

学史力行 重在“三处”

周小燕

思想是行动的先导,理论是实践的指南,要以“力行”为实践标准来检验党史学习教育的最终成效。

学史力行,要“学在深处”。充分认识到“学史力行”是进一步深化对党的性质宗旨的认识,我们党自成立以来就把全心全意为人民服务作为根本宗旨,始终把实现好、维护好、发展好广大人民群众的根本利益作为自己的奋斗目标。百年党史,既是一部践行初心使命的历史,也是一部党与人民群众同甘共苦、风雨同舟、患难与共、生死与共、胜利与共的历史。所以,学好党史,就必须不断提高政治站位,保持赤子情怀、坚定人民立场。深刻理解“人民就是江山,江山就是人民”的意蕴,尽心竭力服务于人民,奉献于人民,以“学史力行”回答好“我是谁”“为了谁”“依靠谁”的时代命题。习近平总书记一再强调:“要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,把学习成效转化为工作动力和成效,防止学习和工作“两张皮”。”学好党史,不能只是看看书、开开会、上上课,广大党员干部应以史启智、学史力行,把百年党史所积淀的精神血脉落实到具体岗位上,体现在实际行动中,以最饱满的工作热情干好每一项工作、执行好每一个任务,尽心竭力为群众办实事,在新时代担当作为、不辱使命。

学史力行,要“行在实处”。习近平总书记曾讲“学史力行”要从最困难的群体入手,从最突出的问题抓起。百年以来,我们党带领中国人民改写了民族命运、推进民族复兴、实现国家富强的历史进程,无一不体现着共产党人越是艰险越向前的精神。中国共产党之所以能不断地从胜利走向新的胜利,就是因为我们在什么时候、面对什么情况,我们都敢于去解决最困难的问题、攻克最危险的关隘。红花不怕风霜寒,共产党人不怕难。用什么态度面对群众反映最强烈、最难解决的突出问题,最能考验党员干部的作风和

水平。历史实践反复证明,遇“难”就避、遇事落后的党员不是合格的党员。合格的党员必定是迎难而上不言难,知难而进不畏难。面对困难,我们只能走在人民前面,越是艰险越向前。进入新时代,共产党人必须继续保持敢接“最烫手的山芋”、敢啃“最硬的骨头”的精神品格。我们应该继续坚持问题导向,进一步关注重点困难人民生活问题;进一步聚焦就业、教育、医疗、社保等民生难题;进一步推进产业转型升级、城市提质增效等重大难题,以“站得出来、冲得上去”的精神攻坚克难,不断增强学史力行的精准性和实效性。

学史力行,要“落在实处”。学史力行,强调的就是落地落实,如果不把党史学习教育真正落到实处,那么就会失去意义。广大党员干部要在学党史的过程中把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。放下架子、沉下身子、耐下性子,迈开步子走到人民群众中去,倾听群众的心声、了解人民群众所思所想、掌握人民群众所需所盼,发现我们工作的不足,找到服务的短板。在充分调查研究以后,再立足实际工作推动实践活动见行见效,以“访遍千家万户、历经千辛万苦、说尽千言万语、想尽千方百计”的态度去为人民群众办成一批“贴心事”,解决一批“糟心事”,办好一批“舒心事”。用学史力行的落地见效来回应人民群众的呼唤和需求,纾解人民群众的痛点和难点,补齐影响人民群众幸福指数的短板弱项,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

纸上得来终觉浅,须知此事要躬行。学好党史,就不能学时“全神贯注”,干时“花拳绣腿”,必须把党史从“书上”搬进“心里”,从“心里”落到“地上”,真正以“学党史、悟思想、办实事、开新局”的实际行动用心用力服务好人民群众,在新时代作出无愧于党和人民、无愧于历史和时代的贡献。

文化助力 做响“茶祖红”区域公共品牌

彭彦

市委、市政府作出了关于加快发展特色优势产业的战略部署,茶产业链是重要一环,发展茶产业是以茶兴业、以茶富农的重要途径,是推动乡村振兴的重要举措。2020年12月,市政府发布了《株洲市茶旅产业提升三年行动方案》,明确提出组建专业的茶叶营销公司,打造“茶祖红”区域公共品牌。

我市具有发展茶产业先天优势条件。陆羽《茶经》指出:“茶之为饮,发乎神农氏。”炎帝是人之初祖,也是中华茶祖。炎陵、茶陵地处罗霄山脉,历来就有种植茶叶的传统文化。炎陵、茶陵属于湘赣边乡村振兴区和井冈山革命老区组成部分,有着众多红色资源。为做好“茶祖红”区域公共品牌,建议从文化入手,以文化助力,举“茶祖”大旗,融“湘东”特色,做好茶旅这篇大文章。

今年8月,省政府办公厅发布《湖南省人民政府办公厅关于加快培育新型消费的实施意见》,提出群众的文化消费观念正被激发,要在长沙、株洲、郴州等国家文化和旅游消费试点示范城市优先建设一批集文创商店、特色书店、小剧场、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态的新型文化和旅游消费集聚地。

就剧场而言,株洲有神农大剧院等高雅文化消费,有环洲歌剧院等群众性民俗文化消费,但缺乏小剧场类型文化消费。株洲发展“茶祖红”区域公共品牌,可以此为切入点,设立“茶祖红”小剧场,既能够满足群众精神文化生活,又能助推茶旅产业转型升级,促进株洲茶文化旅游产业高质量发展。

小剧场相对于大剧院而言,具有规模小、投入小、场景小等特点。小剧场空间虽小但却能发挥大作用,小剧场作为文艺创作、传播的载体,承载着文化创新、文旅消费的重要使命,兼具文化产业双重属性,在文化大发展、大繁荣的背景下,小剧场的设立是践行

“以人民为中心”发展理念的重要举措,是满足群众美好生活需要的必然要求,是文化供给侧结构性改革的重要内容。

小剧场运营较为灵活,布局可集中可分散,受众可市民可游客。小剧场的建设运营,能作为转变区域气质、赋能城市发展、带动文化旅游高质量发展的重要抓手。小剧场的建设将成为丰富株洲人民生活新载体的有效补充。

小剧场建设需长远规划,统筹利用资源,用好用足空间。首先是完成顶层设计,按区域进行规划,配套周边设施进行小剧场设计。可在枫溪记忆处先行设立精品示范点,四桥风光带设立公益大众点,逐步扩展到炎陵、茶陵等地,打响“茶祖红”区域公共品牌。周边地区可视情况建设文创商店、特色书店等,串点连线成片,编织起覆盖全市的文化服务和文旅消费网络。第二是积极培育品牌,将小剧场作为推广“茶祖红”区域公共品牌的载体,围绕“茶祖红”公共品牌,实施多元化、多层次、多角度的宣传推广。与文旅机构、茶业协会、文联团体共同举办茶文化活动,打造具有特色的演出剧目,挖掘茶产业品牌潜力。第三是借鉴有益经验,参照其他地区成功案例,吸收北京、上海、广州、武汉等国内发达城市剧场建设的成功经验,因地制宜进行小剧场建设。

小剧场也有大情怀,小剧场的建设发展有其自身特点规律,培育期较长。但从长远来看,有助于提升区域品质、推动文旅融合,带来全面综合效益。因此,建设“茶祖红”小剧场对于促进文化消费、文化素质培养、茶品牌打造、茶产业发展有积极作用。

疫情影响是一个长期的过程,但文化类消费只增不减,大剧场受疫情影响大,小剧场能够最大限度减少大量人流聚集,迎合当下和未来人们的消费习惯。

(作者单位:市城发集团)

聚焦“六度” 推进党史学习教育走深走实走心

谭件国

党史学习教育开展以来,湖南化工职业技术学院聚焦“六度”,推进党史学习教育走深走实走心。

领会精神,党史学习教育有“高度”。作为首批全国党建工作示范高校,化工职院高度重视、迅速响应,积极谋划部署党史学习教育,走在了全省高校前列。早在3月2日,学院召开了党史学习教育动员大会,拉开了学院党史学习教育的序幕。学院党委要求站在讲政治的高度,切实增强思想自觉和行动自觉,主动对标对表,以“头雁标准”开展党史学习教育,在党史学习教育中走在前列干在实处,在学党史、悟思想、办实事、开新局上发挥率先垂范作用。

精准施策,党史学习教育有“精度”。一是做好顶层设计。学院加强组织领导,成立党史学习教育领导小组,形成学院党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头协调、各级党组织上下联动,广大师生共同参与的工作格局。制定了党史学习教育实施方案。通过画好“路线图”“施工图”“责任图”和时间表,力戒搞形式、走过场,增强了学习针对性和精准度。二是精准分类指导。针对在校师生党员、离退休党员和流动党员等不同群体的实际,分别采取不同的学习教育形式,提出不同要求,分类指导。如对在校师生党员主要采取“校内课堂+现场课堂”的方式,对离退休党员采取了送学上门的方式,对顶岗实习或入伍的学生流动党员上“云端课堂”,确保学习教育“一个都不能少”“一个不掉队”。

入脑入心,党史学习教育有“深度”。一是学深悟透,把握要义。学院始终紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”和“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,扎实开展党史学习教育,着力在“学深悟透、把握要义”上下功夫,准确把握其核心要义,在学习党史中感悟真理伟力,体悟初心使命,汲取成长营养和智慧力量,真正做到学深悟透、入脑入心。二是学以致用,推动工作。党史学习,要坚持理论联系实际,带着问题去学。坚持把党史学习教育与深入贯彻习近平总书记对湖南工作的重要指示精神结合起来,与

实施“三高四新”战略结合起来,与立德树人根本任务结合起来,与全方位推进“三全育人”工作结合起来,与“双高计划”建设结合起来,在深入思考中寻找解决问题的钥匙,在领会运用党的创新理论中推动工作,续写“十四五”期间学院高质量发展的新篇章。

点面结合,党史学习教育有“广度”。一是抓好“关键少数”。学院党委先学一步、深学一层,将党史学习教育内容纳入校党委理论学习中心组学习计划,安排专题学习。党委书记和院长发挥“头雁效应”,带头讲授党史专题党课,为全校开展党史学习教育起到率先垂范作用,推动党史学习教育走深走实。二是带动“绝大多数”。学院各二级党组织将党史学习教育纳入各党总支理论学习中心组、师生员工政治理论学习计划,并结合党组织、专业特点,大力发掘优质学习教育资源,深入开展党史学习教育。

为民服务,党史学习教育有“温度”。学习党史,重在力行。学院坚持把党史学习教育同为民办实事结合起来,切实将党史学习教育成效转化为为民服务的生动实践,使党史学习教育“接地气、冒热气、暖人心”。学院坚持问题导向,聚焦民生关切,领导班子成员带头深入基层、深入师生开展广泛调研,列出了“为师生办实事”项目清单。自党史学习教育开展以来,先后完成了学生公寓热水升级改造等10余项实事。此外,各二级党组织走进校地党建联盟合作单位香樟社区,开展家电维修、健康体检、送课送学等活动,群众好评如潮。

督导考核,党史学习教育有“亮度”。一是加强巡回指导。学院成立了由院领导任组长的8个巡回指导组,深入各二级党组织,紧扣党史学习教育方案制订、专题学习、办实事等关键环节,开展督导。二是发挥考核“指挥棒”作用。通过举办党史知识竞赛、党史知识竞赛、知识竞赛和把党史学习教育纳入党员干部年度考核,达到了“以考促学、以学促用、以用促行”的目的,推动党史学习教育取得实效。在在的成效。(作者单位:湖南化工职业技术学院)

时事社会

骗子团伙两年圈钱1.2亿元 揭穿“神话币”电信诈骗局……

犯罪团伙紧盯有资金实力的投资者,设定“人设”、制定“话术”,由引流团队带入群,“资深讲师”线上“秀实力”,“水军”一旁鼓动,一旦受害人上钩,便火力全开授课“洗脑”,诱使受害人通过虚假交易App注入资金炒比特币。“神话币”,最后毁灭证据,卷款走人。不到两年时间,一个上千人的诈骗团伙以这样的手段使全国500名受害者的1.2亿元迅速“蒸发”。变换手段的“杀猪盘”电信网络诈骗案再度为全社会敲响反诈警钟。

平台跑路 投资者血本无归

2019年5月,上海市民方杰(化名)收到一条微信好友申请。通过验证之后,对方将他拉入了一个投资群,随后他根据群发来的链接转入了一个网上聊天室。聊天室里一位只能听见声音不见模样的讲师正侃侃而谈。按照讲师推荐的股票,方杰小试牛刀,很快小赚一笔。

一个月后,正在直播的聊天室里突然跳出一个交易页面。讲师带着几分不情愿,神秘地讲起了“神话币”,并称自己已挣了不少,还说“神话币”有位于国外的度假村项目托底,能够以币换房。

过了几天,群里有人称自己已经去专门考察了,并陆续发出度假村的照片,这一切都让方杰对“神话币”深信不疑。很快,他便根据对方提供的网站下载了交易App,并注册了账户。

第一次充值,方杰共投了698元。第二天交易App显示,已经获利100多元。5天后,方杰孤注一掷,再次投入资金近15万元,购买了6.8万个“神话币”,看着“神话币”蹭蹭上涨,方杰心中暗喜。然而两个月后,却发现App不能登录,客服也联系不上,才恍然大悟意识到被骗。

被“神话币”“下套”的不止方杰一人。四川省达州市民张丽(化名)也被以类似的方式骗走近14万元。2020年1月至5月,四川省达州市公安局经过缜密侦查,发现这些案件背后是一个以夏某、孙某为首的特大跨境电信网络诈骗集团。

该集团先后在境外多地设立诈骗窝点,以投资比特币、“神话币”等方式诈骗境内中国公民,涉案流水资金高达4亿元,涉案团伙成员近千。2020年5月12日至14日,在公安部统一指挥下,四川省公安厅组织3000余名警力,奔赴全国15个省区市开展统一收网行动,共抓获犯罪嫌疑人868人,逮捕492人。经过一年多艰苦奋战,该案共制作证据卷宗1687卷,移送起诉人员559人,扣押涉案房产、资产等近亿元。



漫画:骗局 新华社发 王鹏作

一人分饰多角 反向“喊单”、虚假“炒币”交易榨干投资人

参与本案侦查的达州市公安局达川区分局刑侦大队民警告诉记者,本案中“导师”诱导投资人购买的虚拟货币其实都是虚假交易,“神话币”更是子虚乌有。根据公安部有关平台查询受害人银行卡资金流向信息发现,这些资金全部流入了电信网络诈骗账户。

诈骗集团是如何一步步得逞的?办案民警向记者详述了作案过程:该集团下设业务部、讲师部、行政部、客户部、技术团队、财务部,各司其职,管理严密。

集团首先在网上招募来的业务员进行分组,每组10人左右,通过统一的模板、话术对他们进行培训。每名业务员领取5部以上的手机进行“养号”:一部手机注册一个微信号,每个微信号分配不同角色,主要包括老师、群助理、“白富美”、股票“小白”、资深股民等。

客户进入群后,业务员便一人分饰多角,烘托讲师实力雄厚。待客户添加讲师或讲师助理为好友后,便被拉进一个大群。群内人员规模一般100至200人,但真

实客户只有20至50人,其余全是业务员。完成对客户的第一波“洗脑”后,第二阶段便是开通直播间进行授课。团伙人员继续按照既定的话术夸赞讲师,并透露跟着讲师炒股赚钱的信息。随后,讲师会推出比特币或“神话币”产品,宣扬目前正是虚拟货币的绝佳投资机会,团伙人员也一拥而上通过虚假话术跟风。

上钩的客户在犯罪团伙指定的交易平台登录后,选择入金通道。这些入金通道全部为私人账户,客服确认后,为客户在平台充值相应金额。

接下来的炒币过程由讲师“喊单”完成,即由讲师决定买卖的价格和时间。对于购买比特币的客户,受害人通过App看到的拉升曲线与比特币实盘有几秒钟的时间差,犯罪团伙以反向“喊单”的方式让客户误以为是正常的投资亏损;对于购买“神话币”的客户,犯罪团伙则任意操控数据,并以180天的“锁仓期”为由,限制客户提现。

待犯罪集团完成资金占有后便关闭交易平台,收回所有工作手机,毁灭所有手机数据,人间蒸发。

打击黑灰产业链 全民参与构建反诈新格局

近年来,电信网络诈骗手段不断翻新,技术手段升级,呈现周期长、环节多、多手段叠加、跨平台实施等特点。受害对象已逐渐从老年人向中青年群体转移。特别是以“区块链”“虚拟货币”等新兴概念为噱头的电信网络诈骗更是让许多人防不胜防。为了逃避打击,诈骗团伙将窝点设于境外,通过网络招募业务员,一些人不明就里,最终沦为共犯。

办案民警介绍,本案中有部分犯罪嫌疑人是初入社会的大学生,冲着没有门槛的入职条件和比同类型公司高几百元的底薪,误入歧途当起了“业务员”。

办案民警表示,治理电信网络诈骗,一方面应继续深入开展“断流行动”,严厉打击蛇头和偷越国(边)境人员,切断偷渡通道。另一方面,要继续加大对贩卖银行卡、电话卡、个人身份信息的灰黑产业链的治理,深入开展“断卡行动”,从源头上铲除电信诈骗的滋生土壤。同时,还要加大宣传力度,使反诈宣传更加深入人心,各地各部门应当切实履职,形成全民参与的反诈格局。

近年来,传统犯罪加速向网上蔓延变异,电信网络诈骗等新型犯罪快速上升。网络新技术、新业态一经出现,利用其实施的电信网络诈骗就立即产生。对此,必须增强打击治理的预见性,加紧技术反制,及时开展宣传防范,构建多领域、全方位、立体化的打击治理格局。

防范电信网络诈骗,除了政法机关严厉打击犯罪、各部门合力筑牢“反诈防火墙”之外,公民个人也应时刻保持警惕,天下没有免费的午餐,树立正确的价值观、财富观。任诈骗手段改头换面、不断翻新出新,不轻信、不转发才是抵御诈骗的根本。

新华社北京8月28日电

据中新网 8月28日,微信、抖音、微博等平台分别发布公告,针对自媒体违规发布财经新闻、歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场、充当“黑嘴”博人眼球、造谣传谣、敲诈勒索等行为进行专项整治净化网络环境。

抖音围绕八个方向进行重点治理

抖音表示,为落实国家网信办和北京网信办“清朗”系列专项行动要求,即日起,抖音开展财经内容专项整治行动,将重点整治违规发布财经新闻、歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场、充当“黑嘴”博人眼球、造谣传谣、敲诈勒索等行为,净化网络环境。

专项整治期间,抖音将根据整治要求,围绕八个方向进行重点治理:胡评妄议,歪曲解读财经方针政策、宏观经济数据,恶意唱空金融市场、唱衰中国经济等;毫无立场、不加判断地转载搬运境外歪曲解读财经领域热点的报道评论等;散布“小道消息”,以所谓“揭秘”“重磅”“独家爆料”“知情人士称”为名进行造谣炒作,甚至造谣传谣;转载合规来源财经新闻信息时,恶意篡改、断章取义、片面曲解等“标题党”行为;充当金融“黑嘴”,恶意唱空或哄抬个股价格,炒作区域楼市波动,扰乱正常市场秩序;炒作负面信息对相关利益主体进行威胁恐吓、敲诈勒索,谋取非法利益;炒作社会恶性事件、负面极端事件,煽动悲愤、焦虑、恐慌等情绪;借以推销所谓“财商课”、各类保险产品等;未严格履行身份认证程序,冒用财经主管部门工作人员或专家学者等名义开办财经专栏、账号等。

抖音表示一直致力于为用户提供丰富多元的内容,倡导平等友善、积极健康的价值观,始终坚持平台治理的高标准、高要求;也希望与社会各界加强合作,共同营造风清气正的网络文化家园。如发现平台上有上述违规财经内容,用户可以在站内举报或发送详情至举报邮箱:jubao@douyin.com,抖音将及时跟进处理。

微信建议账号及时开展对照自查

微信方面表示,根据国家网信办2021年“清朗”系列专项行动要求,即日起至2021年10月26日,微信公众平台开展整治违规采编发布财经类信息行为,净化网络环境。

微信平台将全面落实专项整治要求,严格按照互联网新闻信息服务许可等相关要求,依法依规发布财经类信息;坚持正确价值取向,切实履行好平台主体责任,对于充当“黑嘴”、敲诈勒索、社会反映强烈的财经自媒体账号,一经发现,平台将在第一时间进行严肃处理并封禁关停。

微信方面表示,建议账号及时开展对照自查,以免对后续创作发布造成不便。请在作者所擅长的领域创作更多优质内容,同时不再发布、转载上述违规类型的内容信息。

微博对违规账号从严从重处理

微博表示,为贯彻落实国家网信办“清朗”系列专项行动要求,进一步规范网络传播秩序,即日起,微博将开展财经违规内容专项整治行动。

专项整治期间,微博将严厉打击财经违规内容,对违规账号从严从重处理,并及时向社会发布公告,公布处置的违规账号。

微信、抖音、微博等整治平台违规财经内容 包括自媒体歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场等行为