

# 制造名城 幸福株洲

——中国共产党株洲市第十三次代表大会特别报道

电话:28891459 2021年9月28日 星期二 责任编辑:盛荣 美术编辑:左骏 校对:张武

## 精准发力 迈向具有株洲特色的现代化

曹慧泉在市第十三次党代会上的报告解读·重点任务举措篇

株洲日报·掌上株洲记者·邓伟勇

方向已明,关键在干。今后五年,株洲将紧扣高质量发展要求,围绕“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”发力,努力走出一条符合株洲实际、具有株洲特色的现代化之路。

### 1. 突出“聚焦” 彰显高质量发展新担当

#### 1 聚焦打造“三个高地”

- 全力打造国家重要先进制造业高地,提升产业影响力。
- 全力打造科技创新高地,提升核心竞争力。
- 全力打造内陆地区改革开放高地,提升城市吸引力。

● 第一个“3”,就是聚焦轨道交通、航空动力、先进硬质材料等3个优势产业。

● “2”,就是“两个一批”,一是升级陶瓷、服饰、烟花爆竹等一批传统产业;二是布局功率半导体、永磁动力、生物医药等一批新兴和未来产业。

# 3+3+2

● 第二个“3”,就是突出电子信息、新能源、高分子新材料等3个战略产业。

#### 2 聚焦推进长株潭一体化

- 在空间布局上,加强三市国土空间总体规划无缝对接,推进长株潭绿心中央公园建设。
- 在产业发展上,共同建设长株潭东部先进制造业发展带和湘江湾智能制造产业走廊、科创走廊。
- 在基础设施上,共建长株潭国家综合交通枢纽、国家综合物流枢纽。
- 在公共服务上,推动三市资源普惠共享,以公共服务一体化带动要素一体化。

#### 3 聚焦建设湘赣边区域合作示范区

- 坚持以“三农”为先,推进巩固脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接,落实最严格的耕地保护制度,守住粮食安全底线,大力发展精细农业、特色产业。
- 坚持以红色为魂。依托“韶山—井冈山”铁路联合打造一批精品旅游线路,建设党史陈列馆等红色教育阵地。
- 坚持以设施为桥。推动醴茶铁路电气化改造和醴陵至上栗、吉邵、茶常等高速建设。
- 坚持以绿色为底。打造浏江省际样板河,共建湘赣边美丽乡村走廊。
- 坚持以民生为重。推进政务服务“跨省通办”和“一件事一次办”向乡村延伸。

### 2. 持续“裂变” 培育高质量发展新动能



继续坚持做强大企业、培育“小巨人”,瞄准“十百千”目标,五年新增规模以上工业企业1000家、国家级“小巨人”企业100家、上市公司10家以上。



#### 推动企业孵化裂变

- 挖掘核心优势产业增长潜力和细分市场空间,打造更多独门绝技。
- 支持龙头企业并购延链、整合资源,让更多“老树发新芽”。
- 实施专精特新“小巨人”企业培育行动,培育更多“隐形冠军”“单项冠军”。

#### 推动行业扩散裂变

- 加快轨道交通、新材料、信创、新能源等重大技术成果跨行业平移、扩散、融合,实施一批产业化项目。
- 加快发展数字产业化、产业数字化、治理数智化、数据价值化的“新四化”经济。
- 抢抓实施国家“两机”重大专项等机遇,培育军民两用新兴产业,布局一批军民融合重大项目。
- 培育发展平台经济、共享经济、直播经济、在线服务、个性化定制等新业态新模式。

#### 推动产业生态裂变

- 深化政企合作、央地合作,打通央企创新成果落地通道。
- 推动现代服务业向专业化和价值链高端延伸,打造一批技术创新中心、工业设计中心、检验检测中心。
- 推进行业标准化建设,提升优势企业的国内外话语权,形成更多“株洲制造”标准。
- 发展产业链金融、科技金融,加大产业基金、创投风投引入力度,支持创业企业成长。

### 3. 不断“创新” 激发高质量发展新活力

#### A. 以观念创新促进思想解放

● 在产业培育、企业和项目招引、人才引进等方面闯新路、出实招,树立“鼓励创新、宽容失败”的鲜明导向,敢于打破惯性思维、路径依赖,创造性地开展工作。

#### B. 以机制创新破除发展瓶颈

● 在产业发展、招商引资、“五好”园区建设、营商环境改善、提升投资效率、降低建设成本等各方面提倡团队专业化、管理扁平化,建立“强激励、硬约束”机制。

#### C. 以治理创新筑牢社会根基

● 按照“一网通办”“一网统管”标准,创新公共安全、应急救援、交通管理、市场监管等领域的应用场景,打造数据驱动、人机协同、跨界融合的智能治理新模式,推进基层治理数字化,实现整体智治、高效协同。

### 4. 加速“升级” 增强高质量发展新支撑

#### A. 在产业园区建设上不断升级

● 把握“三生融合”“三态协同”趋势要求,加快创建“五好”园区,更好发挥园区的主阵地、主战场作用。

#### B. 在优化营商环境上有力升级

● 坚持以惠企便民为目标,不断改善硬环境、优化软环境,构建一流的法治化国际化营商环境。

#### C. 在改善民生推动共同富裕上加快升级

● 站稳“江山就是人民、人民就是江山”立场,坚持办好民生实事,推动民生保障向“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”升级。

#### D. 在改善生态环境上持续升级

● 以“碳达峰、碳中和”为引领,推进产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构调整,积极培育壮大绿色产业,大力倡导绿色生活、绿色消费、绿色出行,深入推行垃圾分类,构建绿色生产生活方式。

### 5. 塑造“品牌” 展现高质量发展新形象

#### A. 着力打造鲜明的产业品牌

- 培育企业品牌。支持更多专精特新“小巨人”企业成长为具有生态影响力的“隐形冠军”“单项冠军”,支持更多企业在科创板、北交所上市,力争达到25家以上。
- 做优产品品牌。支持企业制订推广特色标准,形成一批驰名全国、享誉世界的名优特产品和标准。
- 做亮展会品牌。培育打造轨道交通、航空动力、硬质合金、陶瓷、服饰等本土专业展会和行业高端论坛品牌。
- 做大职教品牌。深入推进国家产教融合试点,打造全国一流职教高地。
- 培育企业家品牌。努力培育全国知名、有世界影响力的本土企业家代表,培养一批“湖湘工匠”“大国工匠”。

#### B. 着力打造靓丽的城市品牌

- 让城市更加靓丽。构建城市门户景观,推动沿江风光带等滨水环境升级,加强山水景观、天际线管理。
- 让城市更加宜居。实施城市更新,加快旧城区和城中村改造,建设海绵城市。
- 让城市更具品质。持续抓好城市精细化管理“三微”实事,巩固国家卫生城市创建成果,创建国家生态园林城市。
- 让城市更有烟火气。不断优化芦淞服饰城、陶瓷艺术城等特色商业功能,大力发展夜间经济、假日经济,集聚人气商气。

#### C. 着力打造独特的文化品牌

- 加强红色历史研究。让红色历史变成动力之都用之不竭的磅礴精神动力。
- 珍惜神农福地“古色”品牌。把炎帝陵祭祀典礼打造成全球炎黄子孙的盛典。
- 发挥生态绿色资源优势。创建国家全域旅游示范区,打造国内知名旅游目的地。

本版制图/左骏

