为本”的理念,制定出各种合理的管理方案,帮助学生营造出有利的职业认同氛围。

要留给学生一定的自由度,凡是有助于学习并掌握知识的行为,要积极支持和鼓励,从而使其形成良好的学习习惯。

要注意方法,多采用支持和鼓励的方法,避免过多地批评学生,树立良好的榜样,促使学生积极地去学习。

学校也可以针对职业教育举办知识讲座和交流活动,让劳模工匠现身说法,增强学生的信心,从而营造出一种积极向上的职业教育氛围。

## 四、明确管理目标,规划职业路径

校领导、任课老师和辅导员们都是学生的管理者,在对学生进行管理时,必须以“学”为中心,将“管”作为核心手段,帮助学生树立职业认同感。

要树立科学的管理目标,以目标为导向,对管理方案进行合理的优化,同时有效融入职业生涯规划教育,为学生提供必要的就业指导。

目前,职业生涯规划已成为许多高职院校的常规课程,要将职业认同作为该门课程的主要内容,贯彻落实到学生三年的学习中,使其对未来工作充满信心,从而树立坚定的职业信念。

## 五、建立职业认同教育系统

立足专业划分和职业发展视角,将学生未来的发展和当前的管理相结合,持续强化学生的职业认同感,增强其职业素养,以此来完成管理体系的构建。

同时,为学生设计多元化的校园活动,将班级和宿舍的管理活动与学生的专业联系起来,比如,通过举办“班级职业文化”设计大赛、“生涯规划”大赛等,引导学生思考和设计职业规划。

## 六、深化校企合作,强化职业认知

提供职业岗位分析指导,对参与“顶岗实习”的学生,由企业为他们提供必要的技术指导,使其在掌握必要的工作技能的同时,理解所学的知识,提前了解职业相关情况。

企业正确地评价学生,帮助学生提升自信,减少了畏难和悲观情绪,从而坚定信心,积极参与与专业技能的学习中,不断完善自我、提升技能。企业与实习生之间的互动交流,也可帮助企业筛选优秀的人才,实现双赢。

综上所述,高职院校要帮助学生化解与职业认同有关的疑惑,与职业认同教育有效结合,帮助学生强化职业认同感,使他们更积极地投身于专业知识的学习中去,努力增强自身的综合竞争力。

(作者系湖南铁路科技职业技术学院党委副书记、院长)

### 民生 实事

## 国家机关开放停车场 彰显文明示范作用

丁波

【为政者亲民而民亲矣。】

11月4日,《株洲市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)新闻发布会召开。《条例》颁布立法这一有力手段,致力于进一步提升市民的文明素养以及整个社会的文明程度。在推动文明行为养成方面,着重强调国家机关发挥带头示范作用,明确规定国家机关应当于夜间、双休日以及法定节假日期间,向社会公众有序开放停车场。

如今,私家车已然成为众多家庭的标配,私家车数量的迅猛增长,使得停车位资源变得愈发紧张。停车难这一问题,成了诸多不便中的难点与堵点所在。开放国家机关停车场,无疑是针对破解市民停车难问题所展开的一次极具成效的有益探索。正所谓“为政者亲民而民亲矣”。《条例》中关于国家机关开放停车场的这一规定,着实是充分利用资源的明智之举。更为关键的是,它充分彰显了为政者一心为民服务的担当精神以及开放包容的广阔胸襟。可以想见,随着《条例》的切实落地施行,其带来的影响绝非仅仅局限于提升城市的文明品位,更为重要的是,它能够进一步密切干群之间的关系。

当然,《条例》在制定之时也是充分立足实际情况的,将开放停车场的时限限定在“夜间、双休日、法定节假日”时段,其目的在于保障机关部门能够维持正常的工作秩序。

这也就意味着,在机关带头引领文明风尚之际,同样也要求市民要自觉树立起文明意识,全方位提升自身的整体文明素质。具体而言,在非“夜间、双休日、法定节假日”的时段,市民应当自觉尊重并服从工作人员的相关安排,坚决避免出现长期霸占车位的“僵尸车”,乃至蛮不讲理的“霸王车”等不良现象。

### 文明 城市

## 传递爱心与责任

李毅哲

【在追求个人梦想的同时,不应忘记对社会的回馈和对环境的尊重。】

株洲徒步湘江环保毅行活动将于本月中旬举行。此活动自2008年起已成功举办十三届,累计吸引5万余人次参与。这不仅是一场环保与毅力的较量,更是一次爱心与责任的传递。

活动将环保与公益相结合,徒步过程中,参与者们沿途欣赏湘江的自然之美,从而激发保护环境的责任感和使命感。同时,他们还会筹集善款,资助困境中的学子,传递出温暖人心的力量。

小丽(化名)是活动的受助学子之一,她来自茶陵县,家境贫寒,与患病的奶奶和妹妹相依为命。在株洲徒步湘江环保毅行活动的帮助下,她得以继续学业,对未来充满希望。这样的故事不胜枚举,每一位受助学子背后都藏着一段动人的故事。过去十三届活动里,参与者们不

仅用脚步丈量了湘江的壮丽,更通过努力筹集了200余万元善款,资助了上千名学子完成学业。其中,“萤火虫公益助学行动”尤为突出,连续十五年开展助学活动,累计发放助学金超过1000万元,资助困难学子达12908人次。这些数字背后,是无数颗热爱环保、热心公益的爱心。

株洲徒步湘江环保毅行活动的成功举办,离不开社会各界的广泛支持和积极参与。通过该平台,更多人能够了解到环保与公益的重要性,找到表达自己爱心和责任感的方式。

活动还吸引了国际友人的参与。马蒂,一位热爱跑步和徒步的英国人,自2015年首次参与活动后,就被其公益性所吸引。今年,他再次归来,挑战23.8公里的徒步距离。

我们期待株洲徒步湘江环保毅行活动能够继续发扬光大,这样的活动不仅促进了个人成长和和谐社会,还促进了个人成长和和谐社会,还促进了个人成长和和谐社会。

同时,不应忘记对社会的回馈和对环境的尊重。



## 让“沉睡资产”变为“致富阵地”

任远

【盘活闲置农房既要有创新也要有“内核”。】

据本报报道,溁口区近期发布乡村振兴青年创业“招募令”,拿出40栋闲置房屋资源,吸引创业者通过房屋流转、房屋短租、与村集体合作入股等方式,来当地大展拳脚。

近年来,随着城乡一体化推进,许多村民选择外出务工,许多农村出现无人居住、无人打理的老房子。这些闲置房屋不仅造成了资源浪费,也影响了农村环境美观。

让闲置房屋“忙”起来,将激活现有资源要素,促进城乡发展。在株洲,已经有一些类似的成功案例。例如曾

经的国营大棉纺厂在关厂后,留下大量厂房资源,一些经营业主看中此地,将闲置房屋盘活。如今这里汇集了众多本土知名餐饮企业,成为有名的餐饮网红地。由机修车间改造而成的声色艺术工厂,集合了一批文创、消费等创客团队,既为经济社会发展增添了活力,也满足了人民群众对文化艺术消费的需求。

在外地,也有不少将闲置农房利用起来的案例。如:临沂市罗庄区的东蔡村,抓住紧依河流湿地观光的优点,将闲置农房改造成特色民宿,发展旅游产业,不仅为当地村民创造了更多的就业机会,还吸引了许多年轻人返回家乡创业,促

进当地经济发展。

让闲置房屋“忙起来”应有条理、有秩序,不能盲目跟风、一哄而上。一方面,要因地制宜,根据所在乡村特色找准发展模式,释放乡村魅力。另一方面,盘活闲置农房既要有创新也要有“内核”。内核指乡村文化,即一个地方区别于其他地方的气质。这就要求创业者既以新思路赋予房子新内涵,又避免千篇一律地盘活方式。

把一栋栋闲置农房“变身”为各式各样、各具特色的乡村“风景线”,将更好地把农村闲置资源做大做强,让“沉睡资产”变为“致富阵地”。

### 经济 观察

## “捡瓷器”如何让景德镇上热搜

张书乐

【在传播中,但凡有廉价、打折,尤其是免费,都能够形成极强的传播效果。】

捡瓷器,背后是一种关注的力量。日前,网络上出现不少在江西景德镇免费捡瓷器的攻略,可以捡到茶具、餐具甚至工艺品等陶瓷摆件,造型别致,图案精美,引发不少网友的关注。

景德镇这一波操作,其实是“山寨”了醴陵。从2023年开始,醴陵的一些陶瓷厂特意开辟区域,把部分产品以1元至3元的价格超低价清仓。结果,捡瓷器蔚然成风。

效果如何?2024年上半年,醴陵累

计接待游客439.02万人次,同比增长51.34%。“瓷器热”持续升温。

这次,为何是景德镇上热搜呢?一般人认为:那里名气更大、客流更猛,以至于一个模仿秀也能博得大名。然而,这只是粗浅的看法。

同样是捡瓷器,差别在哪?该传播的核心点是免费,传播的主体则是生活中看上去声音微弱的人群。

所谓免费,就是羊毛。在传播中,但凡有廉价、打折,尤其是免费,都能够形成极强的传播效果。当然,仅仅是靠捡便宜的驱动吗?

显然不是,而在于传播主体的“自

拍”,让整个传播都极具口碑真实性。来自社群的口碑营销,总是最具有“传染性”的。

随即,沉默的螺旋形成;捡,语境里就等于不要钱,哪怕是残次品,也能分享淘宝的快乐;而当分享获得关注,则会引发更多人更大的传播激情,聚沙成塔,热搜即成。

反观醴陵捡瓷器,不免费从传播伊始就有劝退效果,而当传播主体也从民间自发变成一种官宣后,又往往会跳出大众最关心“捡瓷器”的乐趣元素,更多地聚焦于产业走向、展会推荐等分众传播赛道,以至于看似强势的传播,声音的

辐射宽度却在“百里”之内、有限人群。醴陵也并非没有尝试过邀约“自拍”,如提供住宿、餐饮和捡瓷器的免费体验。但仅仅针对大V、网红的免费门槛,尽管看似阅读量极大,却不能为更多人所效仿。

换言之,任何一个活动、一场营销,如何去推?关键在于如何让类似“捡瓷器”这样的社交货币、情绪价值具有“传染性”,哪怕不免费,只要把体验变成普通民众都能“高频”触发的“偶遇”,并总有“意外”,就能让“自拍”来得更猛烈些,自然也就获得关注、冲上热搜了。