

## 文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

数说  
中秋假期

出行人数超6.2亿人次

记者18日从交通运输部了解到，今年中秋假期（9月15日至17日），全社会跨区域人员流动量62956.4万人次，日均20985.4万人次，比2023年同期日均增长31.1%。

具体来看，铁路客运量4257.3万人次，日均1419.1万人次；水路客运量198.1万人次，日均66万人次；民航客运量506.9万人次，日均169万人次。

公路跨区域人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）57994万人次，日均19331.3万人次。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量47549万人次，日均15849.7万人次；公路营业性客运量10445万人次，日均3481.7万人次。

出入境525.6万人次

国家移民管理局18日通报，今年中秋假期期间全国边检机关共计保障525.6万人次中外人员出入境，日均175.2万人次，较去年中秋假期同期增长18.6%。

其中，内地居民出入境263.2万人次，较去年同期增长15.1%；港澳台居民207万人次，较去年同期增长7.3%；外国人55.4万人次，较去年同期增长62.2%。共计查验出入境交通运输工具24.2万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长37.6%。

揽投快递包裹超27亿件

国家邮政局监测数据显示，今年中秋假期（9月15日至17日），全国邮政快递业揽收快递包裹13.07亿件，比去年中秋假期日均增长35.4%；揽投快递包裹14.07亿件，同比增长45.7%。

中秋佳节，各地特色月饼迎来一波销售热潮。快递企业积极通过开展批量发货、备货入仓、恒温冷链、整车直发等方式，缩短月饼运输时间，保障高峰时段的发运需求。

9月以来，海鲜、水果等产品的寄递趋旺。快递企业强化运力调配，优化网络资源，升级生鲜冷链运输方案，有效释放消费市场潜力。随着各地以旧换新政策的出台落地，家用电器市场迎来了“金九银十”的消费旺季，快递企业探索推出“换新+回收”服务，为耐用消费品以旧换新提供支撑。

据新华社



新华社发(叶昌荣摄)

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美画卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独舞、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一

盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重

品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显 短途游成主流

中秋期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%。北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活

动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受青睐。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档（9月15日至17日）全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%。《流浪地球2（3D版）》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制

作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦宴馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

据新华社



9月16日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。新华社发(张晚亮摄)

## 株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

涠口区国土〔2024〕007号

经当地人民政府批准，株洲市涠口区自然资源局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权，并委托株洲市公共资源交易中心具体承办。现将有关事项公告如下：

一、本次网上挂牌出让地块的基本情况和规划技术指标

地块编号	土地位置	出让土地面积(平方米)	土地用途	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	出让年限	规划技术指标
涠口区国土〔2024〕007号	涠口区南洲镇南岸村	41391.99	住宅用地	3745	12481	100	70年	容积率≤2.2；建筑密度≥25%；绿地率≥35%；

二、土地开发程度：现状土地开发程度。

三、挂牌起始价格包括建设用地使用权出让金，不包括交易过程中应缴纳的税费。

四、中华人民共和国境内外公司、企业、其他组织、个人（法律法规另有规定的除外），均可参加申请。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让只能在互联网上，株洲市公共资源交易中心平台www.zzzzyj.cn（以下简称网挂系统）进行。只有通过办理数字证书及电子签章、按要求足额交付竞买保证金的竞买人，才能参加网上挂牌出让活动。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人。

七、本次网上挂牌出让的详细资料和要求，见《株洲市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》、《株洲市国有建设用地使用权网上出让系统操作说明》和《株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者可登录株洲市公共资源交易中心平台www.zzzzyj.cn查询。申请人可于2024年09月19日至2024年10月16日，在网上浏览或下载本次挂牌出让文件，并按上述文件规定的程序参加竞买。

八、本次国有建设用地使用权挂

牌出让在互联网上进行。网上挂牌报名时间：2024年10月09日08:00至2024年10月16日17:00止。网上挂牌报价时间：2024年10月09日08:00至2024年10月18日09:00止。

九、申请人应当在网上挂牌报名截止前登录株洲市公共资源交易中心土地、矿产交易系统，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金。保证金到账截止时间：2024年10月16日17:00。在挂牌期限截止前，竞买人应当进行至少一次有效报价，方有资格参加该宗地的网上限时竞价，按出价最高者竞得的原则确定竞得人。

十、出让要求的其他交易条件：  
(一)须按照株洲市涠口区自然资源局2024年7月9日出具的《株洲市涠口区规划条件通知书》(编号202407004)及蓝线图实施。

(二)竞得人在成交后10个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》，按现状交地。出让金自《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起1个月内缴清50%，3个月内全部缴清。

(三)前期用地成本经财政、审计等部门审定后予以列支，相关用地矛盾由涠湖公司、南洲镇镇政府与竞得人共同协调处理。

十一、竞得人须在网上挂牌出让结束后5个工作日内，在株洲市公共资

源交易平台上办理《成交确认书》中的资料审查和交易服务费缴纳等手续。对资料审查不合格或未按期缴纳交易服务费的，成交结果无效，取消竞得人资格，保证金不予退还，并依法对地块重新处置。

十二、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到困难问题，请及时联系，联系电话如下：

(一)省自然资源厅举报电话：0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话：0731-28681395(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话：0731-28101310

(四)株洲市涠口区自然资源局咨询电话：0731-27697663(规划用地股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址：

1. 线下现场办理地址：株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家牌路)一楼大厅。

2. 线上办理网址：  
https://casign.hnsggzy.com:7080/hunanplatform/operation/assistant-CA?type=2

株洲市涠口区自然资源局  
株洲市公共资源交易中心  
2024年09月19日

## 株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

涠口区国土〔2024〕008号

经当地人民政府批准，株洲市涠口区自然资源局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权，并委托株洲市公共资源交易中心具体承办。现将有关事项公告如下：

一、本次网上挂牌出让地块的基本情况和规划技术指标

地块编号	土地位置	出让土地面积(平方米)	土地用途	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	出让年限	规划技术指标
涠口区国土〔2024〕008号	涠口区南洲镇南岸村	53016.73	住宅用地	4772	15906	100	70年	容积率≤2.2；建筑密度≥25%；绿地率≥35%；

二、土地开发程度：现状土地开发程度。

三、挂牌起始价格包括建设用地使用权出让金，不包括交易过程中应缴纳的税费。

四、中华人民共和国境内外公司、企业、其他组织、个人（法律法规另有规定的除外），均可参加申请。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让只能在互联网上，株洲市公共资源交易中心平台www.zzzzyj.cn（以下简称网挂系统）进行。只有通过办理数字证书及电子签章、按要求足额交付竞买保证金的竞买人，才能参加网上挂牌出让活动。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人。

七、本次网上挂牌出让的详细资料和要求，见《株洲市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》、《株洲市国有建设用地使用权网上出让系统操作说明》和《株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者可登录株洲市公共资源交易中心平台www.zzzzyj.cn查询。申请人可于2024年09月19日至2024年10月16日，在网上浏览或下载本次挂牌出让文件，并按上述文件规定的程序参加竞买。

八、本次国有建设用地使用权挂

牌出让在互联网上进行。网上挂牌报名时间：2024年10月09日08:00至2024年10月16日17:00止。网上挂牌报价时间：2024年10月09日08:00至2024年10月18日09:00止。

九、申请人应当在网上挂牌报名截止前登录株洲市公共资源交易中心土地、矿产交易系统，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金。保证金到账截止时间：2024年10月16日17:00。在挂牌期限截止前，竞买人应当进行至少一次有效报价，方有资格参加该宗地的网上限时竞价，按出价最高者竞得的原则确定竞得人。

十、出让要求的其他交易条件：  
(一)须按照株洲市涠口区自然资源局2024年7月9日出具的《株洲市涠口区规划条件通知书》(编号202407005)及蓝线图实施。

(二)竞得人在成交后10个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》，按现状交地。出让金自《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起1个月内缴清50%，3个月内全部缴清。

(三)前期用地成本经财政、审计等部门审定后予以列支，相关用地矛盾由涠湖公司、南洲镇镇政府与竞得人共同协调处理。

十一、竞得人须在网上挂牌出让结束后5个工作日内，在株洲市公共资

源交易平台上办理《成交确认书》中的资料审查和交易服务费缴纳等手续。对资料审查不合格或未按期缴纳交易服务费的，成交结果无效，取消竞得人资格，保证金不予退还，并依法对地块重新处置。

十二、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到困难问题，请及时联系，联系电话如下：

(一)省自然资源厅举报电话：0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话：0731-28681395(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话：0731-28101310

(四)株洲市涠口区自然资源局咨询电话：0731-27697663(规划用地股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址：

1. 线下现场办理地址：株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家牌路)一楼大厅。

2. 线上办理网址：  
https://casign.hnsggzy.com:7080/hunanplatform/operation/assistant-CA?type=2

株洲市涠口区自然资源局  
株洲市公共资源交易中心  
2024年09月19日