

“献言党代会 共建新株洲” 建言选登

全面提升宜居宜业品质 大力推动城市向北发展 在深化长株潭一体化进程中 不断提高株洲竞争力

李东林

在全省大力实施“三高四新”战略、加速推动长株潭一体化的当下,围绕发力“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”,打造中国先进制造版图中的典范城市的目标,建议株洲加快提升宜居宜业城市品质,大力推动城市向北发展,并探索石峰区和云龙区的行政区域合并,为打造世界级轨道交通产业集群打开战略空间,不断提高株洲的城市竞争力。

一、着力打造宜居宜业幸福家园

基于以人为本的理念,围绕人才宜居宜业需求完善人才全链条保障体系,重点聚焦改善宜居硬基础和提升宜业软实力,实施一批“幸福家园”建设工程,提高居民的安全感、归属感和幸福感,提升株洲对人才的吸引力,特别是对高知识高技能人才、95后“Z一代”青年人才的吸引,提高株洲人才净流入率,筑牢城市发展的战略根基。

改善宜居硬基础,从生态惠民、品质出行、优质教育和医疗资源引进等基础功能方面加大提质升级力度,打造与国家先进制造业高地相匹配的宜居环境。针对轨道交通和航空航天世界级产业集群,要加强区域提质改造顶层设计,加快打造符合世界级产业集群地位,集科技、人文、生态于一体的特色小镇,用宜居品质让高端人才愿意来、来了不想走。

提升宜业软实力。人才政策是城市引才留才的核武器。对标国内优秀做法,将人才政策提升为株洲城市发展战略,一方面围绕产业结构构建核心人才需求库,另一方面从人才引进和补贴、创新平台搭建、科研启动基金和产业孵化金融扶持等保障方面加大政策支持力度,应给尽给、能给尽给,并保持政策连续性,优化人才发展环境,形成人才集聚大磁场,打造科技人才高地,激发创新创业活力。

二、加速推进长株潭一体化政策落地

2020-2021年,《长株潭区域一体化发展规划纲要》和《长株潭一体化发展五年行动计划(2021-2025年)》相继发布,站在新的历史起点,各种政策密集出台,株洲需要积极拥抱变化,主动靠紧长沙,加速推

进一体化政策落地,打造无差别环境,实现政策早落地早享受,获取融融红利。

加快公共服务一体化。推动教育、医疗、社保、养老、就业、户籍等公共服务一体化,三城共建共享优质资源和服务。协商取消长沙购房户籍限制,让来自全国各地希望融入株洲高端产业发展的高层次人才,拥有在长沙购房的自主选择权,让“工作在株洲、生活在长沙”更加畅通便利。

深化“半小时交通圈”。取消长株潭城市群范围内高速公路收费,打破三市行政分割所造成的地域壁垒,加强株洲的人才吸附力,促进人才等要素资源更好流动,助力长株潭区域经济和贸易交流融合。

三、大力推动城市向北发展

为弥补株洲现有交通枢纽劣势,株洲需要大力推动城市向北发展,并探索云龙区和石峰区的行政区域合并,助力千亿轨道交通产业集群直接对接长沙,贴近用户场景,发挥产业资源集聚效应,打开轨道交通产业向上突破的战略空间。

推动株洲向北发展。从株洲市现有交通枢纽格局来看,株洲高铁西站在全省高铁网络中处于不利位置,大力推动城市向北发展,可以让株洲城市资源要素更加靠近长沙,享受到长沙高铁南站、黄花机场的交通便利,达到“长沙高铁南站”变成“株洲高铁北站”的功效,最大限度弥补株洲交通劣势,提高资源要素流动效率,助力株洲经济发展。

探索石峰和云龙合并。云龙新区地处长株潭融城中心位置,区位优势、土地空间、生态环境等优势显著。石峰区坐拥千亿轨道交通产业集群,创新链、产业链、供应链、人才链优势突出。在长株潭一体化背景下,探索石峰区和云龙区的行政区域合并,既可以破解千亿轨道交通产业集群向上突破所需资源瓶颈,提供宜居宜业优质环境,也可以让轨道交通产业直接对接长沙优质资源,贴近用户场景,打开战略空间,为打造世界级轨道交通产业集群提供强有力的支撑。

(作者系中车株洲所党委书记、董事长)

奋力打造职教名城 助力建设“三个高地”

崔家盛

职业教育是株洲的重要优势,要推动职业教育高质量发展,大力培育能工巧匠、大国工匠,奋力打造中国职教名城,形成“南有株洲、北有天津”的职教格局,为加快建设“三个高地”提供强有力的产业人才支撑。

要抢抓发展机遇。株洲职业教育资源丰富,拥有在全省乃至全国较为领先的职教园,各级各类职业院校30所,在校学生11万余人,每年为社会输送3万多名毕业生,为服务地方经济发展发挥了重要作用。株洲的职业教育要继续阔步发展,一方面要接洽夯实基础,放大优势和特色,另一方面要眼疾手快,善于在发挥优势中抢抓新机遇,寻求新突破。抢抓“两个大体相当”的机遇。“两个大体相当”,就是中职和普高、高职高专和普通高等教育招生规模大体相当。“两个大体相当”必然为职业教育发展带来充足的生源,生源和生源素质的大面积提升,为我市职业教育扩招、提质创造了必要条件。目前,相对于“两个大体相当”而言,株洲职教还有很大的发展空间,一定要抓住全国上下落实“两个大体相当”要求这一重要契机,推动我市职业教育扩规模、增体量。抢抓职业教育提质升级的机遇。国家支持符合条件的技师学院纳入高等职业学校序列,要抢抓机遇支持湖南省商业技师学院、湖南工贸技师学院等有条件的院校尽快转设为高职院校。国家有关政策明确,提高职教本科的招生规模在高等职业教育中的占比,鼓励应用型本科开办职教本科教育,但目前我市仍没有一所职教本科。要鼓励和支持符合条件的学校,通过合并、转设等方式尽快升本,大力开办职教本科教育,力争“十四五”期间新增两所职教本科,抢抓先机,赢得发展优势。

要推进产教融合。株洲是一座老工业城市,职业教育与产业发展有着深厚的历史渊源,在打造“三个高地”的伟大实践中,要紧扣全市产业发展需求,加快产教融合试点城市建设,鼓励企业办学、学校办企业,鼓励支持师生创业,推动产业发展和职业教育深度融合。优化供给结构。紧密对接产业转型升级、技术更迭趋势,优先发

展先进制造、新能源、新材料、信息技术、人工智能等专业,加快布局紧缺专业,改造升级传统专业,撤并淘汰过剩专业。市发改、工信、人社、农业农村、卫健等部门定期发布产业发展规划和人才需求,动态调整专业设置,形成有衔接、有层次的职业教育专业体系。完善职教体系。对接“职教高考”制度和产业升级需要,完善“文化+职业技能”考试招生办法,推进“1+X”证书制度试点,逐步健全“中职—高职—本科—专业学位硕士”等一体化人才培养体系,实施高水平职业院校和水平专业(群)建设计划,推动不同层次职业教育纵向贯通,把株洲打造成全国闻名的“职教名城、工匠摇篮”。共建产业学院。目前,校企合作存在“校热企冷”的现象,要鼓励职业院校和企业,发挥师资力量、技术场地等优势,围绕轨道交通、航空、硬质合金、新能源汽车、陶瓷、信息技术等产业发展,加快推进一批产业学院建设,为在校学生提供实习机会,为企业员工提供培训机会,同时为院校科研成果转化、定向研发提供有效渠道和载体。要充分调动企业的积极性,对参与产教融合并且达到要求的企业在评优评先、金融支持、土地保障等方面给予政策倾斜。

要推动多元办学。目前,我市的职业教育以政府投资办学为主,企业和行业办学、政府和企业联合办学相对较少。要进一步解放思想,树立“螃蟹思维”,敢于“拳打脚踢”,四面出击,拓宽眼界和思路,引导各类主体开展多元办学。多元化开办“职业学校”。要创新体制机制,鼓励上市公司、龙头企业、行业协会发挥技术、人才、场地等方面的优势办职业学校,鼓励其他类型的企业依法开办民办职业教育。鼓励国有企业举办非营利性职业学校,切实发挥企业办学在职业教育中的重要作用,着力破解产教融合“深度”不够的难题。多元化开办“实训基地”。充分调动各方资源,建设不同类型、不同功能、开放共享的实训基地。对于政府投资建立的公共实训基地,要加强管理,允许职业院校错峰有序使用。对于通过市场化招商、与社会资本合作等方式

建立的实训基地,可以借鉴发放“创新券”,推动科技资源开放共享的方式,为职业院校提供实训服务,着力破解重复建设和资源浪费的问题。多元化开办“特色专业”。坚持优势专业优先发展,从职业教育现有专业中遴选一批特色鲜明、优势明显的专业,引进社会资本参与建设,推动优势专业做大做强。对于目前暂时达不到职教本科办学条件的院校,要瞄准行业高端、尖端,探索特色优势专业开办职教本科教育,着力破解“专精特新”人才培养不足的问题。

要坚持内外结合。在构建“双循环”新发展格局的背景下,职业教育在加强内涵发展、提升办学水平的同时,要瞄准国际一流标准,探索职业教育国际化,为打造内陆地区改革开放高地贡献“职教力量”。一方面,提升内涵发展。各职业学校要精耕细作内涵建设,进一步明确办学定位,不断优化专业布局、学制培养、校企合作、教学改革,彰显办学特色。要加强“双师型”队伍建设,通过开展项目教学、情境教学、模块化教学等方式,提高课堂质量。着力推进教师、教材、教法“三教”改革,完善“岗课赛证”综合育人机制,推动职业教育高质量发展。另一方面,加强国际合作。推动职业教育伴随企业“走出去”,采取“借船出海”“理念伴随”等模式,助力株洲职业教育走向世界。紧跟“一带一路”建设和国际产能合作,集聚职业教育资源,通过院校合作、校企合作、政府援外等方式,探索与株洲企业和产品“走出去”相适应的职业教育国际化模式。坚持开门办学、为业所用,支持职业教育“引进来”。通过开展国际交流交往,引进一批国际上具有影响力的高水平职业院校来株办学或开展合作办学。学习借鉴德国、澳大利亚等发达国家的先进经验、核心理念、管理方式等,并进行消化吸收再创新,使株洲职教更具品牌优势。(作者系株洲市人民政府研究室党组书记)

株洲文化强市建设的有效路径与基础性工作建议

殷晓元

站在新的历史起点上,株洲文化强市建设重点要在文化价值、文化服务、文化产业、文化传播和文化保障等领域聚焦发力,创新路径,夯实基础,全面推动文化强市建设高质量发展。

一、株洲文化强市建设的有效路径

(一)“品牌化+规范化”的文化价值体系建设路径。坚持以社会主义核心价值观为引领,建设系统完备、科学规范的文化价值体系。理想信念教育先行,认真贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》,强化思想理论武装。加强新时代精神文明建设,提升文化产品品质。推进社科研究品牌化战略,实现文化引领效应。

(二)“全网覆盖+城乡均衡”的文化服务体系建设路径。完善公共文化设施建设,推动全市公共文化设施全覆盖,扩大优质文化产品供给,积极培育文化消费市场和居民文化消费习惯,进一步激发群众对文化消费的需求。加快乡村文化振兴步伐,扎实推进文化惠民工程建设,促进公共文化服务城乡均衡。

(三)“创新引领+多元发展”的文化产业体系建设路径。充分利用我市生态文明的建设成果,优化文化产业布局,打造具有区域特色的文化企业。继续深挖炎帝、红色文化,积极开发工业文化、持续培育戏剧文化、网络文化。扶持、孵化新兴业态的文化企业,丰富文化市场经营要素,扩大数字文化消费,加快培育“互联网+文化”消费模式。

(四)“优质内容+平台助力”的文化传播体系建设路径。坚持优质内容、平台助力二元驱动路径,大力推进媒体深度融合,强化我市主流媒体的矩阵能力,加强新媒体平台建设、内容建设、队伍建设,着力提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。大力发展短视频、直播等新型传播方式,讲好株洲(中国)故事,提升湖湘文化的国内及海外影响力。

(五)“优化提质+固本强基”的文化保障体系建设路径。完善、优化制度保障,科学使用行政、财政手段引导文化事业、文化产业高质量发展。坚持政府引导、政策驱动,推动社会资本、社会力量参与文化强市建设,加大财政对乡村文化基础建设的支持力度。建立全类型、梯度式人才培养模式。

二、株洲文化强市建设的基础性工作(节选)

(一)深化政治理论学习。实施习近平新时代中国特色社会主义思想普及计划。改进学习载体形式,推动理论学习、“三会一课”及主题党日等活动向多形式、多载体转变,利用红色教育资源、党性教育展馆、开放式组织生活基地推动“现场”学,利用教育片、短视频、微电影等形式推动“可视”学,通过微党课、学习强国、公众微信号等推动“在线”学。

(二)开展全域文明建设。持续开展文明创建活动,深入推进文明城市全域创建、全员创建和全程创

建。开展文明习惯养成行动,以制度约束和执法管理敦促文明习惯养成,加强文明创建制度化建设,完善各类创建指标和测评体系,进一步改进管理办法,健全退出机制,以点带面实现整体突破和全面提升。

(三)落实社科研究品牌化战略,建设特色高端智库。实施株洲社科品牌战略,培育学术精品,推动理论创新和话语创新。扩大株洲市社科评奖规模,从以往的两年一评转向每年一评,进一步增加奖项设置,充分激发社科研究人员的积极性。建设一批新型智库,赋能文化策划、品牌创意设计、文创开发营销、文化经营传播。通过创新研究方法与分析工具,加速推进“旋转门”机制,增强自身核心竞争力,加强对智库建设的引导和考核等方式,促进特色新型智库提质增效。

(四)实施乡村文化振兴工程。推行云县志建设工程,以市为引领、县为主体、乡为骨干、村为补充,以新媒体、客户端为手段,以地方史料、民俗传统、名流文化为表达内容,通过群众收集、专人统稿、政府把关,建设实时互动更新的云县志。以县为单位规划建设乡村博物馆,收集传统家具、农具、玩具与服饰,拍摄使用场景与使用流程存储、播放。将农家书屋迁至乡村小学,鼓励退休干部、教师等乡贤管理农家书屋,在农家书屋提供接送小孩的家长休息区、茶水区,组织讲堂及文体活动,帮学促学。鼓励乡贤回乡建房,带动乡镇文化经济,促进乡村文化振兴。

(五)接轨马栏山文创园,培育新兴文化产业链。接轨马栏山视频文创园,搭建“马栏山—株洲”产教融合新模式。利用马栏山视频文创产业园“文化+科技”的产业龙头效应,推动我市高新视频、多场景应用融合化新业态,促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,促进我市高科国家级企业孵化器、株洲动力谷、天易科技城等园区的发展、招商、运营、服务能力。利用我市区位优势、资源,采用灵活的飞地模式,筑巢引凤,形成长株潭视频文产生生态圈。利用湖南工业大学电影学院等先发优势、产学研优势,举办湖南大学生电影节。加强我市影视传媒文化集聚效应、培育并增强我市文化产业生产能力、输出能力,从而提高我市文化影响力。

(六)建立高效、精准、灵活的保障机制。全面对标文化先进市区市,紧跟省级层面的文化强省建设规划纲要,高标准编制“十四五”文化强市发展规划;建立文化强市建设统筹协调机构,形成齐抓共管的合力;将文化强市重点任务进行有效分解,并纳入各级党委政府绩效考核内容;编制量化考核指标,试点开展文化强市、文化强县(区)、文化强镇(乡)创建活动,以点带面,推动我市文化强市整体发展。加大湖南工业大学电影学院、音乐学院、相关职业技术学院的支持力度,加快新型职业的职业培训和从业资格认定,提高从业者的专业水平;建立职业考评机制,鼓励人才继续教育;建立人才与行业的人力资源通道。(作者系湖南工业大学党委委员、副校长)

做好“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”文章 大力推进株洲产业高质量发展

株洲市社科联

一、聚焦五大产业集群,致力形成世界级、国家级、区域级产业集群梯度发展格局。

(一)聚焦轨道交通世界级产业集群。顺应国际发展趋势,重视创新、成果转化以及人才发展。要顺应国际科技发展态势和趋势,要有在新能源、新材料方面以及安全方面上的颠覆性技术,以保障我市轨道交通顺利发展。要重视人才,特别是高端人才的引进、培养和使用,把吸引全球的优秀人才纳入考量和筛选范围。

(二)聚焦航空动力世界级产业集群,加大园区基础设施和招商力度,发挥园区优势并加快人才引进。发挥园区区位优势,加大政府投入和支持力度,加强政府通航购买服务,协调省级公益通航购买服务,并纳入财政预算和政府采购服务目录,各级应急指挥、国土、公安、消防、水利等政府部门带头购买使用通航服务。

(三)聚焦硬质合金国家级产业集群,以合作推动企业落户株洲,并以并购重组推动产业延伸,以创新推动硬质材料制造能力提升。瞄准行业国际标杆企业,开展技术和资本合作,通过招商引资、合资合作和并购重组,推动重点2-3个重大国际投资项目落户株洲,重点培育在细分市场具有绝对竞争优势的“小巨人”企业,并积极推动这些企业在资本市场上。

(四)聚焦陶瓷国家级产业集群,保障陶瓷企业生产销售中的一系列利益,拓展陶瓷企业电商业务。加强陶瓷产业链降本、出口退税等惠企政策的宣传贯彻力度,让企业切实享受政策红利,充分发挥中小微企业贷款风险补偿基金的规模效应和杠杆效应,引导金融机构优化调整资金投向。积极推动陶瓷产业与国内外著名的跨境电商企业的合作,以及企业自身从事跨境电商的业务。

(五)聚焦服饰区域级产业集群,让商协会在企业兼并中发挥作用,加强服饰企业的电商化、创新建设。发挥商协会在产业发展中的作用,组建专业化服务平台,促进一批企业兼并联合。打造一批“网

红经济”地和“直播带货”地,实现网络营销与服饰产业的深度融合。要加快技改创新步伐,鼓励企业实施数字化、智能化改造,建设“无人车间”“智能工厂”等,不断增强发展新动能。

二、刺激优势企业创造更多的裂变“爆点”,推进新的商业模式、新兴企业和独角兽企业等“新”型行业扩散裂变。

(一)在吸收母体企业优秀基因的基础上学会创新。利用裂变创业企业与母体企业之间的知识关联,模仿学习母体企业优秀文化、制度等。例如大力推广中车集团的成功经验,鼓励大企业开发核心技术,以核心技术占领核心市场,拓宽产业链条,形成新的经济增长点和现实生产力。

(二)加强裂变企业的网络化建设,提高企业运作效率,加深企业——政府双向沟通。裂变企业应同时在网络化战略与市场化战略上加大投入,要与政府主动去沟通,政府及时关注公共政策,适时引导产业政策走向,通过双向交流机制,既能推动裂变企业的发展,又能推进产业集群形成。

(三)通过高性价比、研发周期短和创新性强等优势扩大市场占有率,并学会处理企业之间的合作与竞争关系。裂变企业要增强核心技术创新,设计更具技术含量的产品,通过高性价比的产品获得更多利润,扩大市场占有率。同时,缩短产品研发周期,及时推出新产品和服务,扩大产品销售。

三、有序推进产业链之间的协同创新,加快形成良性发展的产业集群生态环境。

(一)以资本要素的升级和结构优化推动产业的创新和转型升级。从财政资金使用,要改革科技投入和评价体系,进一步发挥政府资金的引导作用,强化企业的主体地位,提高全社会研发资金使用效率。从金融体系看,要发展“创新型友好型”的金融体系,完善多层次资本市场,以资本要素引导创新创业和产业转型升级。

(二)推动产业融合,创造有利于产业创新和转型升级的生态环境。探索建立和完善以创新引领产业转型升级的生态环境,以产业链引导创新链,以创新链支撑产业链,要加强知识产权保护力度,提升知识

产权附加价值。要创新产学研机构之间的研究开发和科技成果转化模式,形成利益共同体。要搭建专业化的创新服务平台,努力培育“鼓励创新、宽容失败”的文化氛围。

(三)搭建创新平台,组建创新联盟,鼓励自主创新,引进创新人才。鼓励组建或参与技术创新创新联盟,面向产业集群开展协同创新、共性技术与标准研发。鼓励各类技术创新平台和大型科研仪器共建共享。并且鼓励信息和企业自主创新,加大科技投入,提高自有知识产权保有度,加大人才引进力度,让人才引得进、留得住。

四、培育打造“株洲制造”品牌,扩大株洲制造影响力和美誉度,奋力打造中国先进制造版图中的典范城市。

(一)振兴“老字号”,帮扶“隐形冠军”,实施品牌“旗舰企业计划”。在陶瓷、服饰等传统制造业领域深入推进名品优品及特色品牌创建活动,振兴“老字号”品牌,助推打造国内知名品牌。扎实推进轨道交通装备、陶瓷2个全国产业集群区域品牌建设试点,支持在试点示范区域内召开高级别高水准博览会、重点打造轨道交通同心论坛、通用航空高峰论坛、五彩陶瓷高峰论坛、永磁动力株洲论坛等品牌活动,推动会址永久落户株洲。

(二)以“品牌”塑形象,打造中国动力谷产业发展新标杆。抢抓标准联通“一带一路”行动计划契机,加强与国家技术标准新基地(长株潭)合作,鼓励新能源汽车、新材料等具有技术优势或自主知识产权的工业领域企事业单位,主导或参与国际标研研,提升中国动力谷在中国制造版图的影响力。

(三)打造株洲城市品牌,让“株洲品牌”成为高质量的名片,以株洲标准引领产品质量提升。以“制造强市”战略为指导,深化株洲市七大工业质量品牌提升专项行动,对品牌企业和品牌示范区提供优惠政策和资金激励,支持更多中小企业享受个性化的质量技术服务。推动生产工艺和技术全面升级,形成一批驰名商标,为“湖湘精品”注入更多的株洲元素,持续擦亮株洲制造强市“金字招牌”。