

## A 电商企业： 直播带货，淡季不淡

去年一场疫情，悄然改变着人们的消费习惯，也让直播带货实现了弯道超车。这次，直播带货依旧“强势”。

7月30日清晨6点，疫情再次袭击株洲的第二天，芦淞市场群商家陆续歇业，线下商场空荡荡。同一时间，在市国投产业园公司旗下金汇直播电商产业园里，热闹的网络直播“登场”了。

“穿着很减龄，3个颜色，69元包邮，仅限5分钟。”株洲小魔女服饰有限公司主播正对着镜头试穿各类女装，在抖音上直播销售衣服。据介绍，疫情期间，该公司正常经营，旗下的多个社交账号日均直播带货近10小时，日销量1万单，成绩十分不错。

同样热闹的还有株洲珺煜电子电子商务有限公司（以下简称珺煜公司）。“疫情期间，我们公司有4位主播带货，每天从早上6点到晚上12点，共计播3场。”公司负责人李俊告诉记者，“一天下来，销售额从10万元至15万元不等。”

作为芦淞市场群里较早一批从事服装电商的企业，去年疫情爆发，珺煜公司开始从

天猫店转到直播带货平台，如今直播带货占到公司总销售额的60%，公司的销售额早已突破6000万元。

在他看来，电商是个受疫情影响较小的行业，7、8月本是服装市场销售的淡季，去年疫情爆发后，直播带货的出现不仅冲淡了行业淡季的影响，也将疫情影响减到最小。

“除了为我们自己的女装品牌‘夏缪’带货外，我们公司还为芦淞服装市场里200多家女装品牌带货。”李俊介绍说。背靠庞大的芦淞服装市场群，自2017年起，国投产业园区旗下金汇直播电商产业园就陆续引进电商企业30余家，使用建筑面积约2万平方米，年营业额超10亿元，初步形成了集传统电商、抖音直播、摄影摄像、快递物流等于一体的电商全产业链条，与这个中南地区最大的服装批发市场共生共荣。

国投产业园公司相关负责人表示，下一步，园区计划与杭州、北京等优质资源联合运营，前期投资约5000万元，致力于打造成湖南首家直播电商运营共享孵化基地、区域互联网营销职业认证培训中心、人才孵化中心。

## C 外贸企业： 订单不断，实现“双循环”

8月16日，在天元区的众普森产业园的庞大车间里，8条生产线满负荷生产，600多名员工在做好防护工作的同时，忙着赶制订单。公司负责人称，这个月公司的销售预计可达到5000万元。

众普森科技（株洲）有限公司（以下简称“众普森”），这家主要生产LED灯，以往90%产品出口国外的外贸企业，在去年疫情“黑天鹅”袭击之下，公司企业出口业绩至少下降50%。而这次疫情期间，这家企业不仅恢复了“高峰期”的气象，还打开了“双循环”的局面。

这强大的“免疫力”，来自创新。去年疫情爆发后，国外市场订单没了，众普森开始“押注”内销市场，着力研发创新，靠过硬的技术打开国内市场。

“截至目前，公司就已有上百个技术研发项目立项，其中包括智慧路灯。”公司相关负责人表示，受国内新建带动，集充电、智慧监控、免费Wi-Fi、电子广告牌等诸多“技能”的智慧路灯，成为各地城市基础设施布局中的新宠。目前，天津、广东、上海、云南、山东等地都竖起了众普森的“智慧路灯”。

目前，国内市场已占到公司总销售额的

30%，欧普照明、公牛集团、佛山照明、三雄极光等国内知名企业都成为众普森的客户。“内销市场已经开始弥补外贸上的差额，未来国内市场还将越来越大。”公司相关负责人介绍。

更大的发展，需要更大的平台来承载。8月16日，记者在众普森LED产业园项目现场看到，园内土地已经完成平整。

据了解，众普森LED产业园项目是市国投集团控股子公司众普森公司的重点工程，项目位于株洲高新区新马工业园，占地2055亩，总投资10亿元，于今年4月份正式开工建设。

该项目主要建设LED照明研发生产制造基地及上下游配套产品研发、制造，包括众普森及子公司、部分配套供应商的办公场所、研发实验楼、生产车间、员工宿舍及相关配套设施，建设的智能照明产品生产线年产能1680万件，智能驱动电源生产线年产能2380万台，压铸件生产线年产能12万吨。

按照计划，众普森LED产业园第一期将在2022年第四季度投产，未来5年，新基地的年产值将达到30亿元。

女魔小



株洲小魔女服饰有限公司主播正对着镜头试穿各类女装。

机器人磨抛系统，企业供图



## “最强大脑”加持 时代新材风电叶片 工厂降本 28.65%

株洲日报·掌上株洲讯（记者/高晓燕）数字化工厂到底什么样？是各种机械臂和时髦的自动化设备？或许并非如此。近日，株洲时代新材料科技股份有限公司的“大型风力发电叶片数字化工厂建设”国家智能制造新模式应用项目，正式通过验收。这也意味着，该公司为大型风电叶片制造工厂装上了一款“最强大脑”。

走进时代新材的株洲动力谷工厂，现场看起来，似乎和改造前没什么太大变化：模具还是那些模具，也没有增加很多自动化设备。那么，原本靠人工操作来生产的风电叶片，怎么数字化？

“数字化工厂的本质，是实现信息的集成，也就是手、脚、眼、耳、脑的有机配合。”时代新材相关负责人介绍，这包含三大核心模块，即智能制造设备，实现“手脚并用”；数据采集，达成眼观六路、耳听八方；信息交互处理平台，作为大脑指挥。从而，为现实工厂在虚拟世界里建立一个“数字化双胞胎”。

结合风电叶片生产制造的特点，时代新材构建了一个集设计仿真平台、智能设备互联平台、业务协同平台、大数据分析及商业智能平台于一体的“最强大脑”，来匹配大型风电叶片制造工厂。

工厂内，通过研发和升级18种适用于大型复合材料叶片的智能制造技术装备和智能检测设备，包括大型风电叶片机器人磨抛系统、叶片壳体模具等，完成了12条大型风电叶片数字化生产线建设。通过SCADA智能设备互联平台和工厂MES系统，工厂可实现对生产过程数据的全面采集、分析和可视化，并通过设备互联平台实时采集和监控试验数据，确保眼见为实、耳听也为实。

“最强大脑”还能自动生成运营报表，构建数据仓库，支持工业数据多维度、多层次和定制化分析，帮助企业高效精准地做出正确决策，实现工厂制造管控的“运筹帷幄”。

数字化“最强大脑”的安装使用，不仅提升了生产效率，保障了产品品质，还大大降低各项管理和制造成本。以株洲动力谷工厂为例，经过近3年的试用，生产效率提高了55.30%，产品升级周期缩短40.70%，年产量从2018年的1140支突破到2020年的2336支，运营成本降低28.65%。

B2

株洲日报

28891542

2021年8月18日

星期三

责任编辑：赵云超

美术编辑：左 黎

校对：马德香

经济

JINGJI

观察



记者手记

## 越过山丘，万物生长

眼下，是众多企业的产销旺季，但突如其来的疫情，还是让不少准备下半年大干一场企业经营计划被打乱，中小微企业受到的影响和冲击更为明显。如何抢抓这生产的旺季时期，成为一个无法回避的重要话题。

笔者在走访中发现，他救固然不可少，能缓解中小微企业的燃眉之急，却不能从根本上改变它们的发展轨迹。若想涅槃重生，需要的是想办法“自救”，通过变革与进步争取新的机遇，比如外贸企业众普森，比如小微企业润磊科技。前者依靠技术创新开拓国内市场，打开了“双循环”的良好局面，后者则汲取去年疫情的经验，养成了打提前量的“习惯”，当小微企业抗风险能力还不够强大的时候，可以做的就是尽量减少风险带来的冲击。

笔者认为，疫情是一场危机，但危机和机遇总是同生并存的，克服了危即是机。疫情是给国内外经贸活动造成严重影响，同时也给企业加快科技发展、推动产业优化升级带来新机遇。

只有越过山丘，方能遇见未来，方能有“万物生长”。

## “免疫力” 就是生产力

——疫情防控之下的园区中小企业生产见闻录

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉 通讯员/唐海 丁明 供图/易蓉

这一次，突如其来的疫情，并没有“阻断”企业前进的脚步。

我市召开的第二场新冠肺炎疫情防控新闻发布会透露，疫情期间，株洲没有关停一家工业企业，94%以上的规模工业企业保持正常生产。

疫情防控之下，我市的园区企业如何抢抓这生产旺季，保持向上姿态？为此，近日，记者探访了我市城区多个工业园区，感受企业发展活力。

D

## 工业企业： 打提前量 不延误生产

8月8日，株洲市国投·轨道交通城产业园，这个与此次疫情爆发的高风险场所聚农庄相隔不远的园区，在停工10天后，又恢复了往日的生机。

园区里汇集了10家中小微企业，突如其来的疫情，对这类企业的影响和冲击更为明显。但吸取了去年疫情的教训，这里的企业似乎“免疫力”强多了。

在株洲润磊科技有限公司（以下简称润磊科技）的车间里，20多名员工正在忙着干活。这是一家集机械加工、铝合金焊接等零部件精加工与销售为一体的型材加工公司，主要是为中车株机系列产品提供配件，年销售额突破6000万元。

“此次疫情对公司影响很小，因为我们已经打好了提前量。”公司副总经理曾宇胜表示，

原来，该公司有一个“提前10天交付订单”的“传统”。正是这样的“习惯”，不仅让公司攒下好口碑，也让公司逃过“疫”劫，没有延误订单生产。

在他看来，小微企业靠的就是稳打稳扎，尽量规避风险。

“疫”散云开的，还有位于其隔壁的株洲博扬轨道交通电气有限公司（以下简称博扬轨道公司），该公司上下正在抢抓产销旺季。目前，公司3条生产线开足马力，赶制订单，预计这两天就可以赶上计划进度了。

据了解，该公司主要从事轨道交通装备传动系统的开发设计及生产制造，是湖南省通用设备工业协会会员单位，公司与中南大学、湖南工业大学及中车系龙头企业保持良好的技术合作关系，共同研发新产品、新技术。

今年是公司的冲刺之年。在深耕传动系统领域多年后，去年起该公司开辟了一块“新蛋糕”——电力电子制造业务，预计今年的年销售额可从1000万元增至3000万元。

公司副总经理张卫娟表示，员工每天出入厂区要出示“三码”、测量体温、酒精消毒，每天戴口罩上班，每天吃饭轮流去食堂领餐盒回车间外，公司生产一切照旧。

## B 洗水企业： 开足马力，赶制订单

同样属于芦淞服饰产业链上重要一环的还有洗水行业，疫情并没有阻断这里的生产。

8月10日，位于株洲市国投·洗水环保工业园内的芦淞区鑫一洗水厂，多台洗水设备像平日一样保持着有序运转，数以万计的牛仔裤经过洗、磨、漂等工序后进入风干环节，再销往全国各地。

“目前日均‘洗水’裤子达到12万条，较疫情之前增长30%。”该公司相关负责人说。

据介绍，近年来，随着芦淞服饰产业的不断发展，株洲洗水行业经历了从无到有、从弱到强，再到成功转型、绿色发展的过程。之前环境治理带来的“阵痛”——株洲本地无法完成洗水工艺，给服装生产加工尤其是裤业生产加工带来“灭顶之灾”，因为不少生产厂家发往南昌、广州、武汉等

外地洗水，成本必然增高，很多本地裤业厂家只能谋求转型、外迁甚至关停。

该洗水环保工业园建成后，分散在芦淞服饰产业集群区内的30多家洗水企业得以整合，园区污水处理能力可达1万吨/天，排放达到国家污水处理一级A标准。依托污水处理厂和新工艺，洗水企业不仅彻底告别了烧柴火、污水直排的窘境，也迎来生产的“春天”。

依托株洲本地裤业生产厂家发来的订单，目前，该园区9家洗水企业都开足马力，实行三班倒保生产，在做好防疫工作的前提下，确保各项订单任务及时交付，日均洗水量约8万条。



株洲博扬轨道交通电气有限公司员工赶制订单。



株洲润磊科技有限公司车间工人正在赶制订单。



株洲市国投·洗水环保工业园内的洗水厂正常运转。