

# 5G技术 释放乡村智慧文旅新动能

陈莉婷 田甜

随着5G技术的不断进步,为智慧文旅的发展提供了新动能。2023年4月印发的《工业和信息化部文化和旅游局关于加强5G+智慧旅游协同发展的通知》围绕5G+智慧旅游基础设施建设、融合创新应用和产业生态构建三大领域提出总体发展目标,为各地探索实践提供了遵循。

以茶陵县乡村智慧文旅发展为例,5G技术正释放新动能。

5G技术助推乡村文旅产业升级。以5G技术为代表的新兴技术推动了文化产业突破单一的人与人之间的通信,实现“人—机—人”联动,形成了万物互联局面,数字文旅应运而生。数字文旅是以互联网为载体,将数字技术融入文旅产业各环节,满足各个阶层文旅需求的一种旅游新业态。以数字化方式将茶陵红色文献资料、革命英雄的影像资料、历史事件的图像收录入库,打造虚拟场景、“云展馆”,有助于还原茶陵红色历史全貌,提供全景式红色文旅服务。

5G技术助力红色文化沉浸式体验。茶陵红色旅游资源丰富,既有振奋人心的红色文化,又有砥砺前行的红色精神,是发展文旅产业及实现乡村振兴的宝贵财富。但茶陵红色旅游仍以观展览、听讲解为主,暂未能给游客提供更深层次的感官及心理体验。通过虚拟交互项目应用,建立红色文化遗产数字应用生态,利用数字技术“擦亮”景点“名片”,提升茶陵红色文化的传播力和影响力,可谓大有可为。沉浸式体验可以将静态展览转为动态体验,增强游客对红色历史文化全方位的接触,受到心灵启迪、引发情感共鸣。如:运用VR等现代信息技术,游客通过可穿戴设备,可以一名战士身份参与历史事件之中,身临其境、感同身受。

5G技术助力提升乡村文旅消费水平。5G技术可以为乡村旅游目的地提供更加精准、高效、个性化的营销手段。比如,通过对茶陵文化遗产进行虚

拟交互展示开发,在利用中保护,在景区文化遗产展示活动中形成“全过程”活化传承创新模式。构建乡村智慧文旅领域多元身份“数字虚拟人”模式,推出虚拟导游、虚拟讲解员、虚拟客服、虚拟主播、虚拟玩偶等,推动茶陵乡村智慧文旅行业高质量发展。

5G技术助力乡村智慧文旅模式创新。比如,“一体机”模式——乡村文旅智慧化服务。通过5G技术将文字、图片、音频、视频、H5链接、名片、地理位置等多种信息浓缩为手机短信,为游客提供智慧推荐、智慧票务、智慧导览、智慧体验、智慧导购等一站式便捷服务。比如,“一馆游”模式——“VR/AR+AI”创新应用。利用“VR/AR+AI”技术,结合茶陵乡村景区特色、文化特质和红色文化等,打造景区虚拟展馆、虚拟体验馆和个性化主题展馆,提升参观体验。

5G技术推进农文旅深度融合。探索推动茶陵红色文化、自然风光与茶陵“半”文化融合发展路径,打造高质量文旅精品路线,大力发展“红色旅游+”产业体系。以“5G+文旅+乡村”为重点,推动茶陵农业、文化、旅游融合发展,壮大品牌“旗舰店”,积极培育打造乡村旅游新业态。通过5G技术赋能,将全方位助力茶陵农文旅发展守好生态“底色板”、用好改造“绣花针”、唱好特色“拿手戏”,不断提升农村游品质;做大民宿“聚宝盆”、培育运营“招财猫”、丰富文化“乡愁馆”,持续推进农民福祉。

(作者分别系湖南工业大学马克思主义学院副教授、学生,本文系2023年大学生创新创业训练国家级项目“乡村振兴背景下农村籍大学生返乡就业创业的机制研究”、2024年度株洲市社科职教专项课题“职业教育背景下5G技术赋能乡村文旅发展研究”、2023年湖南省思想政治教育课题“智慧教育赋能思想政治教学模式研究”、2023年湖南省教育教改课题“大数据背景下高校智慧思政教学模式研究与实践”的阶段成果。)

## 调查 研究

# 以“三个聚焦”推进株洲文旅经济高质量发展

市文化旅游广电体育局

中央和省委经济工作会议,深刻阐述了2023年经济形势和新时代10年的伟大变革,明确提出了2024年经济工作的总体要求、主要目标、政策取向、重点任务。市委十三届七次全会,为我们进一步做好全市经济工作提供了根本遵循。2024年,我局将以“三个聚焦”为指引,全力推动全市文旅经济高质量发展。

### 聚焦项目建设提速

以全市“重大项目攻坚年”活动为抓手,全力推进项目招商和争资争项,加强项目要素保障,推进落地一批重大文旅项目。

持续开展招商引资,加强全市项目开发储备库动态管理,推进五年谋划库—三年预备库—一年待实施库—实施库项目有序转化。聚焦清水塘片区、醴陵陶子湖片区、仙霞岭片区、炎帝陵片区、酒仙湖片区、湘江株洲段,策划包装一批高质量的文化旅游招商项目,重点跟进芦淞1937文创园、株洲汽车齿轮厂工业文旅项目、醴陵陶光群力瓷厂工业遗址公园、233数字文创园、智能网联汽车赛事及卡丁车项目、炎帝陵温泉酒店、溁口湘江太空舱等重点项目,持续开展“一把手”招商,积极与前期意向投资方深入对接洽谈,力争年内落地一批重大文旅项目。

全力以赴争资争项。紧盯文化传承发展“专精特新”工程、全民健身设施补短板工程、专项债、“平急两用”公共基础设施项目、国省政策性资金等最新资金投向,积极推进项目前期。重点推进炎帝文化保护传承项目、神农谷景区旅游基础设施建设项目等6个项目中报文化传承发展“专精特新”工程;湘湖健身步道株洲段中报全民健身设施补短板工程;攸县酒仙湖国家4A级景区质量提升工程、株洲市公共体育场馆提质改造项目、株洲市工业文旅提升项目等22个项目中报专项债;天心湖酒店提质改造、和石峰山森林康养(二期)项目等42个项目申报“平急两用”公共基础设施项目。

加快推进项目建设。聚焦全市知名旅游目的地建设6大工程任务,实施文旅项目攻坚行动,重点推进普渡波艺术馆、湖南远山森林康养基地、香里文化艺术村及旅游产业项目等34个重点项目,建立局领导联系重点项目制度,市县联动,积极协调解决项目建设中存在的问题,加强项目要素保障,推进项目落地见效。同时加强政策引导,积极盘活酒仙湖、玉兰山庄、神农城、国际赛车场、万丰湖等低效资产。

### 聚焦文旅消费升级

牢牢把握扩大内需战略基点,以创建

国家文化和旅游消费示范城市为抓手,加强文旅消费供给,不断激发文旅消费活力。

打造“亲子游”产品。以“亲子游”为突破口,加快整合中车株洲国家工业旅游示范基地、航空小镇国家工业旅游示范基地、醴陵陶瓷等工业旅游资源,打造优质的工业体验亲子游产品,形成特色鲜明的工业旅游示范城市和亲子游城市旅游形象。

培育文旅新业态。加强新业态项目引导,支持打造一批工业旅游、旅居营地、亲子研学、特色餐饮、酒店住宿、文博艺术、嗨趣运动等文旅消费新场景、新业态、新模式。持续推广“株洲文旅惠民卡”“株洲礼物”“株洲街头艺术站”等特色产品。

### 聚焦市场主体培育

文化旅游体育行业市场经营主体数

量较大、类型多,与广大人民群众的生产

生活密切相关,要不断激发市场主体活力,推动市场主体提质增效、提速扩量、提档升级,为推动高质量发展注入强大动能。

做好“升规入统”。积极配合做好第五次全国经济普查工作,进一步摸清文化旅游体育行业家底。用好《省文旅厅〈关于做好新“升规入统”旅游企业奖励工作的通知〉和《株洲市“引客入株”促进消费激励办法》等利好政策,积极推动文体娱、住宿业和旅游类经营主体“个转企、产转法、小升规”,开展现有文旅企业上市储备。

积极参展参会。积极组织全市文化旅游体育行业企业参加中国国际文化产业博览会、湖南文旅产业投融资大会、湖南文化旅游产业博览会、湖南体育产业博览会等展会活动,进一步提升市场主体知名度和影响力。

打造产业品牌。支持醴陵市和炎陵县创建国家文化和旅游产业融合发展示范区,支持醴陵市瓷城古韵·一江两岸、株洲大汉悦中心等申报国省夜间文化和旅游消费集聚区,开展省级文化产业赋能乡村振兴试点、省文旅新业态示范基地、省体育产业示范基地、省文旅沉浸式体验新空间等国省产业基地及品牌申报工作。

# 用好“水口建党”历史经验 提振基层党建工作质效

彭鑫

习近平总书记近期在湖南考察时强调:“保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育,引导广大党员干部发扬优良传统,赓续红色血脉,践行社会主义核心价值观,培育时代新风新貌。”“推动高质量发展、推进中国式现代化,必须加强和改进党的建设。”为我们传承红色基因,加强基层党的建设提供了根本遵循和明确指引。

于株洲而言,尤其要用好历史上在炎陵县水口镇诞生的首创性党建经验——“水口建党”历史经验,再接再厉,提高株洲基层党建工作水平。

坚持思想建党,提升基层党建引领力。“水口建党”彻底打破了旧军队的组织体系,从根本上改变了自古以来“兵

随将走”的状况。“水口建党”历史经验表明,提升基层党建工作引领力的关键在于思想建党、理论强党。新时代基层党建工作要充分发挥基层党组织思想政治建设阵地作用,发挥党建引领力,让党的主张成为时代强音,在党建全过程掷地有声。

坚持组织推动,提升基层党建领导力。“水口连队建党”实践中,毛泽东同志第一次通过组织推动和集中宣誓的方式对新党员进行党性教育,这是人民军队建立基层党组织的开端,大大地提升了党的凝聚力和战斗力,使士兵和群众紧密地团结在一起。“水口建党”历史经验表明,坚持组织推动能够有效提升基层党建工作的领导力,做好基层党建工作要充分发

挥党委(党组)牵头抓总作用,重点抓好基层党组织书记抓基层党建工作述职评议考核工作,不断提升党建工作质量。

坚持实践创新,提升基层党建发展力。“水口连队建党”第一次真正意义上实现了“支部建在连上”由理论到实践的转化,毛泽东同志第一次将“三湾改编”的构想付诸实践,建立了“支部建在连上”的原则,保证了党对军队的绝对领导,实现了党指挥枪这一伟大的战略思想。“水口建党”历史经验表明,提升基层党建工作的领导力必须坚持制度创新。新时代要坚持守正创新,在党建的角度看中心工作,站在中心工作的角度看党建工作的意识,不断激发基层党组织创新活力,提升发展质效,做到党建和中心工作两手抓两手硬。

坚持制度建设,提升基层党建保障力。“支部建在连上”是党和人民军队实行绝对领导的根本制度之一,要确保“水口建党”有效实施,制度建设、务实实践是根本保障。水口连队建党的实践,开启了探索军队基层党组织建设的先河,从此有了党对军队政治领导、思想领导、组织领导等一系列原则制度的确立、发展和完善。“水口建党”历史经验表明,提升基层党建工作的保障力必须坚持制度建设。当前,世界正经历百年未有之大变局,越是形势复杂、任务艰巨,越要强化党建引领、发挥党建作用,让党旗在经济建设、社会稳定、乡村振兴、应急救援等工作一线高高飘扬。(作者单位:市委党校)

投稿邮箱: tisp2017@126.com

责任编辑:邹家虎 美术编辑:左骏

## 学生维权不能只有“举报”这条路

特别 关注

曾彦予

【健康的师生关系本应是教学相长、平等互爱的。】

上周,北京邮电大学15位研究生联合举报导师事件又一次引发网友热议;前不久,华中农业大学也发生了“学生集体举报导师”的事件。频发的“导生矛盾”,让高校教师与学生之间的关系一再被推上风口浪尖。

在这些学生的举报信中,充斥着“破口大骂”“毕业威胁”“差遣学生为其女儿考试作弊”等有违师德师风的“猛料”,直指被举报教师偏离了教育的本质、丧失了师德师风。

“导生关系”之所以走到这一步,根源是双方关系的极度不对等。在导师负责制之下,学生从入校到毕业,凡事都需要导师签字,导师从分配科研资源,到决定学生能否顺利毕业,都拥有绝对的权力。

在绝对权力面前,人很难保持

清醒与冷静,在优势身份加持下,一些导师在研究生们面前俨然成了“土皇帝”,以至于研究生维权要用“联名举报+网络公开”这种特殊方式,将事情“闹大”才有胜算。健康的师生关系本应是教学相长、平等互爱的。不能让维权只能靠举报这一条路,而要有更多的缓冲地带,可以消弭矛盾。要从根本上缓解“导生关系”的矛盾,改变学生的弱势地位,需要从制度上加以改进。

一方面,完善研究生与导师双向选择制度。现实情况下,由于各种因素,研究生与导师很难实现完全满意的双选,学校应该尽量完善双向选择制度,用多种方式,充分尊重双方的意愿。另一方面,要建立学生申诉制度。是不是可以设置一些互评机制,如果学生有问题或不满,除了导师、学院,是否有更多可以投诉的部门,尽量将最后的舆情风险消弭于萌芽状态。

## “小视频讲流程”接地气有人气

基层 谈心

李曙光

【职能部门多费点心思,百姓就少走点弯路。】

据报道,将政务办理流程拍成情景小视频,让办事群众“直观、易懂”,系列小视频浏览量达到“80W+”……天元区依托“天元审批”视频号推出的“小视频讲流程”火了。

一个政务视频号为什么会火起来?是因为它的内容切中了办事群众的痛点,解决了难点,疏通了堵点。

不仅仅是在株洲,近期,多地职能部门纷纷通过小视频的方式,详细讲解政务办理流程,这些举措为办事群众提供了极大的便利。

据最新统计,截至2023年12月,我国网民数量已达到10.92亿人,而小视频是目前最受网民欢迎的上网浏览形式。政务视频号适时推出“小视频讲流程”恰逢其时,恰到好处,既展现了职能部门与时俱进的创新思维,也有效地提升了政务服务的工作效率。

传统办事指南中一些政务事项,往往条目繁多、晦涩难懂,办理流程复杂繁琐,让人望而却步。而相较于传统的文字说明或图表展示,小视频能够更生动、形象地展示办理流程的各个环节,使大家能够一目了然地了解所需材料、办理步骤以及注意事项。这种生动具体直奔主题的小视频,将传统办事指南中的专业术语翻译成通俗易懂接地气的“百姓语言”,让群众随时可看、一看就懂、立马就能办。不仅能节省群众的时间和精力,也可减轻政务服务窗口的工作压力,实现了“双赢”。

急民之所急,解民之所忧。“小视频讲流程”也是政府部门转变作风的具体实践。从粗糙到精美,从“菜鸟”到“行家能手”,非专业的部门工作人员制作小视频确实费时费力,但职能部门多花点功夫,群众就少走点弯路。毕竟,群众需求,就是最好的创作源泉;百姓点赞,就是最好的褒奖。期待更多的职能部门能够借鉴这种创新方式,为公众提供更加便捷、高效的政务服务。



乱花渐欲迷人眼。漫画/左骏

## 摘掉对海淘保健品的“滤镜”

刘琼

【不要陷入“乱花渐欲迷人眼”的陷阱。】

前段时间,日本知名制药企业小林制药宣布,因有消费者服用该公司含红曲成分保健品后出现肾脏疾病等健康问题,决定紧急召回3款含红曲成分的保健品。“问题红曲”事件引发广泛关注,也让一些人对海淘保健品开始“粉”转“路”。

近年来,不少消费者跟风购买海外保健品。曾几何时,我也是其中一员。7年前怀第一胎时,我对政府提供的免费叶酸有些嫌弃,转而在朋友的推荐下,代购了一些来自澳大利亚的保健品。甚至在为孩子挑选钙片或维生素时,也非国外品牌不买。

仔细想来,当时之所以痴迷海淘保健品,多少抱有“国外的月亮比较圆”的念头,总觉得海外对保健品、药品的监管更严,对其质量和效果更为放心,但并没有意识到自行购买使用海外产品的安全

风险不容小觑。

对海淘保健品的“滤镜”是时候摘掉了。这些保健品需要跨境运输,运输时间较长,途中产品是否变质难以察觉。有些产品不配有中文说明书,消费者在看不懂成分、注意事项等关键信息的条件下容易使用不当。还有一些海淘保健品并非来自正规渠道,可能就是某个黑作坊出品,产品质量更是难以保证。

对于海淘保健品市场,政府部门的监管不能缺位。要健全监管体系,提升监管能力,尤其要加强内地电商平台对海外保健品和药品的审核,有效地追踪产品来源,确保所有进入国内市场的产品都符合安全标准,对于不符合标准的产品要重拳出击给予不法者威慑。

作为消费者,则要擦亮双眼,不可盲目追捧海淘保健品。选购之前最好寻求医生的专业建议,学会辨识可靠的销售渠道和产品,不陷入“乱花渐欲迷人眼”的陷阱。

## 援助老兵故事 彰显株洲温情

文明 城市

廖智勇

【努力营造军爱民、民拥军、军民鱼水一家亲的浓厚氛围。】

近日,一次援助重病英雄老兵的爱心大接力,再一次彰显了株洲——这座“全国双拥模范城市”的担当与温情。

4月初某个傍晚,炎陵县沔渡镇退役老兵黄振亮的兄长老刘拨通了株洲晚报热线,想通过媒体向社会求助,救助病重的弟弟。黄振亮服役期间,参与抢救国家粮仓、“九八”抗洪等行动,是一位英雄老兵。

“明天安排版面见报!”当晚,株洲日报社领导对记者、编辑提出要求。救命如救火,尽快见报意味着尽快帮老兵筹集救命钱。

“我捐2000元”“我捐200元”……稿件一经发布便引发关注,仅2天时间,就有数十位读者联系晚报热线表达捐款意愿或提出建议,还有炎陵县退役军人自发组织募捐。善款如涓涓细流,不断充盈老兵治疗费用的缺口;善意像绵绵细雨,慰藉黄振亮家属忧虑的情绪。

连日来,来自社会各界的爱心仍在江

聚,政府部门也行动了起来,16日上午,市、县两级退役军人事务局到院慰问黄振亮,将“心意”送达的同时,也送去了全力协助家属筹措医疗费用的承诺。

一通老兵家属的求助电话,换来的不仅是全社会倾力相助,官方、民间、媒体共同编织起一张爱心大网,托住了老兵家属坠向谷底的心情,成为老兵抗击病魔的底气。

“我是一个兵,来自老百姓。”不是一句简单的歌词,而是中国军民感情最精练的概括。从宁可饿死受冻不拿群众一针一线的工农红军,到跳进洪流以血肉之躯堵决口的解放军战士;从推着小车支援前线的乡亲们,到追着救灾车辆“报恩”的市民……帮助黄振亮的事迹何尝不是军民“中国式浪漫”的又一次展现。

近年来,株洲牢记习近平总书记“关爱退役军人”的殷殷嘱托,努力营造军爱民、民拥军、军民鱼水一家亲的浓厚氛围,已连续8年成功创建“全国双拥模范城市”。发生在黄振亮身上的爱心故事,恰恰是这座城市军民鱼水情深的诠释。

## 帮年轻创业者 补齐“短板”

民生 思考

任远

【让大学生不仅敢创,更能创,还创得好。】

据本报报道,又到一年毕业季,越来越多的大学毕业生选择在非传统就业领域开辟出一条创业之路。在湖南工业大学创业孵化园,有15%至20%的初创企业成长起来后留在了株洲。

大学生创业有热情、有动力,勇于探索、思维活跃,不仅具有专业优势,对一些新兴领域、新鲜事物也比中年人更加敏锐,发挥好这些优势,不仅能让他们实现个人价值,还可以带动就业,推动城市经济发展。尤其在株洲这样的工业城市,毕业生加入创业队伍,能为株洲产业向“互联网+”“人工智能”延伸带来更多可能。

同时,大学生创业也有一些显而易见的劣势,最突出的就是社会经验不足,思考问题不够周全,天马行空易,落到实处难。此外,财富积累不足、人脉

资源缺乏、对市场把握不准、管理能力不足等,也是毕业生创业的普遍问题。

因此,鼓励毕业生创业的同时,学校和政府也要完善健全创新创业教育,让大学生不仅敢创,更能创,还创得好。

这就要求相关职能部门和学校一道积极主动作为,比如,通过项目评比的形式选拔出一些好苗子,对于有强烈创业意向的学生,提供全流程、多方位的基础性培训,以及有针对性的创业导师辅导,为创业青年提供“私人定制”服务。

此外,还可以组织更多专家讲座、创业沙龙等活动,积极引导创业者正向发展,提高大学生创业的信心和成功率。

创业就业的潜力无限,大有可为。在就业环境相对紧张的当下,更应精准聚焦创业者在创新创业过程中的需求和痛点,防止政策缺位、错位,助力高校毕业生走稳走好创业之路。