

“说走就走”的房车游 能否成为下一个旅游“风口”

——株洲户外游观察·上篇

株洲日报全媒体记者/任远 刘芳

一台车，既是车，又是房。随走随停，一路欣赏沿途风景。这样的房车出游，正成为许多旅行爱好者的新选择。

在今年的国庆假期，不少本地市民开着房车四处周游，看祖国大好河山。瞄准这一市场，我市一些景区加入房车元素，吸引游客前来观光。飞猪、携程等在线旅游平台也迅速捕捉到市场商机，接连布局开始抢夺房车游细分市场流量。房车游日益成为又一个“出圈”的旅游方式。

哪些人在玩房车？这一模式旅行为何能火出圈？发展中还面临哪些问题？如何借力房车游，进一步带动我市旅游市场？

1 行在路上 乐在其中

10月17日，万丰湖畔，阳光和煦，微风徐徐。

湖边的一处停车坪里，有序地停放着10多辆各种类型的房车。在一辆T型房车旁，于波打开天窗，坐在折叠椅上继续看《苦难辉煌》，旁边的竹林被风吹得沙沙作响。

于波和一群车友在此已生活了10天，白天在周边徒步、看看风景，或钓鱼、看书、发呆，晚上和车友唱歌、看电影。“每天都过得充实、很开心。”退休后，于波找到了一种全新的生活方式——驾驶房车旅居。

“这种生活，行在路上，乐在其中。”于波介绍，“推开车门，迎面而来是乡间清爽的风。夜晚，打开天窗，可以看到明亮的星星，房车外的空地上，家人朋友围坐一起，一边享受美食一边闲话家常，其乐融融。”

彭哥是于波的“邻居”。他喜欢安静，享受孤独，开着房车已走了大半个中国。

“走318线去西藏，在去往甘肃敦煌的路上探访汉长城遗址，也曾抵达海南环岛游。”房车旅行为他带来了许多独特的体验。今年过完年，彭哥开着房车在万丰湖畔的一块空地上，独自生活了两个月，“每天除了钓鱼、散步，大多数时间我都在发呆，将自己融入大自然中，享受生活。”

和于波、彭哥一样，近年来，越来越多人驾驶房车，开启了奔赴全国各地的旅程。尤其是在疫情的影响下，人们的旅游方式发生转变，更加追求“小聚集、大空间”的旅游场景，房车旅行、露营等方式适应了人们当下的旅游需求。

《中国房车：蓄势待发的小众市场》调查报告显示，近年来，自驾出行成为高频行为，房车旅游具备“说走就走”的属性，日渐深得市场青睐，疫情也助推更多人选择房车游。

这一点，彭哥深有感受。“2016年，我买了第一辆房车，当时株洲房车应该不超过三台。”让彭哥印象最深的是，当时驾房车经过高速收费站，一些工作人员还不确定该按货车的标准，还是按客车的标准来收费。“近三年，路上的房车逐渐多起来，仅我们车友群里就有62个房车车友。”彭

哥介绍。对于为什么会选择房车出游，刚入圈的铁哥表示，今年暑假，与家人一起自驾去新疆的行程让他印象深刻。“自驾旅行的车辆空间较小，长途旅行不够舒适，吃住也会受到限制，为旅行游玩带来不少局限。如果有一辆房车，既能做饭，又能住在景区附近享受美景，旅途会更加幸福。”铁哥说。

对很多选择房车出游的人而言，房车满足了大家对旅行的多重期待——“一个房车就相当于一个家，卧室、厨房、厕所一应俱全，可以满足一天起居的需要”“开着房车到心仪已久的目的地，把家临时安在那里，这种体验是难得的人生经历”“如果一家多人一起出游，租一辆房车开往目的地，与机票、酒店等花费相比更划算”……

而与其他旅游方式相比，房车旅游自由、随机等优势更为明显，也为人们带来了更多沉浸式的感觉。

“很多独特景观需要游客去自由探索，对于有个人喜好的游客而言，房车旅行为我们探索更多交通不便、小众的景点，提供了自由灵活的方式。”房车游资深爱好者三哥介绍，与传统自驾游不同的是，房车具有更综合的功能，减少了对住宿、就餐等旅游需求的依赖，更能满足随时随地停留、游览的需要。

记者采访中，于波、彭哥他们都表示，房车游更强调“感受路而不是赶路”，更方便沉浸于风景之中，在优美的自然环境中，在繁星点点的星空下，呼吸着新鲜的空气，为他们带来更贴心的深度旅游体验。

“第一次开房车出去玩”“房车旅行生活”“房车后窗的绝美风景”……在一些社交媒体平台，许多房车车友分享了自己驾驶房车旅行的经历。旅途中见证的美景、房车生活体验、实用的房车旅行攻略等内容，吸引了不少用户关注或开始尝试房车旅行。

许多本地旅游景区也与房车生产企业合作，加入房车元素。

在石三门现代农业公园，9台房车赫然静立，与周围秋意盎然的自然景观协调相融。

记者了解到，这些房车可供游客使用，但无法开走，更像是房车式的酒店。

白天，房客们围坐在房车外的草坪上，一边烧烤一边闲话家常，享受其乐融融的欢乐时光。到了夜里，打开天窗可以看到乡村的夜空，星光闪烁，好不自在。房车内配套设施一应俱全，有电视、洗衣机、厕所等。有些房车还配有娱乐室，可以唱歌、打牌。

“挂牌价为598元/晚，基本上一到周末就满房，如果想预定周六的房间，要提前2至3天。”景区管理人员介绍。

炎陵县神农谷景区也与华晨宝马合作，开发了房车露营地。与石三门现代农业公园一样，这里的房车停在固定位置，车内有活动区、生活区和休息区，配有各种娱乐和生活电器，可供一车一户或一车两户多种解决方案。“旅游旺季的时候生意不错，不少人前来游玩。”景区相关负责人表示。



▲房车车主在整理车内床铺。
株洲日报全媒体记者/刘芳 摄



▲房车车主在户外厨房准备午餐。
株洲日报全媒体记者/刘芳 摄

3 房车游 获得“身份认证”

“当前房车游热度上升，得益于我国的旅游发展规划和各地政策对房车游这种新业态给予了更多支持，以往限制房车游发展的各种问题渐次得到不同程度地解决。”市自驾游与房车露营地协会会长李湘临分析。

首先，作为一种新型旅游业态，房车游在政策上获得了“身份认证”。

早在2017年，国家发改委等14个部门联合印发了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2017年1)》，其中特别提到——推动民间投资新建自驾车旅居车营地100个左右，着力打造一批乡村旅游精品自驾路线等。

随着经济发展，旅游消费升级，房车游逐渐得到认可。2021年底，国家出台的《“十四五”旅游业发展规划》中就指出，推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系，推出自驾游营地和旅游驿站。

此外，今年4月1日起，公安部新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》正式实施，推出了针对拖挂房车等轻型牵引挂车的C6驾照。这就意味着，为轻型拖挂房车上路提供了保障，房车旅行市场需求进一步被释放。

促进房车游产业发展，地方也在积极探索。2017年，湖南省初步确定了244个自驾游房车营地选址，重点打造长株潭环城营地系统、平汝高速沿线、环洞庭湖滨湖等六大自驾游线路，株洲汽车博览园、取悦故居、酒仙湖、神农谷、梨树洲、云阳山等10余处营地位列其中。

在一系列利好政策下，一些旅游企业也敏锐捕捉到这一市场信息。

近日，飞猪联合平台商家推出房车游9项服务标准，包含免费取消、疫情保障、洗后交车、优质服务、油量保障、附赠保险、应急救援、免费线路规划及1v1新手操作指导。飞猪方面表示，统一服务标准的目的在于能够为消费者提供更好的服务，也有利于在细分领域占据市场先机。

此前，携程平台也上线了全国可预订的房车产品近300条，覆盖浙江、北京、上海、四川、海南、云南等20多个省市自治区。

“政策的利好，为房车游发展提供了良好的土壤。对旅游企业来说，提前布局尤为重要。”业内人士分析。



▼房车车主在天幕下喝茶休息。
株洲日报全媒体记者/刘芳 摄



记者手记

房车游 乡村游出圈爆点？

任远

随着生活水平的提升，过去走马观花式的“景点打卡”旅行出游，正在向更加个性化、特色化的深度旅行转型，而房车游正是此类深度户外游的重要呈现形式之一。

驾驶一台车，说走就走，走到哪里。海边、田野、山林，每一处景色优美的地点，都能成为房车停驻的坐标。房车就如同一个家，能做饭、睡觉，给浮躁的心灵带来安慰。这种出游形式吸引越来越多的旅游爱好者加入。

对于本土旅游产业而言，这是一个契机。受新冠疫情影响，此前热门的出国游变成了国内游，热门景区游变成了周边游，而聚集更少、空间更广的房车出行，恰恰符

合这类出游的要求。尤其是在乡村振兴的背景下，乡村游成为不少人出行的首选，若能与房车游相结合，想必能碰撞出更精彩的火花。

不过现实是，房车游的上下游产业链还不甚发达，基础配套和硬件设施远远没有跟上。即使一些景区、景点已有房车元素意识，但真正找准房车游的痛点，解决房车出游的问题。这需要政府和旅游企业、景区共同努力，共同完成。

在我省竞争激烈的旅游市场中，若能结合本地乡村旅游特色，完善房车游配套，以房车游为引流点，或许是我市乡村旅游出圈的下一个引爆点。

03
株洲日报

经济

JING JI

观察



责任编辑赵云超 美术编辑左骏 校对马晴春
2022年10月25日 星期二 28831967

2 商家发力房车游市场

随着房车游的兴起，许多商家也摩拳擦掌，发力这一市场。

在天猫首页，搜索“房车游”的关键词，很快跳出数千条相关信息，与房车出游相关的房车租赁、拖挂式房车出售、房车定制等服务应有尽有。

“从湖南出去去兰州，在长沙取车，周一至周四每天租金为1168元，周五至周日每天租金为1368元。”一家房车租赁公司负责人告诉记者，对于租赁客户，他们还可以帮忙免费提供线路规划，随时提供一对一的新手操作指导，遇到轮胎破损等紧急情况，可享24小时响应联系车辆救援。

房车生活家科技有限公司总经理杨松柏向媒体表示，今年“十一”黄金周期间，周边游客群大幅增加，房车本地游、周边游产品的预订占比约50%，比往年有显著提升。

“在做房车旅游板块的四年间，给我们的切身感受是，消费者对于房车的感知程度越来越高，房车租赁、房车旅游的市场也确实是在逐年上升。尤其是今年7月1日-8月10日这40天的订单量，要比2019年同期上涨近50%。”一位商家向记者表示。

4 市场仍处于起步阶段

虽然房车旅游正逐步兴起，但目前仍受到多重因素的限制，使得该市场还处在起步阶段，发展空间还很大。

一个重要原因是，由于目前营地、驿站、房车旅游导航等基础设施和公共服务还不够完善，房车旅游线路供给还不能满足房车旅游的需求，房车出游还有很多不够顺畅的现象存在，某种程度上形成了房车消费的瓶颈。

以株洲为例，虽然我市已有部分景区瞄准房车领域，开设了房车露营地，但这些基地与传统意义上的房车基地还是有所区别。

“整体来看，这些房车基地的房车更像是一类酒店房间，车开不走，就失去了房车游的真正意义。”一位房车爱好者向记者表示，真正的房车露营地应该是游客开着房车来此，可以停靠、补给，补充水电，顺便看看周围的自然景观。可现实情况是，很多房车游客，只能找一个可以进的停车场进行休整，有些停车场甚至不允许房车进入。那种真正意义上的房车基地，在株洲甚至全国都是缺失的，即便有，数量也很少，且配套不完善。

房车营地的缺失和不足让旅行常遇到补给不足、沿途不便、信号覆盖不佳等困境。“因为房车水箱较小，沿途又缺少房车营地，无法每天补水，所以房车用水严重不足”“有的房车营地，充电插口比较少，电量不足就

无法供应空调、洗衣机、热水器等大功率电器使用”“由于房车车身太高，很多道路有限高杆，只能选择绕行”……

《中国房车：蓄势待发的小众市场》调查报告指出，营地质量参差不齐，规划不合理、基础功能不完善等问题屡屡被消费者诟病。其中，部分营地充电桩数量有限，饮用水、食物补给不足，加油站、汽车维修服务较少，排水、排污问题相对突出，显著降低了房车车主露营的满意度。

产业发展的不足意味着更多的机遇。对于本地旅游而言，房车或将成为下一个风口。

“受疫情影响，传统旅游市场供求失衡。在疫情防控常态化时期，‘小聚集大空间’的旅游场景受到旅游消费者的青睐，而房车游正是这类旅游模式的体现之一。”分析人士指出，对于本地旅游景区以及部分希望以乡村旅游带动乡村振兴的地区而言，找准房车游的空白点，在本地完善房车游的配套设施，可成为发展当地旅游的重要抓手，房车市场将迎来发展机遇期。

“房车旅游产业健康发展，不仅需要有关部门持续推进引导，还要形成完善的产业链。对本地旅游产业而言，房车旅游发展需要出台更多标准、管理办法、奖励政策，以及打造基于游客消费习惯的装备制造、营地建设等。”李湘临表示。



▲房车车主在车旁看书。
株洲日报全媒体记者/刘芳 摄

▲万丰湖畔，一群房车车友在此游玩。
株洲日报全媒体记者/刘芳 摄