28891459 2021年8月30日 星期一 责任编辑:叶新福 美术编辑:左 骏 校对:马晴春 株洲日报

献智献策 共话长株潭一体化

——“献言党代会 共建新株洲”献智献策活动建议摘登

【编者按】

长株潭区域作为湖南发展的核心增长极,对引领全省现代化经济体系建设、实现高质量发展的作用毋庸置疑。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,加快长株潭都市圈建设、打造全国重要增长极。这意味着长株潭一体化发展升级为国家战略,将迎来黄金发展机遇,潜力无限,未来可期。

站在新的历史征程,如何进一步加快融城,实现政策互联、人才互动、资源共享,让三市衔接更契合、协同更高效?如何进一步推动三地产业协同、产品互认,让产业链、供应链、消费链同频共振?如何进一步加快三地交通建设,形成半小时经济圈、生活圈……从1997年实施长株潭一体化发展战略,到如今长株潭一体化战略纳入国家“十四五”规划,长株潭一体化发展一直在探索中前行。

上下同欲者胜,同舟共济者赢。让社会各界贡献智慧,让民间力量参与到长株潭一体化建设中来,是本次“献言党代会,共建新株洲”献智献策活动的初衷。随着活动有序推进,短短半个月时间,市献智献策办公室共收到意见建议1000余条,其中不乏对长株潭一体化发展的真知灼见。

北上融城 务求“长”效

宋伟明

株洲最大的优势是什么?不是铁路枢纽,这只是株洲昔日起步、建市、发轫的缘由。不是工业制造,这只是“一五”“二五”期间因铁路交会进而布局株洲形成的荣光。全国皆工业化、现代化、交通便捷化,株洲不必还提当年勇。回归常识!直面现实!看清事实!株洲最大的优势、最可持续的优势、最有未来的优势是什么?是紧靠长沙!是紧靠长沙!!是紧靠长沙!!!这种优势略同于深圳之于香港、浦东之于上海、雄安之于北京、佛山之于广州!这种优势近在咫尺、不言而喻,远非其他市州“遥望长沙山几重”可比拟!这种优势摆在这里、不言自明,惟怅憾多年长株潭一体化,却因“自顾长沙无长策”而成效不彰!

为什么株洲最大的优势是紧靠长沙?第一,长沙是明星城市、网红城市、新一线城市。长沙以其产业实力、创新动力、城市活力、文化魅力、发展潜力,未来不可估量,其带动力、辐射力与影响力亦不可限量。有长沙在侧而不主动靠拢、不充分对接、不全力融入、不举城重心北移,其战略之误不可谓不大。地理的优势是恒久的,产业的优势难以超越百年,总有兴衰变迁(如温州轻工业、大庆石油、长春汽车等),必须借地理优势扩大既有产业优势并培育其他经济增长点。第二,长沙需要株洲、需要湘潭。泰山不拒细壤,故能成其高;长沙不辞株潭,方能成其强。长沙去年GDP逾1.2万亿,除北上广深,较苏州、成都、杭州、武汉等仍有较大差距。唯有融合株洲、湘潭之力,方能超越武汉等直指一线城市,成为响当当的国家中心城市。第三,长株潭都市圈建设已纳入国家“十四五”规划,成为国家战略、省市共识。

古人云:“因天之时,就地之势,依人之利,则所向者无敌,所击者万全矣。”加快长株潭一体化其时已至、其势已成。“北上”融入长沙,刻不容缓。要进一步打破本位主义、以邻为壑、以株洲自主发展为重、按部就班被动式地推进长株潭一体化进程等保守思想,高亢喊出“北上融城”的响亮口号。这不是妄自菲薄,不是不坚持株洲主体,实为“时”与“势”的紧迫要求,是意欲“激流勇进”还是“平流缓进”的关键抉择。窃以为,株洲应以“北上融城”为总纲领、总战略,然后秉纲而目自张、执本而末自从,进而推动株洲经济社会高质量发展可持续发展。现列以下条目以资参阅。

一、向长沙挺进,拉近长株城区距离。长沙、株洲市中心相距约50公里,随着城市建成区拓张,两地城区边缘仍相距20多公里。另长沙与湘潭城区、湘潭与株洲城区相距均10多公里。就长株潭融城而言,交通同网、产业同构、服务同享等都是相对的,核心是拉近三市城市建成区距离。相对而言,长潭城区更近,且沿芙蓉大道已然对接,沿线逐渐增点、扩面,融城态势一片大好。株潭城区亦近,沿天易大道正在连接。极为不利的是,长株城区仍太远,且之间农村范围太广、山岭田野太多,且目前规划的长株潭绿心中央公园规划保留过多原生态,不利于拉近长株城区物理距离,客观上影响长株融城。要高度关注此规划,抓紧衔接、据理力争,让长株潭绿心中央公园腾出足够的发展空间、腾出长株城区有效对接的通道。要尽力、尽快在长株城区之间,在长株的路网两侧,嵌入城镇节点、嵌入生态园区、嵌入城市配套设施,不断增点、扩线、拓面,让长株城区从“吕”字形向“亞”字形连接。如最终长株城区接壤,则长沙对外的虹吸效应亦有利于株洲。就长沙而言,“居其所”自有“众星拱之”,株洲、湘潭则必须主动融入、两翼“进逼”,才能更好地抓住这一历史机遇。

二、与长沙联网,条条大路通长株。目前,长株之间除京珠、长株高速公路外,另有107国道、洞株路、老长株路和长株潭城际铁路等联通。长株融城,其交通线路还少了点、绕了点。要加快打通长株之间断头路,加快建设长株间新的快速通道,并推动完善长株潭城际列车的配套设施,实现与长沙地铁、长株公交无缝对接,有效构建长株半小时经济圈、生活圈。

三、往长沙倾斜,风往北吹、人往北走、劲往北使。与长沙融城,必须加快推动株洲重心向北倾斜,加快发展长株对接的前哨站云龙示范区,有效拉近长株间物理距离、心理距离。要考虑将政府重要机关搬迁至云龙示范区,推动株洲优势资源要素加速向北集聚。要做好北上融城的相关政策引导、战略宣讲,让株洲市民形成统一的共识,确保“人往北走、力往北倾、劲往北使”,力争2025年前云龙示范区总人口从13万人左右发展到20万人,进而在2030年发展到30万人以上。要加快云龙示范区城市配套建设,特别是借鉴市二中搬迁至武广板块后人口迅猛增长的经验,积极引进长沙优质教育、医疗资源,以名校、名院和良好人居环境,推动株洲人口、外地人口向云龙示范区集聚。云龙示范区职教城要瞄准“打造世界一流、全国一流职业教育”目标,大力发展职业本科教育,既要面向株洲产业发展,也要注重面向长沙,为长沙工程机械、电子信息、媒体艺术等产业发展培养更多人才。靠近长沙的云龙、石峰等区域加速崛起后,加之株洲既有的相对长沙的土地、人力、居住、生活等成本优势,又将反向虹吸长沙的资源,并借助长沙的洼地效应,波浪式地带动株洲其他城区、县市加快发展。

四、同长沙看齐,优化株洲营商环境。长沙近年将优化营商环境作为头号工程,以“中部标杆、国内领先、国际一流”为目标,其营商环境已然是一块金字招牌。株洲的营商环境要向长沙看齐,除了要在教育、医疗、交通等方面提质,核心还是要打造亲清政商关系、提升政务服务水平,切实营造“优待投资者、尊重企业家、服务纳税人”的良好氛围。要重点监督和整治审批、执法、服务事项集中的部门单位及工作人员,定期通报曝光、惩戒查处一批损害影响营商环境的案例。可参照株洲行之多年的城市管理考评方式,每季度对各县市区营商环境进行考评排名,并纳入县市区党委政府“一把手”政绩考核、县市区绩效考核。

五、向长沙学习,明晰株洲发展战略定位。长沙的城市形象、发展战略定位非常清晰。长沙别称星城,城市精神是“心忧天下,敢为人先”,城市功能定位是“创业之都、创意之都、创造之都”,旅游形象表述语是“山水洲城,快乐长沙”,城市发展战略定位是“现代化生态型国际城市、国家重要区域中心城市、国家综合交通枢纽城市、长株潭城市群主核城市”,均非常贴切、精辟、大气,具有持久的政策凝聚力和文化感召力。株洲亟待确立城市发展战略定位和城市形象,或曰“中国动力谷,中华炎帝城,中部创业园,中南宜居地”,或曰“智慧新城、炎帝名城、山水洲城”等等。不管如何,总得精心提炼。

六、以长沙为范,强化城市宣传推介。在全媒体时代,宣传是重要生产力,能很大程度提升一座城市的竞争力、亲和力和吸引力。长沙作为顶流网红城市、最受年轻人欢迎的城市,除了有得天独厚的城市气质及“媒体艺术之都”等先天条件加持,也与其主动塑造、积极推介、创意宣传息息相关。株洲要北上融城,也要大搞宣传、大造舆论、大力凝心聚气。核心是宣传北上融城的战略。要对外宣传北上融入长沙的战略规划,让国内外悉知株洲破釜沉舟融城的决心,则株洲城市吸引力、向心力将趋同于长沙(长沙买房限购,则到株洲买房)。要对内宣传北上融城的战略方向,让株洲市民形成融城的强烈共识和稳定的心理预期。

七、将长沙复制,构建相似生活场景、城市气息。要学习长沙的城市品位品质品格,临摹长沙的城市气息气韵气派,“复制”“粘贴”长沙的生活场景,让长株潭以外的人们像热爱长沙一样热爱株洲、向往株洲。长沙有火爆的“夜经济”,有众多网红打卡点,有多个城市CBD,有极具特色的太平街、坡子街、解放西路酒吧一条街,有现象级的“茶颜悦色”,这些株洲都要学习、要打造、要多搞点“拿来主义”。要坚持政府搭台、企业唱戏、部门引导、消费者参与、各协会平台媒体等密切协作造势,逐步鼓动风潮、带动风气,推动形成长株经济社会汇合、生活方式契合、文化心理融合的浓厚氛围。

八、让长沙青睐,往株洲发展、向株洲流动。要创造优良环境和优渥条件,大力吸引长沙企业与市民来株投资、兴业、置产,大力吸纳长沙高校毕业生来株创业就业,不断扩大长株间经济交流,提升株洲经济活力。要积极向长沙市民推介方特、酒仙湖、炎帝陵、神农谷等旅游资源,切实提升芦淞服饰市场群品位,全力建好九郎山森林公园等,把株洲打造成长沙市民周末、假日休闲度假的首选地。要积极对接引进高端演艺资源,推动株洲体育中心每年承接几场次大型明星演唱会,提升神农大剧院演出水准。要专题筹划推介,全力完善设施,协调推动长沙中小学生来株参加各类校外实践活动。

九、与长沙竞合,打好五张牌。第一,工业是老品牌,要提质出精品。要坚持新兴产业增量扩张和传统产业提质升级并举,做强轨道交通、航空航天、汽车及零配件、服饰和陶瓷等优势产业,助推电子信息、新材料、生物医药、新能源等新兴产业。要牢树品牌意识,培植一批在全国叫得响、站得稳、过得硬的企业和品牌。醴陵的陶瓷产业要向景德镇取经,推进文化体验、旅游观光、特色消费等全业态培育。醴陵的烟花鞭炮产业要向浏阳取经,向承接海内外各大重要庆典、赛事等焰火烟花表演转型。第二,炎帝是金招牌,要亮剑出硬招。当前陕西宝鸡、湖北随州均打炎帝牌,株洲“炎帝陵”已具有既定优势,决不可将此牌等闲视之、拱手让人。要提炼株洲旅游形象宣传语,突出“炎帝”字眼(而不是“神农”),力推祭祀炎帝陵典礼升格为国祭,不断提升株洲炎帝陵的知名度和影响力。第三,文明是新名牌,要巩固出美名。要不断巩固全国文明城市创建成果,持续提升城市建设、规划、管理水平和市民文明素养,全力争创全国文明典范城市。第四,红色是好底牌,要宣扬出家底。要整合全市丰富的红色文化和绿色生态资源,加强顶层设计,深化景区综合开发,打造集红色教育、生态休闲、人文体验等为一体的经典旅游线路。要强化宣传推介,举办各类重大历史事件和革命人物的周年纪念活动,不断提升株洲红色文化影响力。第五,人才是真王牌,要唯才是举出群才。为政之要,唯在得人。一方面,要大胆选用有德才、有思想、有干劲的党政干部,大胆启用一大批优秀年轻干部,敢于依法破格提拔、越级提拔,敢于打破论资排辈、裙带关系,以最大限度激发各级党政领导干事创业的热情。另一方面,要大胆引进和招纳一批新兴产业的领军人才,一批具有国际视野的企业经营管理人才,一批具有深厚专业功底的专业技术人才,一批在经济、教育、医疗和科研等方面具有较大影响力和知名度的拔尖人才,为株洲经济社会发展提供充足的智力支撑和人才保障。

十、同长沙争雄,发展食品饮料产业。株洲食品饮料产业发展较为滞后,要大力布局、大力促进、大力扶持,这对于解决就业、提高税收、发展民营经济等大有裨益。太子奶、好棒美等品牌是沉睡的富矿和无形资产,要扶持做起来。攸县麻鸭、炎陵白鹅等作为国家地理标志商品,也可以像郴州的临武鸭、东江鱼一样,搞深加工,行销国内外。

十一、与长沙呼应,开发古桑洲。要抓紧开发古桑洲,与橘子洲遥相呼应,既可打造成长株潭一张新的文化名片,也有利于株潭融城。橘子洲有青年毛泽东青年雕像,古桑洲可作同等大小的炎帝雕像。炎帝是株洲最重要的文化名片,且“教之桑麻,以为布帛”,与古桑洲种桑养蚕的特点契合。古桑洲景区可围绕“生态、文化、旅游、休闲”主题,突出炎帝文化,或可设定蚕桑体验区、沙滩公园区、炎帝文化区、亲子休闲区、餐饮民宿区、耕读文化区之类。具体投资方式可议。

十二、与长沙融城,要进一步争取省委省政府支持,强化与长沙、湘潭协同。

株洲融于长株潭区域经济发展的建言

谭敬炎

株洲是长株潭一体化区域经济发展的重要战略平台和组成部分,更是推进长株潭一体化区域经济发展的强大“推进器”。

一是必须把大步挺进长株潭一体化区域经济发展,作为株洲发展新的战略定位。当代是区域经济竞争发展的时代,不仅沿海发达地区区域经济发展具有世界竞争力,同时内地的武汉三镇、重庆成都抱团发展震撼耀眼,长株潭在这种大环境下如何真心实意抱团发展,值得好好研究。

二是必须在行政区划体制上将云龙区与石峰区合并,申报升格为株洲河东国家综合试验区。旨在搭建更高的招商平台,创造更优越的发展环境和发展空间,引进世界500强,拓展先进装备制造业基地和适应“三高四新”的健康提速发展。

三是必须坚持“一张图”作战,切实搞好长株潭“半小时经济圈”基础设施建设。要发扬“扫荡战”精神,尽快打通一切“断头路”,构建区域“蜘蛛交通网络”。如对当前湘潭县天易经开区云龙东路和株洲高新区新马南路约1公里的断头路应尽快打通,还有尽快把湘潭县凤凰东路至天元区高塘村约1.5公里一条断头路打通,就可实现株洲万丰湖、动力谷与湘潭县经开区及四条主干道全无缝对接。同时,还应尽早将城铁延伸到渌口。

四是必须重视科研,建议科研校地合作,成立“株洲新经济发展研究院”,助推株洲经济又好又快发展。建议联姻湖南工大、职教大学城院校、中车株洲所等尝试建立株洲新经济发展研究院,并聘用一批中外工程院院士、著名学者、教授,组建专家委员会,形成株洲经济发展的强势智库和支撑平台,并帮助株洲汇聚相关行业的创新要素和核心资源。每年可常态化举办发展峰会、高端论坛、投资促进、成果对接系列活动,并形成有影响力的品牌机制。株洲新经济发展研究院可选择在中车株洲所或湖南工业大学或中国动力谷挂牌,也可考虑设在清水塘地区。

五是必须发扬“背水一战”精神,搞好符合实际的“顶层设计”。6点建议:

1.鉴于近几年清水塘重金属污染地区261家企业的搬迁付出了沉重代价和历史上对湖南作出的重要贡献,要争取享受国家扶持政策,争取把清水塘新型产业科技园优先纳入长沙自贸区建设范围。

2.项目建设是产业导入的前提,也是城市品质的基础,更是片区活力的关键。在产业布局上要维护和尊重三方传统优势,不要互相竞争、搞重复建设。株洲重在发展国家先进轨道交通装备、先进的硬质合金、新材料、新能源汽车、中国芯、风电、智轨、服饰、陶瓷等。

3.要从战略的层面多做工作,争取省会长沙在向北向西拓展的快速发展中,一定要有一体化的大局观念、区域经济发展观念,把一部分发展重点南移,与北进的湘潭和东靠的株洲拥抱在一起,把邻近的空旷地带规划建设成长株潭一体化中“你中有我,我中有你”的核心区。

4.一体化发展还意味着民生共享、环境共治、政务服务跨域通办。随着三市医疗保障、公共交通、生活缴费等逐步互通,建议在顶层设计中,对三市从多方面最大限度释放融城效应和协同效应,列入时间表,让市民看得见摸得着,增强对长株潭一体化发展的获得感和认同感。

5.株洲与湘潭的一体化,主要是高新区与湘潭县天易经开区的一体化。建议在顶层设计中,明确为没有“壁垒”的一体化区域经济发展战略合作示范区,在省、市级层面给予一些特殊政策和支持,为长株潭一体化提供新鲜经验。

6.建议市人大力争省人大对长株潭核心区域绿心进行重新界定,既保护真正的绿心,同时又盘活土地资本和优势发展空间,引进资本发展与实施“三高四新”战略密切相关的产业。可以在绿心区域大力发展文旅产业、医养产业。建议在绿心区域建设一个“超级”公园,建设一个超级文化旅游项目,让三市人民共享。

六是必须坚持城乡统筹发展,推进城市公共服务向农村均等延伸。要让革命老区炎陵、茶陵及攸县通高铁,把改善经济发展环境、改善人民福祉提高到重中之重的位置来考虑。把炎陵、茶陵、攸县和醴陵打造成湘赣边乡村振兴合作先行示范区,争取中央、省级层面扶持政策倾斜,赋予先行先试的权利。同时在制订和启动特色产业振兴计划、打响“湘赣红”公共区域品牌建设中认真规划,选定一批国家级、省级旅游、农业产业化项目予以重点扶植。建议把乡村建设得更像乡村的理念,融入“互联网+三农”发展理念,构建集一二三产业与农旅相结合的“美丽乡村”发展系统。

聚焦产业、创新思维 提升城市核心竞争力

网友Water

打好产业“聚焦”“裂变”牌。城市发展,产业先行。产业强,则城市强。聚焦轨道交通、服饰产业,优中提质,再上台阶,做成巨无霸产业;聚焦通航、陶瓷、硬质合金、信息产业,实现裂变,提规模,做成小巨人企业;聚焦长株潭一体化,瞄准优特产业,错位发展,做大做强做实区域特色园区产业;聚焦产业人才,以现有服饰系、专业为班底,筹建服饰学院。

抓住长株潭一体化发展战略机遇。天元区对接湘潭要更积极一些,石峰区对接岳塘、暮云、九华、昭山要更积极一些,云龙对接长沙县、雨花要更积极一些。特别是云龙和石峰,胆子要更大一些,在绿色发展的前提下,积极承载其他市融进长沙的部分人口,并作为重中之重来抓。有了人口聚集,就有了城市发展,就会倒逼地铁交通、产业、政策等等。这两个地方融了城,一体化也就加速了。长株潭一体化不只是云龙融长沙的事,而是三个市一体化,也包括湘潭。湘潭、株洲曾经是一座城市,不融进湘潭,就融不进长沙。湘潭的科教实力、发展质量和结构,株洲要善于借鉴。要坚决避免长沙虹吸效应。株洲要千方百计做好对上协调,做好在株优势产业企业沟通衔接,多做长株潭共赢的事情,避免零和博弈。要想富先修路,云龙与长沙、石峰与长沙间的断头路、快速干道,特别是地铁项目,必须加快推进,这是融城关键中的关键。比如智轨,从中心城区到渌口、航空城到醴陵、云龙到长沙、清水塘到暮云、天元到湘潭,在不占用城市道路的前提下,以专线模式推进。这是融城的神器,可以有效弥补地铁之不足,也可以让世人看到株洲融城的魄力、格局、决心。

全方位提升营商环境。营商环境说到底就是公平的奋斗环境。株洲要以奋斗者为本,学习华为,引进华为的管理文化和产业,千方百计给奋斗者提供一个尽可能公平的奋斗环境。要把营商环境作为重中之重狠抓落实,大胆创新、提供路径,切实从体制机制上破除一切不合时宜的因素。吸引天下英才为我所用,吸引外来思想,与本土势力进行碰撞。吸引外来产业,成为本土新发展动能。要不拘一格降人才,大胆启用年轻干部、有工作实绩的干部、外地干部、高学历干部,激发鲶鱼效应,确保源头奔涌活力。要特别重视外来资本对城市换血的功能,引进广苏浙闽沪宁杭等地先进地方财团,倒逼本土效能提升。对破坏公平规则、弄虚作假、庸俗炒作等现象严惩不贷,从严追责,坚决避免劣币逐良币。做实绩效管理,做好奖罚文章,鼓励干事创业。

做好裂变文章 推动国家重要先进制造业高地建设

程炳友

裂变指的是事物的指数级增长,打造国家重要先进制造业高地必须建立在雄厚的产业基础上,壮大株洲先进制造业集群既要做好招商引资这种外延式增长,更要充分挖掘现有产业优势,做好裂变文章,实现产业集群更高质量的内涵式发展。

(一)多措并举,促进产品裂变。产品的升级裂变是整个产业裂变的基础,做好产品裂变文章关键是抓好技术创新。一是要建立高效、科学的技术创新体系。政府主导、企业主体、科研院校参与,突破制度、部门和行业壁垒,依托株洲现有的国家、省、市重点实验室、产业创新中心、技术研发中心等创新平台,打造联动、共建、共享的政产学研合作实体和多种形式的创新联盟,健全和完善产业技术研发体系。二是加大对行业共性技术、卡脖子技术和核心产品科研攻关的支持力度。聚焦主机产品、终端产品和核心产品,理清共性技术、卡脖子技术和核心技术清单,对引起产品裂变的关键技术组建专门的攻关小组,加大人财物倾斜力度,吸引更多的创新资源聚集,提升创新效果。三是加大关键技术人员的培养、引进力度,为产品裂变储蓄人才。

(二)因势利导,支持企业裂变。总结借鉴株机、株所、时代新材等企业成功经验,出台相关政策,从税收、土地、政务等各方面鼓励运营成熟的事业部裂变成新的企业,从而壮大产业集群,提升规模效应,形成产业高地,实现强链、延链目的。

(三)顺势而为,引导行业裂变。利用政府职能优势,创造条件,帮助颠覆性、填补空白或开拓新市场领域的科技创新成果的市场转化和市场推广。充分发挥先发技术红利,积极引导企业抢占先机,向新的领域拓展,衍生新的行业,裂变出更多的诸如IGBT、高分子新材料、新能源装备等新的产业链,进一步夯实和壮大先进制造业的基础。

株洲日报·掌上株洲记者/廖智勇 整理