



文艺评论

“饭圈”该有什么范?

李卉

近日,中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》(“饭圈”粉丝群体的简称),出台取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司等十项措施,重拳出击解决“饭圈”乱象问题。

每个人都有自己的青春岁月,崇拜偶像追逐“爱豆”(网络流行词,与偶像同意),也往往发生在这个年龄阶段,有人说,这是因为少年在“偶像”身上看到了自己的理想和抱负。大诗人李白崇拜南北朝山水诗人谢灵运,特地穿着谢公设计的登山鞋——“谢公屐”,跟随偶像的足迹到处游山玩水,过程中留下了大量流传千古的名篇佳句。杜甫又是李白的“铁粉”,经过后人统计,杜甫曾写过十余首诗赠歌与偶像,变天时送上问候,李白遭贬官时表达关切,李白去世后,他更是一次次回忆两人交往的细节,字里行间情谊尽显。崇拜、学习,却不囿于机械的模仿,最终杜甫成长为与偶像风格迥异、成就却并驾齐驱的伟大诗人。

放眼文坛圈,这样的佳话并不少见,现代作家冰心就是泰斗级诗人泰戈尔的超级“迷妹”,NBA球星凯文杜兰特受到自己偶像麦迪的影响而更加努力,最后拿到了两届NBA总冠军。以“偶像”为目标,青少年在追逐、模仿中,找到自己的成长方向,自古有之,也合情合理。然而近年来,随着娱乐产业深入发展、社交媒体推波助澜等原因,“饭圈”规模在日益扩张的同时却呈现出诸多乱象,一掷千金、应援打榜、刷量控评、党同伐异、互撕谩骂、人肉搜索,甚至跟踪偷窥等等,可谓是丑态尽显、作妖不断,挑战着社会的公序良俗和人们的认知底线。

随意举几个例子,便可窥见“饭圈”的行为模式。2012年9月,鹿晗转发曼联球迷俱乐部的一条微博,竟收获千万条评论,创造了微博的第一项吉尼斯世界纪录——“微博上最多评论的博文”。之后,王俊凯一条“15岁生日”的微博,又收获惊

人转发量,获得了“转发最多的1条微博信息”世界纪录。粉丝对于“偶像”“爱豆”,除了实实在在的支持,还有真金白银的投入。tfboys组合的3位成员每年生日都会获得各地粉丝的各种应援活动。他们不仅承包轻轨车厢、直升机、滑翔伞做广告,甚至还将偶像的形象通过纽约时代广场和多个国际机场的广告墙,向全世界进行展示。声势之大,前无古人。花费之巨,令人咋舌。

粉丝们用数据和金钱制造出来所谓的“流量明显”,导致演艺圈的一些规则与行业标准被颠覆,形成了荒唐却又自成体系的商业逻辑,于是各种吊诡现象频现,例如,为了票房和播放量,绝大多数的制作经费被用于请“顶流明星”出演,哪怕对方只是露个脸,剧组再依靠抠图、替身等方式进行制作。中国电影文学学会副会长、编剧汪海林在接受采访时曾言,编剧们已经很久没有写过两行以上的台词了,因为“爱豆”背不下来。甲方对剧本的要求也是降低剧情难度,台词要求是“男一句,女一句”,以减少对表演技巧的需求。而且尽量不让他们处于同一个带戏的空间,因为有可能这两个演员没法同时在场。更极端的情况是,男主与女主都不到场,居然也能拍,反正现在有换头的技术,于是业内生产了一个专门的名词——PPT电视剧。

中国向来是文化艺术大国,是《诗经》《楚辞》源远流长之国,是“李杜”文章光万丈之国,是成就“四大名著”之国,是涌现“鲁郭茅巴老曹”之国。追求真善美是文艺的永恒价值,新时代的文艺作品更向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻。我们的“偶像”“爱豆”应以立德立言为美,以不断提升专业技能为美,以拿出叫好又叫座的作品为美,粉丝们则应以追寻美好、不断成长、成就更好的自己为美。用文明指引追星行为,用理性涵养粉丝心态,大家通过修身、慎独,达到“人人相善其群”的格局,才是“饭圈”该有的范儿。



书评

字里行间品酒味

月见草

酒文化学者、收藏家黎福清先生的新著《株洲酒文化》(中国诗词歌赋出版社出版),我细细读来,感到获益匪浅。

我不懂酒,对株洲酒史更是知之甚少,而现在知道株洲古称“建宁”,原属湘潭,宋时酿酒业发展很快,已有“专卖”体系,是当时政府的重要财政收入。更早时候,酃县(今炎陵县)的酃湖酒已享盛名。贾思勰《齐民要术》载:“作酃酒法,以九月中,取秠米一石六斗,炊作饭,以水一石,宿渍油七斤,炊饭令冷,投曲汁中。覆瓮多用荷蓍,令酒香。”新中国成立后,株洲私营酿酒基本被禁止。五十年代中期,酿酒业实现公私合营。1958年、1962年相继成立市级酿酒厂(杉木塘酒厂直到六七十年代还有名酒)。

对酒器具、古代酒器、现代酒器,特别是株洲文人与酒、株洲民间酒故事、株洲酒诗、酒联、酒谣、酒谚、酒俗等等,书中所述备矣,真是开卷有益,引领我在酒文化路上徜徉。

我想起武松上景阳冈,他在阳谷县一家酒店,一下子喝了几十碗“透瓶香”,店小二指着门外招牌,上面写着五个字:“三碗不过冈”,不给他添酒。这“透瓶香”,又叫“出门倒”,名不虚传的厉害。武松不信,偏要喝个一醉方休。他哪知景阳冈上有一吊睛白额虎,虽然政府发了印信榜文,但武松喝多了,跌跌撞撞,不顾这“温馨提示”,提着哨棒,径自上了景阳冈。不料与虫虫遭遇,就发生了将猛虎打死的故事,一下子出了名,成了打虎英雄。

阳谷县酒店的酒,可能没有店家说的那么厉害,古代的酒,是用米酿制,多不是“出门倒”的勾兑配方。远在魏晋,陶渊明喜欢饮酒,他做官(彭泽令)的待遇是二顷五十亩地,他全部用于种秫稻(糯稻),那时候的酒,只是米酒,用糯稻之类的谷物蒸成饭之后,加曲发酵制成。《释名·释饮食》说:“酒,酉也,酿之米曲酉泽,久

而味美也”。这种酒没经过蒸馏,酒精含量很低,大致相当于现在的黄酒。宋代的“出门倒”相信酒精度含量也不高,可能是喝得太多的缘故。

现在饮啜,猜拳行令,酒令下给了谁,就把“酒胡子”(不倒翁)放在谁的杯前,直到按酒令喝了,才移至下一个接令人的面前。“酒胡子”摇摆而不倒,活像个醉不倒的罗汉。后来喝酒不兴劝酒了,“酒胡子”就下岗了,从酒桌上退下来,成了孩子们的玩物,名字也改为“不倒翁”。

文人大多爱饮酒,从前的知识分子穷,常喝寡酒,吃不起菜,连酒钱也不一定付得起。酒瘾上来,又没有钱,如何办?挂账,也就是欠账。古代酒价不算很贵,一升为爵,二升为觚,三升为斛。十爵为斗,百爵为石。四钱可买一升,也就相当现在的一杯。喝十杯就是一斗,得付千文。“李白一斗诗百篇”,成本一千元。

那时候除酒吃不是什么丑事,“酒债寻常行处有”(杜甫《曲江》),“酒债寻常行处有”(杜甫《曲江》),李白的“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒,与君同销万古愁”,可谓倾家荡产了;苏曼殊也是酒店挂账的老客户,还曾用粥菜换酒;鲁迅笔下的孔乙己,至今还欠咸亨酒店十九个酒钱。

黎福清先生不知能饮否?苏东坡“明月几时有,把酒问青天”,气势很豪壮,不会喝几杯,岂敢与天公对饮?但据说苏东坡自谓三不如人:下棋不如人,唱歌不如人,喝酒不如人(牛宝形注《苏轼文选》)。晋刘伶(外号醉侯)说死后要埋在酒厂附近,头要朝着酒缸。

黎福清先生的这本书,酒气熏人,读之不醉,益发精明,增进许多有关酒的知识,了解许多酒的掌故,打开了一扇中华酒文化的大门。有人说,“酒是能燃烧的水”,但愿这一团火引领我们在探寻中华传统文化的行程中不息前行。

城乡蝶变 生态株洲



卢佳欣《开往株洲的春天》

开往春天的列车

罗玉珍

蓝天下,我们经常能在街上看到一辆漂亮的列车,它穿过一条条干净的街道,到了哪里,哪里就有人们的喜悦的侧目,这是一辆株洲智轨,它刚刚经过株洲的文化地标建筑“神农大剧院”,在宏伟漂亮的剧院前面,智轨的存在真是锦上添花。

近日,由市生态环境局、市文明办联合千金药业集团举办的生态文明绘画比赛结果出炉,卢佳欣老师创作的这幅《开往株洲的春天》,摘得了成人绘画作品三等奖。

这幅作品的背景是蔚蓝色的天空,远处是神农大剧院,大剧院的造型也十分立体、威严、优雅。在剧院旁边是宽阔的马路,路的一边种满了树,另一边盛开着美丽的绣球花,淡紫,淡蓝,颜色清丽,赏心悦目。在这幅画中有红、绿、蓝、紫等颜色,花朵欣欣向荣,颜色亮丽,画面整体非常淡雅。

卢佳欣说:“我从小就喜欢画画,算是自己的一个业余爱好吧,这个画就是在今年劳动节期间的作品,想到画这幅作品,正好当时是咱们株洲开始建设智轨交通,其实列车就是我们株洲绿色出行的代表:‘株洲智轨’。”卢佳欣偶尔也画画别的画,这是一个爱好,大多时候凭着灵感和感情来画,而这幅画就代表了她对株洲的感情。

这幅作品通过用水彩画的方式来表达株洲市生态文明建设的成果,寓意着株洲生态环境质量通过数年的努力整治取得巨大的成就,迎来了崭新的春天。作品突出了株洲绿色出行代表“株洲智轨”和文化地标建筑物“神农大剧院”,以蓝天、绿树、红花围绕,表达出株洲环境的美好,以及传递出绿色优美环境下的生活,带来的幸福感,让我们更加热爱这座城市,感受株洲生态文明的发展与变化。

人物名片

卢佳欣

出生湖南株洲,中级会计师,大学专业是会计学专业,从小就对绘画产生浓厚的兴趣,在学校就喜欢做宣传工作,平日也喜欢创作一些生活漫画作品和一些水彩作品。现在的工作是市场策划,曾创作过公司的一些创意漫画海报和条漫。

诗评

诗的白描

聂鑫森

在历代诗词中,纯用白描手法写就的,可称之为“白描体”。

何谓白描?《辞海》:“中国画技法之一。源于古代的‘白画’。用墨线勾勒物象,不着颜色的画法,也有略施淡墨渲染的,多数指人物和花卉画。也泛指文学创作上的一种表现手法,即使用最简练的笔墨,不加烘托,勾勒出生动形象。”

在李元洛先生的新著《千年至美莫如诗》中,专辟一节《白描——约客》,此诗作者为南宋末年的赵师秀,诗云:“黄梅时节家家雨,青草池塘处处蛙。有约不来过夜半,闲敲棋子落灯花。”全诗写主人从白天等到夜深,所约的友人没来,寂寞无聊中听雨声、蛙声,在棋盘上落子,为使灯亮而剪灯花,透出多少怅惘之意。“令人惊叹的是它的白描。古希腊哲人亚里士多德在他的名著《修辞学》中说,比喻、对比与生动,为修辞学的三大原则。”诗与文之中,比喻之为用大矣哉。”确实,比喻是诗苑的奇葩,诗国的娇子,其他如对比、象征、通感等等,都是诗人文库中常备的利器。但是,《约客》却一空依傍,纯用白描。”(李元洛评语)以白描手法写诗,还要求不着意去抒情,情只能在近乎实写的环境、景物及人物行动中,不露痕迹地透现出来。至于议论、

说理,皆在摒弃之列。

宋代的范成大,善用白描手法,如《四时田园杂兴》组诗,便是为人称道的名作。表此中二首共赏:其一:“蝴蝶双双入菜花,日长无客到农家。鸣飞过篱吹麦,知有行人来买茶。”其二:“昼出耘田夜绩麻,村庄儿女各当家。童孙未解供耕织,也傍桑阴学种瓜。”真实地描写田园景象,不用比喻、夸张、通感等手法,也不直接抒情和议论,这便是白描的特色。宋词人辛弃疾的《清平乐·村居》,亦是此种类型作品:“茅檐低小,溪上青青草。醉里吴音相媚好,白发谁家翁媪。大儿锄豆溪东,中儿正织鸡笼;最喜小儿无赖,溪头卧剥莲蓬。”

出生于湘潭农家的齐白石,诗、书、画、印俱佳。他忆写田园生活的诗,深谙白描的堂奥,清新、真实、动人。

《往事示儿辈》:“村书无角宿缘迟,廿七年华始有师。灯盏无油何害事,自烧松火读唐诗。”写他青年时代,白天干活,夜晚自学,家贫买不起灯油,燃松枝火把读唐诗。

《怀家山》:“千回余霞山,杜鹃花蕊繁。春深一夜雨,红过那边湾。”朴朴素素,不事雕饰,从白描中见出白石对故乡之赞美与思念。

本版各栏目投稿邮箱:
zzfkwy@163.com

寻找平凡生活中的不平凡

罗小玲

今年是我第四年看《脱口秀大会》,第一年我有一搭没一搭看的,虎博夺得脱口秀大王那场都只在微博上看了片断。第二年,从头看到了尾,所以,对后来自毁前程的第一名的行为有点无语。从这一年开始,有些喜欢脱口秀了,也是从这一年开始,《吐槽大会》我都没有放过。这两个节目是同一家公司做的,文本都是笑果的编剧写的,但这个节目我的喜欢有选择,大部分时候,总觉得文本不够好,应该不是编剧不够强,而是艺人要求太多,限制了编剧的发挥。

但《脱口秀大会》的文本让我失望的不多,毕竟是参与者自己写自己说。第三年的《脱口秀大会》,我从海选看起。作为观众,见证了彼时离婚的首席编剧程璐的厚积薄发,我跟女儿聊,之前一直认为程璐的“首席”很“水”,如此看来,只是当思文还是他老婆的时候,他的光芒被盖住了;观摩了“网红”李雪琴的一路飙升,她的文本实在写得不好,“宇宙的尽头是铁岭”,随时想起,都得乐一下,不得不说,毕业于北京大学新闻与传播学院的李雪琴,有两把刷子;认同杨笠的“普信男”观点,听的时候完全没有想到后来她会因此被“网暴”,并没觉得她说错了呀。还有,车间女工赵晓卉的淘汰感言,双胞胎颜值颇高的“小码梗”,何广智的贫穷段子……这一年,喜爱脱口秀的我们算是看到了脱口秀在国内的腾飞,也在接下来的一年里,看到了演员们除了脱口秀舞台,频频出现在综艺节目。第一名王勉在今年的比赛中这样调侃自己,“去年拿到大王后,在各种节目中,展现自己的平淡无奇”。

显然,参加其他节目的表现比他们在脱口秀舞台上逊色太多,但这些经历或许能让他们积累更多的素材,要不然,就不会有一年比一年好看的《脱口秀大会》。今年的脱口秀大会,惊喜太多了。不知道是不是这一年经历了父母的离去,还是到了知天命的年龄,我对脱口秀已对节目文本和演员的简单喜爱到了深层次的领悟。我赞成这些年轻人的观点,从观点中再去想一些事情,“不怨天、不尤人,既不抱怨命该如此,也不往别人身上推卸责任就是人生的之大得”,道理有点大,也是事实,但能说对道理且让人发笑,是一个脱口秀演员的能力体现。当然,如果一个脱口秀呈现出来的表演太过深度,我也不喜欢,在开心中领悟世事,还是比说教更让人能接受些。

目前的几场比赛,我都看了两遍以上,第二遍起,会只选自己喜欢的演员循环观看。比如鸟鸟,记得有一年《吐槽大会》,许知远的文本引起了广泛的议论,我当时还想,到底是名人,到底是名校毕业的。今年才知道,这文本不是他写的,主笔的是同为北大毕业的脱口秀演员鸟鸟。鸟鸟在淘汰赛里那段“武松打虎”,贡献了一段“社恐罗生门”,着实精彩,最后那个“还是应该叫他武老师”,感觉只要稍微有点社交障碍的人,都会有很大的共鸣。比如徐志胜,标志性的头发和口音,“卖馒头还是卖面”的段子,出场时以为他是去年的何广智,却没想到听到了与何广智完全不同的表达。还有邱瑞,将外地人在北京打拼的艰辛,用“三棱锥的卫生间”刻画得淋漓尽致,忍俊不禁。笑了以后无尽感慨,不需要为他们掏一把泪,自己选择的人生,自己找乐子,何乐而不为。脱口秀的纯粹也在这里,娱人娱己,毕竟,人生不过尔尔。

这一季更大的不同是,形势更多样化了,杨波呈现的“一句话一个梗”,肉食动物组合表演的“漫才”,郭展豪表演时竟然带了两块快板……新人来势汹汹,惊喜连连,老演员也有依旧优秀的,杨笠的“以后只调侃成功男性”,虎博的“黑白不分的一部分网友”,颜怡颜悦的“女人了解你你就不会爱你”……看的时候爆笑,过后再想,还能笑一阵。虎博是四季元老,第一季拿了大王之后,一直不够放松,这一季情绪整个释放了,令人欣喜。颜怡颜悦是在比赛中成长起来的,之前只是觉得文本写得好,但不够接地气,这一季脱胎换骨。

李诞表示“每个人都可以当5分钟的脱口秀演员”,只能算鼓励演员的话,毕竟大多数普通人做不到,但这些脱口秀演员在平凡生活中寻找到不平凡点,且能让平凡如我辈的人达到共鸣,还能在共鸣中快乐一番,意义就足够大了。