

声音

### 用艺术的力量 汇聚抗疫正能量

温琳

【文章合为时而著，歌诗合为事而作。】

疫情突袭，让株洲这座城市静了下来，我市广大文艺工作者纷纷行动起来，用各种艺术形式，凝心聚力创作抗疫文艺作品，把镜头对准抗疫一线工作人员，用画笔定格抗疫感人片段，用歌曲谱写鼓舞人心的动人力量。

文章合为时而著，歌诗合为事而作。文艺作品只有用心、用情来关注我们的实际生活，服务社会大众，传递正能量，才能真正实现它的价值和意义。

在这场抗疫战斗中，株洲文艺工作者们以“疫”为令，创作了一大批优秀文艺作品，或诗歌散文，或歌曲戏剧，或摄影绘画，有

声有色，精彩纷呈。如市戏剧传承中心编剧高世达创作抗疫快板作品《丹心谱写新华章》，市朗诵家协会成员朗诵诗歌《人民英雄》并制作相应视频，民间文艺家协会会员郭若波创作歌曲《红袖章护安康》……

以“艺”抗疫，践行使命担当。在全市战“疫”的大背景下，我们身边缺少感动，更缺少入脑入心的创作素材。文艺工作者唯有不忘初心，尽心竭力，才能不辜负这个时代，创作出一幅幅大爱无疆的丹青、一首首振奋人心的诗歌、一篇篇感人肺腑的文章、一帧帧栩栩如生的剪纸，以百花齐放的文艺形式，倾情讲述株洲抗疫故事、彰显株洲抗疫精神、凝聚株洲抗疫正能量。

### 漫画

### 谨防劳动教育成为“走过场”

周菁



作业 or 负担? 漫画/左骏

【劳动即生活，生活即教育。】

“做菜半小时，剪辑一整天。”近日，李先生面对自己五年级儿子的劳动作业犯了难，从拍摄到后期配音配字幕，他差不多用了一天时间才完成作业。不少网友感慨：家长们还没从批改孩子作业中全身而退，又被“卷”进了记录作业的新任务里。

劳动是学生素质全面发展的重要一环。从今年秋季开始，劳动课正式成为中小学一门独立课程。从学校里的“小小菜场”，到家里学厨的“中华小当家”，当人们在为劳动教育“点赞”的同时，避免劳动课“走过场”，成为另一种“应试教育”，也逐渐成为家校日关注的焦点。

劳动教育的目的，不是要批量训练一批小花匠、小厨师、小电器维修工，而是要让孩子们在参与生产劳动中，接受劳动教育，培养劳动兴趣，树立劳动观念，“谋事脑长”。

因此，劳动教育课在培养方式上，应该更加突出实用性、趣味性和多样性，劳动教育更应该发挥培养人、启发性、熏陶人的教育功能。

家庭有培养孩子的责任，但这种责任更多的是言传身教。为什么一些家长抱怨家里“谈别的都是母慈子孝，一搞作业就鸡飞狗跳”，一个很重要的原因就是，个别学校、老师习惯于粗暴地布置家庭作业。

构筑家校一体的劳动教育模式，既需要学校因地制宜，根据各自实际情况，有步骤、有计划地开展课程资源，家长也要言传身教，做到既与孩子一同参与劳动，又不包办代替。

陶行知说：“劳动即生活，生活即教育。”劳动教育，应该在潜移默化、寓教于乐中完成，而不是成为一种负担，更不能流于形式。应该贯穿于青少年成长的全过程，在家庭生活中、在与朋友交往中、在旅途中、在完成学业中……

### 观察

### “护犊子”也需大智慧

肖蓉

【可用法律的武器保护孩子，该维权的维权，该赔偿的赔偿。】

近日，江苏南京鲁某某因孩子在幼儿园被同学戳破头皮，上门讨说法时掌掴幼童，并推倒其爷爷致其骨折一事引发热议。鲁某某原本护犊的初衷，却因“没忍住”，有理变无理，害人又害己。其自身因涉嫌故意伤害被依法刑拘，两个家庭亦再次受到伤害。

校园是孩子第一个步入的小社会圈子，小摩擦、小矛盾在所难免。如果遇到自己的娃被其他孩子欺负，你会怎样处理？有的网友说：“对于‘熊孩子’，我也许也会像鲁某某一样忍不住，出口恶气。”有的认为：“我会告诉孩子，谁打你，你就打回去！”有的表示：“只要受伤不严重就不算坏事，正是教育孩子的好时机。”

作为父母，法律赋予了其

保护孩子的权利和义务，孩子受到欺负，情绪激动情有可原。也正因为是父母，作为有主观能动性的成年人，其一言一行，是孩子的示范与标杆，如何正确恰当地履行这项法定权利，却考验着父母的智慧。

聪明的家长，能及时调整好情绪，平心静气听孩子讲述原委，联系班主任及对方家长，让孩子还原真相，判断矛盾性质，达成解决问题的共识。以此为突破口，不但能保护好孩子的身心，还能让孩子学会如何表达情绪，保护自己，同时化解矛盾，处理好人际关系，树立正确的三观。

聪明的家长也知道，遇到真正蛮不讲理的“熊孩子”和“熊家长”，可用法律的武器保护孩子，该维权的维权，该赔偿的赔偿。反之，如像鲁某某一样情绪失控，以大欺小，以暴制“暴”，一巴掌拍下去，那只会落得和鲁某某一样的结局。

### 麻辣烫

### 发“疫情财”须严查严罚

易蓉

【哄抬物价于情不义，于法不容。】

疫情期间，“高价菜”问题牵动着老百姓的神经。鲜猪肉卖出67.6元/公斤的高价，土豆卖出18元/公斤高价，红菜苔卖出25元/公斤，涨幅都超50%……就在我市静默管理的开始两天，市场监管部门就一连查处3起哄抬物价典型案例，公开通报并开出3倍罚单，让百姓直呼“罚得好”。

在全市上下全力抗击疫情之时，部分经营者乘机哄抬物价，公然违反价格法相关规定、违背抗疫政策，发“疫情财”，如此妨碍抗疫工作和群众利益的行为，笔者认为，必须严查重罚。

重罚，因为哄抬物价于情不义，于法不容。法律已明确，经营者不得捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨。趁疫情哄抬物价，属于典型的发“疫情财”，是不

折不扣的“人祸”，必须采取措施加以遏制，用执法守住民生底线。

重罚，因为哄抬物价，催慌人心，扰乱大局。疫情期间哄抬物价，不仅加重居民生活负担，更可能造成不必要的恐慌，影响防控工作。因此，对这些经营者应当从严从重处理，依法向社会曝光，严令整改。

市场监管部门此番严查和通报来得可谓及时，创新性地开通了“一码通”线上投诉举报平台，畅通渠道倾听民声。战“疫”还未结束，要想始终堵住哄抬物价、囤积居奇的口子，市场监管部门还需进一步加强防疫物资价格监督检查和巡查工作，做到防控一天不结束，监管便一刻不放松。

治理哄抬物价也应疏堵结合，政府、市场同向发力，把保供企业、平台企业的作用更好发挥出来，稳定物价也就水到渠成。

### 观点

### 创业可以很有趣 只是莫做“玉如意”

张书乐

【真有料，才能创业更能守业。】

痒点，可以忍；痛点，不可忍。于是，钱包投好票了。

据媒体报道，国庆期间，两个创业男在株洲的休闲游乐小项目成了爆款，一个是在方特公园和萌宠一起玩乐的“超级骑士”游乐区；另一个则在餐饮院里的“野道露营”。

乍一看，大有股子“有种、有趣、有料”的三有创业新风扑面而来，想得出、做得到、玩得做，似乎成为了当下年轻人创业的聚焦点。

细一想，有问题。用俄罗斯大白马、欧洲设特兰矮马、美国花驴组成的大型萌宠，确实比城市撸猫馆、宠物咖啡店更有差异性，但也不过一时新鲜，劲头过了又如何？至于开在有山有水餐饮院子里，自成一岛的露营，则与山顶、湖边的露营差异又在何处？

这问题，如何解？当年那个自称“有种、有趣、有料”的脱口秀“罗辑思维”，不也是说起来天下无敌、做起来止步于卖书卖课的录播带货。

终究没逃出创业生意上的“玉如意陷阱”。

玉如意观之美轮美奂，其实就是个玉制痒痒挠。一见之下，让人心动，却未必行动。

毕竟，痒可忍，唯痛不可忍。抓不住消费刚需，就很容易在快速迭代中被新的痒痒挠或真正解决痛点的商业风口所冲溃。

类似的案例就发生在10月10日的杭州、南京两地，社区团购的头部品牌盒马邻里突然宣布全线撤出。

背靠生鲜电商盒马鲜生，作为阿里巴巴新零售业务的“创业课代表”，此番轰然倒下的理解不难理解：尽管它家卖的菜质量上乘，但是贵啊。

消费者买菜是刚需，但性价比才是痛点。都是大闸蟹，未必一定非吃阳澄湖。于是，在社区的一堆十元店旁开设同类更贵的百元精品店，随着口碑暴涨的是暴跌的销量。如何判断自己的创业方向到底触及痛点，还是挠了个痒痒，最终创了个寂寞？“赠君一法决狐疑，不用钻龟与祝蓍”，如果第一印象中就有趣，大体也就是个玉如意罢了，毕竟有趣，不能当饭吃；真有料，才能创业更能守业。

# 清风扬正气 廉韵润株洲

株洲日报宣

## 疫情之下哄抬物价 监督接力查处背后“猫腻”

从群众反映哄抬物价问题，到职能部门及时有效处置，整个过程不到7个小时。在疫情防控期间能如此迅速发现问题、处理问题，都源于市纪委监委与全市人民群众“直接连线”的“幸福株洲”监督与服务微信群的作用。



自株洲本轮新冠肺炎疫情发生以来，全市通过“幸福株洲”“制造名城”两个监督与服务微信群，发现并解决群众、企业急难愁盼问题18030个。

设计/左骏

公益广告