

职场人每天要坐8个小时 与其久坐成疾,何不边养生,边工作

② 远红外线是科技改变生活还是噱头?

阳光倍健旗下的温道百磁扶阳椅,其功能主要依托远红外线。

在医疗领域,波长在6至14μm范围内的远红外线常被应用于风湿病、关节炎、肌肉酸痛、褥疮、烫伤及伤口不易愈合等疾病的辅助治疗,对人类生活保健有重大影响。

温道百磁扶阳椅选取原生态北欧百年香松实木为载体,植入有自主知识产权的高能量纯远红外线,将热能传递到皮下较深的部位,使人体温度深层上升,毛细血管扩张,从而让温暖

遍布全身,同时也起到健体养生的积极作用。简单来说,坐在这把椅子上,无论是白天、黑夜、天晴、下雨,都相当于有颗温柔的“太阳”包裹着你,给你全方位的温暖守护。

一些温道百磁扶阳椅的“粉丝”还开发了新“坐法”。午睡时,他们把椅子靠背调低,躺在椅子上眯一会,既温暖又便捷。长时间加班的他们,还会借助瑜伽带在椅子上做“蹬自行车”等简单运动,活动四肢。

(文/王旋)

相关链接

问 温道百磁扶阳椅可以试用吗?

答:您可拨打电话18975395527,免费送货上门。15天体验期内,无条件退货退款。也可在11月14日前,前往株洲日报社B座体验试坐。

问 现在购买,价格有优惠吗?

答:推广期内购买,可享受优惠价。根据产品材质不同,优惠后价格在2980元至4980元之间。

① 久坐一族如何做到兼顾工作和健康?

一项《职场久坐族调查白皮书》显示,在众多职业中,程序员和媒体人位居久坐榜首,平均久坐不动的时间超过9个小时;金融人士在办公空间久坐不动的时间长达8.5个小时;医生久坐不动的时间是8.3个小时;公务员久坐不动的平均时间达8.2个小时。

在现代办公一族中,因为长期伏案引起肩颈疼痛、肩周炎、颈椎病、腰椎间盘突出、鼠标手等亚健康健康问题的人不在少数。能不能借助一些工具,在办公的同时也达到养生的目的呢?

某企业负责人谭女士选择了温道百磁扶阳椅。“平时工作中,久坐成常态,基本都一个姿势对着电脑,颈椎、肩膀会特别酸。一次去广州出差时,接触了温道百磁扶阳椅,发现这个椅子款式大气,坐上去一段时间后,身体很放松、很舒服,我当即就订了一台。”

正如谭女士所说,如果久坐不能避免,一把能在你忙碌时,利用纯物理方法,提供科技理疗服务的好椅子,确实足以让职场人动心。毕竟,不论你从事哪个行业,健康的体魄都是拼搏奋斗的坚强后盾。

一把椅子养生命
远红外扶阳椅

远红外扶阳椅 助您远离久坐危害

久坐危害健康!一把远红外扶阳椅,助您远离久坐危害!
开车坐,上班坐,吃饭坐,饭后坐,除了睡觉其他大部分时间都是在坐着的
世界卫生组织(WHO)将久坐列为十大致死致病元凶之一

15天免费体验,不满意全额退!

今日现场交体验押金或购买产品者
送价值498元海钰牌软骨素氨糖一盒

现场体验者免费获得礼品一份

活动时间: **10月30日至11月14日**
免费体验地址:天元区株洲日报社株洲晚报一楼大厅
体验咨询热线: 18975395527

免费送
送货上门

广告



如何解决占道施工导致拥堵的问题?如何让快速环线快起来? ... 打通交通“肠梗阻” 多部门联合“开方子”

A03

“我一定要当面感谢你们,这是我有生之年的心愿!”

84岁武汉奶奶 来株面谢援鄂医疗队

A06



▲漆利勋(右二)与市中心医院医务人员合影留念。受访者供图

攸县警方督促滞留缅北人员回国 逾期不归者面临6项惩戒措施

A04

《9岁儿子玩电竞花了老爸16万》后续 市妇联出面帮助追回12.8万元

A07

洞见——不能让“双十一”营销套路成为“连续剧”

李英锋

每年的“双十一”都让不少网友翘首以盼,今年也是如此。然而,一些平台、商家“乱花渐欲迷人眼”的套路,不禁让人感慨“复杂规则难坏‘尾款人’”“没点奥数功底都不配过‘双十一’了”。(详见本报今日A13版报道)

这些套路普遍拉低了消费者的消费体验,侵犯了消费者权益,扰乱了“双十一”的市场秩序,损害了“双十一”的市场信誉。实际上,其中不少套路都触碰了诚信和法律双重底线。

“双十一”被冠以“网络购物节”,吸引了商家和消费者广泛参

与,每年都以创纪录的巨大交易量将电商交易推向高潮,已经成了电商市场的一面旗帜、一台引擎,成了消费者消费生活中很重要的一部分。“双十一”的市场环境关乎消费者的消费质量、消费信心、消费热情,关乎整个电商市场的发展环境。

近年来,市场监管部门、中消协等连年在“双十一”之前向电商平台及商家提出维权要求,向消费者发布消费提示或警示,这些措施对于规范商家营销行为、引导消费者理性消费、安全消费起到了一定作用。在此基础上,消费者还需要监

管维权部门以及电商平台拿出更多有效的治理行动。

一是依法对营销套路和陷阱进行

全面排查,拉出促销的“正面清单”“负面清单”,确保促销行为的简单、诚信、透明,针对违法侵权套路,

不仅要告诫商家、警示消费者,还要立案查处,多动动真格。二是完善

促销价格监管机制,绘制“电商价格走势图”,实现商品交易历史价格留

痕,给消费者提供比价便利和选择便利,保障消费者的知情权、公平交

易权和监督权。三是畅通投诉举报渠道,认真受理处置每一起消费者

投诉举报。对投诉举报信息挖掘监管线索,如消费者投诉举报属实,在解决消费争议、维护消费者权益的同时,对违法侵权商家进行问责。

应在电商平台的信誉管理系统和

政府部门的市场主体信用信息系

统进行联合失信惩戒,直至将商家

拉入市场黑名单,让商家付出法律

代价和失信代价,以此释放惩戒、震慑、教育、预防功能,倒逼商家增强

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)