

# 坚持“三个强化” 做好基层意识形态工作

陈品

意识形态工作是党和国家一项极其重要的工作,关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。党的二十大报告提出:“意识形态工作是党之大业、国家之大事,必须牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。”

## 一、强化组织领导, 坚守意识形态工作主阵地, 不断增强党的凝聚力

守好思想阵地。在百年未有之大变局下,各种思想多样杂陈、各种声音竞相发声,基层党员干部既要武装好自己,加强学习,增强本领,用正确思想武装头脑,又要引领好别人,用党的创新理论教育广大党员、干部、群众,抓好抓实党的二十精神学习宣传贯彻,引导全员以理论清醒保持政治坚定。立足新时代基层党建思想政治工作的重点、难点、热点问题开展调研,增强调研的理论性、针对性、实用性。严肃党内政治生活,增强党内政治生活的政治性,强化政治教育和政治引领,让党员干部经常接受政治体检,打扫政治灰尘,净化政治灵魂,增强政治免疫力。

守好宣传阵地。在“人人都是麦克风,人人都是通讯社”的时代,互联网已成为舆论斗争主战场。要把意识形态工作与网络综合治理体系,牢牢掌握意识形态工作领导权,坚决有力开展意识形态斗争,推动形成良好网络生态。党员干部的自媒体平台要加强自律,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点,理直气壮批驳各种错误言论。要实践党的意识形态在党员干部、职工群众生活中的鲜活表达,通过喜闻乐见的形式,嵌入党员干部、职工群众的生活环境、交流平台、认知系统中,让他们爱听爱看、产生共鸣。加强机关

文化建设,开展生动活泼、健康向上的群众性基层文化活动,为党员干部提供高品质精神食粮。

守好青年阵地。坚持把“培育什么样的价值观”与“培养什么样的人”结合起来,着力培养时代新人。要驰而不息地加强社会主义核心价值观体系建设,把培育和弘扬社会主义核心价值观作为机关党组织凝魂聚气、强基固本的基础工程。在广大干部职工尤其是青年干部中,培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的优良风尚。

## 二、强化责任意识, 提升意识形态工作主动性, 不断增强党的领导

当表率。坚持党管意识形态原则,在“强责任”上下功夫,健全意识形态工作管理体系,落实好意识形态工作责任制,落实好党委(党组)主体责任、书记第一责任、分管领导直接责任、班子成员“一岗双责”,健全责任清单,做到“三个亲自”(重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重大事件亲自处置),做到“三个带头”(带头学思建制度、带头管阵地强队伍、带头常研判勤检视);建立健全责任追究制度,扣好“责任链”,种好“责任田”,以督促考核“指挥棒”助推“软要求”成为“硬约束”,督促各部门切实管好阵地、把好导向、抓好班子、带好队伍。

抓合力。构建齐抓共管合力机制。构筑党委(党组)统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全程全员意识形态工作矩阵,建立联席会议制度,以跨部门联动强化意识形态治理。

提能力。强化专业知识培训,提高意识形态领域舆情研判、分析、处理等能力,确保关键时刻能站出来、顶得住、冲得上、打得赢,以党的先进性建设确保意识形态工作高质高效开展。引导党员干部坚定对马克思主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,对党的信心

意识形态工作是本职、不抓是失职、抓不好是渎职”的责任理念。

## 三、强化队伍建设, 锻造意识形态工作主力军, 不断增强党的战斗力

更新思想观念。在坚持党管人才的前提下,牢固树立人才资源是第一资源,针对意识形态工作人员的特长特点,安排岗位、落实职责,真正做到事得其人、人尽其才、才尽其用。积极主动、满腔热情地为意识形态专业人才做好服务工作,真心实意地关心、爱护人才,切实帮助他们解决生活中的实际困难,营造良好的生活环境。大力宣传和弘扬优秀意识形态人才勤奋工作、乐于奉献的精神和先进事迹,营造良好的社会环境。

创优工作队伍环境。在继续推进意识形态工作体制改革的同时,努力探索和不断完善适应改革要求的干部人事制度,增强意识形态工作人员队伍建设的活力。建立健全科学的培养选拔管理机制,拓宽识人选人渠道,根据工作需要和人才实际表现,将优秀意识形态工作人员作为中层领导干部的培养对象,为其担当重任创造条件。鼓励基层单位对作出贡献的意识形态工作人员给予奖励,逐步建立重实绩、重贡献,向优秀意识形态人才和关键岗位倾斜的分配机制。

用活人才培养手段。加强教育培训,充分利用所有的教育、文化和科研的优势,加强与有关高等院校的合作,举办宣传思想教育培训班、进修班和专题讲座,安排支持基层选派优秀意识形态工作人员参加学习培训。注重实践锻炼,根据实际需要,完善基层意识形态工作人员上挂锻炼制度,适当安排各层次培养人选到上级有关部门跟班学习。同时积极开展意识形态工作人员服务社会、服务群众活动,为做好意识形态工作积累宝贵的实践经验。(作者单位:动力谷发展研究中心)

# 聚焦“需求点、突破点、关键点” 推动干部教育培训提质增效

李白

日前,中共中央印发了《干部教育培训工作条例》(2023—2027),中共湖南省委印发了《湖南省干部教育培训规划(2023—2027)》,为高质量干部教育培训提供了遵循。干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,应主动适应新形势、新任务,从细化教育内容、活化教育模式、优化教育机制入手,让干部教育有“料”有“味”,推动干部教育提质增效。

聚焦教育内容需求点,量体裁衣强化能力。由于教育对象不同,要在增强教育内容的供给上下功夫,做到“一把钥匙开一把锁”。第一,严守“要求什么做什么”的原则。把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线,把政治训练贯穿干部成长全周期全过程,教育引导干部树立正确的权力观、政绩观、事业观,提高干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。第二,坚持“缺什么补什么”的原则。针对当前干部能力建设的短板弱项,通过调查研究、个人访谈、电子问卷等形式对受众进行“精准画像”,结合干部成长经历、职务职级、岗位特点、兴趣爱好等量身定做教育内容和产品,推出“菜单式”“点播式”的生动性教育模式,实现从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,让培训“供”与“需”精准对味。例如,以党小组为单位,将党员干部自主选题、菜单式选题和支部党课相结合,注重回答普遍关注的焦点和释疑问题,广泛开展正式上班前“5分钟”微党课或早晨读,注重考问讲用,用“身边事”解读“大政策”,用“小故事”阐明“大道理”,用“新角度”讲述“老道理”,提高干部教育的参与性和实效性。第三,突出“干什么学什么”的原则。按照“人岗相适”原则,立足地区经济

社会发展特点、行业领域前沿动态等,深入分析当前干部专业能力短板和实践能力不足,有针对性地开展干部专业化和实践性能力培训,不断强化干部专业化履职能力。

聚焦教育模式突破点,靶向施策激发活力。为提高干部教育培训质量,可以积极推行“情境体验——感悟内化——实践锻炼——知行合一”为主线的“四层递进”模式,实现学思践悟全链条推进。开展情境体验。在抓实集中教育、个人自学等规定动作基础上,把“课堂”搬到红色场馆、革命老区、田间地头、生产车间、线上“云端”,多种形式组织党员看展览、观影像、听故事、学案例,全方位增强情境体验,以视听实感引发思想共鸣。促进感悟内化。拓展“学习强国”、微信公众号、抖音号阵地,广泛开展多层次党课、党的知识竞赛、读书分享会、红色经典诵读活动,在诵读、事业观,提高干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。第二,坚持“缺什么补什么”的原则。针对当前干部能力建设的短板弱项,通过调查研究、个人访谈、电子问卷等形式对受众进行“精准画像”,结合干部成长经历、职务职级、岗位特点、兴趣爱好等量身定做教育内容和产品,推出“菜单式”“点播式”的生动性教育模式,实现从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,让培训“供”与“需”精准对味。例如,以党小组为单位,将党员干部自主选题、菜单式选题和支部党课相结合,注重回答普遍关注的焦点和释疑问题,广泛开展正式上班前“5分钟”微党课或早晨读,注重考问讲用,用“身边事”解读“大政策”,用“小故事”阐明“大道理”,用“新角度”讲述“老道理”,提高干部教育的参与性和实效性。第三,突出“干什么学什么”的原则。按照“人岗相适”原则,立足地区经济

聚焦教育机制关键点,动态配备形成合力。机制犹如机体的骨骼,是确保有机体稳定运行、健康发展的重要保障。一是构建教育培训长效机制。从干部年龄、技能、专业等方面考量,打造一支有活力、有专业、有经验的干部教育志愿者队伍,进行理论宣讲、带动教育示范,发挥党校“党性锤炼大熔炉”作用,立足高校、职校等学习教育主阵地,形成学习联盟,营造全市干部教育良好氛围,着力破解学不深、悟不透、落不实等突出问题,不断推动干部教育培训常态化运行。第二,构建干部教育考核评价机制。围绕干部教育培训要求,健全完善“第一议题”“首课制”“首要任务”清单、领导干部上讲台、述学评学考学等制度机制,推动任务实化硬化。制定合理的评估标准,运用科学的评估方法,确保评估机制规范有序,结合工作情况做到奖惩有据可依。坚持干部考察必问,将干部教育培训情况和知行合一情况作为评判干部政治能力的重要指标,把长期无故不参加学习等纳入政治素质考察负面指标,通过谈话了解、民主测评等方式,考察干部政治素质、理论教育水平和运用党的创新理论解决实际问题的能力,以正确用人导向激励干部深学笃用。第三,构建干部教育反馈优化机制。在推进干部教育培训过程中对教育内容、形式、手段、成果等进行评估,既看学没学,更看学得怎样、做得如何,并根据评估结果对工作中存在的问题进行归纳总结、及时反馈、查漏补缺。同时畅通基层访谈渠道,认真听取意见,并结合理论指导实践情况总结分析教育成效,形成学习——考评——反馈——优化学习的动态体系,全方位保障干部培训效果。(作者单位:市委党校)

投稿邮箱: tisp2017@126.com

# 天台·时评

责任编辑:邹家虎 美术编辑:左骏



## 秦朗丢寒假作业 媒体不能随波逐“流”

李军

【真是新闻的生命。】

新闻可以丢掉真实性吗?如果丢掉了,它是否还能称作“新闻”?近日,某网红博主发布的视频“小学生秦朗巴黎丢寒假作业”,成为网络“热搜”之一。视频发酵后,不少主流媒体纷纷转载。但在多所学校否认“秦朗”这个学生,自称“秦朗舅舅”的博主被封号后,舆论风向反转,央视网等权威媒体发表评论,或警示“假新闻”泛滥很危险,或呼吁事件迎来自“真”结局。事件反转的关键在于,越来越多的迹象表明,这或许又是网红博主用“摆拍”吸引流量的炒作之举。真是新闻的生命。透过该事件,能看到一种值得警惕的现象:真实性存疑的趣闻事件被当作“新闻”,一些传统媒体也被流量裹挟成为“推手”,无形中公信力大打折扣。

冰冻三尺,非一日之寒。随着短视频等新媒体平台出现,自媒体产品对严肃新闻逐渐形成冲击。不少传统媒体运营视频账号时,选择“随波逐流”,往往会抓取并转载有话题性、“出圈”的自媒体产品,以此为自身引流。但风险同样存在,对自媒体产品的真实性缺乏审核机制,不假思索的“拿来主义”极有可能形成“反噬”。防治此类乱象需“双管齐下”:传统媒体应当当好“守门员”,以更严格的甄别审核机制维护新闻操守;同时,相关部门在新媒体平台也可酌情设置“监督员”,从源头上规范自媒体博主的虚假甚至不法行为。新闻应该是“公器”,它关乎公众利益、老百姓的知情权、对公平与正义的追求等,若默许“鱼目混珠”,最终损害的是所有人的权益。

## 为教科书式救援点赞

李毅哲

【判断形势,把握分寸,临危不乱,有勇有谋。】

日前,经本报报道的新闻《小车雪夜落入池塘 醴陵小伙勇救4人》登上热搜,并被央视新闻等媒体报道。当看到有车落水时,湖南汽车工程职业学院张豪鑫第一时间从自己车内找到几块泡沫板,跳入池塘中,先救起孩子,拼尽全力拉开车门,成功救出3人。无独有偶。大年初一凌晨,南方中学高二学生刘思奥所居住小区停放电动车和摩托车的区域发生了残余烟花爆竹自燃,刘思奥回想起学校消防演习所教授的知识,默念“看、提、拔、瞄、压”的灭火口诀,及时将火势扑灭。“在人民群众遇到困难时,伸出援手,是每一个青年应尽之责。”我

们为株洲青年点赞。他们挺身而出、见义勇为,谱写出让青年担当作为的最美赞歌。同时,我也要为两人教科书式的救人、救人方式点赞。张豪鑫同学救人时,并不是直接跳入水中,而是在家人的帮助下,找到泡沫板,面对多人被困时,首先救下年幼的孩子,再返回救出被卡住的大人。刘思奥在火面前没有慌乱,运用了所学的灭火知识,进行了灭火。我想,两人教科书式的救援方式,与学校和家的教育培训分不开,与他们日常的安全知识积累分不开。他们学习掌握了救援基本知识,遇到险情时,能冷静地判断形势,把握分寸,临危不乱,有勇有谋。为不逞强逞能、从容救人的两位株洲青年点赞。



## 让压岁钱回归祝福本质

成姣兰

【让压岁钱的“广东模式”更大范围普及。】

其实,等价交换并非互免压岁钱的真正原因,越包越大的红包才是真相所在。不少已婚青年坦言,过年给双方父母和长辈红包已上万,随着压岁钱数额渐多,晚辈红包已逐渐有超过长辈红包的趋势。大家“骑虎难下”,只能各自承压。在各地纷纷发起互免压岁钱的同时,广东等地5元起步,50元为“巨款”的压岁钱派发规则在网上引来一波好感和支持。网友纷纷表示,不攀比的压岁钱,才真正回归到吉庆的本质,为化解红包攀比带来的尴尬,近年来,已有多地通过各种方式引导民众合理送压岁钱,并将压岁钱不变味纳入村规民约。笔者认为,互免压岁钱只是人们向压力妥协的一种方式,只有更多的人放下面子,让压岁钱的“广东模式”更大范围普及,压岁钱给与收的乐趣才会回归,小孩的年味也才会回归。



## 激活文旅, 治理“路堵” 更要治“心堵”

一丁

【文旅竞争最终比的是服务品质和游客满意度。】

今年春节,举国欢庆,正是出门旅游的好日子。但是,数以亿计的人口大流动,特别是旅游景点的火爆,却出现了很多与此不和谐的场景。一个是“路堵”。高速公路上拥堵几小时司空见惯,有的车主忍饥挨饿;更有海南等地航班一票难求。无疑,这与当地主管部门的预见不足、准备不周脱不了干系。另一种是心理上的“堵”。先看河南四女士一家五口到云南丽江旅游,因未买5万元的手镯被赶下大巴车,被迫匆匆取消行程。事后,四女士越想越气,先后向旅行社和当地文旅局投诉,却迟迟没有得到处理。无独有偶,著名游泳运动员傅园慧在长白山遭遇司机

半路加价,无奈发微博求助文旅部门。事件虽然表面上得到了圆满处置,但连央视网都质疑:如果不是傅园慧,换成普通人怎么办?

近期,各地的文旅竞争可谓到了白热化的地步。云南的“彩云之南”宣传片和吉林的《长白山下雪,雪域见奇遇》宣传片都做好了功课,想尽了办法,甚至不惜请顶流网红助力,但无论说得怎样天花乱坠,文旅最终还是要靠服务品质和游客满意度来比拼的,靠持久的竞争力和口碑相传的口碑来支撑。如果乱象丛生,只求一锤子买卖,最终也只能尴尬收场。所以,文旅部门要本着守土有责的责任感履行职责,对这次春节旅游市场存在的问题进行梳理、总结、反思,对相关乱象来一场彻底的真格整顿,彻底革除沉疴积弊,才有可能树立文旅的好形象。

## “龙经济”如何续火、更燃

张书乐



【解放思想就是关键。】

据本报报道,株洲各种与龙相关的产品正在形成销售热潮。在城区,呆萌龙爬上株百中心店大楼;在醴陵,龙元素瓷器被摆在C位;本土文创企业更推出了一款名为“龘隆龙”的拼接纸质灯笼……然而,问题也同时出现,“龙”重登场之后,怎么延续?过完年就熄火的“节礼”难题,如何解?据本报新闻报道,2月18日浙江某地,由于预判市场失误,春节过后三千多箱龙年磁吸春联报废销毁,损失几十万元。春联有时效性问题,确实难解。但十二生肖的生肖元素,能否打破春节的限制,续火、更燃,则并非难事。如何开脑洞?解放思想,就能解锁经济。举个例子,和舞龙最配的是醒狮,这个发源于佛山、流行于南方的民俗,近年来就高频出没于各种生肖元素的年味之中。十二生肖都可头戴醒狮,成为门神、登上春联、做成头饰、变身窗

花、化身冰箱贴、成为手机壳。而在日常,各种二次元IP、时尚潮流、新消费品牌,如泡泡玛特、斗罗大陆、各色新式茶饮,以及舶来的米老鼠、哆啦A梦,也常常联名醒狮元素,渗入垂直生活场景中。至于动漫《醒狮少年》、舞剧《醒·狮》等优质衍生品更数不胜数。醒狮IP大流行,看起来发源于黄飞鸿系列影视的传播,但骨子里却是近年来国内文创领域解放思想、敢闯敢试之妙笔。醒狮如此,舞龙亦可如此。以“龙经济”如何长红破晓,落于株洲,更可挖掘更多本土元素结合点,成为让国人了解株洲的又一窗口;如那个“龘隆龙”的纸质灯笼,正是借鉴了醴陵“三人龙”中的“火星龙”舞龙技法,形成了具有独特株洲韵味的文创定制。推而广之,发散思维,和龙谐音的神农庙会是否可以更多韵味、更多神农元素融合,形成跨界突破,变成株洲经常性文旅活动,更多株洲炎帝神农农景观,可否于中国龙、龙的传人等中去大胆创新,让株洲不止神农农地,还有“龙城”之美! “龙经济”怎样续火、更燃,更多经济生态如何破壁升维?解放思想就是关键!如此这般,何愁不能兴旺一年又一年。