

抓住“急难愁盼” 把实事办到心坎上

张全林



【群众无小事,点滴暖民心。】

日前中央党史学习教育领导小组会议指出,要把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神贯穿党史学习教育各方面,强化理论武装,加强宣传引导,注重分类指导,深化“我为群众办实事”实践活动,推动学习教育往深里走、往实里走。

“我为群众办实事”是党史学习教育的落脚点,也是学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的具体体现。怎么办实事,办哪些实事?关键是抓住群众的“急难愁盼”,结合各行各业实际,立足本职岗位为人民服务。

办实事是激发党史学习教育热情的方式。“走实”加“走心”,“难事儿”变不难。把排解不畅变成“畅通无阻”,就给居民去掉了“心头之患”;把消防隐患变为消防保

障,搬走那些“拦路虎”,群众就增加了安全感……从群众的身边事着眼,切实解决那些烦心事、糟心事,让群众亲身感受到党史学习教育带来的变化,才能激发党史学习教育热情,更积极主动参与其中。

群众无小事,点滴暖民心。群众小事,对相关部门来说,可能是举手之劳,而对于群众来说,就是涉及个人前途的大事、要事。虽不好说惊天动地,却足够暖心动心。为群众办这样的实事,会让人感到党史学习教育可亲可近,充满人情味。

为群众办实事,要聚焦聚力重点任务,围绕贯彻新发展理念、保障基层民生需求、深化政务服务改革、推进基层治理,办好宏观层面的大事实事,确保学习教育与中心工作同频共振。同时,着眼细枝末节,紧盯群众生产生活中遇到的具体困难,把解愁事、暖人心做足做深做到位。

做到“事无巨细”,广大群众才能从党史学习教育中看到新气象、增加获得感,进而厚植对党的向心力。

“一个流程走了五年多”令人汗颜

江鸣



【人人都是形象,事事都是环境。】

溁口区某经营电信业务的小业主,在2016年做了市内某电信分公司的一业务,工程完工以后,六万多元的账从当年一直拖到今年五月。业主先后通过微信、电话、书面呈述和当面诉求等多种形式,要求该公司支付工程款项,可该公司要么说没钱,要么说领导不在,更多的应付方式是“审批正在走流程”,结果流程一走就走了五年多。

营商无奈,不得不向网络发帖投诉。声称走流程走了五年多,领导都换了好几茬,“从小孩还在肚子里都长成了五岁的娃”。没想到,此事引起了市、区两级网信部门的高度重视,加之网民“口诛笔伐”,不到一个星期,溁口区电信运营商便“走完了付款程序”,将对方的工程款全额支付,还变着脸恳请对方不要再在网上炒作。溁口区电信部门,如此对待营商环境的做法,令人汗颜。

如今,重合同,守信用,讲信誉,已蔚然成风,特别是一些国有企业和品牌民营企业,更是树立了榜样。然而,也不能忽视的是,某些企业甚至国企,并不把诚信建设作为打造良好的营商环境的一件大事来对待。如合同随时变更;谈好的事项随意变卦;为了照顾亲友,搞假议标、假招标和假评标;支付工程款一拖再拖;以“走程序”为由拖延该支付的款项等等。因此,有人谈起给某些无诚信可言的企业做事时,不免感叹:“有点业务都想接,不接只能把气歇。工程做完烦恼来,不知何日有钱给”。

人人都是形象,事事都是环境。百姓不做旁观者,争做文明市民,争做营商环境的维护者、推动者。对于这些损害株洲营商环境的行为,既可充分运用法律的手段维护自己的权益,又不妨相信网络的力量,将那些不守信誉的不良行为诉诸网络,让他们在阳光下暴晒,让他们知道信誉是一个企业的立身之本,信誉可立不可毁。

只有这样,正当权益才会得到维护和保障,某些有不良信用记录的企业才会在网络和舆论的强大压力下,从律企律己,自觉立信于民,株洲的营商环境才能越来越好。

任性野游要不得

严兴才文

漫画/左骏



据报道:7月10日,湘潭县发生一起意外溺水事件,5人不幸遇难;7月13日,河南省驻马店市人民公园,6名学生溺水死亡;自6月下旬以来,湘江株洲城区段已发生多起溺水悲剧。相关数据显示,溺水是世界各地非故意伤害死亡的第

三大原因,也是儿童和青年十大主要死因之一。我国每年约有5.7万人溺亡,其中少年儿童溺亡人数占比达56%。

当盛夏遇上暑假,一边是拥有“爱水天性”的孩子,一边是危险的江和水塘上,警钟频敲,水边的安全必须引起重视。否则,留下的将是终生遗憾和后悔。

这正是:看似柔情却是鬼,千万别淌这江水。正值暑假放假季,定要管住孩子腿。别让玩水中野,苦口婆心多叮嘱。拴牢溺水安全绳,不留遗憾不留悔。

为“工会户外劳动者港湾”叫好

梁正



【一个小小的“工会户外劳动者港湾”,承载着满满的尊重和关爱,衡量着一个城市的温度。】

日前,天元区铁西建宁驿站“工会户外劳动者港湾”揭牌。这意味着,包括环卫工、快递小哥等在内的户外劳动者又多了一个歇脚纳凉的好去处。

炎炎烈日,躲在空调房里来一杯冷饮,是再美不过的事了。可对于室外作业的劳动者来说,这是件“奢侈”的事,他们冒着炎炎烈日坚守岗位,工作十分辛苦。随着“工会户外劳动者港湾”的设立,面对风雨或大热天时,感到劳累时,他们可以有地方歇歇脚、喝口水,自然是足够暖心。我们乐见如此措施,给户外劳动者提供实质帮助,这也体现了一个城市的人文关怀。

我们也应当看到,类似“工会户外劳动者港湾”举措,还体现出城市管理中对细节的关注。在城市的运行中,从细节处着手,使管理更趋科学合理高效。从细节着手关注劳动者,通过帮助他们改善工作条件,使他们能有更多精力投入工作,有更多保障去完成不同环境下的工作任务。更好地完成工作又反过来推动城市发展得更加美好,这本身也是提升城市管理的一个途径,如此形成良性循环,也正是人们所希望看到的。

一个小小的“工会户外劳动者港湾”,承载着满满的尊重和关爱,衡量着一个城市的温度。我们期盼一座城市有“速度”有“高度”,更渴望有“温度”。因为,一个处处都有尊重和关爱的城市,是值得留恋的,这是无法替代的软实力。

在实际工作生活中,我们当然希望更多的人为那些甘于奉献的劳动者点赞、关心这些劳动者,同时我们更希望看到“工会户外劳动者港湾”这样的措施实施,从而更长远地为这些劳动者分担压力,这无论对于个人或者城市而言都是有益的。

【不给中小学校内的小卖部、超市留“口子”,无疑彰显了一种坚决的态度。】

近日,教育部联合国家卫生健康委等四部门印发《营养与健康学校建设指南》,对适应儿童青少年生长发育需要,推动学校营养与健康工作,规范学校营养与健康相关管理行为作出要求。《指南》明确规定,中小学校内不得设置小卖部、超市。

2019年,多部门联合印发了《关于落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见》,其中提出,非寄宿制中小学、幼儿园原则上不得在校内设置食品小卖部、超市,已经设置的要逐步退出。有了“原则上”,执行政策就有了一个变通空间,如今,即便是非寄宿制中小学仍有小卖部、超市在经营。如今,上述《指南》明确规定,中小学校内不得设置小卖部、超市。措辞是“不得”设置,且不再区分非寄宿制、寄宿制中小学,无疑比较彻底。

一方面,中小学校内的小卖部、超市,早就是校园食品安全问题的一个隐患点。饮食健康,孩子才能健康。然而,校内“方便店”却并非“放心店”,像校外小卖部一样,不少校内小卖部、超市为吸引孩子,常常销售口感浓重、价格低廉的食品,有的还是“三无食品”,高脂高糖零食更不用说。这导致一些学生产生严重的“零食依赖”,不爱吃饭却体重超标。

另一方面,中小学校内的小卖部、超市,往往闹出暴利经营、天价拍卖的新闻。如今年4月,湖南邵阳新宁二中小卖部经营权拍出320万元,此次租赁期限3年。不少网友看到此新闻后有个疑问:一个中学里面的小卖部,竟拍出320万元承包3年的“天价”,平均每年至少要挣106万多元,才承担得起这个租赁价格,这得有多少学生怀揣多少钱前来消费?

因此,此次教育部等四部门印发《营养与健康学校建设指南》,不给中小学校内的小卖部、超市留“口子”,无疑彰显了一种坚决的态度。中小学校内小卖部、超市存在的健康、暴利等问题有望得到解决,期待令行禁止。另外,还应完善中小学校内食堂的餐饮服务,充分满足学生的个性化餐饮需求。

期待中小学『小卖部禁令』令行禁止

何勇海

炎陵山水美,黄桃甜香脆

天然多汁

鲜甜可口

