

露营经济如何扎好文旅新“帐篷”

株洲日报全媒体记者/侯德怀

蓝天白云下，绿水青山间，呼朋唤友，搭起帐篷，与静谧的星空对话，与家人好友谈天说地、K歌观影、快乐嬉戏……作为一种大众化、近距离、低强度的户外运动，露营正从专业的驴友活动走向普通大众，成为最热门的“微度假”模式之一。株洲大大小小的露营地也如雨春笋般，在各个县市区悄然兴起。市城管局则在上个月选定87处公园绿地实行开放共享，在有条件的公园划定专门区域，供市民搭设帐篷。

但是，作为一个新兴的文旅产业，起步阶段的株洲露营经济，尚在荒芜中成长，缺乏系统的规划与指引，有的露营地甚至运营不久就被迫关闭。在当前户外露营热度不断攀升的大背景下，站在新消费赛道的“风口”上，株洲露营经济后续该如何发展壮大，才能进一步打造自己的核心竞争力，走出自己的特色之路？

1.

一顶帐篷撑起千亿产业

不少新人选择到露营地拍摄婚纱照。
通讯员/戚靖博 摄

6月5日，7辆大巴载着300多名来自广东顺德的团建队伍，来到天元区悠移山庄醉星河露营地中心，在篝火、焰火和啤酒音乐狂欢中，度过一个激情洋溢的夜晚。

“自5月1日至6月15日，醉星河营地已经接待10人以上的团队客人50场，其中300人以上的就有2场，总计达3200余人次，从中可以看出目前露营经济的火热态势。”悠移山庄总经理姚先林认为，株洲露营经济的发展，位于株洲西站附近的御景林山庄应该算是首开先河，“大约在2016年，御景林就开始了天幕露营的尝试；2018年又推出了株洲首家‘星空帐篷’基地。”

姚先林告诉记者，突如其来的新冠疫情，导致市民旅游半径大为缩短，“跨省游”“出国游”受限，而露营作为一种简约、安全、便捷、经济又贴近自然的休闲活动，给人们释放旅游需求提供了新通道。悠移山庄及时瞄准这一市场需求，在2021年推出萤火部落和野鸟露营两个基地，分别针对团队客户和家庭亲子客户。去年底引入长沙专业合作伙伴，将原萤火部落露营地重新打造为醉星河露营地中心。

“疫情确实是助推露营产业爆发式增长的关键因素之一。”株洲市旅行社行业协会副会长、湖南爱侣行旅游文化发展有限公司总经理陈欣介绍，早在2018年3月，株洲市规委会就审议通过了《株洲全域旅游服务体系规划》，计划在全域建设包括汽车旅馆、露营地等在内的81个服务营地。2019年，神农谷景区与华晨宝马合作，开发了株洲第一家房车露营地。

“2021年开始，露营地呈现遍地开花之势。”陈欣说，荷塘区仙庾岭风景区的荷野公社、渌口区的渔村露营地、蓬源山顶3387营地、花冲露营地、芦淞区的理域亲子营地、天元区的石三门房车露营地、雷打石露营地、石峰区的Weland露营地、石里露营地、王家岭露营地、攸县的酒仙湖露营地、醴陵的古城轻奢露营地等，相继在最近两年开门迎客，而且生意都很火爆。

“很可惜，荷野公社、渔村和王家岭三个露营地，因为用地等方面的原因，已经关闭歇业。但是，不少新的营地正在加快建设步伐。”陈欣透露，位于大京风景区的滨水露营地，即将于7月底试运营；由爱侣行公司与茶陵县高陇镇龙田村村民携手打造的一个5000平方米的乡村露营地，也将于8月中旬揭开神秘面纱，“市文旅广体局最新编撰的《株洲旅游产品目录》，特意增加了对‘露营地’这一全新业态的推介。”

“一顶帐篷撑起千亿产业。”曾担任株洲规划设计院景观分院副院长的理域亲子营地负责人何强坦言，艾媒咨询《2022-2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示，2022年中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，同比增长51.8%；预计明年将攀升至2483.2亿元，3年实现翻番。互联网销售平台数据则显示，今年3月以来，露营帐篷成交额环比增长240%，“三合一”天幕版自动帐篷成交额环比增长700%，露营经济呈现蓬勃发展的态势。

“2022年11月，体育总局、国家发展改革委、文旅部等八部门联合制定《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，共有14处提及‘露营’；文旅部、中央文明办、国家发展改革委等14部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，鼓励各地划出露营休闲功能区，推动露营旅游休闲健康有序发展。”何强告诉记者，有了国家在政策层面的大力关注与支持，露营经济将迎来发展的新“风口”，“浏阳作为一个县级市，就有30多家规范化的露营地，前年和去年接待露营游客均达30多万人次，实现旅游收入逾千万元，这说明株洲露营经济同样有着巨大的发展空间。”



营友们在古城轻奢露营基地的火花闪烁中开心欢唱。
受访单位供图

酒仙湖露营地举办激情洋溢的帐篷音乐会。
(资料图)。受访单位供图

小朋友和老师、家长手牵手，在醉星河露营地中心翩翩起舞庆“六一”。
通讯员/戚靖博 摄

石峰区和Weland露营山谷携手举办长株潭露营地经济发展论坛。
石峰区文旅体局 供图

灯火辉映下的理域亲子营地。
受访单位供图

2.

“诗和远方”就在身边

“清晨，惬意打开帐篷，闻到的是微风中的草木清香；傍晚，静待霞光入水，看到的波光粼粼万点金。”前不久，网友“皓月临风”约上自己最好的朋友，来到酒仙湖露营地，喝着啤酒吃着零食，吹着凉爽的夜风；然后打开了手机里的灯光，跟着音乐的旋律，一起有节奏地吟唱着、摇晃着。

“以前过生日都是先吃饭，再去KTV唱歌。去年开始换了一个方式，邀请朋友一起登上石峰区王家岭山顶露营地，眺望长株潭三市的灯火；今年则选择打卡酒仙湖露营地。”“皓月临风”透露，参与露营的朋友，都认为这样的生日聚会更有情趣；自己在微信朋友圈晒出的充满诗情画意的图文和视频，收获100多个留言和点赞，圈粉不少羡慕赞叹的同龄人。

“露营是一场与大自然互动的微旅行，既不用去很远的地方，花费很高成本，又可以放松身心和亲近自然。”醉星河露营地负责人戚靖博认为，钟情露营的客群群体，主要是热爱社交、追赶潮流的“90后”“00后”年轻人以及重视孩子体验式教育的“80后”“90后”家庭。目前比较热门的有露营团建、露营地生日Party、露营亲子游、露营自驾游、露营骑行、露营野钓、露营烧烤等花式玩法；还有一些新人选择到露营地拍摄婚纱照，追求随性洒脱的乡野风格。

“穿梭在职场中的年轻人渴望寻找远离城市喧嚣、回归大自然的田园情趣。露营作为一种说走就走、轻装出行、愉悦身心的户外消遣娱乐方式，可以让人们在清幽的山间享受宁静、舒缓压力；在静谧的夜色中放空自我、仰望星空，感觉‘诗与远方’就在身边。”戚靖博说，《中国旅游消费趋势洞察白皮书（2023年版）》指出，旅游消费新趋势体现为“小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地”16个字。近年来“露营经济”“特种兵式旅游”和“城市漫游（city walk）”等新型旅游模式日渐兴起，大家更注重旅游和消费行为的个性化、体验感与获得感。

“有一对夫妻已经4次带孩子来我们理域亲子营地，队伍也从最初的一家三口，拓展到四五个家庭10多人相约而来。”何强介绍，越来越多的家长，不希望孩子被禁锢在钢筋水泥的房间里，而是带孩子去亲近自然、探索自然、体验自然，“去牧场喂鸡喂鸭喂羊、捡鸡蛋鸭蛋，与动物们友好交流亲密接触；去做稻草人、植物拓印；去摘野菜、找蘑菇，认识不同的动植物品种，学习野外生存技巧。有的家长甚至特意挑下雨天过来，陪孩子一起跳水坑，寻找那份童年的快乐回忆。”

3.

杜绝露营经济“野蛮生长”

今年4月底，成都东部新区花苞露营地发生一起游客溺水事故，引发广大业内人士和露营爱好者对于露营经济“野蛮生长”背后安全问题的关注。

“露营经济不只是一处美景、一顶帐篷、一次打卡的简单生意，而是一道集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等各方面的综合考题。”一直在企业从事安全管理工作的露营爱好者林浩东站在专业角度分析说，很多营地设有烧烤，但营地炉火、电线等存在安全隐患；有的营地位于乡村，接的是低压农电系统，电力负荷难以满足空调、热水器、户外照明灯等诸多电器同时开启；有的营地停车场、公厕、浴室等建设不足，基础设施不完善，节假日客流集中，将大大超过营地承载能力；一些建在山顶或是山脚下的营地，在防虫防蛇方面也存在漏洞。

“此外，游客的整体素质和安全防范意识，也亟待提高。”林浩东说，自己在诸多次的露营过程中，发现不少游客缺乏突发情况处置、应急救援等技能，遇上狂风暴雨或其他意外情况时，往往束手无策；也看到一些游客将垃圾随意乱丢，将污水随意泼洒，“浏阳市达浒镇金水河露营地探索建立露营地活动规则，张贴‘无痕露营’须知，并举办打捞河流漂浮物等环保主题活动，这样的做法值得借鉴和推广。”

“有不少露营者是以带小孩的家庭为单位，人一多起来就很难照顾到孩子，而且帐篷、天幕的风绳满地都是，小孩子稍不留神就会被绊倒，一旦摔到篝火、炉灶等危险物上，后果不堪设想。”家住天元区泰西社区的悦月姐是一名资深的露营爱好者，今年就已经带着小孩打卡了长株潭周边的4个露营地，“上个月，我就亲眼目睹一个小女孩不慎摔倒，差点被烧烤铁签扎到眼睛。”

陈欣告诉记者，2022年11月，文旅部、中央文明办、国家发展改革委等14部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，明确要求露营地选址应当科学合理，注意安全，避让生态区、重要或脆弱区域、远离洪涝、山洪、地质灾害等自然灾害多发地和危险野生动植物活动区域。

“去年5月，北京市文旅局牵头起草了《关于规范引导帐篷露营地发展的意见（试行）》（征求意见稿），要求落实营地选址、安全管理、风险辨识、隐患排查、汛期安全、极端天气应对等20方面的安全要求，同时做到公共区域视频监控全覆盖。”陈欣透露，广东清远市自然资源局目前也颁发了《关于〈清远市乡村民宿、露营旅游休闲用地指引〉的通知》，推动建立露营地与土地资源的复合利用机制。

“希望市委、市政府以及规划、文旅、农业农村等职能部门，能及时关注露营经济这一新兴业态的发展，着手开展调研和探讨，将其与民宿经济发展和乡村振兴结合起来，根据《乡村振兴用地政策指南（2023年）》的相关指示精神，争取早日出台市级的规范性文件，疏通露营地建设在用地政策等方面的‘瓶颈’；同时引导露营地经营者建立比较完整的管理体系，提供必要的医疗服务，制定特殊气象条件下的预警和应急处置方案，为露营人员提供可靠的安全保障措施，更要避免引发火灾等重大安全隐患。”陈欣说。

04

株洲日报

经济观察

观察

2024年7月2日
星期二
责任编辑：刘小波
美术编辑：王玺
校对：谭智方

4.

追逐“露营+”的新蓝海

今年3月初，湖南新世纪陶瓷有限公司90多名员工云集在醴陵古城轻奢露营地，开展“热辣滚烫女神节”活动。营地里妙趣横生的团建游戏，让参与活动的女同胞们始终沉浸在一派欢声笑语中。

“去年开业以来，我们已经组织团建、相亲Party、户外亲子、趣味运动会等各类活动20多场。”醴陵市旅游协会会长、中信国旅总经理、古城轻奢露营地负责人张良雨认为，露营经济的背后，是一条长长的产业链。不仅包括上游的营地建设和经营，下游更是涵盖了吃、住、游、娱、购等多元消费场景。只有以露营为切入点，植入夜市、音乐、街舞、研学、篝火晚会、亲子教育、户外运动、果蔬采摘等潮流元素，丰富“露营+”模式，推动露营经济走向定制化、差异化、特色化，才能更好地激活市场流量。

“我们在营地设置了‘同心鼓’‘反口令’‘花开花落’和水弹枪气球打靶等26项团建游戏，搭建露天小舞台，气拱门、自助烧烤架等设施，方便营友前来开展生日聚会、篝火晚会、烧烤派对、围炉煮茶等各类活动。”张良雨介绍，去年8月，营地组织一场“浪漫七夕，草坪派对”活动，现场安排了爱心气球浪漫打卡、野奢天幕情侣晚餐、浪漫七夕甜蜜告白、露天电影、水球大战、啤酒擂台赛等趣味活动，让100多名营友既收获爱情，也收获开心。

“我们的露营地就在湖边，亲水玩水是最大的卖点。”酒仙湖露营地负责人钟晋对于去年与景区游泳场携手联动，组织开展的酒仙湖玩水露营季活动，依然记忆犹新。游客白天可以玩转摩托艇、桨板、飞鱼、水上自行车，观看“美人鱼”表演，参与水上冲浪、泼水大战、浮桥闯关、水上运西瓜、海洋球竞技等清凉又解压的PK活动，晚上则有帐篷音乐会、浪漫铁花秀等精彩表演，“市场反映相当好，1个多月的活动就吸引了近2000人次的露营爱好者入住。今年的相关活动我们景区也正在积极筹备中。”

陈欣则认为，“露营+”不仅体现在游玩项目上，还要体现在活动策划、全案营销以及新媒体推广等方面，必须打造一支充满激情、活力和亲和力的策划运营团队，“比如组织一个露营团建活动，必须有效植入能调动大家情绪价值与欢乐氛围的潮玩元素，让参与者在开心之余兼有回味，才能吸引、拓展更多客户群体。”

石峰区文旅体局副局长刘斌告诉记者，去年6月，该区与Weland露营山谷携手举办长株潭露营地经济发展论坛，邀请省旅游景区协会和湖南工大、湖南文理学院的50多名专家学者和行业管理人员，对未来露营经济的发展前景与方向展开交流和探讨。大家一致认为，营地经济作为新的“微度假”方式与理念之一，较好满足都市居民半小时旅游生活的需求，已成为当前文旅产业发展的重要载体。后续要继续拓展“营地+景区”“营地+田园”“营地+研学”“营地+体育”“营地+玩乐”“营地+演艺”等多种IP模式，追逐“露营+”的新蓝海，激发户外消费新动能。