



当传统文化融入品牌营销 这个中秋，商家“玩”出新花样

株洲晚报融媒体记者/王娜

当一件产品赋予了传统文化的内核，会产生怎样的火花？

这个中秋节，株洲糕点店的月饼销售，除了主打纯手工工艺，他们开始在包装上下功夫外，围绕月饼说起了故事，有关乡愁、也有关节日文化。

“在保持产品本身质感外，这样的故事引起了共鸣，为当代人提供了很多情绪价值。”株洲市非遗文化传承人、“顽木堂”主理人吴穷时说。

不止于中秋，端午节的传统花束赋予了祈福辟邪的节气含义，清明节的青团也赋予了相思的寓意……当传统文化与现代创意互动融合，已然成为新的“流量密码”。



吴佳露端午节的艾草花束曾大受好评。受访者供图

昨天 株洲·顽木堂非遗传承基地
●月满山河 中秋礼盒
教师节和中秋节都适合
9月10最后一批货出完...



04月 株洲·顽木堂非遗传承基地
●月满山河 中秋礼盒
教师节和中秋节都适用
库存不多 欲购从速



03月 株洲·顽木堂非遗传承基地
悟空的肩甲
吊坠 钥匙扣 车挂
愈创木—海黄—紫檀—沙...



●月满山河 中秋礼盒
教师节和中秋节都适用
库存不多 欲购从速



吴穷时朋友圈内，他与一家礼品商家推出的中秋系列木艺摆件与月饼的组合礼盒获得诸多“点赞”。受访者供图

现象 传统文化让商品文艺又有趣

这几天，在朋友圈里，吴穷时最新一期产品设计获得诸多“点赞”。

他是石峰区“顽木堂”的主理人，也是一位设计师。作为一家以非遗木雕文化为主的小店，这些年他一直致力于推广株洲非遗木雕。今年中秋，他与一家礼品商家组成“CP”，推出了中秋系列木艺摆件与月饼的组合礼盒。

此次推出的礼盒，吴穷时突出“雅”，尝试用“月满山河”“月满风清”等诗句为文案，产品外观图案则用元代亭台楼榭基调，意境清雅，以致敬王渊的《写生

图》，木雕作品则源自苏轼的“玉宇琼楼，乘鸾来去”。

产品推出，询问者众多。“如今市场上更注重为产品讲故事。”吴穷时说，在符合产品的实用基本属性外，越来越多消费者愿意为衍生出的附加值“买单”。

甜品师李玲则开始围绕月饼说起了“相思”的故事。

她对于中秋的理解，是团聚、是“纵有他乡当头月，不及家乡一盏灯”的思乡之切。早在三年前，她每年在中秋节推出主题系列产品，作出不同设计。

今年，她尝试写一个文案，将自己对于中秋的情愫，融入产品之中，希望引起大家的共鸣。

天元区一家汉服店店主吴佳露，则在三个月前的端午节，通过传统花束宣传端午习俗——从老家天元区三门镇采集艾叶、菖蒲等10种端午期间常见花材，扎成花束出售，并赋予“十样锦”的寓意。

此举收获了诸多粉丝，让吴佳露看到传统植物与古代节俗融合下的“化学反应”。“我所提供的产品产生的经济效益是次要的，更重要的是让更多人通过产品走近历史、了解文化。”

体，他们更愿意为中华传统文化买单。”在他看来，设计者要在挖掘优秀传统文化的基础上对文化资源进行再创造，将文化元素以一种有趣、特别的方式融入产品中，让消费者既能感受到设计的巧思，又收获良好的文化体验。

吴佳露则觉得，当商品开始善于讲故事，能在很大程度上减少产品同质化问题，能很好地打破自身局限。“比如说月饼，这个中秋传统食物，这么多年都在卖，但不同的商家赋予不同的故事，让中秋的人文情怀和艺术神韵播种到广大消费者心里。”

观察 消费者开始看重产品的文化属性

这股风兴起不止于中秋节。

新经济产业第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询数据显示，今年春节前夕国风IP礼盒订单量同比增长300%，其中中国传统元素、国潮风格是新春礼盒消费者选择最多的产品元素，占62.2%。

为什么这些年，商家开始纷纷将产品赋予文化内核？

在吴穷时的观察里，是人们对于产品需求的变迁。

“他们喜欢一件物品，是能有共鸣的东西。”吴穷

时说，当下，人们在讲究实用性外，开始看重产品的设计感、文化属性。当一件产品达到他们心理预期时，他们愿意为设计和文化的附加值买单。

这样的市场风向，商家也开始提高产品附加值。吴穷时介绍，自2020年起，他们开始不断提高品质和设计尝试，为自身产品赋予不同的故事内核，收效不错。如今，他的木雕产品成为株洲文化品牌之一，木雕技艺也被列为株洲非遗文化之一。

“随着中国传统文化频频出圈，特别是年轻群

将产品和文化创意更好融合？

“产品质量是王道。”吴穷时觉得，在被赋予产品设计感、文化属性的前提，是必须有过硬的产品品质，做出符合消费者预期的好产品。“如果产品质量跟不上，那可能只是昙花一现。”

李玲也认为，每一件产品，核心是精准定位。“即

使产品设计再好，文案再好看，最终都要回答消费者非买不可的理由、独特的差异化定位是什么等问题。”

“消费者热衷创意，是因为感受到了诚意和情怀。但是，一个品牌如果想要长久立于市场，‘保质量’‘高性价比’才是行稳致远的绝杀技，才能更好地接住长远的流量。”李玲说。

的有机结合，通过对文化背景和历史内涵的深入研究和理解，引发消费者的情感共鸣，在文创产品的使用和传播当中，让更多人感受到中华民族文化的深厚底蕴，领略到中国故事的精彩魅力。

要轻套路重内涵。做产品的前提是质量，商家要合理定价，诚信经营，相关部门要加强监管，维护市场秩序，让商家更加勇于创新，市场更加活跃。

记者手记

相较于过去“千人一面”的同质化，每逢传统节日，月饼、艾草花束等产品，融合了传统文化与现代创意，成为市场新宠。

在物质充裕的今天，人们越来越重视精神层面的追求。这些产品通过挖掘传统文化资源，将其与现代审美和创意相结合，赋予了更多的文化内涵。这种文化附加值的提升，激发了消费者的

购买欲望，让他们在购买的过程中，感受到了文化的力量 and 魅力。

但是，在采访中，记者也发现，有的商品设计工艺粗糙，设计同质化等问题也不容忽视。比如，一些产品印上简单的手工艺“元素”或“符号”，文化辨识度较低。

要深入挖掘文化内涵。做好商品与传统文

怎样才能实现高质量充分就业？ 醴陵市和芦淞区“打了个样”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/何春林 通讯员/谈青) 近日，我市召开全市就业工作推进会，醴陵市、芦淞区分享了促进劳动者高质量充分就业的好做法与经验。这两个县市区有哪些高招？

醴陵市：帮劳动者吃上“手艺饭”

在醴陵，陶瓷产业和陶瓷技能人才培养是绕不开的话题。目前，醴陵陶瓷产业链上下游企业757家，从业人员近20万人，年产值突破700亿元。今年以来，该市开展补贴性职业培训23期，培训748人次，开展社会化职业培训946人次，为675家企业发布21000余个招聘岗位，达成初步就业意向人数2672人。“醴陵陶瓷工匠”被省人社厅评为省级劳务品牌。如何帮助劳动者实现高质量就业？醴陵的经验是通过举办职业技能比赛、开展职业技能培训，帮助劳动者实现技能提升，端上“技能碗”，吃上“手艺饭”。

9月4日至6日，株洲市第二届陶瓷产业职工职业技能大赛在醴陵开赛，199名陶瓷技工同台炫技。在陶瓷创意彩绘比赛现场，参赛选手刘瑞雪先用管子吹出泡泡，借助泡泡的破散，在瓷盘上“画”出月球表面凹凸不平的肌理效果，然后用喷枪进行上色，补充细节。这种非传统的创作令许多观众耳目一新。

“感谢大赛为我们提供了比武平台，帮我们提高技艺。”刘瑞雪说，醴陵类似的技能比赛有很多，从业者很积极，大家都希望通过比赛提升技能，实现升职加薪。

比赛获奖者将被纳入醴陵市人才库，还会被优先推荐参评“株洲市五一劳动奖章”“醴陵工匠”，以及醴陵市“青年岗位能手”“巾帼建功标兵”等荣誉。

前些年，邓雨结束了在外地打零工的生活回到醴陵，报名参加了当地人社局组织的培训班，取得合格证书后顺利入职醴陵华联瓷业。“前年被提拔为班组长，年收入约8万元，在家门口上班，照顾家人很方便。”邓雨说，厂里有不少从外地返乡就业的同事。

芦淞区：“三微平台”服务精准就业

日前，第三届湖南省公共就业服务专项业务竞赛成绩揭晓，芦淞区选送的“三微平台”就业服务获全省优秀就业服务成果二等奖。此次推进会上，芦淞区人社局工作人员展示了“三微平台”的做法与成效。

“三微平台”是指就业服务微网格、主题招聘微市场、政策宣传微课堂。具体做法是从优化基层服务层面出发，通过提供精准就业服务，帮求职者找工作，助企业招工。

前不久，湖南工业大学大三学生小雅和同学在芦淞服饰市场逛街时，找到一份工作。当天，该区人社局在服饰市场商圈组织了一场招聘会，提供了服装设计师、普工、带货主播等岗位。

“逛个街就找到了一份兼职，很开心。”小雅说，这份工作没有固定上下班时间，适合在校学生。接下来，她会利用课余时间拍一些短视频，通过抖音直播帮客户销售服装。

该区开展了以网格员为主，街道联点干部、楼栋长、志愿者共同参与的就业摸底行动，并整合工商、社保、公安、劳动用工备案等数据，摸底发现了9万名劳动力。并将这些劳动力的就业、培训需求等信息纳入就业信息数据库，以便提供精准服务。目前，该区已设立就业服务微网格124个，基本实现微网格全覆盖，通过微网格服务重点群体3800余人，其中高校毕业生近300人。

该区还依托贺家土夜市一条街、何家坳文艺巷、董家墩航空夜市，创建了3条“就业创业示范街”，打造各类主题招聘市场7家。在示范街，除了开展各种主题招聘会，还提供就业失业登记、职业指导、创业指导与培训等服务。依托上述阵地，该区累计举办招聘会及政策宣讲活动40余场，收集并发布岗位信息2.6万个，举办招聘会24场，提供岗位21395个，达成就业意向3818人。

中秋茶话会 和谐邻里情

9月6日，石峰区响石岭街道杨古老社区在新建村小区，开展“和谐邻里情，欢度中秋节”迎中秋茶话会活动。社区的长者、楼栋长、居民代表等齐聚一堂，共叙中秋佳话。

株洲晚报融媒体记者/杨如 通讯员/侯颖 摄影报道



《有声语言创作——文稿朗诵与即兴演讲》 周五，株洲晚报老年大学公开课开讲

本报讯(株洲晚报融媒体记者/言李懿) 9月13日18:35-20:05，株洲晚报老年大学免费公开课《有声语言创作——文稿朗诵与即兴演讲》开讲，由湖南工业大学研究生郭奇雄授课。此次，公开课将分析普通话语音基础概念——调值，学习掌握文学稿件《致橡树》。

教师简介：

郭奇雄，艺术学学士，之前任山西省介休市广播电视台节目主持人，湖南工业大学在读硕士研究生，湖南工业大学高校兼职辅导员，普通话一级乙等，持有教师资格证、全国广播电视播音员主持人资格证，有5年多少儿口才与主持教学经验，3年多播音主持艺考教学经验，培养学生考入山东大学、浙江传媒学院、山西师范大学、湖北大学、河南大学等众多优秀

学府。
报名咨询热线：
郭老师：17707414611
言老师：13907411235

学校地址：天元区新闻路紫金名门株洲晚报老年大学(大湖塘党群服务中心2楼)



第二届湖南省公共就业服务专项业务竞赛

扫码关注晚报老年大学，加入兴趣班报名群。

福利来了！ 两景区对教师免门票

本报讯(株洲晚报融媒体记者/温琳) 9月10日是一年一度的教师节，我市两家景区对教师群体推出免门票的优惠活动。

我市唯一的国家5A级景区炎帝陵，从即日起至9月10日，游客凭本人身份证和教师资格证到景区售票窗口，可享受免门票优惠。神农谷国家森林公园从9月10日至17日，教师凭本人教师证件和身份证即可免门票入园(不含换乘车)，同行人员享门票5折优惠。

我市5支排舞队 获全省特等奖

本报讯(株洲晚报融媒体记者/温琳) 9月8日，2024年全国排舞社区运动会网络比赛湖南站在我市落下帷幕。我市有5支排舞队伍荣获特等奖，是获得特等奖队伍最多的市州之一。

本次赛事由国家体育总局体操运动管理中心主办，湖南省排舞广场舞舞协协办，吸引了来自湖南各地160多支排舞队伍参赛，参赛队员超6000人，覆盖了不同年龄层、不同职业的排舞爱好者。

比赛设置了青年组、中年组、常青组、幼儿组、小学组等多个组别，规定项目、自选项目、串烧项目、开放项目等多个竞赛项目，不仅考验了参赛者的舞蹈技能和创新能力，还展示了排舞运动的多样性和艺术性。

该赛事采用线上报名、线上比赛的形式，参赛队伍上传参赛视频即可完成比赛。在本次比赛中，我市多支排舞队伍表现出色，芦淞区建宁鼓舞艺术团、石峰区阳光艺术团、株洲长郡云龙实验学校、醴陵市委村小学等5支队伍荣获特等奖，是获得特等奖队伍最多的市州之一，展现了株洲市排舞运动的深厚底蕴和竞技水平。

上湘易办App 可查技工院校毕业证

本报讯(株洲晚报融媒体记者/何春林) 记者昨从市人社局获悉，“湘易办”超级服务端(下文简称“湘易办App”)接入了省人社厅、人社部提供的技工院校毕业证书查询服务。即日起，相关用户可以通过“湘易办”查询技工院校毕业生的毕业证书。

用户登录“湘易办App”进入“智慧教育”页面，点击“教育信息”的“查看更多”子栏目，根据学生毕业日期，选择“技工院校毕业证书查询”功能，输入姓名、毕业证号、验证码等信息，即可轻松获取毕业证书信息。

新版技工院校毕业证书在保持原有管理体系和规则的基础上，对部分内容进行了调整，包括证件号码、学习专业、培养层次、学习形式等方面，并在证书底部新增官方查询网址，方便用人单位和公众进行真伪辨识和信息查询。同时，新版毕业证书加了一段醒目的文字：根据人力资源社会保障部、湖南省人民政府文件规定，技工院校中级工班、高级工班、预备技师(技师)班毕业生，分别按中专、大专、本科学历落实相关待遇。