



中共中央办公厅印发《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》

新华社北京9月21日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》(以下简称《意见》)，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，马克思主义学院是学习研究宣传马克思主义的主阵地，思想政治理论课是马克思主义学院坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的主渠道。加强马克思主义学院建设，是深化马克思主义理论研究和建设的重要举措，是培养

担当民族复兴大任时代新人的内在要求，对于构建以马克思主义为指导的中国特色哲学社会科学，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，进一步丰富和发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，对于彰显中国特色社会主义底色、引导青年学生牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培养一代又一代社会主义建设者和接班人，具有重要意义。

《意见》指出，党的十八大以来，各地区各有关部门和单位贯彻落实党中央要求，

专精特新 这样重构株洲经济版图



株洲日报·知株侠 记者/廖喜张
通讯员/周志高 常瑞芹

“可上九天揽月，可下五洋捉鳖。”在南水北调、西电东送、“嫦娥”探月等一系列举世瞩目的大国工程中，不但能见到株洲“大个子”企业的产品，还能发现不少株洲“小巨人”企业的身影。

凭实力“出圈”，株洲越来越惊艳！近日，21世纪经济研究院发布专精特新“小巨人”全国城市30强榜单，株洲凭借38家“小巨人”企业优势，力压多个省会城市和经济重镇，排名全国第26位。

在知株侠看来，“动力之都”株洲的经济版图上，专精特新力量越来越强大。

数量位居全国前30强

做芯片的被做味精的卡住了“脖子”，可能吗？

日本一家叫味之素的味精厂，在制造味精时产生的副产物ABF，是一种用极高绝缘性的树脂类合成材料制造成的薄膜，目前全球芯片在制造过程中都使用ABF。ABF材料市场不大，技术门槛非常高，味之素公司占据了90%以上的市场，几乎没有替代产品。

这就是“专精特新”的威力。小小的身体里，蕴藏着巨大能量。

在株洲，也有很多这样的专精特新企业。例如，株洲华锐精密工具股份有限公司、株洲火炬安泰新材料有限公司、株洲宏大高分子材料有限公司等都专注细分领域，“小而尖”“小而专”。

按照工信部的定义，专精特新即“专业化、精细化、特色化、新颖化”，而专精特新“小巨人”企业则是其中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。今年以来，一轮加快专精特新企业培育发展的浪潮已在各地掀起，我市也就培育专精特新企业提出了具体思路，并寻求不断优化政策和服务体系，竞相“选苗培土”。

市委书记曹慧泉，市委副书记、代市长陈恢清更是多次前往专精特新“小巨人”企业调研，为企业排忧解难、加油赋能。

知株侠注意到，全国专精特新“小巨人”数量排名靠前的30个城市，要么是直辖市，要么是省会城市，要么是经济强市。作为中西部地区唯一入围的非省会城市，虽然近年来经济增长迅速、来势向好，但相较于直辖市、省会城市，株洲先天优势不够，经济实力也不突出，却凭借38家专精特新“小巨人”企业的数量优势，硬生生将一些省会城市或经济重镇挤到了后头。

目前，我市共获评省级专精特新“小巨人”企业129家，国家级专精特新“小巨人”38家，总数居全省第2位。能量十足的“小巨人”们携手共进，在实施“三高四新”战略中尽显“株洲风采”。

植根于株洲产业沃土

大功率整流装置是把交流电变成直流电的重要设备，应用广泛，门槛很高，长期被瑞士ABB、日本富士、德国西门子公司等国际巨头垄断。

来自株洲的湖南科瑞变频电气股份有限公司，不但连续在巨头们面前抢下大单，还把生意做到了他们的家门口，客户圈遍及德国、法国等33个国家和地区。

甚至连德国工业巨头蒂森克虏伯集团、欧洲第三大的PVC生产商KEMONE公司都慕名而来。

专精特新企业的成长过程充满了“寂寞”。在盛产隐形冠军的德国，在推崇工匠精神的日本，大量“小而专”的企业，都是通过短则十年、长则数十年的时间，才最终建立了竞争优势。株洲的“小巨人”企业同样聚焦于细分领域，耐得住寂寞。

“与时间做朋友”的例子更是比比皆是。科瑞变频在细分领域深耕了20多年，练就了可以PK国际竞争对手的“独门绝技”；株洲南方阀门股份有限公司用了30多年，攻克了水锤防护领域的世界级难题；株洲瑞德冷冶金设备制造有限公司10年时间“修内功”，成功替代进口产品……

细分市场上的“冠军”，也是产业链上的“尖兵”。据市工信局统计，全市129家“小巨人”企业中，共有112家参与先进轨道交通装备、生物医药等9个领域的工业“四基”创新，参与人工智能及传感器等湖南省12条工业新兴优势产业链建设项目。

知株侠发现，专注、聚焦，是这些株洲“小巨人”企业的共同特征。

作为新中国成立后首批重点建设的八个工业城市之一，这里先后诞生了共和国工业史上300多个“第一”。产业根基深厚，产业土壤肥沃，这里还逐渐形成了轨道交通装备、中小航空发动机等一批先进制造业产业集群，一批批“小巨人”在这块最适宜的“温床”上破土而出、茁壮成长。

助力“株洲制造”更高端

地区经济版图的构建，需要龙头企业、大企业，同样需要更多有国际竞争力的“单打冠军”。

知株侠注意到，在中车株洲电力机

车研究所有限公司、中国航发南方工业有限公司、株洲硬质合金集团有限公司等一批龙头企业带动下，“小巨人”企业不断成长壮大，既在多个关键领域为龙头骨干企业配套，也在细分领域持续创新并占据市场领先地位。

一组组数据充分展现株洲“小巨人”的澎湃动力：有67家企业属于关键领域补短板，有69家填补国内或国际空白，有101家“小巨人”在国内细分市场占有率排名前十。

在一些关键领域、关键技术上受制于人，给我国产供应链安全带来了隐患。因此，通过培育“专精特新”，不断“补短板、锻长板、填空白”，实现补链强链，对于正处于经济转型期的株洲来讲，更具有特别的意义。

实现制造业高质量发展，既需要龙头企业“顶天立地”，也需要中小企业“铺天盖地”，“两手抓、两手硬”。其中，尤其需要做好“大小协同”文章，围绕产业链上下游协作配套，龙头企业把准航向、牵引领带，“小巨人”则为行业龙头企业做好配套、补足链条。

我们欣喜地看到，一个中小企业的梯度培育“金字塔”，已在株洲形成——在1700多家规模以上工业企业中，我市已初步筛选出300多家优质中小企业，作为专精特新“小巨人”企业的后备库。在此基础上，129家“小巨人”企业正在茁壮成长，并进而培育出了3家国家级制造业单项冠军企业、3家专精特新“小巨人”上市企业。

激发“小”活力，汇聚大能量。已走过钢筋水泥发展拐点的株洲，正耐心等待更多中小企业成长，用心陪伴更多专精特新企业长跑，助力“株洲制造”走向更高端。

下转 A2版①

牢记总书记嘱托开新篇 系列报道之产业升级篇

芳林新叶吐翠绿

株洲日报·掌上株洲记者/廖明

从“链式发展”到“集群作战”，从“粗放弱小”到“专精特新”，从传统制造到“数”“智”齐升……

推动株洲经济高质量发展的澎湃动力，生发于产业结构转型升级的坚实脚步里，蓄积在做强做优实体经济的久久为功中。

1至7月，全市规模以上工业增加值增长16.9%，分别高于全国、全省平均增速2.5个百分点，全省排名第二，一类市州排名第一。

产业升级，株洲阔步向前。

从“链”到“群” 目标锚定“世界级”

配齐生产一台电力机车所需的上万个零部件要多久？

株洲的答案，是一杯咖啡的时间。这，就是产业集群的“株洲速度”。

产业集群是产业现代化发展的主要形态，是决定地区经济发展乃至影响国际经济竞争力的战略性力量。习近平总书记多次强调“优先培育和大力发展一批战略性新兴产业集群”“打造有国际竞

力的先进制造业集群”。

刚刚印发的《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》中也明确提出，要形成一批产业链条完备、产业特色鲜明、领先优势突出的优势产业集群，提升参与国际分工的层次。

近期，省委省政府主要领导多次来株调研先进轨道交通装备产业集群发展情况，再次明确，以株洲为龙头，打造世界先进轨道交通装备产业集群。

如果说产业链是“线性”的，那么产业集群就是“立体”的，是产业间甚至地域间的化学融合。

锻长板、补短板、促协同，集链成群，产业发展动力澎湃。

龙头牵引，带动上下游企业联动布局、深度融合；中车株机、中车株洲所发挥厂所结合优势，聚焦元器件、零部件、材料、算法等根技术创新，推动产业链从下游向中游、上游发展。

优化环境，形成产业集聚发展的强磁场；开展营商环境优化年活动，以强有力的政策牵引、传递支持项目、企业成长的诚心，激发产业向株洲集聚的信心。

补齐短板，进一步做优主导产业发

展环境；建设长株潭先进硬质材料产业园，补上株洲先进硬质材料产业集群缺少专业贸易市场的短板；加速董家墩、田心片区提质改造，为世界级产业集群、打造国际化产业社区。

据指成拳力量！一系列布局与实践的背后，以轨道交通装备、中小航空发动机、先进硬质材料产业为引领，株洲正迅速辟出一条产业集群发展的高效之路。

1至7月，轨道交通、中小航空发动机、新材料、陶瓷、服饰等产业分别增长8.3%、5.6%、40.1%、16.8%、15.6%。

向深向细 “小巨人”有大能量

打造国家重要先进制造业高地，株洲的产业大军中不仅有“大而强”，更有“专而精”。

5月底，国内首列出口欧洲的双层动车，在中车株洲电力机车有限公司下线。

鲜为人知的是，车辆上层的弧形侧窗，出自我市一家占地仅7.8亩、员工70余人，但亩均年税收超百万的“小”企业。

“国内首次在动车侧窗中采用曲面玻璃加工工艺。”株洲车城机车配件股份

有限公司技术负责人介绍，从生产模具的设计制作，到玻璃热成型工艺的难点突破，都由公司自主完成。

目前，株洲车城生产的侧窗，在中车株机轨道交通车辆侧窗采购中占比七成以上。

中小企业是经济社会发展的重要力量。市委书记曹慧泉多次强调，要做“强大企业，培育‘小巨人’”。

构建“优质中小企业—专精特新小巨人—单项冠军(上市公司)”梯度培育机制，启动建立优质中小企业培育库，力促专精特新“小巨人”与金融融合等系列活动，一批专注细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的专精特新“小巨人”企业如雨后春笋般涌现。

细分市场“冠军”，也是产业链和产业集群中的“尖兵”。

“129家省级小巨人企业中，有50家属于关键领域补短板企业，占比46.3%；有57家填补国内或国际产业空白，占比52.8%；国内细分市场占有率排名前十的小巨人企业共有88家，占比高达81.5%。”市工信局相关负责人表示。

下转 A2版②

青龙湾里百花香



溁口区青龙湾伟农庄种植的百亩花海盛放，吸引游客们纷纷打卡。伟农庄负责人介绍，花海主要包含金盏菊、波斯菊、硫华菊、百日花、金丝皇菊、鸡冠花等，经过三个多月的精心培育，在中秋节前全面绽放，花期预计持续到10月中旬。

株洲日报·掌上株洲通讯员/赵秋颜 汪洋龙 摄

距离辛丑年“祭祀炎帝陵”典礼 还有 1 天



扫一扫关注株洲日报社新媒体



株洲日报 微信公众号

株洲新闻网

掌上株洲

下转 A2版③

文旅融合“一家亲” 古老炎陵生新姿

株洲日报·掌上株洲记者/黎世伟
通讯员/张和生 林立明

金色的秋天，是炎陵最美丽的季节。从四面八方慕名而来的游客徜徉在青山绿水之间，感受古老炎帝文化、红色文化、生态文化的魅力。炎帝陵祭祀、“三月三”畲族文化节、客家风情……游客们的炎陵之旅更加丰富多彩。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

近年来，炎陵县坚持以文旅促旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，进一步推动炎陵旅游向特色化、优质化、效益化发展。1至8月，全县接待游客同比增长20.27%，旅游综合收入增长19.77%。

古为今“用” 古文脉有了新“活法”

炎帝陵是炎帝的陵寝之地，享有“神州第一陵”之誉。如何让炎帝文化与旅游深度融合，让古文脉有新传承？

着汉服、奏古乐、循古礼……近年来，该县炎帝陵景区专为学生团队量身设计了研学体验课，每年组织学生身穿汉服祭祀炎帝，让学生们亲身体验国家级非物质文化遗产的魅力。据悉，该县每年接待学生体验团队20多批次，每批少则500余人，多则近千。

该县认识到，炎帝文化既是根源文化和传统文化，也是现实文化。为了增强民族文化自信，让人们了解炎帝文化，每逢周末，该县景区特别安排隆重肃穆的炎帝陵祭典体验活动，以及精彩纷呈的炎帝民俗文化表演。其中，炎帝陵祭典在炎帝陵祭祀大殿前举行，让游客们参与到舞狮舞龙、恭读祭文、敬献花篮、呈献贡品等祭祀环节中，以互动的形式了解国家级非物质文化遗产——炎帝陵祭典。

炎帝民俗文化展演则在神农露天小剧场举行，演员们以“竹竿舞”“神农酒歌”“渔猎洪荒”等6个舞蹈情景篇章，向游客们展示炎帝8大功德，让游客们感受炎帝文化魅力。

近年来，该县还在炎帝陵景区附近办起新民居——卷耳一木屋，建起300多“农耕文化体验基地”，游客能在这里从事种田、种药，或抓鱼、捉泥鳅等农事活动。今年，该县还从香港引进麦芽药业有限公司，投资10亿元，计划用3年时间，在中村瑶族乡、十都镇、鹿原镇等地发展名贵药材基地10万亩，成为种、销、加、观赏于一体的名贵药材基地。

情景“活化” 老风情焕发新魅力

民族服装、农具、生活用具……近日，十都镇洋岐畲族村畲族文化体验馆，游人们一边饶有兴趣地参观实物，一边观看情景介绍，进一步了解畲族民俗风情。

炎陵县居住着瑶、苗、畲等少数民族和客人，形成独具特色的风土人情与民俗文化。近年来，该县县委书记尹朝晖、代县长夏胜利多次深入调研，每年参

加一些非遗文化宣传活动，呼吁更多的人了解非遗保护工作、认知非遗项目，从而参与到非遗保护中来。

在县主要领导推动下，该县非遗文化与旅游迅速融合。该县设立3个主要民俗文化旅游区，让游客零距离感受当地民俗文化。

“三月鸪鸟满山游，四月江水到处流……”近日，中村瑶族乡龙渣学校音乐教室里传出曼妙动听的瑶歌。原来，瑶歌市级传承人赵怀欲正在上“非遗”课堂”。该县旅游和文化广电新闻出版局局长叶敏亮介绍，“‘非遗’课堂”是近年该县开展的“非遗”文化进校园活动之一，现有6个“非遗”项目编入该县的“非遗”课堂教材。按照就地传承原则，该县在中村瑶族乡的瑶族聚集区，主要让瑶族、瑶歌、瑶舞进课堂；在河滩、十都等客家人口聚集的乡镇，主要让客家山歌、客家“三人龙”进课堂；在霞阳、水口等红军活动较多的地方，让苏区歌谣进课堂。

下转 A2版③