

我国力争实现今年全年汽车销量2700万辆左右

新华社北京9月2日电 记者2日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等七部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》，提出2023年力争实现全年汽车销量2700万辆左右，同比增长约3%，新能源汽车销量900万辆左右，同比增长约30%，汽车制造业增加值同比增长5%左右等一系列目标。

为努力实现汽车行业经济发展主要预期目标，方案提出7方面工作举措。支持扩大新能源汽车消费方面，明确落实好现有新能源汽车车船税、车辆购置税等优惠政策，组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作。

稳定燃油汽车消费方面，明确各地不得新增汽车限购措施。

推动汽车出口提质增效方面，明确鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品，加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度。

促进老旧汽车报废、更新和二手车消费方面，提出鼓励地方综合运用经济、技术等手段推动国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废，推动完善报废机动车回收利用体系，支持二手车流通规模化发展。

提升产品供给质量水平方面，提出支持开展车用芯片、动力电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广。

保障产业链供应链稳定畅通方面，提出发挥产业链供应链协调平台作用，推动形成大中小企业协同创新合力。

完善基础设施建设与运营方面，提出优化配套环境，推动充电设施布局建设、配电网扩容改造有序开展，鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用，鼓励地方加快氢能基础设施建设。

单日发电38.41万千瓦时

全球首台16兆瓦风机创单机日发电量新纪录

据央视新闻客户端 9月2日，三峡集团发布消息，三峡集团福建区域海上风电场9月1日最大风速达23.56米/秒，安装在该风电场的全球首台16兆瓦超大容量海上风电机组实现24小时满功率运行，单日发电量达38.41万千瓦时，相当于近17万人一天的生活用电量，创风电单机单日发电量新纪录。

这台16兆瓦风机是目前全球范围内已投产的单机容量最大、叶轮直径最大、单位兆瓦重量最轻的风电机组，由我国完全自主研发、设计和制造，年均可生产“绿电”超过6600万千瓦时。在风机安装、运行过程中，已成功应对了“卡努”“杜苏芮”等多个台风考验，机组监测各项振动数据及指标平稳，标志着我国海上风电大容量机组研发制造及运营能力再上新台阶，达到国际领先水平。

据介绍，这台机组于6月28日完成全部吊装任务，7月19日实现并网发电。为确保这台海上“巨无霸”安全、稳定、高效运行，项目人员联合风机研发团队，成立专项工作组，对机组主控程序、变桨系统、发电机等重要设备的运行状态和参数趋势进行24小时跟踪、研判，在确保机组安全的前提下，逐步放开机组功率限制。

限制商品过度包装 新国标9月实施

——市场监管总局解读标准实施有关问题

临近中秋节，月饼过度包装再度成为公众关注话题。《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准于2023年9月1日起实施，对限制食品和化妆品过度包装提出明确要求。其中，限制月饼过度包装，在该标准第1号修改单中有明确规定并已于2022年8月15日实施。针对社会各界对标准实施中遇到的问题，市场监管总局(国家标准委)有关负责人进行了解读。



新华社发 朱慧卿 作

明确月饼等商品混装相关要求

市场上的月饼、茶叶等与其他商品特别是高价商品混装，一直饱受诟病。第1号修改单明确，“月饼不应与其他产品混装”，其他产品指除用于保护月饼的食品用脱氧剂、冰袋之外的所有产品。因此，月饼包装中不能放红酒、茶叶、刀叉等，但食品用脱氧剂、冰袋属于保护商品的必要产品，可根据需要放入。

第1号修改单明确，“粽子不应与超过其价格

的产品混装”，指粽子与其他产品混装时，粽子总价格应高于其他混装产品总价格；若混装产品是粽子生产企业自产则根据生产成本确定其价格，若混装产品是外购则根据采购合同确定其价格。

新国标明确，包装内的食品与非食品类产品，或者化妆品与非化妆品类产品不能组合成综合商品。例如，粽子、绿豆糕等组合成的商品属于综合商品，但茶叶和茶具组合成的商品不属于综合商品。

层数太多、空隙太大、成本太高都属于过度包装

市场监管总局对月饼过度包装问题开展国家监督检查发现，主要问题是包装空隙率不合格。新国标严格限定了包装层数要求，食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装，其他食品和化妆品不应超过四层包装。

据介绍，新国标简化了商品过度包装的判定方法，消费者通过“一看、二问、三算”，就能简单判断商品是否属于过度包装。“一看”，就是要看商品的外包装是否为豪华包装，包装材料是否属于昂贵的材质；“二问”，就是在不拆开包装的情况下，问清包装层数，判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层，其他类食品及化妆品包装是否超过了四层；“三算”，就是要测量或估算外包装的体

积，并与允许的最大外包装体积进行对比，看是否超标。以上三个方面，只要一个不符合要求，就可以初步判定为不符合标准要求。

新国标在包装层数计算方面，明确网兜、抽屉式包装等算作一层，固定食品的半托、袋泡茶的内膜袋等不算一层。在包装空隙率计算方面，进一步明确包装的提手、扣件、绑绳等计入包装体积；茶叶一般不属于充气包装产品，必要空间系数(k值)不能放大2倍。

包装成本过大也属于过度包装。根据第1号修改单，销售价格在一百元以上月饼，包装成本占销售价格的比例不得超过15%。包装材料不得使用贵金属、红木等贵重材料。

切实推动新国标落地实施

据介绍，新国标已于2021年发布，为企业和市场设置了两年过渡期。在此期间，市场监管总局免费公开标准全文，系统开展标准宣贯培训，加大监督执法力度，督促食品化妆品生产企业尽快启动对标达标诊断和产品包装合规设计。我国标准化法明确规定，不符合强制性标准的产品、服务，不得生产、销售、进口或提供。自今年9月起，在经过

两年的过渡期后，市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。

此外，新国标规范了31类食品、16类化妆品的包装要求，新国标适用于在我国境内生产、销售和进口的所有食品(含散装食品)和化妆品的销售包装。对于出口至国外的食品和化妆品、运输包装，以及出厂时价格为零且标识“赠品或非卖品”字样的产品都不适用。

新华社北京9月1日电

贵南高铁全线贯通运营



继新建贵阳至南宁高速铁路贵阳至荔波段8月8日开通运营后，南宁至荔波段于8月31日开通运营。至此，贵南高铁实现全线贯通运营，我国西南和华南地区新增一条交通大动脉，黔桂两地间交通出行更加便捷，西南与华南地区联系将更加紧密。

8月31日，一列动车组在晨曦中经过位于贵州省独山县郊外的贵南高铁银坡河特大桥(无人机照片)。

“苏拉”以强台风级登陆广东珠海



广东省气象台通报，今年第9号台风“苏拉”于9月2日3时30分以强台风级在广东珠海市金湾区沿海登陆。预报称，2日至3日，“苏拉”将给广东省南部及沿海带来严重风雨影响，其中珠三角地区有暴雨到大暴雨、局地特大暴雨。

9月2日，在深圳主干道深南大道边，绿化工人冒雨清理倒伏的大树。

“超级月亮”现身天宇



8月30日至31日，本年度最大“超级月亮”现身天宇。这是8月30日在山东省淄博市高青县拍摄的月亮。

新华社发

热门景点“黄牛”倒票乱象调查

2. 多方发力，打击“黄牛”

记者注意到，近期各地监管部门加大打击惩处“黄牛”的力度。很多景区、博物馆也主动应对，尽力满足游客的参观需求。

文化和旅游部、国家文物局等部门均表示，要加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度，完善旅游景区门票分销系统；适当延长博物馆开放时间，增加预约名额等。

北京、陕西、湖南等多地警方加大打击力度。

8月3日，北京市文化和旅游局发布通报称，因涉嫌通过团队购票渠道倒卖故宫门票，6家旅行社被公安部门查处。据记者了解，这6家旅行社实际上并没有带团旅游业务，而是将门票和一些廉价的讲解服务进行捆绑，再加价三四倍卖给

散客，其中所谓的讲解服务很多都是下载App、付几块钱就可以获得的。

西安警方开展为期60天的打击违规倒卖景区门票专项行动，日前破获倒卖陕西历史博物馆门票案，刑拘4人、行政处罚3人。经了解，部分“黄牛”谎称有代买渠道并收取每张票50元至200元的服务费，利用对订票系统和环节的熟悉，使用多个手机号预约抢票。同时，部分旅行社借助与陕西历史博物馆的票务合作协议，将免费门票与其他旅游线路产品捆绑销售，变相收费。

为防范“黄牛”倒卖门票，湖南博物院规定，对高度怀疑存在化零为整、倒卖团队参观门票行为的旅行社进行封禁，并向相关部门进行通报；停用虚拟手机号码的账号注册和使用。

3. 改进门票管理，加强防范打击

受访人士指出，真正缓解预约难问题，还需要相关部门同向发力，既要增强技术支持，提升售票透明度，也要改进景区门票管理，科学监测，精准调控。

国家文物局相关负责人表示，不久前选取了45家中大型博物馆进行专项调研，接下来将扩大服务供给，强化部门联动、完善预约机制等方面入手，重点加强对一些非热门优质博物馆的宣传推广，适当延长开放时间、增加预约名额等，并与相关部门加强合作，加大审查监管和打击力度。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建认为，门票供求矛盾越突出，“黄牛”现象越严重。要通过科学合理的管理优化来释放可承载的容量，加大门票智慧化管理力度，分段预约，动态调整。“比如某个游客8点进景区，但11点就离开了，此类票可考虑重新投入票池，开放给有需求的游客。”房新建说。

中国人民大学公共管理学院教授

新华社北京9月1日电

近期，亲子游、研学游等备受追捧，多地采取预约制的热门景点和博物馆出现“一票难求”的“黄牛”使用技术手段抢票倒卖，加剧了游客“购票难”，给公平预约秩序造成恶劣影响。

北京市公安局8月29日通报，该局近日成功打掉利用抢票软件抢占全国热门景区门票、倒卖牟利的2个犯罪团伙，刑事拘留16人，查获作案手机25部、电脑21台，查获各类抢票软件26款。

1. 热门景点频现“黄牛”倒票

故宫4万张门票放票即“秒空”，陕西历史博物馆数十万人预约抢1.2万张票……

记者不久前在某平台搜索“故宫门票”“代订”等字样，可以看到不少售卖门票信息，价格在100多元至300元之间，而故宫门票正常价格仅60元。一款月销量超400笔的故宫门票代预约服务，一张成人票售价达248元，本应免费的未成年人票售价为188元，其中“加价”为抢票费用。

为何热门景点频现“黄牛”抢票乱象？

腾讯安全天御流量风控专家张鸿运告诉记者，“黄牛”一般先通过各种平台收集游客的购票需求和真实信息，等门票开售前再用自动化工具抢票。“通常情况下购买门票需要完成填写信息、选择、提交和支付等流程，如果是真人操作，完成整个流程最快需要三四秒，而自动化脚本可以在0.0001秒完成所有流程。”

此外，一些“黄牛”也通过“占坑”方式



新华社发 徐骏 作

抢票倒卖。张鸿运说，比如针对某一景点门票，“黄牛”会用手里的一些身份信息快速抢占放出的票。

不久前，腾讯安全天御流量风控团队帮助一家热门景区进行票务系统“体检”，用AI模型和算法对景区历史订单信息进行深度分析，发现其中风险请求量高达93%，这意味着有93%的请求源于“黄牛”恶意抢票。

一位资深旅游从业者告诉记者，不光散客，正规旅行社也要通过找“黄牛”抢票才能实现预约，成本只能转移到游客身上。“即使这样，也有抢不到票的时候；比如一个团20人，只抢到15张，那也没法成团。”

业内人士指出，传统旅行社行业缺少齐备的IT运维及技术人员储备，售票的小程序或App前端后台通常交由第三方负责，因此针对“黄牛”抢票的防范能力有限，造成大量门票被“黄牛”抢走。

◀◀上接01版① 我们将共享中国式现代化建设成果。着力扩大国内需求，加快建设全国统一大市场，主动扩大优质服务进口，鼓励扩大知识密集型服务出口，以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力，以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务，增强世界人民的获得感。

◀◀上接01版② 县城区学位建设。在主城区新建了景炎小学和株洲雅礼实验学校，扩建了茶陵县第三中学、茶陵县水口镇中学。其中，景炎小学和株洲雅礼实验学校新增87个班4200个学位，株洲雅礼实验学校新增108个班5100个学位，长郡云龙实验学校改扩建新增20个班900个学位，株洲市幼儿园

◀◀上接01版③ 3月23日，公交公司回复，已经就神农大道智轨线恢复运营问题与京建公司进行沟通，争取尽快协调完成神农大道原智轨线沿线站点设施的升级改造，解决智轨线运营与运营线的兼容问题，力争早日恢复神农大道智轨线通车。在神农大道智轨线恢复运营前，奥园养生城小区及周边市民公交出行可以选择乘坐珠江北路T72路、B76路和市民中心的B30路、T97路等线路公交车出行。

8月31日，本报记者向市公共交通有限责任公司咨询神农大道智轨线相关情况。工作人员表示，该体验线何时能恢复运行，目前还没有收到具体通知。

建议 神农大道效仿株洲大桥 “占用智轨专用车道，扣3分、

年产5万吨UV丙烯酸酯单体和树脂项目(一期)变更环境影响评价信息公示 年产5万吨UV丙烯酸酯单体和树脂项目(一期)变更环评初稿已编制完成，现按规定进行公示。公众可访问https://www.hnhbgi.com/1查看，或至建设单位查阅纸质版报告；可反馈公众意见表以表达对环保的意见。 建设单位：湖南艾塔新材料有限公司 地址：攸县攸州工业园 联系人：文康 15820660349