

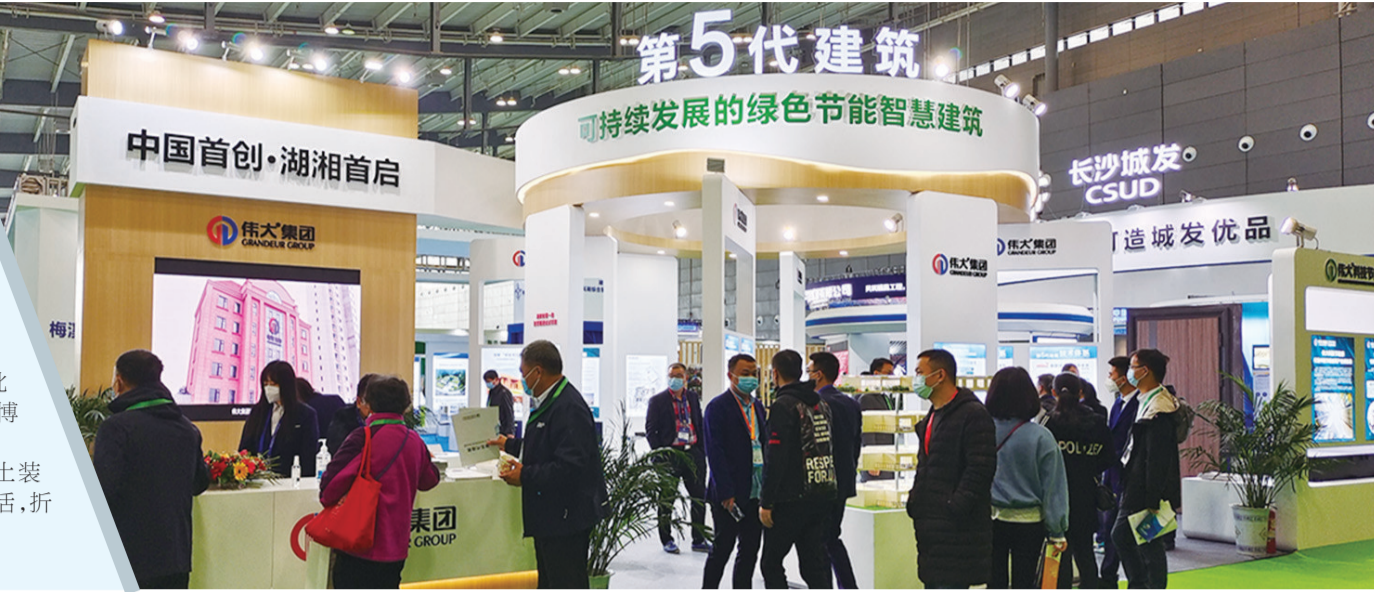
# 中国筑博会上的株洲元素

株洲日报·掌上株洲记者/吴楚 通讯员/舒昕 刘志伟

10月22日至24日,2021中国国际装配式建筑与工程技术博览会(简称“筑博会”)在长沙召开,一大批国内外建筑行业新理念、新技术、新产品纷纷亮相。

湖南省举办筑博会迄今已有六个年头。湖南省以装配式建筑为代表的建筑产业的迅猛发展,展会的品牌效应、社会影响不断扩大,今年,经中国贸促会批准,“筑博会”正式升格冠名为“中国筑博会”。

第五代建筑、钢结构装配式、混凝土装配式……展会上,株洲参展企业亮出绝活,折射出株洲建筑业发展新高度。



伟大集团第五代建筑展位人来人往。通讯员供图

## 伟大集团:第五代建筑惊艳亮相

虽然由于疫情原因,部分活动的取消影响了参观展览的人流量,但有特色的企业和产品仍然吸引了大批的参观人群,株洲企业伟大集团展位就是其中之一。

本次展会上,伟大集团重点展出其全国首创的第五代建筑。

该建筑类型集被动式节能建筑、装配式建筑、空中庭院、智慧运营、主题文

化等多个建筑技术体系为一体,在设计、施工、运营等环节均采用数字技术以实现全面的智慧建筑理念,具有节能环保、健康舒适、智慧科技、生态绿色等特点,是一种“可持续发展的绿色节能智慧建筑”。

今年6月,伟大集团在株洲青龙湾开发建设的“第五代建筑示范区”(青龙湾超

低能耗建筑)因为采用了超低能耗、装配式、新能源建筑应用等技术被列为湖南省第一批绿色建筑试点项目。

此外,伟大节能房公司也在多年的被动式超低能耗建筑实践中,掌握了从研发设计、项目建设、核心材料设备制造、投资经营等全产业链实施能力,被列为湖南省智慧建造装配式被动房工程研

究中心。

“随着国家‘3060’双碳目标的提出,建筑领域节能降碳已成为行业发展的趋势。我们力求通过研发推广第五代建筑,促进建筑产业转型升级,助力国家实现碳达峰、碳中和,同时满足人民群众更高品质生活的需求。”伟大集团相关负责人介绍。



中天杭萧钢结构住宅引起关注。通讯员供图

## 中天杭萧:钢结构装配式信息化生产管理平台引起关注

随着湖南建筑业总产值突破万亿元,获批全国唯一绿色建筑试点省份,并于今年颁布实施《湖南省绿色建筑发展条例》,装配式建筑迎来新的发展机遇。

筑博会上,来自株洲的中天杭萧携手杭萧钢构、凯博杭萧、鸿云杭萧、旺佳杭萧联合参展,其联合展示的“钢管束组合结构住宅体系”等新型住宅技术备受关注。

大体上,装配式建筑又分为PC(预制混凝土)构件、钢结构构件两大领域。如果把用PC构件盖房子比作“搭积木”,那么用钢结构构件就像“造汽车”。

“以往建筑大多采用现浇模式,这

种模式耗时又不环保,且成本高。而钢管混凝土束组合结构体系避免了这些缺点,具有抗震性能好、建设周期短、综合投资省、使用面积高、布局灵活、绿色环保等优点。”中天杭萧钢构相关负责人介绍。

此外,其推出全国首创的信息化生产管理平台更是引起巨大关注。

该协同制造管理平台,可向企业提供数字化订单拆解、高级智能排程、生产质量追溯、仓储物流运筹管理等一系列数字化、智能化服务,并配合政府监管,实现信息互联、数据互通。该平台在全国12个省份17个城市均有钢结构企业进行合作,并已在湖南省内于中天杭萧、东华杭萧等企业部署应用。

## 五建重工:装配式电梯井助力老旧小区改造

今年,株洲河东沿河小区一栋单元楼加装了电梯,与其它加梯不同,这里的电梯井,是由一节节“箱子”逐个拼装成电梯井道。

这款装配式预制井道,来自本土企业湖南五建重工。传统井道人工作业耗时短则一月,动辄数月。而装配式预制井道从工厂建模到现场拼装,最快一个礼拜完成。

本次筑博会期间,湖南五建重工就重点展示了其“老旧小区改造装配式电梯井”技术。

“除了时间成本外,老旧小区加装电梯井工程如果采用传统现浇电梯井,且现场噪声大、污染高,在一定程度上影响小区居民正常生活。”五

建重工相关负责人介绍,装配式预制电梯井把高空作业转移到地面,室外作业转移到车间,工人们的工作环境得到明显改善,同时实现了减少构件数量以达到节省时间、提升现场工效的效果。

据其介绍,该公司预计将在今年生产50座预制电梯井,用技术创新助力老旧小区“加梯”。

此外,五建重工还展示了马栏山湖南创意设计总部大厦A栋工程PC构件安装项目。该项目通过精细化管理,将79%装配率的装配式整体框架结构工程做到了近8天一层的速度,达到了行业一流的标准。

## “绿建”大发展 株洲步履稳健

株洲日报·掌上株洲记者/吴楚

对湖南建筑业来说,本届筑博会可谓开在“风口”上。

今年10月1日,《湖南省绿色建筑发展条例》(以下简称《条例》)正式实施,这是我省首次将绿色建筑发展纳入法律层面,条例对绿色建筑全周期做了大量细致约束性要求。

有数据显示,与传统建筑相比,绿色建筑平均节能率可达60%,节水15%,节材7%,节约用地在10%以上,对建筑领域实现2030年碳达峰、2060年碳中和目标意义重大。

株洲绿色建筑发展在全省处于领先地位,去年被省住建厅确定为全省第一批绿色建筑试点城市。

大力发展绿色建筑趋势已成,株洲作为全省首批试点城市,准备好了吗?

先看企业。五建重工、国信伟大、中天杭萧3个省级装配式示范基地,另有一家木结构装配式建筑

生产企业五建木构,还有一家加气混凝土墙板生产企业山奇新材。也就是说,株洲本土已经具备了钢结构、混凝土构件、木结构及墙板等多种装配式建筑生产能力。

再看数据。全市装配式混凝土构件生产线设计年产能已达28万立方米,可以满足500万平米装配式建筑项目需求。钢构产能可为年产钢梁6万吨、钢梁柱2万吨,楼承板100万平米,年产构件可满足100万平米钢结构装配式建筑需求。

再看势头。2020年全年及2021年上半年,株洲新增装配式建筑面积占比排名均位居全省第一。此外,2021年,我市湖南建工五建水竹湖地产开发项目(一期)、青龙湾超低能耗建筑、中天麓台被纳入省第一批绿色建筑试点项目。

“株洲绿色建筑发展步履稳健,其中装配式建筑产业链也日趋完备。《条例》的实施,对我们理顺管理体制、健全运行制度等方面有着巨大的帮助,我们相信,株洲绿色建筑发展有望打开新局面。”市住建局相关负责人表示。

## 天台时评

投稿邮箱:ttsp2017@126.com

28891459 责任编辑:叶新福 邹家虎 美术编辑:言 岚 校对:谭智方

## 编读往来

### 壮志豪情启新程

肖又铮

近日,一位住在涠口区的亲戚告诉我,他在《株洲日报》上看到区委书记李晓明在贯彻落实党代会精神“访谈录”中提到“青春涠口、创业新城”的话语后,很受鼓舞。他说如果全市都齐心协力,未来五年“制造名城,幸福株洲”的宏伟蓝图必定实现。其实,细心的读者一定会发现,推动市十三次党代会精神落地见效,还有不少壮美的篇章。

一段时间以来,当展开《株洲日报》头版,你会欣喜地看到一篇接一篇署名“朱理平”的极具号召力的理论文章,“干起来……”“动起来……”“拼起来……”“跳起来……”“冲出来……”品味“深入贯彻落实市十三次党代会精神”系列评论中一组组鲜活生动的字句,深切感受到它是“制造名城、幸福株洲”光耀旗帜下的闪亮集结号,也是奔向未来五年团结奋斗的震耳“发令枪”。“关山初度未洗,策马扬鞭再奋蹄”“马踏平川,固然得意;跃马攀高,更显英雄”等语句,不正像攻克城堡的壮书吗?我不禁想起了李白“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的豪迈诗句。此为点赞之一。

在近些日子的走访中,我听得最多的是,为使党代会精神落地见效,思想上要明白党代会的重大意义,行动上要落实在一个“干”字上。正如市领导所言,广大干部群众就是要提高执行力和战斗力,怎么干?涠口市聚力抓好“六个一”的计划,言简意赅,妙语连珠。炎陵县给出精彩答案:实施绿色崛起,努力打造“文旅康养基地、生态工业基地、特色农业基地”,信心满满地道出了铿锵有力的言词。攸县、茶陵等县委书记的“访谈录”也充满了勇于担当的激情,谈目标,谈举措,锚定方向,让党代会精神开花结果。荷塘区、经开区、市交通运输局、市卫健委等单位党委书记的“访谈录”同样激情洋溢,提神鼓劲,让人感受到,没有任何困难能够难住株洲人民,没有任何“山洪泥石流”能阻挡株洲“火车头”的前进步伐。此为点赞之二。

同时,我们又欣喜地看到近日题为《党代会后这两场座谈,释放这样的信号……》的通讯,感到“它就像一列高速行驶的火车,容不得任何一颗螺丝松动”的警示,也是提高“弹钢琴”能力、水平,“一天当两天用,两步并作一步走”的强烈召唤。此为点赞之三。

百花竞艳株洲城,壮志豪情启新程。此刻,我耳畔总是回响着读者对推动市党代会精神落地见效的壮美篇章的点赞之声,不由得再滴出两句话来:制造名城凯歌亮,幸福株洲更康庄。

## 打好“收官战” 实现“满堂红”

艾才国

【唯有坚定必胜信心,涵养务实作风,保持攻坚韧劲,你我齐努力打好“收官战”,才能实现株洲全年经济发展“满堂红”。】

今年前三季度,株洲大力实施“三高四新”战略,进一步做好“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”文章,全市经济呈现“高开稳走、动能增强”运行态势,实现地区生产总值2487.1亿元,同比增长9.9%,两年平均增长6.3%。

我市前三季度经济发展交出了优秀“答卷”,主要经济数据全面飘红。展望未来,全球疫情持续演变,不确定因素仍然较多,各类矛盾和风险处于高发期,确保全市经济发展完满“收官”,仍需要保持满弓劲发的精神状态,勠力同心,接续奋斗,久久为功,善作善成。

前三季度经济平稳向好,得益于我市打出一套漂亮的宏观政策调控“组合拳”,当巩固成果,让“组合拳”打得更有力量。一方面,既要“开花”,更要“结果”,财政政策更加积极主动积极,扎实有效,货币政策更加灵活适度、精准有力;另一方面,拒绝“单打冒进”,施行“整体推进”,使宏观经济政策协调配合,促进财政、金融、货币政策与产业、区域、就业、民生等政策形成集成

效应。

大项目、好项目是经济发展的“引擎”。当继续把发展的精气神聚焦到项目上,把稳增长的重点集中到项目上,把调结构的突破点锁定到项目上,坚决扛起项目工作“硬担子”,抢抓施工“黄金期”,按下项目建设“快进键”,全力以赴做好项目谋划、争取、招引、服务、建设和管理工作。

促消费、扩投资是稳增长的“关键”。既要抓住“后疫情时代”的消费复苏机遇,推动提振消费;又要采取得力措施,积极扩大有效投资,吸引社会资本参与,注重补短板 and 锻长板,打通生产、分配、流通、消费等各个环节,让促消费和扩投资“比翼双飞”。

滚动、可持续发展才有高质量的发展。实现经济发展“满堂红”,既要做强业绩,又要做潜绩;既要打基础,又要做铺垫,把民生福利、社会进步、生态效益等一并纳入经济发展体系来考量,为“十四五”乃至更长远的高质量发展注入勃勃生机与活力。

中流击水,奋楫者进。唯有坚定必胜信心,涵养务实作风,保持攻坚韧劲,你我齐努力打好“收官战”,才能实现株洲全年经济发展“满堂红”。

## 正能量

## “最牛快递员”的背后

任远

【行行出状元的背后,是社会对新职业评价体系和资源配套体系的呼吁。】

日前,2021年株洲市“青春涠口”邮政快递行业职工职业技能竞赛闭幕,醴陵一物流公司快递员林成成为我市首位获评“株洲市技术能手”的快递小哥。行行出状元的背后,是社会对新职业评价体系和资源配套体系的呼吁。

网购的兴起,让快递物流行业迅速发展。作为物流行业的毛细血管,快递小哥已然成为这个新兴行业的代表“脸谱”。过去,一提到快递小哥,很多人的印象还简单地停留在风里来雨里去、日晒雨淋、没有太多技术含量的体力劳动,是大众对这个群体的通常理解。与此同时,职业发展扁平化、发展通道单一,也在一定程度上制约了该行业的发展。

事实上,随着快递数量剧增,快递业的智慧创新程度并不亚于其他行业。尤其是5G、物联网、人工智能等新技术的应用普及,让快递行业正以劳动密集型的产业转型为技术密集型的“智慧物流”产业。若要进一步推动产业发展,离不开物流技术手段的更迭换代,也离不开高技术人才的支持。因此,一条系统规范的职业发展通道是当前物流行业所亟需的,而相应的人才补贴、住房保障等人才政策待遇也能有效推动民营经济健康发展。

“最牛快递小哥”之所以他能从五千多位从业者中脱颖而出,不仅因为他经历了长期大量的专业训练,最终实现熟能生巧,而更重要的原因则是他善于在工作中总结思考,找到适应信息时代的规律方法,实现了自我价值追求。如何鼓励更多的快递优秀人才焕发光彩,或许正是我们从这次“最牛快递小哥”一事中可以得到的启发。

## 评漫画

## 管好摩电安全无患

严兴才/文



摩托车、电动自行车(简称“摩电”),交通事故频发,已成道路安全“杀手”,依法依规整治势在必行。为此,我市“专项摩电”整治工作开展全面展开。日前,交警部门严格落实“六个一律”工作要求,即一律拦截、一律处罚、一律教育、一律拆车、一律戴帽、一律上牌,对无牌、无证车辆一律扣。对“摩电”

依法依规整治管理,力度之大,前所未有,其目的是依法依规管好“摩电”,不给交通安全添乱。

这正是:摩电人人都钟爱,出行代步真方便。头盔不戴戴帽,道路无处不身现。不遵交规胡乱穿,交通事故随处见。交通安全不添乱,依法依规管摩电。

## 观察

## 短视频“野蛮生长”当休矣

邓伟勇

【短视频不“短视”,发展才能不“短路”。】

近日,一男子在网络发布所谓的“凉山儿童贫穷无助”视频,引发不少关注。后经当地多部门核实,该视频实为博主故意摆拍。目前,该男子已被依法传唤,要求其立即删除虚假不实视频,并公开道歉。

下班路上“刷一刷”,等电梯时“抖一抖”,如今,各类短视频应用已融入不少人的日常生活。数据显示,我国网络视频用户数量已达到9.27亿,占网民整体的比例高达93.7%。其中,短视频用户为8.73亿,中国拥有世界上最大的视频用户群体。

短视频的风靡,有其独特的吸引力。在生活节奏日趋加快的当下,点开视频,可领略城乡风貌,了解风土人情,足不出户就能“行万里路”,不失为一种放松、解压的方式。从另一方面看,视频的主角,可以是知识精英,也可以是“草根网红”,甚至是普通工人,更具代入感的场景,更参差多态的内容,拓

展了人们认识世界的维度。同时,也应看到,短视频急速发展的背后,存在着种种乱象:短视频侵权成为知识产权问题的新表现,“卖惨带货”套路频出,“移花接木”的造假视频越来越多……凡此种种,给用户带来困扰,也不利于短视频行业的健康发展。

短视频不“短视”,发展才能不“短路”。首先短视频平台要扮演好“守门人”的角色,避免不法分子“钻空子”。有关部门应积极作为,加强对短视频平台的监管,促使其依法履行相关责任。用户也应提高自身辨别能力,自觉抵制“不良内容”。

大数据时代,短视频具有无可比拟的传播优势,更应注重“记录美好生活”。一些精心包装的“剧本”短视频虽然一时可带来可观的流量,但最终谎言戳破,不仅信息发布者本人会受到“惩罚”,短视频平台也难逃其责。关注生活中凡人善举,记录疫情中的“最美逆行”……用更多的优质内容吸引受众,打造“爆款”,平台才会行稳致远,拥抱未来。