

# 法国“最危险的女人”被查！ 受此影响，法国股市再遭抛售潮



玛丽娜·勒庞。图片来源:视觉中国

路透社9日报道，法国巴黎检察官办公室当天表示，已对极右翼国民联盟领导人玛丽娜·勒庞展开初步调查，她涉嫌在2022年竞选法国总统期间非法融资。

检方表示，这项调查于7月2日启动，依据是国家竞选账户和政治融资委员会2023年的一份报告，该委员会负责审查候选人的选举费用和资金。警方将调查贪污、伪造、欺诈以及竞选候选人接受贷款的指控。勒庞及其政党此前否认在竞选资金方面存在不当行为。

出身政治世家的勒庞身上有许多标签——“女强人”“民族主义者”，现年56岁的勒庞一度被称为“法国最危险的女人”。在刚刚结束的法国国民议会选举，勒庞意外遭遇了“滑铁卢”。

受此影响，当地时间7月9日，法国股市再遭抛售潮，法国CAC40指数收跌近1.6%，将前几天的小幅反弹悉数回吐。7月10日截至发稿，暂报7492.31点，微跌0.22%。

## 法国可能陷入总理“难产”的尴尬

法国内政部8日宣布的国民议会选举第二轮最终统计结果，左翼联盟“新人民阵线”获得的议席数领先，执政党联盟“在一起”排名第二，此前被普遍看好的极右翼政党国民联盟及与之结盟的部分右翼共和党人士仅列第三。

专家分析认为，本轮选举过后，三大阵营席位数都在140至190席之间，低于达到绝对多数所需的289席，法国国民议会将正式开启“三足鼎立”局面，将给法国政坛带来诸多政治动荡和挑战。

“没有任何一方占据绝对多数，带来的一个直接难题便是未来的总理人选问题。”复旦大学中欧关系研究中心副主任简军波认为，按照惯例，法国总统应邀请议会中最大政党的政治人

物担任总理，组成内阁行使行政权力。但目前来自执政党的阿塔尔总理上任不久，并无过错，剔除他而与其他党派人士取而代之，这对马克龙及执政党来说难以接受。若选择最大党派领袖为总理，则马克龙应提名左翼联盟人选，但他显然对选择与左翼政治人物共事尚未做好思想准备。若马克龙坚持让阿塔尔继续担任总理，或从自身所在党选择另一人代替其总理位置，势必引发左翼联盟的严重抵制，极右翼的国民联盟也不会服气。因此，选举虽已结束，法国却可能陷入总理“难产”的尴尬境地。

## 马克龙可能面临弹劾

据证券时报报道，法国未来的政治前景会陷入不确定性，可能面临潜在的政治僵局。这对中间派总统马克龙来说也是一个打击，他本想通过提前选举重整政治格局，但最终导致议会严重分裂，这不仅让任何人都难以推进国内议程，还将削弱法国在欧盟和其他对外关系中的地位。

如果政治角力导致法国财政和债务指标大幅恶化，法国主权评级将面临风险，该国评级展望可能会从稳定下调至负面。选举结果使法国处于“前所未有的境地”，称财政对信用的影响是负面的，削弱对财政整顿的承诺将增加信用下行压力。

英国天空新闻网和美国广播公司的报道认为，如果最终各党派阵营间分歧严重，无法达成协议，马克龙可能会选择任命一个“技术官僚政府”，并于一年后再次宣布举行议会选举。“技术官僚政府”可以暂时保证政府在一年内的正常运转，例如批准2025年的年度预算。但是一旦在执政过程中引发其他阵营的不满，马克龙可能面临弹劾。

(据每日经济新闻)

# 北大教授反对提高个税起征点 被指“逻辑混乱”

北大教授姚洋反对提高个税起征点，称我国交个税人口比例不足20%。董明珠则多次建议提高至1万元，认为此举能提升年轻人消费和幸福感。

7月10日消息，据国内媒体报道称，北大博雅特聘教授、国发院经济学教授姚洋表示，反对提高个税起征点。

“你知道我们交个税的人占我们人口的比例是多少吗？答案是没超过20%，我们很少人交个税，你再提高起征点，更没人交了。”姚洋说道。

在姚洋看来，起征点是不是可以提高到八千、一万，那是‘何不食肉糜’的人的想法。在这

之前董明珠曾表示，希望提高个税起征点，标准至少是1万元起步。

“从5000元到10000元的跨度可能有点大，但现代生活需求变化也很大，提高个税起征点，能让年轻的工薪阶层敢于消费。”董明珠说道。

2018年以来，董明珠每年都建议提高个税起征点至10000元，而她也是重申，提高这个起征点，让年轻人敢于消费，为他们增添更多的幸福感。

而更多网友站在董明珠这边，认为北大教授姚洋的言论有点偏激，扯上‘何不食肉糜’的典故，真是逻辑混乱，简直就是“拧不清”。

(据和讯网)

# 股民最开心的事情来了 11日起暂停转融券业务

财联社7月10日电，证监会最新发布信息显示，为切实回应投资者关切，维护市场稳定运行，经充分评估当前市场情况，证监会依法批准中证金融公司暂停转融券业务，进一步强化融券逆周期调节。

自2024年7月11日起实施。存量转融券合约可以展期，但不得晚于9月30日了结。证监会表示，此次调整对存量业务分别明确了依法展期和新老划断安排，这有助于防范业务风险，维护市场稳健有序运行。证监会表示，将坚持问题导向和目标导向，始终将维护制度公平性和提升市场内在稳定性放在突出位置。同时，根据市场情况，加强日常监管和逆周期调节，对不当套利等违法违规行为从严打击，保障市场稳定运行，切实维护投资者利益。

自2023年8月以来，证监会根据市场情况与投资者关切，采取了一系列加强融券和转融券业务监管的举措，包括限制战投配售股份出借，上调融券保证金比例等举措。下一步，监管对不当套利等违法违规行为从严打击，保障市场稳定运行，切实维护投资者利益。

(据财联社)

# 以军再发撤离令 加沙民众流离失所

据巴勒斯坦通讯社消息，从8日凌晨开始，以军在加沙城多地开展军事行动，已有数千人被迫离开加沙城。8日下午，以军要求加沙城西北、西部等地的民众向加沙地带中部城市代尔拜拉赫撤离。加沙民众再度在“炮火中逃离”。

过去10天，通过对接收新一波流离失所者地点的评估发现，目前估计加沙每10人中就有9人流离失所。

流离失所者穆罕默德说，“我们经历了惊心动魄的一夜，飞机盘旋，炮声隆隆，无人机从各个方向开火，不知道还能逃去哪里。”

另一名流离失所者阿卜杜拉说，差不多凌晨2时30分左右，他们从后面邻居的房子跑出来，睡在大街上。“天知道现在会发生什么，不如把我们活埋了吧，让这一切痛苦结束。”

联合国秘书长发言人迪雅里克表示，以色列最新的撤离令影响了流离失所的巴勒斯坦人避难的60多所学校，此外还有2家医院、6个医疗点和2个初级医疗保健中心。

(据央视新闻)

# “坐高铁一定要穿长裤”？ 官方回应“半年换一次”

最近，有网友在社交平台发出质疑高铁座位套更换不勤，座位不干净，称坐高铁一定要穿长裤#引热议。

不少网友在评论区表示，“不仅座椅不干净，小桌板也不干净！”

对此，12306客服人员回应称，动车组列车的座席套是180天一换，但如果座位脏污影响乘车，乘客可以向列车工作人员反馈，工作人员会帮忙处理。另外，卧铺列车的床单被套是一客一换。

针对这个回应，网友感觉“180天就是半年，半年一换也太长了！”

此前，有媒体发起微博投票，对于高铁座椅180天换洗一次怎么看？超过六成的投票者觉得：换洗时间太长了，有点担心。

(据新闻晨报)

# 儿子高考697分 服刑父亲喜极而泣

近日，安徽巢湖监狱，当罪犯刘阿伟(化名)得知家人汇款69.7元时，他喜极而泣，激动地告诉民警：“我儿子高考考了697分！”原来，阿伟曾与亲属约定好，儿子高考多少分就汇多少钱。

两年前，阿伟因犯罪入狱，妻子与其离婚后便独自抚养孩子。得知喜讯后，阿伟入狱以来第一次与儿子通电话。“我准备上北大，等我拿到通知书再去看你，我和弟弟妹妹都不怪你。你在里面好好改造，我们在家里面等你回来。”儿子说。阿伟表示，自己一定踏实改造，争取早日回家团聚。

(据闽南网)

# 可单卖，可百搭，冰杯成今夏新宠

株洲晚报融媒体记者/成姣兰

气温炸裂式攀升，冰饮成为年轻人消暑的必备品。经过几年的习惯培育，今年，冰杯正式获得多数年轻人的青睐，成为夏日新宠。在炎炎夏日，冰杯遇上任何饮品，似乎都是绝配。冰杯+咖啡、冰杯+茶饮、冰杯+小酒，随着饮品DIY在社交网站的流行，冰杯成为新的时尚单品。2.8元到3.5元不等的冰杯，你会接受吗？记者调查发现，这一时尚新品在株洲有着明显的地域和人群标签。在消费不断内卷的当下，越来越细分的品类，不断满足着多元的需求。

## 1 有店子单日卖上百杯，冰杯成店铺销冠

年轻人聚集度最高的地方，在株洲非中心商圈莫属。寻找时尚单品冰杯，也并非此地莫属。7月5日下午，记者来到希尔顿新佳宜便利店，进门右侧的单独冰杯里，整整齐齐摆着“佳宜咖啡”的冰杯，2.8元一杯，促销的海报在收银台上方的显著位置，享受着当红的福利。

店员介绍，冰杯主要是连锁店在卖。新佳宜几乎每个店都有专门的冰柜，并且越热越好卖，眼下旺季刚刚来临。

在店门左侧的长条桌上，客人用完的养乐多瓶子尚未来得及收拾。“这就是流行的喝法。冰杯+饮品，冰杯+咖啡，客人自制。”店员介绍，店里还有现成的冰杯咖啡出售，目前促销价99元12杯，算下来仅8.25元一杯，销量不错。

记者仔细查看新佳宜的冰杯发现，冰含量仅占据杯子的三分之二。店员介绍，这是特意为了调饮留出的空间。随着旺季来临，该店单日可卖出几十杯，多则上百杯。

## 2 社区和小商圈难得一见

“都说冰杯很火，我怎么找了几个店都没卖？”带着市民王女士的疑惑，记者走访了神农商圈及附近。

去年，戴永红新闻路店都有冰杯可卖，今年走访发现，去年挤在各色冰激凌中间的冰杯未见踪影。店员介绍，由于冰激凌种类多，已无多余位置放置冰杯。时常常有人来问，不过总量并不多。记者连续走访几家小卖部，也未发现冰杯的身影。

在河西桂鑫汇金中心Today今天便利店，为防止冰块融化，冰杯被放置在冰柜的最底部。“有人问就卖，销售不多。”店员表示。

冰激凌专卖店老板汤继有介绍，有不少经销商上门推销冰杯，但他并不看好。“就几块冰，要卖3.5元，感觉太贵了，在居民区不会有人买的。”他认为，最多一块多钱，不然很难打开大的市场。持这一想法的人不在少数。

戴永红店员表示，社区消费人群以居家为主，要冰块多数选择自己冰冻，且中老年讲究养生，冰块需求量不大。她猜测，这也是以社区店为主的戴永红不选择冰杯的原因。就连7-Eleven老店员也觉得，作为中年人，3块多钱一杯的冰杯真的是可有可无的产品。这也决定了冰杯这一网红单品，目标消费人群锁定在追逐时尚生活又对价格无感

此外，6.9元一公斤的袋装冰块，也成为新的销售单品。

在JOJO街7-Eleven便利店，共有两个品牌冰杯出售，分别为品牌自有冰杯与农夫山泉冰杯，售价都在3.5元。与新佳宜冰杯相比，冰量更多。

“我们自有冰厂，从开业就一直有冰杯卖，只是今年市场全面火起来了。”该店店员介绍，作为引领潮流消费的便利店，7-Eleven在时尚快消品上的嗅觉向来比较敏锐。

在该店，冰杯也带火了周末的小瓶洋酒和啤酒。“十多元至二十多元一瓶的小鸡尾酒，周末都能卖上千元。”店员介绍，用冰杯调个洋酒，成为不少年轻人夜生活的时尚配置。

记者走访周边其他便利店发现，冰杯已成为各店的标配。与往年不同的是，冰杯不再与冰激凌等其他夏日冰饮同柜存放，而是在冰柜的上方设置悬空的两门小冰柜单独存放。作为单品而言，给足了位置。



在各大便利店，冰杯被放置在独立冰柜。记者/成姣兰 摄



3.5元一杯的佳宜咖啡冰杯，倒上饮料及咖啡，即成一杯冰饮。记者/成姣兰 摄

## 3 冰杯为何这么火？

夏天，当然要喝冰美式！进入夏季，星巴克等咖啡品牌纷纷推出冰咖优惠活动。一杯冰咖，已成为祛除班味的必备品。

在咖啡高需求的日本、韩国等周边国家，食用冰早就是一种消费习惯。智研瞻产业研究院介绍，在日本的便利店中，一次性冰杯的年消费量已经达到25.7亿杯，冰杯已经成为和饮料一样的大众消费品。

在我国，冰杯市场才刚刚起步，冰杯的想象空间不止局限于咖啡+和酒+，各色果味饮料及茶饮，都是更适合中国人的选择。在茶颜悦色，冷泡茶也一年比一年热销。原叶茶或果味茶+冰杯，正成为中国人的新式饮茶方式。

据奥维咨询和美团闪购共同撰写的《2023即时零售冰品冰饮消费趋势白皮书》预测，2026年我国冰品冰饮在即时零售市场规模有望突破630亿元。

无论是啤酒、预调鸡尾酒、茶、果汁饮料、气泡水、包装水还是咖啡等，均可以和冰杯发生不错的化学反应，冰杯的应用场景十分广泛。

实际上，冰杯的热度，也正是自制饮品的风带火的。去年夏天，农夫山泉人局冰杯赛道，也进一步加速了冰杯的出圈和内卷。有公司表示，今年公司出厂价已经下调近一半。业内人士预测，随着越来越多的企业入场，冰杯的价格将会迎来新一轮降价。

这也正好契合目前处于观望状态中的消费者的心理。“毕竟，一次一杯封装的冰杯更方便使用，比起家中冰箱自制的冰块，卫生方面也更放心。”市民刘女士表示。

在终端市场行业人士看来，中国的冰杯市场尚处于打开的初期，想象空间还很大。在消费降级和生活品质升级同时出现的当下，冰杯或将承载着新的市民，全面打开自制饮品这一新的赛道。