

2024年6月4日
星期二
责任编辑:刘小波
美术编辑:王玺
校对:贺天鸿

3.

【未来】转型升级把握新趋势

去年,省委书记沈晓明在醴陵调研时表示,要加大大型环保烟花等产品的研发力度,进一步降低环境负荷,推动烟花产业转型升级,实现可持续发展。

“这对醴陵烟花鞭炮产业来说,既是挑战,更是机遇。”醴陵烟花鞭炮发展研究中心技术负责人、检验检测部部长梁杰表示。

目前,浏阳烟花行业在推动包括微烟材料上取得了一定成效,但综合性能、生产成本、生产工艺等方面仍存在一定瓶颈,特别是微烟、无烟药物制作过程复杂,对药物的敏感性和精准度有要求,短时间内难以推广应用。

另外,相较于普通烟花,微烟、无烟烟花的制作成本高出50%以上。而在现在的《烟花爆竹安全管理条例》和强制性国家标准《烟花爆竹安全与质量》等相关文件中,并未明确规定如何开展新产品新材料安全论证,导致烟花产品新材料的推广应用不顺畅。加上同质化竞争激烈,烟花行业尚未形成有效的知识产权保护机制,保护体系不够完备,侵权假冒违法行为时有发生,尤其专利侵权案件办理难度大、困难多。

如何对这些发展瓶颈?受访者一致认为,高端化绿色化发展转型升级势在必行。

近年来,醴陵市积极引导研发、推广烟花产业机械化生产技术,推进“机械化换人、自动化减人”进程,牵头制定了插引机、结鞭机等7项国家标准。全市烟花爆竹产业机械化应用率超过70%,爆竹生产涉药工序100%实现机械化生产。

“烟花绿色发展已成为时代的必然选择和行业发展的必然途径,也为行业高质量发展注入了新质生产力。我们需要加强技术创新,提升环保水平,推动产业与生态环境的和谐共生。”梁杰介绍,但烟花爆竹产业是个传统产业,科研力量比较薄弱,现在大多是几个龙头企业“单打独斗”的状态。

今年,由醴陵烟花鞭炮发展研究中心牵头,联合当地的恒达、科富、恒峰、吉利4家企业以及湖南科技大学,借助该校化工学院博士点的力量,共同研发新型药物,或找到可替代的药物,以期降低烟花爆竹燃放产生的烟尘。

企业也在布局。“科富希望依托湖南省爆竹工程研究中心,改变我国烟花爆竹企业规模小、科研力量不足的困境,以科技资源集成开放和共享为目标,构建行业产学研结合的技术创新体系,提升我国烟花爆竹产业的整体技术水平。”陈留辉也认为。

烟花爆竹作为醴陵陶瓷之外的另一大支柱产业,从产值上看,在“F4”产业联盟中,浏阳仍是当之无愧的大哥,醴陵的发展逐步与其拉开差距。从去年的数据来看,醴陵烟花爆竹生产企业176家,花炮总产值180亿元,而浏阳市烟花爆竹生产企业441家,花炮产业集群总产值301.6亿元。

“烟花的产业地位与重视程度也不匹配。”曾梁杰建议,政府要加强对产业的支持力度,可成立产业基金,这笔基金不仅可用于奖励、引进人才,也可以鼓励企业加大产品研发创新,开展相关研发产品的竞赛、评比活动,甚至可做事故预防基金。

其次,产业发展归根结底要靠人才支撑。政府、企业要培养专业化人才队伍,包括研发、创意设计、销售、监管、专业管理服务人才等,可建立创新研发联合体,共享企业、高校的人才力量。

在人才培养方面,市工商联相关负责人建议,可探索“政企校”合作新模式,完善烟花爆竹产业链人才培养体系,开创“政企校”合作共赢、产学研融合发展“新局面”。

还有就是尽快完善产业的配套。梁杰分析,醴陵主要以生产鞭炮为主,在鞭炮领域要注重产品文化,做高端产品,而在烟花领域,要做精做专。

这两年,烟花行业上演了一出“狂飙”:厂家仓库被清空,经销商蹲守在厂外抢货,“花炮热”登上了网络热搜。

从市统计部门公布的数据来看,焰火制品连续保持两位数增长,今年前4个月,焰火制品增长15.6%。

醴陵是全国花炮四大主产区之一,全球市场“十有其一”。作为株洲陶瓷、烟花、服饰三大传统产业之一,醴陵烟花的智能、绿色化和高端化转型,既是传统产业转型升级的要求,更是烟花鞭炮从节庆和特定场景向社交多场景迁移的新发展机遇需要。

连日来,记者走访调查了醴陵市烟花爆竹企业,探寻该行业的“三化”之路。

恒达烟花的生产车间。
刘芳 摄



赖吉昌爆竹新品发布会。
受访者供图

吉利烟花生产总部。
受访者供图

千年醴花腾「云」而上

千年醴花腾「云」而上

株洲日报全媒体记者刘芳 成蛟 通讯员王海艳

【困惑】“烟花热”背后的发展之感

“烟花热”背后,还需要“冷思考”。不少业内人士清醒地认识到,花炮产业在基础研究、人才培养、知识产权保护等方面还存在诸多痛点,需要沉下心来解决这些问题,走出高质量发展之路。

一是品牌的市场化之痛。尽管做到了细分领域领头羊位置,成为爆竹中的“爱马仕”,赖吉昌的品牌之路并非一帆风顺。

在醴陵市李耿路赖吉昌商行一间办公室内,掌柜刘辉手持一枚鲜红的鞭炮,当着记者面点火。久违的硝石味,让乡野节庆的场景瞬间鲜活。

历时五年坚持黑药炮传统技艺复刻的赖吉昌,产品研发其实早已完成。然而,市场到底在哪?刘辉坦言,花了多长时间打磨,一旦你推广,绝对不便宜。

谁为黑药炮买单?因追求低成本,白药炮长期占领市场,儿时听闻的黑药炮的硝石味,逐渐淡出了年轻人的记忆,传统鞭炮的回归,几乎可以说是重走新路。

他说,当黑药炮成为爆竹行业的图腾和信仰的一天,说明鞭炮的新时代来临了。

二是知识产权保护之痛。

“我们出来一个东西就会被模仿,仿得严重的,连销售人员信息都不改,想要打假,尤其困难。”赖吉昌总经理陈桔香介绍,为了破解防伪难题,2021年起,公司与机械厂、系统开发企业一道,研发出首台自动包装贴标机,自

浓浓的艾草香,为人们驱散了疫情下的阴霾。

2022年,新品“五福临门”在湘赣边烟花爆竹新产品大赛中斩获金奖,每年出品上万盘,成为名副其实的王牌产品。

“在产地,一盘‘五福临门’售价都要380元,在部分垄断市场价格就更高了。”刘辉介绍,国内市场除新疆和西藏外,赖吉昌产品已全面覆盖,并成功打开缅甸、马来西亚等海外市场。

今年,赖吉昌王仙镇新基地将以爆竹行业首个二级标准化花园企业面貌投产使用。刘辉透露,新厂设计产能3.5亿元,达到产值后不再扩张。做精产品、做精市场,将产品价值最大化,将是赖吉昌一以贯之的高端战略。

在欧洲市场,吉利烟花以“黑蝎子”这一品牌而家喻户晓。

作为株洲市烟花行业唯一的市级工业设计中心,近年来,吉利烟花不断加大研发投入,并通过柔性引才方式,引进意大利烟花大师开展联合研发,系列签名产品迅速赢得意大利市场口碑。

此外,公司还在德国汉堡设立子公司,建立汉堡港海外仓,在facebook、YouTube举办线上直播,海外市场不断扩大。今年上半年,吉利烟花外贸接单同比增长15%,预计全年外贸出口增长10%左右,自主品牌占比首次超过50%。

【C】绿色化:最传统的烟花也得跟上环保潮

环保要求是花炮产业的另一个“紧箍咒”。多地出台禁限放令的重要原因之一,便是燃放烟花爆竹会造成环境污染。

在湖南恒达烟花有限公司(以下简称恒达烟花)的包装车间里,工位整齐排列,工人们小心翼翼将花炮绿色的包装覆盖在烟花纸筒上,贴上标签,再依次放入纸箱,等待出货。

这家以生产喷花型产品、组合烟花产品为主的企业,成立20多年来,持续致力于新产品研发,市场认可度较高,去年恒达烟花新老两厂的产值超1亿元,并保持10%的增长率。

“走好绿色发展的路子,才是烟花产业的最好选择。”恒达烟花燃放部经理文剑向记者表示。

以烟花生产的主要材料之一——纸为例。恒达烟花坚持使用可回收纸张,每年仅采购纸就要花费2000多万元。而市场上很多中低端产品则会选择塑料件、石膏,成本虽低,但对环境不友好。

另一方面,为了攻克烟花燃放粉尘的问题,恒达烟花还从南京理工大学高薪聘请了一名火攻专业的大学生,专门研究微烟烟花。文剑告诉记者,经过多年的技术攻关,即便科研成果已得到转换,研发出微烟烟花,由于燃放效果单一,仍很难得到市场认可。

走创新、安全、环保之路,已成为醴陵不少烟花企业升级的必然选择。

醴陵恒新出口烟花有限公司通过研发雾法除尘设备,使用环保材料制作烟花发射药、效果件,有效减少烟花燃放带来的环境影响。

科富也一直积极建设绿色工厂,并主导建立了湖南省爆竹工程技术研究中心,与长沙理工大学、南京理工大学合作,研究攻关“微烟烟花爆竹”。

通过校企合作,一项项成果正呼之欲出。比如,研发的室内烟花项目有效解决了异味、烟雾、安全等问题。科富董事长陈留辉介绍,“公司研发出的蛋糕烟花等系列无烟产品,每年销售额达1000万元。”

【探索】“三化”改出产业新优势

【A】智能化:人机分离,人药分离

时下,是烟花出口欧洲市场的生产旺季。要确保10月前发到仓库,7月份前就要基本生产完毕。

烟花生产的高安全性要求,在一定程度上考验着各生产厂商的进度调配。“进度太快库存承压,安全风险增加。进度太慢出货跟不上,影响上市。”吉利烟花人事经理朱斌介绍,吉利烟花70%的产品走欧洲市场,生产的弹性就是企业的竞争力。

建好信息化数据底座,打通设备数据与系统通道,是真正实现智能化的关键所在。

就在5月,吉利烟花MES系统开展第二次上线测试,烟花企业上云上平台之路,踏上新台阶。

“信息化对于制造企业来说已经很普及,但对烟花企业来说,仍是个新东西。”朱斌介绍,很多烟花企业都尝试过信息化改造,但都没成功。2004年起,吉利烟花相继引进ERP、金蝶、用友等系统,对销售、采购、日常管理和财务等进行信息化管理,收效甚微。常年的实践发现,安全要求更高的烟花行业的信息化,必须是基于应用场景和流程的定制开发。

去年起,吉利烟花邀请设备厂商驻厂开发,紧跟生产线,先后开发出两个版本,基本搭建了设备与系统的数据桥梁,实现了人、单、物三位合一的高效信息化管理体系。

由于鞭炮在装药和封口环节的危险系数较高,易因失误而产生爆炸,危及工作人员的人身安全。

为解决这个行业痛点,湖南科富烟花实业有限公司(以下简称科富)早在2018年,与中国五洲集团公司共同研制了全国首条爆竹自动化生产示范线。

在这条爆竹自动化生产示范线上,原来的手工操作被自动化机械代替,并且全部在封闭的环境中完成,实现“人机分离”,安全系数大大提高。原先的插引与装药两个工序需要21个人,现在的自动化生产线只要7个人,1天能生产出1.2万饼鞭炮,综合效益提高50%以上。

当下,智能制造已成为全球制造业转型升级的主攻方向。机器人仅仅是第一步。

4月30日,科富和株洲中车机电科技有限公司签约,科富烟花鞭炮智能化生产线项目启动。

这意味着,科富开启了探索烟花鞭炮智能化生产升级之路。作为醴陵烟花鞭炮龙头企业,这对醴陵烟花鞭炮行业来说也意义深远,必将带来一次重大变革。

【B】高端化:讲好品牌故事做好高端市场

很长一段时间里,“一直被模仿,从未被超越”是醴陵烟花各细分市场龙头企业们的口头禅。在仿制节奏加快、行业内卷严重的当下,它们又如何持续领先,是行业发展的重点攻关方向。

讲好品牌故事,做好高端市场,百年老字号“赖吉昌”走出新路子。

一盘5000响的五福临门鞭炮,刚好5000克。抵制“假大空”,赖吉昌将品质做到了极致,以99%的响声赢得了高端的口碑。

仅仅响得好并不够。纸张的色彩鲜亮度、产品名称的寓意和文化赋能,包装上的创新……在赖吉昌,创新无处不在。

2020年,首款手持爆竹——黑药炮噼里啪啦PENG正式推出,打造了全新的城市爆竹概念。黑火药燃放后产生的火硝味,勾起了不少人的童年记忆,同年推出的艾满天下产品,将艾草与药物融合,燃放后