

株洲日报

2024年10月11日 星期五
甲辰年九月初九 第23792期 今日8版
国内统一连续出版物号CN 43-0005

习近平回信勉励“银龄行动”老年志愿者代表 为推进中国式现代化贡献“银发力量”

新华社北京10月10日电 在中华民族传统节日重阳节来临之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励，向全国的老年人致以诚挚问候。

习近平指出，多年来，大家积极参加志愿服务活动，利用所学所长服务基层、服务群众，向社会传递正能量，展现了新时代中国老年人的精神风貌。

习近平强调，老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献“银发力量”。

各级党委和政府要高度重视老龄工作，聚焦老年人的急难愁盼问题，完善政策措施，营造良好社会环境，把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好。

“银龄行动”是由全国老龄委于2003年发起的老年志愿服务活动，主要是组织各领域老专家、老教授支援欠发达地区。截至目前，全国参加“银龄行动”的老年志愿者累计有700余万人次，开展援助项目4000多个，“银龄行动”已成为促进老年人老有所为重要平台之一。近日，“银龄行动”老年志愿者代表给习近平总书记写信，汇报参加志愿服务活动情况，表达继续发挥专长、回报社会、为推进中国式现代化贡献力量的决心。

陈恢清在相关专题会议上强调 以对历史和人民高度负责的态度 全力抓好“十五五”规划编制

株洲日报讯(全媒体记者/邓伟勇) 10月10日，市“十五五”规划工作专题会议召开。市委副书记、市长陈恢清出席会议，他强调，要抓紧抓好“十四五”规划的落实，以对株洲历史和株洲人民高度负责的态度，全力抓好“十五五”规划编制，确保工作实效。

市委常委、常务副市长望平主持会议，市领导唐文发、刘飞勇、蒋湘晖参加。

会上，市发改委汇报“十五五”规划编制工作有关情况，市统计局汇报“十四五”指标预计完成情况和“十五五”主要经济社会发展指标设置及建议，市自然资源和规划局汇报国土空间规划编制工作有关情况，市“十五五”发展空间布局建议。

陈恢清强调，要紧紧抓住“十四五”规划的收官期，抢抓政策机遇再发力，加快补

齐短板指标，努力实现预期目标；尽力争取“十四五”中期调整支持，争取更多项目落地实施；统筹衔接好“十五五”规划，打好提前量、掌握主动权。

陈恢清强调，要全力抓好“十五五”规划编制，以对株洲历史和株洲人民高度负责的态度推进，切实提升规划编制水平；注重集思广益，坚持自上而下和自下而上相结合，充分听取各方意见，加强集中统筹，确保工作实效；综合研判，科学确定主要目标任务，紧扣株洲发展定位，抢抓打造“三个高地”、发展新质生产力、构建全国统一大市场、推进长株潭一体化等战略机遇，加快推动高质量发展；密切沟通，确保“三个重大”符合国家支持方向；长短结合，努力争取国家当前政策支持；加强调度，确保高效有序编制好规划。

醴陵红官窑瓷业 获全国地理标志产品品牌证书 何恩广为企业颁发证书

株洲日报讯(全媒体记者/邹家虎) 10月10日，全市首份中国贸促会《地理标志产品品牌证书》颁证仪式举行。市委副书记、市政法委书记何恩广向湖南醴陵红官窑瓷业有限公司颁发了《地理标志产品品牌证书》。

9月28日，中国贸促会发布了12家《地理标志产品品牌证书》获证企业名单，湖南醴陵红官窑瓷业有限公司成为湖南首批获得地理标志产品品牌认证证书的企业之一。

中国贸促会地理标志产品认证业务填补了我国地理标志产品品牌国际化建设的空白。《地理标志产品品牌证书》是

基于国际规则和贸易惯例，由中国贸促会及其授权的分支机构签发。该证书对核准使用地理标志的经营主体优先中选，是国际贸易中产品的“经济护照”。

湖南醴陵红官窑瓷业有限公司是全国最大的日用陶瓷出口商——湖南华联瓷业股份有限公司旗下的全资子公司，年生产能力逾亿元，是一家集研发、设计、生产、销售于一体大型日用陶瓷和艺术陶瓷实业公司。该企业负责人表示，将以此次获得证书为契机，进一步加大研发投入，不断提升产品质量和品牌影响力，为推动株洲地理标志产品的发展、弘扬株洲地域文化作出更大的贡献。

醴陵瓷博会 今年新意浓



株洲日报全媒体记者/刘毅

9月29日到10月3日，千年瓷都醴陵迎来了“客从八方来，器成天下走”的盛况——2024湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会(以下简称“醴陵瓷博会”)如约而至。

醴陵瓷博会已成功举办7届，参展商们评价，无论是配套活动，还是展会设计，一届比一届好，一届比一届新。

向新而行，醴陵瓷博会办成了精彩的“连续剧”。今年新在哪?且听知株侠一道来。

新理念：市场化办展

作为连续7届在1号馆参展的展商，福建省工艺美术大师郑建忠发现今年展会与往年不同。最突出的感受，是“政府性”活动被精简，更多资源留给由企业、商协会或第三方机构组织举办的供需对接会、产品推广等市场化活动，提升各方参会体验，推动实际成交。

郑建忠的感受，源于醴陵瓷博会今年首次完全市场化办展。

知株侠注意到，在此前召开的瓷博会调度会、推进会上，醴陵市主要领导反复强调：“遵循节俭、隆重、务实、安全、合力的原则，市场化运作，让参展商、企业唱主角，办成一次精彩的盛会。”

醴陵瓷博会执委办相关负责人



醴陵瓷博会展馆内，展商和客商在交流。记者/刘毅 摄

表示，真正让市场发挥作用，首先要考虑预算，核心要让会展精彩，能够吸引展商、采购商、观众自发参会，才能找到赞助商，获取收益，被市场接受。

该负责人表示，今年瓷博会投入大幅下降，成本降低明显，但效果却直观可见。

其一，今年半数以上展馆采取市场化招展，国内外320家企业参展，陶瓷新技术、新材料、新工艺集中展示。

其二，展位供不应求。知株侠接触了多位展商，他们均表达了一个期待：下届瓷博会，希望能够有独立且面积更大的展位。

其三，展馆内客流如织。市场化不足，曾是我国会展业的一大痛点。业内人士指出，“政府主导型展会”，往往与市场边界

模糊，一定程度上影响了会展在高效配置资源上的作用。

走过7届的醴陵瓷博会，也面临着转型需求。在中央提出“强化预算的约束，推动精简不必要的节庆、论坛和展会”的背景下，市场化是醴陵瓷博会主观上提档升级、延长“生命线”的必行之策。

于是，更多细节安排围绕这一思路展开。如在专业交流、产品推广和成交订货等方面做好专业服务，确保企业参展取得实效；部分活动交由第三方机构承办，专业的事交给专业的人做，市场的事情交给市场去专业的人做，等等。

新形式：电商平台赋能

9月30日上午，醴陵市举办跨境电商产业推介会，集中推荐醴陵

陶瓷、醴陵花炮、船湾服饰三大特色支柱产业。

这是瓷博会的重磅子活动之一。来自阿里巴巴、亚马逊、拼多多、TEMU三大知名电商平台的相关负责人则作专题推介，从平台定位、卖家定位给出指导意见，邀请醴陵的企业拥抱开放新机遇。

在全球化背景下，跨境电商已成为连接不同国家和地区的重要纽带。据媒体公开报道，今年上半年，跨境电商进出口额同比增长10.5%。

知株侠注意到，今年瓷博会，醴陵在1号馆内，首次单独设置跨境电商现场展区，为更多“醴陵造”开拓出海新渠道。而前来参展的，则是亚马逊、拼多多、TEMU等跨境电商头部企业。

外向型经济活跃的醴陵，其陶瓷、花炮和服饰的产业基础雄厚，产业链条完善、制造技术成熟，成长为趋于成熟的产业带，正成为跨境电商平台的“香饽饽”。

在经济全球化的浪潮中，醴陵推动外贸高质量发展，跨境电商或是强大引擎，推动其“买全球、卖全球”。一方面，跨境电商将驱动醴陵陶瓷等产业朝着数字化、时尚化、品牌化、绿色化方向高质量发展；另一方面，于企业而言，与传统外贸相比，跨境电商在利润等方面有着无可比拟的优势。

目前，醴陵市有华联瓷业、吉利烟花等企业，通过亚马逊、阿里巴巴国际站、TikTok等第三方平台及自建站、海外仓，开展外贸及跨境电商业务，年出口额超过40亿元。

▶▶下转02版

不下田也能种好地，耕种管收全程无人化 院士带领农民吃上“科技饭”

株洲日报讯(全媒体记者/杨如) 10月8日，秋风中弥漫着稻香，在天元区三门镇月形村的稻田里，秋收不见人，机器唱主角。无人驾驶收获机正在田间驰骋，自动转弯、笔直行走、自动卸粮，尽显科技范。

秋收“神器”驶过，身后“吐出”粉碎的秸秆，一个小时，轻松收获水稻五六亩，极大提高了效率；自动卸粮环节，无人驾驶收获机伸出卸粮筒，将稻谷卸到运粮车中，几十秒就完成了卸粮过程，确保水稻颗粒归仓。这是株洲第一次采用无人农场技

术，实现水稻耕、种、管、收全程无人化作业。

“你看这机器走得有多直，直线行驶，正负误差只有2.5厘米，关键靠什么?靠北斗精准定位。”来到田间地头的中国工程院院士、华南农业大学教授罗锡武说，无人驾驶农机能够按照规定的行驶路线，完成所有作业，人不下田也能种好地，为解决未来谁来种地和怎样种地的问题，提供了一个很好的途径。

从今年5月到现在，月形村这块稻田就“只闻机械声，不见种田

人”，通过无人驾驶激光平地机耕地，无人驾驶直播机播种，无人农机施肥、打药，无人驾驶收获机收获……农民伯伯种田从体力活变成了技术活。

秋风拂过，摇曳的稻穗写着丰收的喜悦。依托北斗精准定位，还有计算机编程等技术，无人驾驶农机直线行走，行距均匀，不亩通风透气好，生长好，病害也减少了，产量也提高了。种粮大户卢伟说：“经过专业团队的现场测产，无人农场技术种植的水稻产量，比人工耕种的水稻产量，要高

出20%。”

无人农场是现代农发展的方向，是智慧农业发展的新途径。在株洲农村长大的罗锡武，深刻体会过种地的艰辛，他希望通过农业机械化，让农民从繁重的劳作中解放出来，带领团队创建了全球首个水稻无人农场，并在国内启动了30个无人农场的建设。正在建设的株洲首个无人农场，面积约1200亩，将以高标准农田为基础，采用北斗等核心技术，提升农业生产效率和现代化水平。

党建激发民营经济“新活力”

株洲日报全媒体记者/易蓉
通讯员/曾育训 王海艳

这个国庆，株洲院子餐饮的“新星”——小周庄，湘火爆出圈。

“60多亩的场地，集淡水餐饮、非遗市集、茶酒香品类体验于一体的游玩体验，吸引市民纷纷前来打卡，国庆期间营业额超过160万元。”市工商联相关负责人表示，无论是促进消费、带动就业还是为“株洲院子餐饮”添彩，小周庄、湘都发挥了重要作用。

如此好的项目是如何落户株洲的?还得从党建说起。

商会党支部 聚力办实事

2012年底，株洲江西商会党支部成立，5名支部委员由商会会长、副会长担任，为党建工作开展争取了更多资源和空间。

“小周庄，湘项目投资者是我们商会的会员，本来还在挑选落户地，党支部成员得知该信息后便发动‘攻势’，说服对方在株洲投资。”株洲江西商会党支部书记李建清介绍。

“株洲就是我们的另一个家乡，城市发展好了，我们企业、商会也有更多发展空间。”李建清说，党支部召集全体

党员带头，引领全体会员参与招商引资，大家利用节假日走亲访友，获取更多资源和信息。

以党建促发展的还有株洲武冈商会。

在该商会党支部成立之前，100多个商会会员企业内的很多党员，无法正常参与党组织生活和党内学习，党员在组织上失去了“娘家”，成为“口袋党员”。2023年7月，武冈商会党支部成立，聚沙成塔，筑牢一线“红色堡垒”。“党建做实了就是生产力、推动力，可激发企业精气神，为经济高质量发展提供强劲动力。”株洲武冈商会党支部书记周文说。

不久前，株洲武冈商会党支部与湖南天地人律师事务所第21党支部签订党建共建协议，邀请对方为商会会员企业家们上了一堂新公司法的培训课。“新《公司法》刚实行，很多企业不清楚哪些政策有变化，会对企业产生怎样的影响，通过这次党建结对帮扶专题培训，为我们企业送来了不少干货。”周文说。

支部和党员 冲在最前线

在天泽华丽服装批发市场9楼，湖南天泽华丽数字科技有限公司的主播

正在帮市场内的商户直播带货。

早在2017年，湖南天泽商业集团有限公司(以下简称天泽集团)就涉足电商，获得抖音、淘宝两大平台认证，被授予“抖音产业带服务商”“淘宝直播示范基地”。这相当于成为两大平台的中间服务商，为区域范围内的行业企业提供服务。“天泽集团副总经理粟创新表示。

赶上电商的“风口”，得益于公司决策迅速和高效执行力。2017年，受电商冲击，实体市场面临转型升级，公司要成立电商业务板块的子公司，天泽集团党支部书记一直由公司董事长担任，“双肩挑”模式既为党建开展争取了更多资源和空间，同时又避免了“党建、业务两张皮”。

入党积极分子冯军英被委以重任，成为电商公司的负责人，带领团队发挥先锋模范作用，扛起了运营两家电商子公司的重任。同时，党支部、共青团、工会、妇联都纳入公司治理结构中，通过全面民主公开，让现代企业管理制度更趋完善。

党建成为促进民营企业发展的“红色引擎”。据统计，“抖音产业带服务商”旗下现有商家360余家，一年带货20亿元以上。“淘宝直播示范基地”累计孵化淘宝账号400余个，创造直播单场销售超百万元的佳绩。

针对深远海复杂工况研发 中车时代新材首支漂浮式风电叶片下线



株洲日报讯(全媒体记者/高晓燕) 10月8日，株洲时代新材料科技股份有限公司自主研发的TMT126BA漂浮式风电叶片，在该公司风电叶片射阳工厂顺利下线。该叶片长126米，扫风面积达53000平方米，相当于7个标准足球场。

TMT126BA漂浮式风电叶片将匹配16MW至20MW风电整机，满发风速下，转一圈可发电40千瓦时，是当前深远海风电资源开发的最优解决方案。

该叶片实现了多项技术创新。针对深远海风电机组复杂的海上运营工况以及载荷情况，中车时代新材风电叶片研发团队依托自主研发的叶片多参数多目标优

化设计平台，对不同构型及材料分布的叶片结构进行迭代优化，实现了高性能新材料在叶片结构上的效率最大化应用。达成叶片性能、重量与成本的最优平衡。

在叶片生产过程中，中车时代新材采用了高质、高效的制备工艺，有效提升叶片成型效率，节约模具投入，有效解决了超大尺寸叶片因型面巨大导致的成型操作难、占模周期长等问题。

深远海叶片所处运行环境为高盐雾、高湿热、强腐蚀，中车时代新材风电叶片研发团队定制开发了耐雨蚀、耐损伤性能优异的前缘保护涂层，为叶片提供高效防护。该保护膜能够匹配叶片气动外形，极大提升了叶片前缘防护能力。针对深远海环境多雷击的特点，该公司还开发出新型高效防雷系统，实现海上超大型叶片的全方位雷电防护。

湖南省首批“金牌导游工作室”授牌 株洲两家人选

株洲日报讯(全媒体记者/温琳) 10月9日，湖南省“金牌导游工作室”授牌启动仪式暨首批金牌导游工作室授牌仪式举行。我市胡露阳金牌导游工作室和吴娜金牌导游工作室入选全省首批25家“金牌导游工作室”名单。

市文旅广体局相关工作人员介绍，胡露阳是行业带头人，也是高校客座教授，专业能力比较突出；吴娜在外语导游方面

比较突出，还经常在省市导游赛事获奖。

近年来，为顺应大众化、国际化的旅游趋势，株洲导游领域一直在夯实人才基础。目前，全市共有注册导游500人，涉及多个语种，近九成人员有本科或专科学历。全市导游也在努力提升能力素质水平，深挖株洲文化底蕴，用心讲好株洲故事，当好株洲文旅形象窗口、文化传播桥梁，打造株洲导游金字招牌。

中国合唱协会第十七届合唱节在株开幕 全国6000余人用歌声见证芳华

株洲日报讯(全媒体记者/温琳 通讯员/胡任) 10月10日，庆祝中华人民共和国成立75周年中国合唱协会第十七届合唱节在神农大剧院开幕。

中国合唱协会主办的合唱节创办于上世纪八十年代，至今已经延续三十多年，每两年举办一届，规模大、规格高，已成为全国合唱艺术爱好者们以歌会友的盛大节日。

本届合唱节共分为童声组、青少年组、成人组、老年组等九个组别，来自全国123支合唱团队的6000余名合唱队员，将用歌声讲述动人故事，抒发家国情怀。

本次活动为株洲与全国各地的文艺工作者开启了一扇文化之窗，搭建了一座交流交融的展示平台，对打造“艺术株洲”具有重要意义，可让市民在跳动的音符中感悟生活之美、见证艺术芳华。