

炎陵黄桃的“生命”历程

策划/尹二荣 执行/株洲日报·掌上株洲记者/黎世伟 张敬路 陈蔚

1. “淘”自上海

1987年1月的一天,天寒地冻。一辆绿皮火车由上海开往株洲,车厢里拥挤不堪。8号车厢,一位略显消瘦的青年男子用报纸垫着坐在过道上,用身子紧紧护住身旁的两只蛇皮袋,就像护着什么宝贝似的。他叫刘玉芳,时任炎陵县农业局作站站长。蛇皮袋里装的是上海农科院最新培育的黄桃新品种芽接苗,这是他费了九牛二虎之力弄来的。像很多农技人员一样,刘玉芳经常琢磨炎陵到底适合发展什么农业产业?通过广泛调查,他发现炎陵海拔较高,昼夜温差大、土壤含沙量高,适合发展高山水果。1987年1月,他从报纸上获悉上海农科院培育了一款黄桃新品种,便想引来炎陵试种。

得到领导支持后,他独自前往上海,找到了上海农科院,和盘托出了自己的想法,但对方不对外售卖。没办法,他只好四处游说,幸运地碰上了湖南老乡叶正文。叶正文是该院的技术人员,在他的帮助下,刘玉芳终于买到了100株芽接苗。按当时售价,每株至少500元,考虑到炎陵是革命老区,上海农科院给他一个优惠价,每株才0.8元。

他把芽接苗分装在两个蛇皮袋里,当晚就启程,急忙返湘。回来后,他把芽接苗分别种植在不同海拔的霞阳镇、水口镇和平原乡,精心管护,长势良好。如今,黄桃已成为炎陵的特色农业产业,也是村民们的“致富果”。

2. “桃师”授艺

作为炎陵黄桃4大核心产区之一,中村瑶族乡的黄桃产业无疑是成功的。村民们说,成功的背后离不开乡管站站长黄清萍的辛苦付出。炎陵黄桃试种时,因为没经验,果实小、品相差,产量低,跟普通黄桃并无二样,村民们有点心灰意冷。如何调动村民的种植积极性?黄清萍从改变村民的种植观念入手,先带领大家外出参观学习,后举办培训班传授栽培技术,并挑选邓运成、邓石茂等人作为黄桃种植示范户,进行重点培养,教导他们对黄桃进行科学管护。功夫不负有心人,示范户种植的黄桃个头更大了,品相也好看了,不仅产量增加了,效益也提高了。见此,村民们纷纷效仿,学

习种植黄桃。黄清萍引导村民们实行规范化种植,推行套袋技术,并公布技术咨询电话号码。一旦村民种植遇到困难,给他打电话,他随叫随到,解难释疑。

有一年,康乐村村民刘朝松种植的黄桃出现落果现象。接到求助电话后,黄清萍骑摩托车赶到现场,认真查看,认定这是开花时遇雨,导致不完全授粉所致,便现场开出“处方”。几天后,刘朝松家的黄桃落果现象明显改善。

如今,农技干部下乡,深受村民喜爱,走到哪,哪里就成了“课堂”。黄清萍建立了几个微信群,村民们遇到问题,通过微信咨询,黄清萍可以利用视频指导,可方便了。现在,中村瑶族乡的黄桃种植面积达36万亩,黄桃各种指标都优于国家质量标准。

3. “精桃”细作

采摘、装箱、打包……8月2日一早,湖南惠农开发有限公司总经理段新红就带领员工们在霞阳镇中团村的黄桃种植基地忙开了。这里生产的黄桃个大、甜度高、口感好,日销2000公斤以上。好品质来自良好的管理体系。2013年起,段新红在当地租赁了70多亩山地种黄桃,有早、中、晚3个品种。她非常重视生产管理,全

面推行规范化种植,剪枝、施肥、套袋、疏果……每个生产环节她都盯得很紧。

记者看到,她的种植基地里,全部采取深沟、高畦,追肥深度只能2厘米,不能超过,以免伤到根部。一年4次,一次都不落下。由于管理到位,她基地里的黄桃,即便出现不利的天气也很少减产,而且黄桃甜度高,超出规定标准好几度。

4. “桃”声震天

“湘农荟大直播”黄桃专场由红网执行,我了解情况后,再给你回复。”7月27日上午,记者在炎陵县县委宣传部见到张和生时,他刚挂断新华社记者的电话。张和生是炎陵县委宣传部干部,每年7、8月是他最忙的时候。“7月15日县城城郊的黄桃园开园,有很多记者来采访,最多的一天有5批。”协调、协调、协调!作为“东道主”,与媒体、受访对象沟通,确定采访时间,张和生每天都在连轴转。“炎陵黄桃容貌美、味好,但‘酒香也怕巷子深’,要通过宣传,让更多人知晓。”2018年,炎陵黄桃广告登陆央视。此后每年的黄桃季,全球观众都能在CCTV一套、二套、十三套等节目频道上看到炎陵黄桃的“身影”。“有央媒背书,能增加桃农种植的信心、经销商销售信心,以及消费者购买信心。”张和生说。“除了在央媒推广,我们还争取了省委宣传部对于炎陵黄桃宣传的大力支持。”7月22日,炎陵黄桃开

园上市新闻发布会在长沙举行。在发布会开始前1个月,张和生和同事们就着手准备了,开碰头会、成立工作专班、准备会议资料、布置会议现场……发布会当天,炎陵黄桃吸引了新华网、人民网、中新网、中国日报、农民日报等60多家媒体关注。“省政府新闻办就水果上市举行专题发布会,在全国来说还是很少见的。”

为了直接带动黄桃销售,从去年起,炎陵县委宣传部邀请广州日报、香港商报、香港经济导报、深圳新闻网等媒体,组成大湾区采访团,来炎陵对黄桃产业进行采访。“通过大数据分析,我们发现四成以上的炎陵黄桃销往了大湾区。”张和生介绍,有了媒体推介,大湾区的水果供应商纷纷来到炎陵开直播,在果园现场售卖黄桃。“这些天,‘炎农直供甄桃’在下村开了社区团购,香港不少居民直接在直播间下单。”

“天上仙桃,炎陵黄桃。”

“炎陵黄桃”以香、脆、甜而闻名,深受消费者青睐,早已被吃货们刷屏,成为湖南特色农产品的“爆款”,现已注册为国家地理标志证明商标产品,入选“湖南十大农业(区域公用)品牌”。

风光的背后,炎陵黄桃产业发展走过了一段怎样的旅程?背后有哪些感人的故事?本报记者日前来到炎陵,深入田间地头、水果市场、快递现场、加工车间……撷取了一些鲜为人知的故事,串联成炎陵黄桃的“生命”历程,以飨读者。



刘玉芳在查看黄桃长势。受访者供图



黄清萍(中)为村民现场传授种植技术。受访者供图



加工生产黄桃汁。株洲日报·掌上株洲记者/廖威摄



2021年炎陵黄桃开园上市新闻发布会现场。受访者供图



主播直播带货。株洲日报·掌上株洲记者/黄婷婷摄



异地维权工作组与阿里巴巴平台进行沟通。受访者供图

5. 一网“桃”尽

“想买正宗炎陵黄桃的宝宝们,跟着主播节奏,先领券再下单,优惠多多、福利多多!”7月26日,株洲泛东文化传播有限公司(下称“泛东文化”)抖音直播间内,主播晶晶正在和3000多名网友互动,向他们推荐炎陵黄桃。

今年,“泛东文化”在抖音小店上架炎陵黄桃,开启直播电商带货。“我们有4个专职主播,每天轮播3场。”晶晶说,7月15日开播以来,她几乎每天要出播5个小时以上。

“做主播不像其它工作,洗个脸梳个头就能出门,我们得花半个小时化妆,再搭配衣服,保证在镜头前美美的。”直播间的第一场安排在上午10时,而晶晶早上7时起床做准备。“幸好我是本地人,上班路上不用花太多时间。”

晶晶会在9时准时赶到公司。“要收拾主播台,还要练习一下推荐炎陵黄桃的话。”虽然连播了40多场,但晶晶仍不敢懈怠。“每天有很多新朋友来直播间,咨询黄桃信息,主播不能答不上来。”晶晶笑着说。在直播间里,晶晶经常看见身在外地的炎陵老乡,“他们喜欢通过镜头,看看家

乡的黄桃,问问家乡的近况。虽然不曾见面,却感到十分亲切。”

中午1时下播后,晶晶飞快地扒几口冷盒饭,下午3时那一场,她得先直播半小时,帮新主播带带人气。第3场从晚上8时到10时,晶晶是排班人,一般她都会自己上。播完后回到家洗漱睡觉,已经过了12点。

像晶晶一样,在炎陵还有不少利用电商平台将黄桃销往海内外的。“炎陵电商因黄桃而生,黄桃因电商而盛。可以说,几乎每个用手机的人都在通过微信朋友圈、抖音、淘宝等电商平台,为家乡带货。”炎陵县电商协会执行会长张泽勇介绍。

为了拓宽销售渠道,在炎陵县商务和粮食局支持下,县电商协会与阿里巴巴(中国)有限公司开展合作,今年推出了炎陵农产品(黄桃)大数据信息平台。该局副局长刘娜表示:“目前,炎陵果农的姓名、电话、黄桃产量在大数据平台能看到。通过平台,经销商可以直接与果农联系,极大地方便了产供销对接。”

强大的快运系统,也是炎陵黄桃销售得以畅通无阻的重要原因。刘娜介绍,目前顺丰、邮政、“三通一达”等快递公司在炎陵布点的黄桃,日均量在150万公斤左右。

6. “李鬼”难逃

7月12日,黄桃开园前,一个由炎陵县市场监督管理局、株洲市市场监管局知识产权科、炎陵县电商协会组成的“炎陵黄桃”异地维权工作组来到了杭州阿里巴巴公司总部,他们带着使命而来——对电商平台“炎陵黄桃”品牌的侵权行为进行处理。

“我们接到炎陵黄桃产业协会的举报,有人利用淘宝网销售黄桃时发布侵权信息,有的声称‘比炎陵黄桃更好吃’,有的写着‘炎陵大蜜桃’,给品牌造成了损害。”会商洽谈一开始,炎陵县市场监督管理局局长徐斌开门见山,并向阿里巴巴平台治理部负责人展示相关侵权链接。

“阿里巴巴将对淘宝、天猫平台网店的商标侵权行为进行严肃处理,全力配合维权行动,保护炎陵黄桃的知名度和美誉度。”该负责人当即表示。

异地维权工作组与阿里巴巴的沟通顺利,开辟维权投诉处理绿色通道,开通市场监管打假直通车,溯源净化处理网店有关“炎

陵黄桃”的表述,删除下架侵权链接……一系列操作下来,336家(条)侵权链接被删除下架,侵权网店“无处可逃”。

这不是株洲市场监管部门第一次与阿里巴巴打交道。此前,株洲市市场监管局、杭州市余杭区市场监管局、阿里巴巴三方签订了全国首份《网络交易监管异地协作协议》,一个打击电商平台品牌侵权的线上线下监管新模式已然形成。

同时进行的,还有线下维权。这两天,炎陵县市场监管局执法大队工作人员头顶烈日,对黄桃市场、县乡150余家销售门店进行巡查。“黄桃纸箱”不符合要求,印制出售有没有商标授权等,是检查的重点。

随着炎陵黄桃市场认可度、品牌知名度的不断提高,市场上出现了不少假冒现象。“最近有人举报,广州、深圳等地商舖存在打着‘炎陵黄桃’招牌售卖假货的侵权行为,我们正在调查取证。”徐斌透露。维权打假,一直在路上。

7. “桃汁”妖妖

清晨7时,炎陵娜妹子农业开发有限公司(下称娜妹子公司)厂房内已有了人们忙碌的身影。检查机器,开机预热,整理物料……车间主任范友献正在为一天的生产做准备。

黄桃是季节性水果,娇嫩可口但不易储存,往年有一些黄桃因无法长途运输,烂在了地里。去年11月,娜妹子公司董事长刘丽娜和炎陵籍返乡女青年黄颖一拍即合,决定办一个炎陵黄桃深加工企业。今年4月,她们投资1000多万元的黄桃果汁加工工厂建起来了,可以加工处理黄桃。

上午8时,工人们准时到岗,生产线经过预热可

以正常运转。人工选果、初清洗之后,干净的黄桃被放入全自动流水线上。经过高压水流清洗、去皮、研磨、高温灭菌等10多道工序,香甜的黄桃汁就产生了。“这条生产线是目前国内果汁生产中最先进的一条。”范友献说。与记者聊天间隙,有员工告知范友献生产线上的黄桃消耗完了,范友献马上电话通知新鲜桃过来。“当前是黄桃销售旺季,流水线每天运行10小时以上,每小时大约处理鲜果3吨。”

炎陵生产的黄桃汁何时能够上市?“预计8月底,先在株洲市的一些餐馆、食堂、扶贫超市试销。”刘丽娜说,炎陵黄桃汁口感香甜,目前已有多家果汁、啤酒生产企业上门订购,公司准备开发自己的果汁品牌。当前,该公司正在和湖南果秀对接,借助他们的流通渠道销往各地。



黄桃丰收了。张和生,供图