

奋楫扬帆逐浪高

——株洲市全力打造内陆地区改革开放的高地

株洲日报·掌上株洲记者/任远

落实“三高四新” 株洲奋进这一年

湘江潮涌,开放以兴。

习近平总书记要求湖南着力打造内陆地区改革开放的高地,为新时代我省全面深化改革锚定了目标定位,提供了行动指南。

改革不停顿,开放不止步。作为长株潭一体化的重要组成部分,株洲牢记习近平总书记嘱托,不断解放思想,开拓思路,通过构筑“大平台”、培育“大集群”、营造“大环境”,坚持创新引领、开放崛起,跃过激流险滩,朝着目标阔步前行。

1. 高起点开拓市场空间

从株洲出发,穿江过海,向世界挺进。

8月3日,在严峻的疫情防控形势下,由中车株洲电力机车有限公司(以下简称“中车株机”)研制的首列出口欧洲的双层动车组,从上海启运欧洲。根据计划,它将于2023年在奥地利、德国、匈牙利等5个国家的铁路线上运行,满足欧洲铁路互联互通运输需求。

以欧洲为代表,中车株机近年来主动出击,拥抱更为广阔的世界:在26个国家和地区设立了83家境外子公司,为全球六大洲一百多个国家和地区提供产品和服务,产品出口马来西亚、南非、土耳其等80多个国家和地区,成为中国轨道交通连接世界的重要力量。

阔步走出去,源于株洲大力推进积极走出去、拓展开放新空间,积极打造改革开放内陆高地引领区的重要举措。而今,响应“一带一路”战略,株洲全面融入、深度参与,积极出海。

依托先进制造业优势,株洲以市场为导向,培育了中车株机、中车株洲所、株硬集团、南方航空等一批本土跨国企业。通过鼓励企业创新对外合作方式,深度参与全球产业分工合作,以先进技术、设备和投资换市场、占领行业制高点,“株洲制造”的名片一次次被擦亮。

生产小木屋的诚德木业有限公司,其产品销售到巴基斯坦、泰国、迪拜等国家;生产

LED灯的众普森科技有限公司,其产品出口全球140多个国家和地区;生产金刚石线的岱勒新材料有限责任公司,其产品成为劳力士、宝马、华为、西门子等世界一流品牌产品零部件的原材料……

株洲在发挥龙头带动作用的同时,不断壮大外贸主体,支持中小企业“抱团出海”。通过持续实施重点外贸企业联系服务机制,推动存量外贸企业增量提效,加强中小企业外贸业务培训,一批“专精特新”潜力型、成长型中小企业走上国际化道路。

华联瓷业的日用陶瓷出口销量连续多年蝉联国内第一,产品远销全球数十个国家和地区。疫情发生后,企业将宣传窗口从线下转到了线上。今年上半年,企业出口额超过9100万美元。目前,公司订单已经排到了12月份。

“从去年6月至今,我们一直满负荷运作,最高的时候,一个月接单超1500万美金。”湖南华联瓷业股份有限公司营销总监黄宇林兴奋地说。

在全球疫情形势紧张的情况下,株洲依托“万企闯国际”行动,支持企业参加线上推介、在线洽谈和线上签约等,探索线上线下同步互动、有机融合的参展新模式,不断开拓国际市场。

截至目前,株洲的国际“朋友圈”扩大到170多个国家和地区,其在区域经济发展中的战略地位日益重要,影响不断扩大。

2. 高标准谋划开放发展

不沿边、不靠海,株洲的开放之路如何走得坚定?

思路决定出路,平台决定高度。内陆株洲开放思想,开拓思路,高标准谋划开放发展,主动融入我省对外开放新格局中。

9月16日上午10时许,伴随一声鸣笛声,一辆载有1935吨援非粮食的列车缓缓驶出,前往广州南沙港。在那里,货物将“换乘”海船,前往它们最终的目的地——非洲肯尼亚蒙巴萨港。

湘粤非铁海联运以株洲为主集结中心,衡阳为副中心,建设往返南沙、黄埔、蛇口港的铁路货运通道,它与国内至非洲、亚太、中东、拉美等地的海运航线无缝衔接,打通我省向南的国际贸易通道,从而形成“铁路+海运+国际段内陆物流”的多式联运通道,打造“产业+园区+口岸+通道+市场”五位一体新格局。

在先行先试的路上,株洲一路高歌,筑梦高地。

在株洲汽车博览园汽车交易中心,一台台二手车经过整备、改装、检测、转移、整装待发,将被出口至尼日利亚、加纳、乌兹别克斯坦、埃及等国家。

“全球发展中国家对汽车的需求额可达千亿美元,对二手车进口市场需求占比为60%-80%。加上大部分城市与中国同为左舵车,对高性价比的二手车需求旺盛。”株洲市商务和粮食局局长潘才良介绍。去年11月,株洲被列为

商务部公布的二手车出口试点城市之一,为湖南二手车跨出国门、走向世界提供了巨大的契机。今年该市预计出口二手车200台,实现二手车出口业务约1000万人民币。

新业态频出,新动能释放。株洲积极申报国家跨境电商综合试验区,借助长沙高桥大市场“市场采购”试点,推进芦淞服饰、醴陵陶瓷等产品开展“市场采购”业务,探索与非洲国家和地区开展以货易货等贸易方式。

为了让开放株洲更加活力迸发,前不久,株洲发布《“引进来”“走出去”“开放平台建设”三年行动方案(2021-2023年)》,提出实施“引进来”“走出去”“开放平台建设”三大行动,株洲正在构建更大范围、更宽领域、更深层次、更高层次的对外开放新格局。

一项项改革措施和创新举措,给株洲的开放发展带来看得见的红利——

1至7月,我市实现进出口额110.2亿元,同比增长22.7%。9月4日举行的2021年中国国际服务贸易交易会上,醴陵获国家文化出口基地授牌,为我省唯一。

高质量走出去,还要高水平引进来。

株洲以“一带一路”“一带一部”重构发展坐标,积极对接长三角城市群、粤港澳大湾区,全面推进“五大开放”行动,亮点频出。1至6月,株洲签约合同项目共244个,总投资额870.4亿元,省级认定500强签约项目12个,招商引资总量株洲位居全省第二,招商引资总量位居全省第二。



醴陵陶瓷企业组团参展“2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会”。株洲海关供图



8月3日,在严峻的疫情防控形势下,由中车株机公司研制的首列出口欧洲的双层动车组,从上海启运欧洲。株洲海关供图



华联瓷业的日用陶瓷出口销量连续多年蝉联国内第一。株洲海关供图

3. 高效率深化改革创新

每一轮改革总是伴随着新一轮开放,而新的开放总是推动着新的改革。

株洲在推进开放崛起之时,不断以改革促发展。打通推动高质量发展的“中梗阻”,搬掉阻碍要素配置市场化、畅通内循环的“绊脚石”,让改革红利不断释放。

以数字化改革撬动全面深化改革。

“以前办证照非常麻烦,要跑的地方比较多,现在有了‘一件事一次办’,一个窗口就能办完,办证非常快。”日前,市民曾光耀在株洲市民中心的“一件事一次办”证照联办窗口,一次性拿到自己开办餐馆所需的营业执照和食品经营许可证时,高兴地笑得合不拢嘴。

作为株洲深化改革的重要窗口,株洲市行政审批服务局牵头推进“三集中三到位”,将所有部门审批服务事项整合到株洲市民中心一起办理,通过“一窗受理、集成服务”,实现“中心之外无审批”。

办事“只进一扇门”,九成以上事项“一件事一次办”,“互联网+政务服务”市场全覆盖,基层公共服务实现一门式办理,百项高频事项“跨省通办”。现在我市开办企业“拿地即开工”,园区工业项目“拿地即开工”,建设领域“两招三办”“多测合一”等经验与做法在全国推广。

以“智慧株洲”建设为抓手,不断优化便民惠企服务。坚持线上线下相结合,全力打通数据壁垒,建立完善数字治理体系,让大数据更好地服务经济民生。

前不久,87岁的绿口区南洲镇南岸村的刘恩俊老人,在村专职网格员的帮助下,通过“智慧株洲·诸事达”手机APP操作,将生活补贴申请表上传到审核机构。很快,刘老领到了高龄补贴。

深化“互联网+政务服务”模式,“让数据多跑路,群众少跑腿”从蓝图变为实景——

以民为本,群众获得感不断提升。“智慧株洲”协助行政审批部门上线公积金、社保、不动产电子证照等74项服务和371个事项“一件事一次办”,汇集市场主体用工信息近7万条,促成873万余名劳动者达成就业意向。与株洲市中心医院等12家公立医院平台实现数据对接,建立全民电子健康病历系统。

企业优先,营商环境不断优化。通过引入金融机构49家,上线185项金融产品,企业在平台申请融资超过1.8万笔,撮合融资授信超过43亿元,提供征信报告查询服务约18万次。上线电子保函平台,全面推行保函电子化,7个月内为企业“减负”超9000万元。

发展是永不停息的长跑,改革开放没有完成时。为了人民美好生活的向往,株洲永不停歇向前奔跑!



9月16日,湘粤非铁海联运班列从株洲驶出。株洲海关供图