

公务人员更要有良好的读书习惯

江鸣



【“读过一本好书，就像交了一个益友”】

近日，天元区委宣传部一公务人员又收到一批新书，他不无感慨地说：“今年来读的新书，比往年都多，多读些书，心情很是愉悦，日子也充实多了！”该单位读书氛围浓，每次读完一批新书后，都会组织机关干部开展“读书分享会”和“读书沙龙”，深受机关干部欢迎。

现实生活中，像这样重视读书的单位和热爱学习的公务人员大有人在。同时，也有一些单位及其公务人员，没有良好的读书氛围和习惯。如某些部门和基层单位，报纸杂志一大把，可过目的人不多；办公室柜子里书籍一排排，但翻阅的人很少；有人甚至说，现在各种媒体上的知识和信息多了去了，还有谁去读书看报。他们一天到晚沉湎于应付一些事务性工作，很少想过多读点书。

一些不愿多读书的人理当冠冕堂皇。有的说，工作太忙，实在没有时间；有的说，毕业

之后不用再读那么多书了；有的说还是在工作中多学习为好……

工作忙，真的没空学习？不尽然。鲁迅先生说：“时间就像海绵里的水，只要愿挤，总还是有的。”每个公务人员忙完公务之后，总有一定的空闲时间，关键是你怎么去利用。

“我念了十几年书，已经够了。”此言差矣。知识的海洋是无穷无尽的。一个人，哪怕从小学读到研究生和博士，他学的知识都是有限的。“理想的书籍是智慧的钥匙”。因此，不管你学历有多高，都有必要不断地学习和更新自己的知识。

“边工作边学习”。这观点也许不错，但也不能因为忘我工作而忘记了必要的学习和“充电”。只有见缝插针，惜时如金的人才会在工作之余更好地学习、补充和丰富自己。

“读过一本好书，就像交了一个益友”。但愿我们每个机关单位都能重视读书，营造读书好氛围；每一个公务人员能够养成读书好习惯，以利自己更好地为人民服务，为公众效力。



高擎明灯 齐奋进

肖又铮

【党史学习教育是人生必修课、奋斗必修课。】

今年以来，我市坚持高起点、高谋划、高标准要求、高质量推进，确保百年党史学习教育深入生动、见行见效。同时，有的单位对开展党史学习教育，热情没以前那么高、举措没以前那么多。须知，明理、增信、崇德、力行，高擎党史明灯砥砺前行，应明确这几个方面的问题。

党史学习教育绝不是一阵子的政治学习内容。从“小小红船”到“巍巍巨轮”，从“春天的故事”到新时代华章，我们党领导的革命、建设、改革伟大实践，是一个接续奋斗的历史进程，是一项救国、兴国、强国，进而实现中华民族伟大复兴的宏伟事业。对于这一伟大实践、历史进程、宏伟事业，我们要全面了解、深入思考，决不可浅尝辄止，它是人生必修课、奋斗必修课，需带着问题学，汲取智慧力量，它是长期政治学习内容。实践证明，哪里学得好，千群思想面貌新；哪里学得深而活，发展步子稳；哪里能找准党史学习教育落脚点，就能深度学习细悟卷美，群众给予很高评价，就是学习不断线、越学心越亮的范例。

党史学习教育绝不是“务虚”的行为。思想是行动之本，学习是发展之源。不久前，中宣部发布重要文献——《中国共产党的历史使命与行动价值》说明，中国共产党为什么具有强大领导力、执政力？就因为我们是马列主义指导的党，有了伟大的思想、革命和建设中的问题就能迎刃而解。如果认为党史学习教育是纯“务虚”，那这种“虚”，“虚”得实在，“虚”得有理。以史为镜，可知兴替。党的十八大以来，以习近平同志为首的党中央，十分重视党史学习教育。这些年来，中国从富起来变得强起来，老百姓幸福感、获得感、安全感越来越强。这难道不是纯“务虚”行动带来的变化？目前，我们欣喜地看到，许多单位将习近平总书记“七一”讲话精神与党史教育结合起来，这种学习方法产生了好比灿烂阳光的思想力量，正洒向株洲广阔的大地。

党史学习教育绝不是“闭门造车”。有人认为党史学习教育是“坐在空调屋子里的事”。其实想一想：全市抗疫行动中的一件件感人事例，就是学习党史的勇敢践行。今年株洲市经济发展的强势，就是党史学习教育转化的主动作为。请问，这是闭门造的车吗？这是屋子里的事吗？

我们应去掉不利观念，心无旁骛，更加扎实开展党史学习教育，并在学习教育中显出踏踏实实、脚踏实地的干劲来，高擎党史明灯，昂首奋进新征程！

小区广告收益 业主不该成为“局外人”

马文章



【广告收入多少，用在哪里，业主有知情权和监督权。】

“双11福利提前抢，花11元得111元红包”“靠近XX学校，有房出租，就找XX”……如今，这样的小区广告举目皆是。小区广告到底谁说了算？最后的收益又去了哪里？

大大小小的广告牌，单算收益没多少，七七八八加起来也不是小数目。其中，尤以道闸广告和电梯广告投放的性价比最高，业主在封闭的电梯里，很容易被这些广告夺去眼球。而这两处区域的广告投放和收益，恰恰是小区业主和物业矛盾最为集中、争执最多的敏感区域。

如有的小区业主压根儿没听过这项收益；有的虽然知晓，但这笔公共收益交由物业公司代管，在真金白银的诱惑下，不少物业服务公司就动了歪心，偷偷摸摸将收益占为己有。不少业主即便不满，也碍于时间、精力等各种因素没有细究，一来二去，小区广告管理就稀里糊涂。

在小区投放广告，到底谁说了算？当下，我

国法律对此已有明确规定。《民法典》规定：“业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。”也就是说，物业要接广告，必须经过业主大会或业主委员会同意。广告收入多少，用在哪里，业主有知情权和监督权。

笔者认为，在小区广告管理上，业主不应成为局外人，而且应该成为第一收益人。物业公司作为“大管家”，要承担责任、搞好服务，把该说的话说清楚，该办的事办明白。

本报曾报道过，芦淞区建宁街道西海龙苑小区住宅楼中共有6部电梯，每年的电梯广告收入为1.8万元。近年来，小区出现的整体改造工程“小修补”，没有动用原本的物业专项维修金，正是用包括电梯广告收入在内的经营性费用予以扣除，获得了业主的点赞。

传承尊老敬老的文化内涵

乐兵



【“尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。”】

岁岁重阳，今又重阳。“天与秋光，转转情伤，探金英、渐近重阳。”伴随着飒飒秋风，重阳节如期而至。

“何当载酒来，共醉重阳节。”重阳节，又称“重九节”“晒秋节”“踏秋节”。《易经》中把“六”定为阴数，把“九”定为阳数，九月九日，日月并阳，两九相重，故曰重阳，也叫重九。随着时光变迁，重阳节逐渐衍生出了登高“辞青”、出游赏景、赏菊、插茱萸等民俗活动。如今的重阳节，已经从一个节日、一个节点，上升成一种纪念、一种文化，滋润人们的道德土壤，涵养我们的精神家园。

重阳节的一大主题是“尊老敬老”。“老吾老，以及人之老。”尊老敬老，既是传统，也是社会进步的一个标志。“万善德为本，百行孝为先。”一个人所受恩惠莫重于父母，父母是生养我们的人。

“子欲养而亲不待”，尊老敬老，其实最为重要的，在于“陪伴”。重阳节之际不妨多陪陪父母。以重阳节为契机，把尊老、敬老变成日

常行动，让重阳节蕴含的孝思纷扬、爱意浓厚等思想和情感深入人心，滋润我们的道德精神之根。

尊老敬老，最重要的是让老人老有所养，老有所依。随着老龄化社会的到来，养老已然成为全社会共同关注的问题。推进居家养老和机构养老相结合，使老年生活毫无后顾之忧只是最起码的保障。现在老人不愁吃不愁穿，追求的是健康的“夕阳红”。要满足老年人对晚年美好生活特别是精神文化的追求，从政府、社会到家庭，都要与时俱进地为老人增强晚年幸福感，让老年人充分感受到全社会对他们的尊重和关爱。

习近平总书记曾强调，“尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。”要在全社会广泛形成尊重老同志、爱护老同志、学习老同志的良好社会氛围，让所有的老人都能够老有所养、老有所乐。

庆祝重阳节，我们不仅仅要延续中国传统道德文化的根基，更应让敬老之风、家国情怀在神州大地尽情流淌，把个体价值、家庭梦想的实现与国家民族的命运紧密联系起来，以奋斗点亮人生舞台，不负这个新时代。

刀在石上磨，人在事上练

家虎



【岸上游不出游泳健儿，远离战场产生不了战斗英雄。】

古时候，要打造一把良弓，起码需要一年时间，经历“冬折干，春液角，夏治筋，秋合三材，寒裹体，冰析滂”等多道工序，方能成功。如果急于求成，偷工减料，得到的只会是残弓。对年轻干部来说，要想成为一把“良弓”，没有捷径可走，不经历风雨就难得见彩虹；不见世面，就难以成大器。

日前，习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上就强调，“刀要在石上磨，人要在事上练。”刀只有在石头上磨砺才能锋利，人只有在实践中锻炼才能增长才干。总书记对广大年轻干部寄予厚望，我们应牢记总书记嘱托，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材。

刀不磨不锋利，人不磨不成器。古往今来，无数成功人士的奋斗历程，无不是这句话的深刻注解。孟子说：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身。”年

轻的总书记到梁家河插队，要过“四关”：跳蚤关、饮食关、劳动关、思想关。在这种艰苦的环境中，他反而更加坚强，使他的精神得到升华，思想得到提升，认识得到提高。正是这种艰苦的工作经历，为他政治生涯打下坚实基础。

应该看到，有的年轻干部，由于缺乏磨砺，工作底气不足；有的总想着“大树底下好乘凉”，总是“这山望着那山高”……回头看看，不当“热锅上的蚂蚁”，不接“烫手山芋”，在关键时刻如何能顶得住？

深入实施“三高四新”战略，全力培育制造名城、建设幸福株洲，这是市第十三次党代会确立的今后五年全市工作的指导思想与行动路径。作为年轻干部，眼睛向下，脚步向下，扎下根，抓紧历练，在火热的实践中成长，奋力谱写现代化新株洲壮美篇章。

岸上游不出游泳健儿，远离战场不可能产生战斗英雄。在迈向新的赶考路上，年轻干部多在“事上练”，在“游泳中学会游泳”，在“战争中学会战争”，方能“不畏浮云遮望眼”“乱云飞渡仍从容”。

株洲日报社 新媒体编辑传播部出品

株洲新闻网

株洲地区最有影响力的网络平台

- 株洲新闻网成立于2002年
- 中共株洲市委综合门户网站、株洲官方新闻网
- 株洲地区最有影响力的网络平台

- 株洲日报社全媒体新闻信息产品的主要传播平台之一
- 株洲新闻网致力于为网民提供最权威最及时的信息服务
- 重大新闻首发率和转载率遥遥领先本地其他网站

株洲新闻网微信

株洲地区粉丝群体最大的媒体类微信

- 依托株洲新闻网打造的株洲新闻网微信公众号
- 株洲地区粉丝群体最大的媒体类公众号
- 粉丝数量高达32万



扫码查看 株洲新闻网手机版



扫码关注 株洲新闻网微信公众号