

调研珠三角 诚邀“湘商回归”

株洲日报讯(全媒体记者/成姣兰 通讯员/李欣汝) 4月16日至17日,市委常委、市委统战部部长罗琼率队,调研广州、佛山等地株洲籍企业家和异地株洲商会,诚邀“湘商回归”。

每到一地方,调研组详细向株洲籍企业家介绍我市近年来营商环境和经济发展变化,推介我市产业优势和人居环境优势。在广州市,调研组一行走访了“好媳妇”广州基地及广东省株洲商会,对“好媳妇”生产端搬往株洲表示肯定,并就下一步商会招商工作进行探讨。在佛山市,调研组先后参观了凯德精密和佳邦建设集团生产车间,与在佛山的茶楼、攸县、醴陵籍民营经济人士代表和有关商会座谈,并就推动佛山市株洲商会成立有关事项进行了交流。

罗琼表示,异地株洲商会要发挥平台和桥梁作用,赋能会员企业,助力株洲籍企业家做大做强。同时,发挥商会及会员企业资源广、视野宽、乡情深、能量大的优势,将项目增量带回去,助力“湘品出湘”,更好地连接家乡和创业地。

此行,调研组还将赴东莞、深圳等地,持续开展“湘商回归”系列活动。

全域推进“红色物业”

株洲日报讯(全媒体记者/徐滔) 4月17日,全市“红色物业”推进会召开。市委常委、组织部部长李武宁出席并讲话。

会上,天元区、芦淞区、荷塘区、石峰区以及贺家土街道、桂花街道、市住建局先后发言,介绍了我市“红色物业”工作开展情况、存在问题、下一步工作打算等情况。

去年以来,我市“红色物业”工作取得了较好成效,全市创建“红色物业”示范项目10个,组建了业主委员会498个,物业管理委员会16个,自治委员会252个,以点带面推动物业服务和小区治理提质升级,相关做法在全国市域社会治理创新研讨班予以推介。

李武宁强调,要全域推进,一体化推进、整体提升,形成长效机制,让幸福株洲更加幸福。

一季度乡村振兴有效衔接工作考核

醴陵市和荷塘区
位列A、B类第一

株洲日报讯(全媒体记者/李军 通讯员/凌琳) 记者4月18日从市乡村振兴局获悉,今年第一季度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核结果公布,醴陵市和荷塘区分别位列A、B类第一名。

按照《株洲市市区党委和政府巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核和市直部门责任制考核办法》(株农办〔2022〕11号)文件的要求,4月上旬,市乡村振兴局会同相关市直部门,开展了第一季度有效衔接工作督查考核。

根据通报,督查考核分A、B两类,经综合评估,各县市区成绩为:A类,第一名醴陵市,第二名攸县,第三名炎陵县,第四名茶陵县,第五名渌口区,B类,第一名荷塘区,第二名天元区,第三名石峰区,第四名芦淞区。

市乡村振兴局相关负责人介绍,第一季度的考核结果将纳入乡村振兴年度考核内容,纳入县市区绩效考核和乡村振兴考核总体评价。考核中发现的相关问题,已交办相关单位抓紧整改落实。

打造“三个高地”
走在前列晶辉电子:
新增1条全自动化生产线

株洲日报讯(全媒体记者/廖喜张 通讯员/周雨雨) 4月13日,在茶陵县晶辉电子实业有限公司生产车间内,一条全新的自动化生产线正在试运行中,现场设备高速运转,原材料在全自动化的生产线上,经过清洗、涂胶、显影等一系列复杂工序后最终包装入库。

晶辉电子实业有限公司是一家集设计开发、生产制造、销售服务于一体的专业生产液晶显示屏高科技民营企业,主要产品有液晶显示屏、液晶显示模块、ITO镀膜电子玻璃。目前,在手订单充足,正开足马力抓生产、促经营。去年11月,该公司总投资3000多万元,新建大尺寸STN LCD液晶显示屏生产线建设项目,主要建设百级无尘车间1000平方米、千级无尘车间1500平方米和大尺寸STN LCD产线一条。目前,项目已进入后续施工阶段,预计4月底正式投入运营。

公司相关负责人介绍,这条新产线采用视觉识别系统、机械手收发料及自动对位系统,实现全线的自动化、智能化自动化程度较高,单位能耗较低,将比原来产线单位能耗平均降低20%,产能增加80%。

时代新材:
新获近亿元订单

株洲日报讯(全媒体记者/高晓燕) 近日,株洲时代新材料科技股份有限公司成功斩获新能源汽车液压衬套订单,该订单全生命周期内合同金额近亿元。

随着“双碳”战略的推进,汽车制造业正在加速从传统燃油车时代转向新能源汽车时代。纯电动汽车由于没有了来自发动机的振动和噪音,使路噪更加突出,也给车辆的NVH(噪声、振动与声振粗糙度)性能提出了更高的要求。

相比普通橡胶衬套,时代新材研发的新型液压衬套具有更好的减振降噪性能,产品阻尼角更高,在冲击工况下,振动衰减到平稳状态的速度相比普通橡胶衬套快5倍,能提供更好的减振降噪性能,从而在纯电动汽车上备受青睐。

自开发世界首款液衬套以来,时代新材已形成了丰富的产品门类,在汽车底盘前、后悬以及不同悬架形式都有应用。与此同时,该公司还拥有系统的设计、仿真、试制及实验验证体系,及极致的轻量化设计方案,在研发新品、持续提升产品性能方面拥有较强优势。

长期以来,时代新材紧跟市场变化,与一线新能源主机厂保持全面的技术协同,获得市场高度认可,也为此次成功获得订单奠定了坚实的基础。紧抓新能源市场转型的重大发展机遇,时代新材也在不断适应新形势新变化,加快新能源汽车技术研发,在新能源汽车市场上获取更多突破。

一碗非遗甜腌菜里的创富经



骆赐银(中)直播带货推广“吕夫子”品牌农副产品。受访者供图

创富新农人

株洲日报全媒体记者/肖蓉
通讯员/杨媛

轻则不油亮;蒸久火候过大,会造成腌菜太泥,吃不爽口;蒸时少则不软糯;晒不好没有阳光的味香。功夫不负有心人,经过多年磨炼,她成为传承技艺的第四代传人。

依托当地得天独厚的优势,骆赐银组织成立了醴陵市巾帽种植农民专业合作社,带动当地一批返乡妇女,充满信心地开启了创业之路。

从小农模式到现代化
生产,解决量产难题

然而真正想把一碗不起眼的甜腌菜做成产业,并非易事。

合作社一经成立,就面临着缺经验、缺资金、缺场地等难题。骆赐银只能硬着头皮,摸着石头过河。原料供应难,她采取“赊账垫资供苗、垫资供肥,签约回收、代销代加工”的合作模式,帮助社员大力发展种植;面对启动资金筹集难,采取由合作社集体出资,根据出资额占股分红,加上村里提供支持的资金,初步解决合作社初期资金运营问题;面对生产场地问题,发动合作社社员,大家愿意无偿提供自家空地。

在严格把控生产质量前提下,第一批甜腌菜终于生产出来了。采取传统的自产自销的小农模式,社员们在村集市上零散销售,经过一段时间的产品推销,颇受顾客青睐,甚至出现不少回头客,大家内心十分欢喜。

深受吕夫子“讲实理,育实才而求实用”等思想的影响,骆赐银也有了新的忧虑。

尽管初步市场推广反响不错,但合作社生产规模小,缺乏完善有效的种植技术指导,对灾害抵御能力差,传统农业生产销售模式难以维系。长此以往,既满足不了消费者需求,又会造成产品质量下降而影响口碑。

对此,骆赐银采取以现金、土地入股,提供种苗、技术指导、签约回收等方式发展社员,村民们看到了诚意,更有了盼头,纷纷将闲置的土地流转出来建立种植基地。同时,采取“聘请专家技术指导+贫困户种植”模式,保障了原料的供应品质,并进一步改进传统甜腌菜腌菜制作工艺,建立流水线规模化生产模式,引入产品质检工艺生产环节,提高生产效率与质量。

如今,“吕夫子”甜腌菜不仅是特色的农产品品牌,更是当地一张亮丽的文化名片。

骆赐银坦言:“当吕夫子遇上甜腌菜,传统文化与现代生活发生奇妙碰撞,品牌蕴含的文化底蕴一层一层剥开,激发了消费者对产品品牌文化的求知欲,提升消费者对品牌的印象,这就是讲好品牌文化故事的力量。”

品牌结合非物质文化遗产,
打造亮丽名片

随着产品产量与质量稳步提升,骆赐银开始把精力专注于开拓销售市场。

她跑遍了市区、乡镇各连锁超市等地进行产品推销,由于一开始产品缺少辨识度、品类单一,导致消费者难以分辨,造成产品进超市销售难、打击假冒伪劣产品、利润增长难。

如何把好的产品销出去,成为新的考验。

骆赐银结合吕夫子儒家文化底蕴,注册了“吕夫子”品牌商标,并将“吕夫子甜腌菜制作技艺”成功纳入株洲市非物质文化遗产保护名录,形成了品牌核心竞争力。“吕夫子”品牌逐渐在各种展览以及创新创业比赛上崭露头角,三次受邀参与株洲市非物质文化遗产展示活动,深受参展嘉宾的喜悦。在“2019醴陵市第四届创新创业大赛”上,巾帽种植农民专业合作社荣获二等奖。

品牌效应让订单接踵而至。合作社与醴陵各大零售超市、医院等建立稳定合作关系,实现订单式农业。同时对接“淘宝”“京东”“抖音”等国内电商平台,与多家线上直播直播平台合作,如省妇联助力扶贫直播平台、淘淘赠品、芒果扶贫云等,将“吕夫子”品牌系列产品推向全国,实现线上线下同步发展。

合作社充分利用品牌效应,还推动其他农副产品统一销售,如剁辣椒、红薯片、粉条、姜、伏鱼、腊肉、菜油、蜂蜜等,并利用种植基地打造现代化高效农业,引入种植艾草、葡萄等优质经济作物,进一步扩大新的利润增长点 and 抗风险能力。

去年,合作社年营收达1600万元,累计解决妇女和贫困户就业175人,间接带动就业3200余人,为当地农民年增收近300万元。

如今,“吕夫子”甜腌菜不仅是特色的农产品品牌,更是当地一张亮丽的文化名片。

骆赐银坦言:“当吕夫子遇上甜腌菜,传统文化与现代生活发生奇妙碰撞,品牌蕴含的文化底蕴一层一层剥开,激发了消费者对产品品牌文化的求知欲,提升消费者对品牌的印象,这就是讲好品牌文化故事的力量。”

三月“湖南好人”
株洲有两人

身边的榜样

株洲日报讯(全媒体记者/姚时美 通讯员/唐国洋 贺建军) 他是慈善助学近30年的爱心人士,创办的“晓雷爱心工作室”在株洲家喻户晓;他是奋战一线十几年的“焊枪达人”,用完美的焊缝让复兴号动车在青藏高原平稳飞驰。4月17日,2023年“湖南好人”3月榜单正式揭晓,我市刘晓雷上榜助人为乐类“湖南好人”,吴哲上榜敬业奉献类“湖南好人”。

1995年,刘晓雷帮助了一位路边乞讨的女孩,此后4年,他负责其学费、生活费以及父亲医疗费,共花费7万多元,等同于他当时全部积蓄。为了帮助更多的人,2013年,刘晓雷在社区创办“晓雷爱心工作室”。工作室成立以来,发展志愿者150余人,发动成员捐资40余万元,公益项目涵盖助学、帮困、敬老、助残等方面,团队服务时长合计超5万小时,长期资助63名困难儿童,以及困难家庭、孤寡老人100多户。1995年至今,他个人捐资助学60余万元。

减振器是轨道交通车辆的重要承力部件,可以衰减车辆在行驶中的振动。若焊接质量不过关,可能影响车辆安全行驶。来自株洲联诚集团减振器公司的80后小伙,焊技师吴哲凭借能啃硬骨头的作风,和同事攻克减振器焊接难题,一个批次64个减振器,每个减振器的焊缝高度差不超过0.5毫米,确保了复兴号高原动车组在青藏高原地带的平稳运行。因肯钻研,他先后荣获全国五一劳动奖章、湖南省劳动模范、湖南省五一劳动奖章等多项荣誉。

全市首家城市有心屋
让志愿者享“专属福利”

株洲日报讯(全媒体记者/谭昕吾) 4月18日早上,大雨倾盆,天元区苏宁商业街上,新开张的“城市有心屋”却宾客盈门。这一全市首家服务于志愿者的专属小屋,售卖米、油、纸、生活日化等商品,志愿者可以用“志愿积分”兑换这些商品。

货架上,陈列的商品来自天元区12家爱心商家,价格均比市场价优惠。志愿者在消费时,可以用志愿积分抵扣金额,以更低价购买东西。“这瓶老干妈辣酱是我用积分换的,不用出钱。”现场,一位志愿者正为普通消费者介绍,如何加入志愿者并积累志愿服务积分。

城市有心屋是天元区志愿服务品牌的“旗舰店”,也是“共享超市”的升级版,一改之前免费领的单一模式,促进了新时代文明实践志愿服务的爱心循环。目前,天元区有注册志愿者7.1万余人,累积志愿者积分75万余分,爱心屋的消费模式,得以助力志愿服务礼遇褒奖机制的常态运行及积分兑换的可持续发展。

天元区文明办主任张淑君介绍:“试运营结束后,我们将把这套运营模式推广到全区26个共享超市,共享超市基本都在社区、小区里,让志愿者能在家门口就能兑换积分享受礼遇。”

在小屋里,还有多名志愿者带领着大龄自闭症、唐氏综合征居民担任理货员,该区通过这一模式,为特殊群体提供公益性岗位就业机会,帮其融入社会。

校园记者体验“警”彩生活



4月15日,渌口区公安分局迎来一批特殊的“小客人”——株洲日报社校园记者俱乐部70名校园记者受邀走进蓝色警营,开始了一场“心系国家安全 践行法治精神”主题教育活动和警营体验。现场,校园记者与“警察蜀黍”面对面,近距离感受公安工作。

株洲日报全媒体记者/谭薇 刘文 通讯员/阳杨 廖聪 摄

标准引领发展 绿色农产品唱主角

天元区创建食品安全示范区系列报道之一



农育苗秧大棚内,56个蔬菜品种严格按照绿色标准育苗。记者/成姣兰 摄

株洲日报全媒体记者/成姣兰
通讯员/刘自强 陈国华

春光催耕,在天元区月福村绿色蔬菜产业园,有机质与农家肥的加持下,湖南叁农企业管理股份有限公司(以下简称叁农)56种蔬菜秧苗涨势喜人。

从育苗到上市,叁农严格执行全产业链标准化操作。去年,该公司承接的湖南省首个蔬菜全产业链标准化示范项目顺利通过验收。

在天元区,绿色食品种植成为该区发展的主流。除叁农外,今年,湖南绿之优生态农业科技有限公司也顺利申报了全省设施标准化创建。株洲裕农优质农产品种植有限公司开启了绿色食品与消费终端的互动。标准引领下,天元区种植终端绿色发展之路加速,源头把好食品安全关。

龙头示范,绿色种植开启标准输出

4月12日,记者走进叁农的蔬菜全产业链标准化示范基地。2号大棚内,秧苗渐次长大,第一批二代肉冬瓜苗已达到移栽条件,刚下种两天的第二批苗探出二片菜叶,20多摄氏度的温度催促着它们成长。

室外,89亩肉冬瓜标准化示范区已完成地膜覆盖,就等秧苗移栽入土。今年,肉冬瓜种植面积将达800亩左右,示范基地外,更多是“村集体+农户”的合作推广模式。

三年前,叁农成功申报创建我省首个蔬菜全产业链标准化示范基地。三年时间里,叁农创建了全省最大的绿色食品生产资料试验示范基地,培育出三门肉冬瓜、苦瓜、丝瓜、黄瓜、长豇豆、小白菜、扁豆、南瓜共8个蔬菜绿色食品。

“今年,主要是标准的推广工作。从种苗、种植到商业化市场准入的标准输出。”叁农负责人萧军介绍,公司除做好

各品种的种植全流程示范外,还将派出技术员深入田间地头,以手把手教的方式,将绿色种植标准在天元区全面推广。

目前,叁农公司已与6个村签订统购统销协议,预计带动400余户农户参与,种植面积达1万余亩。就在记者采访时,三门镇护塘村村干部就来到基地,洽谈今年种植事宜。

“发挥源头管控和龙头企业作用,以市场倒逼通农户完成从传统农耕到现代化绿色生产的转变。”萧军介绍,所有按照公司标准生产的产品,将无缝对接公司冷链配送市场,并全部接入国家农产品质量安全追溯管理信息平台,做到产品溯源管理。

绿色农产品将成天元区主打产品

在株洲裕农,萤火虫休闲农场建设正在火热进行。本月底,该公司将面向全城发布招募令,招募城市农场主。

“希望通过绿色种植体验,让更多的人真正理解和接受绿色蔬菜。”株洲裕农负责人王毅介绍,为了推广这一项目,目前,该公司正大力推动绿色蔬菜认证申报工作,首批拟申报10个品种。

“只有自己的蔬菜是纯绿色种植的,才有说服力。”王毅介绍,绿色蔬菜是未来蔬菜的发展方向,如果不及时跟上,将会跟市场脱节。

作为主供本土的蔬菜种植企业,裕农拥有17个种植大棚共100亩生产基地,是天元区的菜篮子工程。

此外,天元区设施农业代表绿之优也加快了绿色标准化输出的步伐。今年3月,该公司成功申报省级蔬菜设施蔬菜融合发展标准化示范区,拟通过三年创建,固化设施农业育苗、种植、栽培、管理、收获及配送的全流程标准化,实现所有产品达到绿色食品标准。目前,该公司已获得4个绿色食品认证。

绿色种植的遍地开花,离不开天元区农业部门的大力推进。当下,天元区正全力搭建农产品追溯体系,全区18家企业90多个优质农产品全部入驻国家农产品质量安全追溯管理信息平台,建立了区、镇、龙头企业的三级检测站,农产品上市前有实现自检全覆盖。

强化农产品监督抽检,开展食用农产品“治违禁 控农残 促提升”三年行动,以标准化生产示范基地建设推行绿色生产。截至目前,该区24个农产品获得绿色食品认定,获证产品占食用农产品生产总量(面积)的比重达40%。今年,随着绿色标准推广的全面铺开,获证农产品种植有望过半,成为天元区农产品的主导产品。