



吴争和果园的阿姨们向网友介绍自家的黄桃。



除了做直播,吴争还要和果农一起做农活。



果园请了几十个村民,一位阿姨带着孙子在果园里打枝。

天元区三门镇株木村有个桃园,与普通的桃园不一样,这里的农民除了干农活,有时还会像开演唱会一样又唱又跳,手机拍下后发至网上。

7月20日前后,已是桃园丰收的季节,几个村民围着一个皮肤黝黑的小伙子,拿着桃子对着手机有说有笑,不亦乐乎,“朋友们,我家的黄桃已经成熟了,又大又圆,香甜四溢。瞧,农民叔叔阿姨正在采摘黄桃。”

这个小伙子叫吴争,今年36岁,是个新农人主播。

写文案、拍段子、讲故事、剪视频……对于吴争来说,一切都是从零开始,吴争一边在网上学,一边请教身边的朋友,还寻找就近的网红拜师学艺,“做就对了!没什么学不会的!”

“我的父母一辈都在跟土地打交道,但受文化、地域的限制,种植的产品只能等别人来收购,销路也一直打不开,这也是大部分父老乡亲的苦恼。”经过一段时间的考虑,他决定把

主播变身新农人

文图 谢慧

自媒体的目光瞄向乡村,于是承包了300亩的黄桃果园,利用当下最流行的短视频,通过拍摄果园的种植过程,将家乡地理风貌、风土人情、美食特产等内容一带出,让更多的人了解家乡,以及家乡的特色农产品。

他运营的“大争”自媒体号在抖音内容平台经过短短一年多的时间,凭借百余条三农领域的短视频吸引粉丝8万人,单条视频最高播放量超3000万,

变成了一个地地道道的农民“网红”。

7月中旬,正是黄桃的采摘季节,桃园里每天有二十多位村民帮忙采摘、分拣。吴争除了在现场协调、装卸外,还一边忙着做直播。据吴争介绍,现在平均每天的采摘量达三千多斤,总产量预计在十万斤左右,大多销往株洲城区的连锁商店和网上的粉丝朋友。

“今年是第一年,我还不是很满意,产量没有预想的高,销售渠道也不够宽,我相信明年会更好”吴争说。

(文中所有图片均摄自7月20日前)



一筐筐黄桃装车运出,吴争的脸上充满了喜悦。



休息时间,吴争和果园除草的村民一起拍视频段子。



村民在果园里采摘黄桃。



中午,村里的阿姨们一起分拣刚采摘的黄桃。



三门镇株木村黄桃基地全景。